



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ СТАНОВЛЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

27.09.2018

с. Становое

№ 335

Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области»

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации Становлянского района от 15.08.2013 № 652 «О Порядке разработки, реализации и проведения оценки эффективности муниципальных программ Становлянского муниципального района» и постановлением администрации Становлянского района от 05.09.2018 № 304 «Об утверждении перечня муниципальных программ Становлянского муниципального района и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Становлянского района», администрация Становлянского района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области» (приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2019 года.
3. Признать утратившими силу постановления администрации Становлянского муниципального района Липецкой области Российской Федерации с даты вступления настоящего постановления:
 - 1) от 05.11.2013 №839 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала

муниципального района от 05.11.2013 №839 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области на 2014-2020 годы»;

12) от 21.08.2017 №314 «О внесении изменений в постановление администрации Становлянского муниципального района от 05.11.2013 №839 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области на 2014-2020 годы»;

13) от 20.02.2018 № 57 «О внесении изменений в постановление администрации Становлянского муниципального района от 05.11.2013 № 839 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области на 2014-2020 годы».

Глава администрации
Становлянского района

С.А. Никитин

Приложение
к постановлению администрации
Становлянского муниципального района
Липецкой области Российской Федерации
от 27.09.2018 № 335

Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области»

**Паспорт муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области»
(далее – муниципальная программа)**

Ответственный исполнитель	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района
Соисполнители	-
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2019 – 2024 годы без выделения этапов
Подпрограммы	1. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе»; 2. «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района»; 3. «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе».
Цель муниципальной программы	Создание условий для развития экономики, стимулирование экономической активности бизнеса
Индикаторы цели	1) темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %; 2) темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ,

	услуг), %; 3) темп роста налоговых поступлений, %; 4) темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %.
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства и функционирования малых форм хозяйствования района. 2. Обеспечение необходимого уровня и качества потребления товаров и услуг сельскому населению, уменьшение диспропорции в обеспечении жителей товарами и услугами. 3. Создание условий для устойчивого и безопасного функционирования автомобильного транспорта общего значения, направленного на удовлетворение потребности всех слоев населения в транспортных услугах.
Показатели задач	Показатель 1 задачи 1: - количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед. Показатель 2 задачи 1: - количество рабочих мест, созданных в малом и среднем бизнесе, включая потребительские и кредитные кооперативы, ед. Показатель 3 задачи 1: - объем продукции, закупаемой (произведенной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс. руб.; Показатель 4 задачи 1: - объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными

	<p>потребительскими кооперативами, тыс. руб.</p> <p>Показатель 1 задачи 2: - объем проданных товаров на 1 жителя, тыс. руб.</p> <p>Показатель 2 задачи 2: - объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, тыс. руб.</p> <p>Показатель 1 задачи 3: - доля населенных пунктов, охваченных регулярными маршрутами пассажирского автотранспорта, %.</p>
<p>Объемы финансирования за счет средств бюджета муниципального района всего, в том числе по годам реализации муниципальной программы</p>	<p>Объемы финансирования расходов, связанных с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств бюджета муниципального района прогнозно составят - 8309,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 год – 1550,5 тыс. рублей; 2020 год – 1520,0 тыс. рублей; 2021 год – 1522,0 тыс. рублей; 2022 год – 1239,0 тыс. рублей; 2023 год – 1239,0 тыс. рублей; 2024 год – 1239,0 тыс. рублей.</p> <p>Источником финансирования муниципальной программы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Обеспечение в 2024 году к базовому 2018 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прироста инвестиций в основной капитал на 10%; 2) прироста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 6%; 3) прироста налоговых поступлений на 5%;

4) увеличения среднемесячной начисленной заработной платы на 10,5%.

I. Характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики района

Перспективы развития экономики Становлянского муниципального района, ее устойчивость к конъюнктуре рынка, в полной мере зависит от развития малого и среднего предпринимательства.

Успешное предпринимательство является одной из основ социально-экономического благополучия жителей Становлянского муниципального района, способствует насыщению товарного рынка конкурентоспособной продукцией и услугами, повышению занятости населения путем сохранения и создания дополнительных рабочих мест, внедрению новых форм организации производства, финансирования и сбыта, приближению товаров и услуг потребителю. В малом бизнесе занята треть трудоспособного населения района. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, стимулируя развитие свободной конкуренции, что способствует повышению деловой и инвестиционной активности в районе.

В таких отраслях экономики, как торговля и бытовое обслуживание, малый бизнес занимает доминирующее положение.

Развитие малого и среднего предпринимательства служит основой для экономического развития Становлянского муниципального района.

Факторы, определяющие особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования:

1) развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов в формировании конкурентной среды в экономике Становлянского муниципального района и способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стабилизирующей силой гражданского общества;

2) наличие у малого и среднего предпринимательства большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе;

3) становление и развитие малого и среднего предпринимательства изменяет общественную психологию и жизненные ориентиры населения;

4) развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Уровень развития производства и торговли определяет также спрос и на услуги транспорта. На современном этапе развития экономики района перед транспортным комплексом стоит серьезная задача повышения существующего уровня обеспечения потребностей населения района в перевозках и качества предоставляемых услуг.

Для стабильного экономического развития в районе в ближайшее время необходимо решить ряд существующих проблем:

1. Низкий уровень развития малого бизнеса в сельских поселениях.
2. Низкая доходность личных подсобных хозяйств из-за отсутствия рынков сбыта излишков продукции.
3. Отсутствие стационарных торговых точек в 81 населенном пункте района из 122.
4. Недостаточное обеспечение населения отдаленных населенных пунктов бытовыми услугами.
5. Средний эксплуатационный возраст подвижного состава транспортного комплекса составляет 8 лет, что негативно сказывается на качестве транспортного обслуживания населения.
6. Нерентабельность перевозок пассажиров в отдаленные малочисленные населенные пункты района.

Основными рисками в сфере развития экономики района является снижение численности населения, что может привести к нехватке рабочих и квалифицированных кадров, низкая платежеспособность населения, отсутствие налаженных рынков сбыта произведенной продукции, диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные товары, рост цен на энергоносители. Низкая окупаемость затрат малых предприятий, современная организация среды, которая не придает уверенности в действиях, планировании завтрашнего дня, противоречивая правовая база, недоступность для большинства малых предприятий финансово-кредитных и имущественных ресурсов являются высочайшим риском в деятельности субъектов малого предпринимательства.

К рискам, способным также оказать негативное влияние на результаты реализации муниципальной программы, можно отнести:

- а) рост цен на энергоресурсы;
- б) высокие процентные ставки по банковским кредитам;
- в) ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;
- г) инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;

д) недофинансирование мероприятий муниципальной программы из бюджета муниципального района.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей муниципальной программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации муниципальной программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации муниципальной программы.

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области».

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих целевых индикаторов и показателей задач

Развитие малого и среднего предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики района, и наоборот, свертывание малого и среднего предпринимательства может иметь серьезные негативные последствия как экономического, так и социального характера.

В целях решения существующих проблем в деятельности малого и среднего предпринимательства и создания оптимальных условий для их реализации определены приоритетные направления экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. К ним относятся:

- 1) обрабатывающие производства;
- 2) оказание услуг: бытовых, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры и спорта, общественного питания;
- 3) торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 200 человек;
- 4) сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- 5) рыбоводство и рыболовство;
- 6) строительство зданий и сооружений;

- 7) инновационная деятельность;
- 8) заготовительная деятельность.

Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства рассматривается в качестве одного из приоритетов политики государства в целом и органов местного самоуправления Становлянского муниципального района в частности, решающего двуединую социально-экономическую задачу.

Целью муниципальной программы является - создание условий для развития экономики, стимулирование экономической активности бизнеса.

Достижение указанной цели предполагает развитие малых и средних предприятий в секторах экономики, обладающих высоким потенциалом для предпринимательской деятельности и социальной значимостью.

Индикаторы достижения цели:

- а) темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;
- б) темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг), %;
- в) темп роста налоговых поступлений, %;
- г) темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства и функционирования малых форм хозяйствования района.
2. Обеспечение необходимого уровня и качества потребления товаров и услуг сельскому населению, уменьшение диспропорции в обеспечении жителей товарами и услугами.
3. Создание условий для устойчивого и безопасного функционирования автомобильного транспорта общего значения, направленного на удовлетворение потребности всех слоев населения в транспортных услугах.

В соответствии с указанной целью и задачами предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов муниципального бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки, повышения существующего уровня обеспечения потребностей населения района в перевозках и качества предоставляемых услуг.

Результатом решения поставленных задач станет:

- 1) увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) увеличение количества рабочих мест, созданных в малом и среднем бизнесе, включая потребительские и

кредитные кооперативы;

3) рост объема закупаемой (произведенной) продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

4) увеличение объема выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

5) увеличение доли продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств;

6) увеличение объема проданных товаров на 1 жителя;

7) увеличение объема оказанных бытовых услуг на 1 жителя;

8) увеличение доли населенных пунктов, охваченных регулярными маршрутами пассажирского автотранспорта, %.

III. Краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы

Сроки реализации муниципальной программы охватывают период 2019 – 2024 годов без выделения этапов.

Результатом реализации муниципальной программы является создание к 2024 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики района, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности и сферы обслуживания, развития транспортной инфраструктуры района.

К ожидаемым конечным результатам выполнения муниципальной программы в 2024 году относятся:

1) прирост инвестиций в основной капитал на 10%;

2) прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 6%;

3) прирост налоговых поступлений на 5%;

4) увеличение среднемесячной начисленной заработной платы на 10,5%.

Эффективность реализации муниципальной программы оценивается по целевым индикаторам и целевым показателям задач, характеризующим позитивные изменения в экономике района в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, потребительского рынка.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач муниципальной программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1 к муниципальной программе.

IV. Перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы

Для решения поставленной цели и задач муниципальной программы реализуются три подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и общественного транспорта:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе»;
2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района»;
3. Подпрограмма «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе».

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе» направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района посредством решения следующих задач:

- 1) повышение финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- 2) содействие развитию новых и действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех направлений для улучшения использования ресурсного потенциала малых форм хозяйствования;
- 3) развитие заготовительной деятельности, улучшение снабжения населения продовольствием собственного производства.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района» направлена на обеспечение необходимого уровня и качества потребления товаров и услуг сельскому населению, уменьшение диспропорции в обеспечении жителей товарами и услугами посредством решения задачи обеспечения условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания.

Подпрограмма «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе» направлена на создание условий для устойчивого и безопасного функционирования автомобильного транспорта общего значения, направленного на удовлетворение потребности всех слоев населения в транспортных услугах посредством организации и развития перевозок пассажиров по социально значимым регулярным маршрутам района.

V. Краткое описание ресурсного обеспечения за счет бюджетных ассигнований по годам реализации

муниципальной программы с обобщением данной информации по форме

Общий объем финансирования за весь период реализации муниципальной программы прогнозно составит - 8309,5 тыс. руб., в том числе по годам:

2019 год – 1550,5 тыс. рублей;
2020 год – 1520,0 тыс. рублей;
2021 год – 1522,0 тыс. рублей;
2022 год – 1239,0 тыс. рублей;
2023 год – 1239,0 тыс. рублей;
2024 год – 1239,0 тыс. рублей;

в том числе:

1) подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе» - прогнозно - 1160,5 тыс. руб.:

2019 год – 217,5 тыс. рублей;
2020 год – 187,0 тыс. рублей;
2021 год – 189,0 тыс. рублей;
2022 год – 189,0 тыс. рублей;
2023 год – 189,0 тыс. рублей;
2024 год – 189,0 тыс. рублей;

2) подпрограммы 2 «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района Липецкой области» - прогнозно – 300 тыс. руб.:

2019 год – 50,0 тыс. рублей;
2020 год – 50,0 тыс. рублей;
2021 год – 50,0 тыс. рублей;
2022 год – 50,0 тыс. рублей;
2023 год – 50,0 тыс. рублей;
2024 год – 50,0 тыс. рублей;

3) подпрограммы 3 «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе» - прогнозно - 6849 тыс. руб.:

2019 год – 1283,0 тыс. рублей;
2020 год – 1283,0 тыс. рублей;
2021 год – 1283,0 тыс. рублей;
2022 год – 1000,0 тыс. рублей;
2023 год – 1000,0 тыс. рублей;
2024 год – 1000,0 тыс. рублей;

VI. Описание мер муниципального регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач муниципальной программы с обобщением данной информации по форме

В рамках реализации муниципальной программы предусмотрено использование мер муниципальной поддержки в виде предоставления налоговых льгот субъектам хозяйственной деятельности в соответствии с федеральным и региональным законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами.

1. В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и иных субъектов хозяйственной деятельности к заемным ресурсам (задача 1, 2, 3 муниципальной программы) предусмотрено предоставление объектов муниципального залогового фонда для обеспечения обязательств по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях и НМКК «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (решение Совета депутатов Становлянского района от 05.08.2008 № 30 «О Положении о залоговом фонде Становлянского муниципального района Липецкой области»).

2. В целях упразднения излишних административных барьеров и бюрократических проволочек при прохождении различных согласований (задача 1 муниципальной программы), в 2009 году был создан Консультационно-информационный центр развития предпринимательства Становлянского муниципального района, который оказывает широкий спектр информационных, консультационных и образовательных услуг.

3. В целях создания благоприятного налогового режима для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (задача 1 муниципальной программы) предусмотрено:

- применение коэффициента К2, утвержденного решением Совета депутатов Становлянского района от 09.09.2005 № 99 «О Положении «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», для субъектов хозяйственной деятельности, работающих на едином налоге на вмененный доход.

Это позволит снизить налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства и стимулирует рост их числа. В 2024 году планируется довести их численность до 650 ед.

VII. Мониторинг реализации муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и проведения оценки эффективности муниципальных программ Становлянского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Становлянского района от 15.08.2013 № 652. Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов муниципальной программы.

Мониторинг реализации муниципальной программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) муниципальной программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации муниципальной программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации муниципальной программы.

Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе»

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе» (далее – подпрограмма 1)

Ответственный исполнитель	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района
Задачи подпрограммы 1	1. Повышение финансовой, имущественной, информационной,

	<p>консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>2. Содействие развитию новых и действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех направлений для улучшения использования ресурсного потенциала малых форм хозяйствования.</p> <p>3. Развитие заготовительной деятельности, улучшение снабжения населения продовольствием собственного производства.</p>
Показатели задач	<p>1. Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. чел.</p> <p>2. Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.</p> <p>3. Заготовительный оборот за отчетный год, млн.руб.</p>
Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	2019 – 2024 годы без выделения этапов
Объемы финансирования за счет средств бюджета муниципального района всего, в том числе по годам реализации подпрограммы 1	<p>Объемы финансирования, связанные с реализацией подпрограммы 1, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района, предположительно составят всего - 1160,5 тыс. рублей, из них:</p> <p>2019 год – 217,5 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 187,0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 189,0 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 189,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 189,0 тыс. рублей;</p> <p>2024 год – 189,0 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования подпрограммы 1 ежегодно уточняются при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	В результате реализации подпрограммы 1 ожидается к 2024

	году: 1) увеличение количества малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения на 6 %; 2) оказание поддержки не менее 5 сельскохозяйственным потребительским кооперативам; 3) увеличение заготовительного оборота на 20 %.
--	---

I. Характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития малого и среднего предпринимательства района

Развитие малого и среднего предпринимательства – одно из основных и приоритетных направлений экономики, оно является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования. Значимость малого и среднего предпринимательства обусловлена его специфическими свойствами, ключевыми из которых являются оперативность и мобильность, способность гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Развитие малого и среднего предпринимательства в социальном аспекте – это занятость и качество жизни населения муниципального района, обеспечение его необходимыми товарами и услугами.

В районе по состоянию на 1 января 2018 года 434 субъекта малого и среднего предпринимательства (в т.ч. 80 предприятий и 354 индивидуальных предпринимателя). В отраслевой структуре наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-закупочной деятельностью. В сфере малого бизнеса занято более трети от работающих в районе. В структуре налоговых поступлений в бюджет района доходы от малого предпринимательства составили 13 %.

Потенциал малого и среднего предпринимательства района реализован не полностью. Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском районе существенно тормозят общие для всех проблемы:

1) недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;

2) сложность получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности, высокие процентные ставки банковских кредитов и лизинговых операций, отсутствие льготного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса;

3) ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и

финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

4) сложная административно-разрешительная система по осуществлению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля и т.д.);

5) недостаточная информированность предпринимателей о видах поддержки и новациях законодательства.

Решение задачи по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства является одним из стратегических факторов социально-экономического развития района, обеспечивающим эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и содействие занятости населения.

Одним из основных приоритетов развития экономики района является дальнейшее развитие кооперации. Сельскохозяйственная кооперация является основным направлением стабильного развития сельского хозяйства района, укрепления сельского образа жизни, социально-экономической сферы, обеспечения продовольственной независимости.

Сегодня в районе из 30 кооперативов района 80% осуществляют фактическую деятельность. В целях развития кооперативного движения в районе создан Координационный совет по вопросам организации и координации деятельности кооперативов в Становлянском муниципальном районе (постановление администрации Становлянского района от 04.06.2013 № 407 «Об утверждении Положения о координационном совете по вопросам организации и координации деятельности кооперативов в Становлянском муниципальном районе»). Во всех сельских поселениях назначены координаторы по развитию кооперативного движения.

Однако в настоящее время существуют проблемы, сдерживающие развитие кооперации. Это:

а) низкий уровень доходов малых форм хозяйствования для обеспечения стартового капитала для создания и деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов;

б) пассивность населения при объединении в кооперативы;

в) отсутствие рынков сбыта произведенной продукции.

Развитие заготовительной деятельности также имеет приоритетное значение для экономики района. Основная цель заготовительной деятельности – наращивание объемов закупок при гарантированном сбыте.

Развитие заготовительной деятельности стимулирует развитие кооперации и личных подсобных хозяйств, обеспечивает сбыт произведенной ими продукции, повышает товарность личных подворий. По состоянию на 01.07.2018 года в Становлянском районе заготовительную деятельность осуществляет 19 организаций и индивидуальных предпринимателей, которыми закуплено продукции на 57,4 млн.руб., темп роста к уровню прошлого

года 200%. В заготовительной деятельности активно участвуют личные подсобные хозяйства района.

Основные проблемы, препятствующие развитию заготовительной деятельности:

- 1) отсутствие системы сбыта закупленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья;
- 2) недостаточность оборотных средств, не позволяющая эффективно закупать у населения сельскохозяйственную продукцию;
- 3) высокие цены на ГСМ;
- 4) недостаточная оснащенность технологическим оборудованием для длительного хранения продукции, что не позволяет в полной мере осуществлять хранение продукции в межсезонный период;
- 5) нехватка финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта и иного оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки продукции.

К основным рискам реализации подпрограммы 1 можно отнести:

- а) недофинансирование мероприятий подпрограммы 1 из бюджета муниципального района;
- б) неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами, заготовительными организациями муниципальной поддержки;
- в) невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий подпрограммы 1, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.
2. Предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки.
3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации подпрограммы 1.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 1, задачи, описание показателей задач подпрограммы 1

Стратегией социально-экономического развития Становлянского муниципального района на период до 2024 года предусмотрено освоение малым бизнесом приоритетных сфер деятельности.

В целях решения существующих проблем в деятельности малого и среднего предпринимательства и создания оптимальных условий для их реализации определены приоритетные направления экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. К ним относятся:

- 1) обрабатывающие производства;
- 2) оказание услуг: бытовых, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры и спорта;
- 3) общественное питание;
- 4) торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 200 человек.

В целях эффективного проведения муниципальной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса и создания благоприятного предпринимательского климата необходима поддержка малого и среднего сектора экономики со стороны органов местного самоуправления района. Основным инструментом такой поддержки является данная подпрограмма 1.

Природно-ресурсный потенциал района позволяет привлечь малый и средний бизнес в такие сферы, как переработка сельскохозяйственной продукции, производство продуктов питания, оказание различных услуг. Подпрограмма 1 является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего разностороннего развития малого и среднего предпринимательства в районе, развития кооперации и заготовительной деятельности путем решения следующих задач:

1. Повышение финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.
2. Содействие развитию новых и действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех направлений для улучшения использования ресурсного потенциала малых форм хозяйствования.
3. Развитие заготовительной деятельности, улучшение снабжения населения продовольствием собственного производства.

Подпрограмма 1 основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности, кооперативов и малых форм хозяйствования района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства и кооперации в районе.

В результате реализации подпрограммы 1 планируется создать благоприятные условия для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике Становлянского муниципального района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения.

Показателями задач являются:

- а) количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс.чел.;
- б) количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;
- в) заготовительный оборот за отчетный год, млн.руб.

III. Сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Срок реализации подпрограммы 1 охватывает период 2019 – 2024 годов без выделения этапов.

IV. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 1 с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Основное мероприятие 1 подпрограммы 1 «Предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение части затрат по организации и развитию собственного дела».

Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат после регистрации субъекта малого предпринимательства. Получатели субсидий, за исключением объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, должны осуществлять деятельность по приоритетным направлениям, определенным в разделе 2 подпрограммы 1.

Основное мероприятие 2 подпрограммы 1 «Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство». В рамках мероприятия осуществляется предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство.

Основное мероприятие 3 подпрограммы 1 «Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным

потребительским кооперативам на возмещение части затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках». Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках.

Основное мероприятие 4 подпрограммы 1 «Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по уплате членских взносов кооперативов в саморегулируемую организацию (СРО)».

Основное мероприятие 5 подпрограммы 1 «Предоставление субсидий на развитие сельскохозяйственного производства в поселениях в части стимулирования развития заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции».

Основное мероприятие 6 подпрограммы 1 «Финансирование расходов на проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности малого бизнеса». В рамках данного основного мероприятия предполагается:

- 1) проведение Дней российского предпринимательства;
- 2) проведение совещаний, семинаров, конференций;
- 3) участие в международных, общероссийских, областных выставках, форумах и иных мероприятиях;
- 4) подготовка и издание информационно-методических материалов;
- 5) изготовление информационных вывесок (стендов) для инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 в 2019-2024 гг. предположительно составит всего 1160,5 тыс. руб., в том числе: за счет средств бюджета муниципального района 1160,5 тыс. руб.

Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района»

**Паспорт подпрограммы 2 «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района»
(далее – подпрограмма 2)**

Ответственный исполнитель	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района
Задача подпрограммы 2	Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения района.
Показатель задачи	Охват торговым и бытовым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, %.
Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	2019 – 2024 годы без выделения этапов
Объемы финансирования за счет средств бюджета муниципального района всего, в том числе по годам реализации подпрограммы 2	Объемы финансирования, связанные с реализацией подпрограммы 2, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района, предположительно составят всего 300 тыс. рублей, из них: 2019 год – 50,0 тыс. рублей; 2020 год – 50,0 тыс. рублей; 2021 год – 50,0 тыс. рублей; 2022 год – 50,0 тыс. рублей; 2023 год – 50,0 тыс. рублей; 2024 год – 50,0 тыс. рублей. Объемы финансирования подпрограммы 2 ежегодно уточняются при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	В результате реализации подпрограммы 2 ожидается к 2024 году: - охват торговым и бытовым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети до 100%.

I. Характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития потребительского рынка района

За последние годы на потребительском рынке Становлянского муниципального района происходят позитивные изменения. Сегодня, это один из стремительно растущих сегментов экономики, который характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых услуг, открываются предприятия новых форматов, создаются дополнительные рабочие места.

На территории района на 01.01.2018 года действует 107 магазинов, 24 киоска и павильона и 15 общедоступных предприятий общественного питания, 24 объекта бытового обслуживания.

За 2017 год общий объем розничной торговли составил 3151,6 млн. руб., 105 % (в сопоставимых ценах) к уровню прошлого года. Объем товаров, проданных на душу населения, составил 177945,9 рублей. Общий объем бытовых услуг составил 81,4 млн. руб., что составляет 108% (в сопоставимых ценах) к уровню прошлого года. Объем бытовых услуг на душу населения составил 4596,5 рублей.

Потребительский рынок района развивается динамично. Однако сохраняется ряд проблем, решение которых на данном этапе только рыночными механизмами невозможно. В районе в 81 населенном пункте (из 122) нет стационарных торговых предприятий. Обеспечить жителей этих поселений торговыми и бытовыми услугами возможно через организацию развозной торговли и выездного обслуживания.

Как правило, маршруты доставки пролегают по бездорожью, что приводит к частым поломкам и быстрому износу автотранспортных средств. Техническое состояние имеющегося автотранспорта затрудняет обеспечение бесперебойного снабжения населения торговыми и бытовыми услугами, особенно отдаленных и малонаселенных пунктов.

Географическая удаленность от районных центров и малая численность населенных пунктов делает наиболее приемлемой выездную форму обслуживания, однако, и она требует значительных финансовых затрат (расход горюче-смазочных материалов, заработная плата водителя и продавца и т.д.), которые не окупаются из-за небольших объемов розничного оборота и количества заказов бытовых услуг в связи с недостаточным платежеспособным спросом.

Для снижения издержек обращения, влияющих на уровень розничных цен, реализуемых в сельской местности товаров, необходима поддержка хозяйствующих субъектов, имеющих стационарную сеть на селе.

Существенные изменения происходят в сфере бытового обслуживания, сворачиваются услуги, не нашедшие широкого спроса или не дающие прибыли, такие как сложный ремонт бытовой техники, современной телерадиоаппаратуры, пошив обуви, ремонт трикотажных изделий, услуги химчистки и другие. Вместе с тем, эти виды услуг востребованы. Для расширения их перечня, обеспечения доступности бытовых услуг населению

необходима организация доставки заказов для исполнения их в специализированных предприятиях г. Липецка и г. Ельца.

С целью решения указанных проблем предусматривается возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта и субсидирование затрат по доставке товаров и заказов в сельские населенные пункты, а также на специализированные предприятия г. Липецка и г. Ельца (затраты на приобретение автомобильного топлива).

Таким образом, реализация программных мероприятий будет способствовать созданию условий для развития в сельской местности торговли, общественного питания и бытового обслуживания, позволит повысить уровень жизни сельского населения, развить инфраструктуру сферы потребительского рынка, организовать новые рабочие места.

К основным рискам реализации подпрограммы 2 можно отнести:

- 1) недофинансирование мероприятий подпрограммы 2 из бюджета муниципального района;
- 2) неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, муниципальной поддержки;
- 3) невыполнение обязательств по реализации подпрограммных условий получателями поддержки;
- 4) инфраструктурные проблемы, к которым можно отнести состояние дорог в весенне-зимний период.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий подпрограммы 2, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за целевым использованием средств муниципальной поддержки, контроль за выполнением условий предоставления субсидий.

3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации подпрограммы 2.

4. Тесная взаимосвязь исполнителей муниципальной программы с хозяйствующими субъектами с целью раннего выявления негативных тенденций.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 2, задачи, описание показателей задач подпрограммы 2

Основным приоритетом развития потребительского рынка в районе является повышение качества,

комфортности жизни сельского населения посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары, услуги общественного питания, бытового обслуживания при обеспечении их ценовой, территориальной доступности и установленных государством гарантиях качества, безопасности, а также создания условий для развития предприятий сферы потребительского рынка в сельской местности. Удовлетворение потребностей жителей района в качественных товарах и услугах возможно достичь путем организации торгового и бытового обслуживания жителей через развозную торговлю и выездное обслуживание.

Подпрограмма 2 является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития потребительского рынка района путем решения задачи - обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения.

Подпрограмма 2 основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности ко всем инструментам поддержки.

Показателями задачи являются: охват торговым и бытовым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, %.

III. Сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Срок реализации подпрограммы 2 охватывает период 2019 – 2024 годов без выделения этапов.

IV. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 2 с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Основное мероприятие задачи 1 подпрограммы 2 «Предоставление субсидий на организацию развозной торговли и бытового обслуживания населения» включает в себя предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям:

- 1) на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для доставки товаров и заказов сельскому населению (кроме районного центра);
- 2) на возмещение части затрат, направленных на приобретение специализированного автотранспорта.

Реализация мероприятий позволит обеспечить товарами и услугами сельских жителей, расширить ассортимент товаров (услуг), реализуемых в сельской местности, повысить качество торгового и бытового обслуживания и

сократить потери времени на приобретение товаров и услуг.

V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 2

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 в 2019-2024 гг. предположительно составит всего 300 тыс. руб., в том числе: за счет средств бюджета муниципального района 300 тыс. руб.

Подпрограмма 3 «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе»

Паспорт подпрограммы 3 «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе» (далее – подпрограмма 3)

Ответственный исполнитель	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района
Задача подпрограммы 3	Организация и развитие перевозок пассажиров автомобильным транспортом по социально значимым регулярным маршрутам района.
Показатель задачи	Пассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования, тыс. пасс/км.
Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	2019 – 2024 годы без выделения этапов
Объемы финансирования за счет средств бюджета муниципального района всего, в том числе по годам реализации подпрограммы 3	Объемы финансирования, связанные с реализацией подпрограммы 3, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района, предположительно составят всего 6849,0 тыс. рублей, из них: 2019 год – 1283,0 тыс. рублей; 2020 год – 1283,0 тыс. рублей;

	2021 год – 1283,0 тыс. рублей; 2022 год – 1000,0 тыс. рублей; 2023 год – 1000,0 тыс. рублей; 2024 год – 1000,0 тыс. рублей. Объемы финансирования подпрограммы 3 ежегодно уточняются при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	В результате реализации подпрограммы 3 ожидается ежегодное увеличение количества перевозимых пассажиров по социально-значимым регулярным маршрутам на 1,0-0,5%.

I. Характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере транспортного обслуживания

Пассажирский транспорт общего пользования является важнейшей составной частью социальной и производственной инфраструктуры муниципального образования Становлянский район. Его устойчивое функционирование является одним из показателей качества жизни населения. Однако в последние годы на транспорте накопилось много нерешенных проблем, которые замедляют осуществление перспективной социально-экономической политики.

Дальнейшему развитию транспортного комплекса препятствует основная проблема - убыточность перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

В настоящее время перевозка пассажиров автобусами по социально-значимым регулярным маршрутам осуществляется предприятием ООО «АГЕЕВБУС». В 2017 году им было перевезено 49,5 тыс. пассажиров и пассажирооборот составил 935,7 тыс. пасс/км.

В последние годы, финансовое положение организации по предоставлению услуг транспорта остается сложным. Трудное финансовое положение объясняется, главным образом, ростом цен на топливо, электроэнергию и материалы, потребляемые транспортом. Рост количества личного транспорта привел к снижению спроса на пассажирские перевозки, что, в свою очередь, послужило причиной сокращения доходов автотранспортного предприятия.

Следствием трудного финансового положения транспортного комплекса района являются большой износ и недостаток транспортных средств, вызванные низкими темпами обновления пассажирского парка.

На предприятии пассажирского транспорта общего пользования преобладает морально и физически устаревшая техника, работающая во многих случаях за пределами нормативного срока службы. Изношенность технических средств транспорта не обеспечивает безопасности перевозок пассажиров, ухудшает экологическую ситуацию.

Мероприятия подпрограммы 3 позволят компенсировать выпадающие доходы, возникающих вследствие регулирования тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования.

К основным рискам реализации подпрограммы 3 можно отнести:

- 1) недофинансирование мероприятий подпрограммы 3 из бюджета муниципального района;
- 2) инфраструктурные проблемы, к которым можно отнести состояние дорог в весенне-зимний период.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий подпрограммы 3, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации подпрограммы 3.

3. Тесная взаимосвязь исполнителей муниципальной программы с хозяйствующими субъектами в целях раннего выявления негативных тенденций.

Выполнение данных мер позволит существенно повысить уровень организации и безопасности перевозок населения.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 3, задачи, описание показателей задач подпрограммы 3

Одним из основных приоритетов развития района является повышение уровня жизни населения, удовлетворение потребностей жителей района в качественных услугах. Развитая маршрутная сеть пассажирских перевозок и бесперебойная работа автотранспортного предприятия – одно из составляющих качества жизни.

Подпрограмма 3 является инструментом для улучшения условий для устойчивого и безопасного функционирования автомобильного транспорта общего значения, направленного на удовлетворение потребности всех слоев населения в транспортных услугах.

Показателем задачи является: пассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования, тыс. пасс/км.

III. Сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Срок реализации подпрограммы 3 охватывает период 2019 – 2024 годов без выделения этапов.

IV. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 3 с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Основное мероприятие 1 подпрограммы 3 - «Предоставление субсидий на компенсацию выпадающих доходов, возникающих вследствие регулирования тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования».

Субсидии предоставляются перевозчикам, осуществляющим социально значимые перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулярным маршрутам на территории Становлянского района по установленным тарифам в виде компенсации части произведенных затрат.

В рамках подпрограммы 3 также планируется:

- 1) разработка правил организации перевозок пассажиров автомобильным транспортом по территории Становлянского района;
- 2) осуществление муниципального контроля за соблюдением требований законодательства Липецкой области в сфере транспортного обслуживания населения, пассажирских перевозок на территории района.

V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 3

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 в 2019-2024 гг. предположительно составит всего 6849,0 тыс. руб., в том числе: за счет средств бюджета муниципального района 6849,0 тыс. руб.

Приложение 1
к муниципальной программе «Развитие экономического потенциала
Становлянского муниципального района Липецкой области»

Сведения об индикаторах цели и показателях задач муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области»

№ п/п	Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Единица измерения	Значения индикаторов и показателей						
				2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Цель муниципальной программы: Развитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса									
2	Индикатор 1. Темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий)	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	%	101	102	103	104	105	107	110
3	Индикатор 2. Темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг)	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	%	103	103	104	104	105	105	106
4	Индикатор 3. Темп роста налоговых поступлений	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	%	101	102	103	103	104	104	105
5	Индикатор 4.	Отдел экономики,	%	107,6	108	108,5	109	109,5	110	110,5

	Темп роста среднемесячной начисленной заработной платы	инвестиционной деятельности и муниципальных закупок									
6	Задача 1 муниципальной программы: Создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства и функционирования малых форм хозяйствования района										
7	Показатель 1 задачи муниципальной программы. Количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы	1	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	ед.	110	112	115	117	120	125	130
8	Показатель 2 задачи муниципальной программы. Количество рабочих мест, созданных в малом и среднем бизнесе, включая потребительские и кредитные кооперативы	1	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	ед.	140	145	150	155	160	165	170
9	Показатель 3 задачи муниципальной программы. Объем продукции, закупаемой (произведенной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	1	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	млн. руб.	35	35,5	36	37	38	39	40
10	Показатель 4 задачи муниципальной программы.	1	Отдел экономики, инвестиционной	млн. руб.	15	15,5	16	16,5	17	17,5	18

	Объем выданных займов кредитными и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	деятельности и муниципальных закупок									
11	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе»										
12	Задача 1 подпрограммы 1: Повышение финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства										
13	Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 тыс. чел.	Отдел экономики, инвестиционной и муниципальной закупок	Ед.	25,5	26,0	26,6	26,7	26,8	26,9	27,0	
14	Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 1. Предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение части затрат по организации и развитию собственного дела	Отдел экономики, инвестиционной и муниципальной закупок	тыс. руб.	90	90	90	90	90	90	90	
15	Основное мероприятие 6 задачи 1 подпрограммы 1. Финансирование расходов на	Отдел экономики, инвестиционной и муниципальной закупок	тыс. руб.	10	10	10	10	10	10	10	

	проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности малого бизнеса	муниципальных закупок								
16	Задача 2 подпрограммы 1: Содействие развитию новых и действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех направлений для улучшения использования ресурсного потенциала малых форм хозяйствования									
17	Показатель 1 задачи 2 подпрограммы 1. Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	ед.	6	6	6	6	6	6	6
18	Основное мероприятие 2 задачи 2 подпрограммы 1. Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс. руб.	12,5	7,5	0	0	0	0	0
19	Основное мероприятие 3 задачи 2 подпрограммы 1. Предоставление субсидий сельскохозяйственным	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных	тыс. руб.	10	10	12	14	14	14	14

	кредитным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках	закупок								
20	Основное мероприятие 4 задачи 2 подпрограммы 1. Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по уплате членских взносов кооперативов в саморегулируемую организацию (СРО)	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс. руб.	0	10	0	0	0	0	0
21	Задача 3 подпрограммы 1: Развитие заготовительной деятельности, улучшение снабжения населения продовольствием собственного производства									
22	Показатель 1 задачи 3 подпрограммы 1. Заготовительный оборот за отчетный год	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	млн. руб.	155	160	165	170	175	180	186
23	Основное мероприятие 5 подпрограммы 1. Предоставление субсидий на развитие сельскохозяйственного производства в поселениях в части стимулирования развития заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс.руб.	80,39	100	75	75	75	75	75

24	Задача 2 муниципальной программы: Обеспечение необходимого уровня и качества потребления товаров и услуг сельскому населению, уменьшение диспропорции в обеспечении жителей товарами и услугами										
25	Показатель 1 задачи муниципальной программы. Объем проданных товаров на 1 жителя	2	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс. руб.	181,5	185,1	188,8	192,5	196,3	200,3	204,3
26	Показатель 2 задачи муниципальной программы. Объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя	2	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс. руб.	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3
27	Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района»										
28	Задача 1 подпрограммы 2: Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения										
29	Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 2. Охват торговым и бытовым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети		Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	%	100	100	100	100	100	100	100
30	Основное мероприятие задачи 1 подпрограммы 2. Предоставление субсидий на организацию развозной торговли и бытового обслуживания населения	1	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс. руб.	50	50	50	50	50	50	50
31	Задача 3 муниципальной программы: Создание условий для устойчивого и безопасного функционирования автомобильного транспорта общего значения, направленного на удовлетворение потребности всех слоев населения в транспортных услугах										

32	Показатель 1 задачи 3 муниципальной программы. Доля населенных пунктов, охваченных маршрутами автотранспорта	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	%	85	85	86	86	86	87	87
33	Подпрограмма 3 «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе»									
34	Задача 1 подпрограммы 3: Организация и развитие перевозок пассажиров автомобильным транспортом по социально значимым регулярным маршрутам района									
35	Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 3. Пассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс. пасс/км	935	720	750	790	830	870	915
36	Основное мероприятие задачи 1 подпрограммы 3. Предоставление субсидий на компенсацию выпадающих доходов, возникающих вследствие регулирования тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования.	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок	тыс. руб.	1000	1283	1283	1283	1200	1100	1050

Приложение 2
к муниципальной программе «Развитие экономического потенциала
Становлянского муниципального района Липецкой области»

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие экономического потенциала
Становлянского муниципального района Липецкой области» за счет средств бюджета муниципального района**

№ п/п	Наименование программы, подпрограмм, основных мероприятий	Ответствен ный исполните ль, соисполни тель	Код бюджетной классификации			Расходы (тыс. руб.)						
			ГР БС	РзП р	ЦСР	Всего	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области»	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского	70 2	040 0	020000 0000	8319, 5	1560,5	1520,0	1522,0	1239,0	1239,0	1239,0

		района										
2	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Становлянском муниципальном районе»	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	70 2	041 2	021000 0000	1170, 5	227,5	187,0	189,0	189,0	189,0	189,0
3	Основное мероприятие 1 подпрограммы 1 - Предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных)	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	X	X	02101S 6400	540,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0

	кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела											
4	Основное мероприятие 2 подпрограммы 1 - Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	70 2	041 2	02102S 6730	7,5	7,5	0	0	0	0	0

	кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство											
5	Основное мероприятие 3подпрограммы 1 - Предоставлени	Отдел экономики, инвестиционной деятельнос	70 2	041 2	02103S 6740	78,0	10,0	12,0	14,0	14,0	14,0	14,0

	е субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках	ти и муниципальных закупок администрации Становлянского района										
6	Основное мероприятие 4 подпрограммы 1 - Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по уплате	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	70 2	041 2	02104S 6720	10,0	10,0	0	0	0	0	0

	членских взносов кооперативов в саморегулируемую организацию (СРО)											
7	Основное мероприятие 5 подпрограммы 1 Предоставление субсидий на развитие сельскохозяйственного производства в поселениях в части стимулирования развития заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	X	X	02105S6050	475,0	100,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0

8	Основное мероприятие бподпрограммы 1 - Финансирование расходов на проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности и малого бизнеса	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	70 2	041 2	021069 9999	60,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
9	Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района»	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	70 2	041 2	022000 0000	300,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0

10	Основное мероприятие 1 подпрограммы 2 - Предоставление субсидий на организацию развозной торговли и бытового обслуживания населения	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	70 2	041 2	02201S 6060	300,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
11	Подпрограмма 3 «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе»	Отдел экономики, инвестиционной деятельности и муниципальных закупок администрации Становлянского района	70 2	040 8	023000 0000	6849, 0	1283,0	1283,0	1283,0	1000,0	1000,0	1000,0
12	Основное	Отдел	70	040	023016	6849,	1283,0	1283,0	1283,0	1000,0	1000,0	1000,0

	мероприятие подпрограммы 3 - Организация транспортного обслуживания населения автомобильны м транспортом во внутримунICIP альном сообщении	экономики, инвестици онной деятельнос ти и муниципал ьных закупок администр ации Становлян ского района	2	8	0070	0						
--	--	---	---	---	------	---	--	--	--	--	--	--

Приложение 3
к муниципальной программе «Развитие экономического потенциала
Становлянского муниципального района Липецкой области»

Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области»

№ п/п	Наименование программы, подпрограмм	Источники ресурсного обеспечения	Расходы (тыс. руб.)						
			Всего	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала Становлянского муниципального района Липецкой области»	Всего	8309,5	1550,5	1520,0	1522,0	1239,0	1239,0	1239,0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		бюджет муниципального района	8309,5	1550,5	1520,0	1522,0	1239,0	1239,0	1239,0
		средства внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0	0
2	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в	Всего	1160,5	217,5	187,0	189,0	189,0	189,0	189,0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0

	Становлянском муниципальном районе»	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		бюджет муниципального района	1160,5	217,5	187,0	189,0	189,0	189,0	189,0
		средства внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0	0
3	Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка Становлянского муниципального района»	Всего	300,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		бюджет муниципального района	300,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
		средства внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0	0
4	Подпрограмма 3 «Повышение качества доступности транспортных услуг в Становлянском муниципальном районе»	Всего	6849,0	1283,0	1283,0	1283,0	1000,0	1000,0	1000,0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		бюджет муниципального района	6849,0	1283,0	1283,0	1283,0	1000,0	1000,0	1000,0
		средства внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0	0

	Становлянском муниципальном районе»								
3	Мера государственного регулирования 1. Предоставление объектов муниципального залогового фонда	18042,0	18042,0	18042,0	18042,0	18042,0	18042,0	18042,0	Дает возможность привлечь дополнительные кредитные ресурсы