Приложение № 2
к Порядку признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием, утвержденному приказом Минэкономразвития России
от 29.11.2019 № 773

**Отчет о социальном воздействии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** | **Описание** |
| 1 | Цель социального предприятия |  |
| 2 | Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия |  |
| 3 | Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия |  |
| 4 | Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие |  |
| 5 | Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории) |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « |  | » |  | 20 |  | г. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Индивидуальныйпредприниматель(руководитель юридическоголица)/Уполномоченное лицо |  |  |  |
|  | подпись |  | (расшифровка подписи) |

м.п. (при наличии)