

Муниципальная программа «Развитие и модернизация экономики Лев – Толстовского муниципального района»

(с изменениями от 27.05.2015 г. № 369, от 06.07.2015 г. № 419, от 20.10.2015 г. № 583, от 11.11.2015 г. № 620, от 05.04.2016 № 166, от 21.06.2016 г. № 300, от 05.07.2016 г. № 335, от 18.01.2017 г. № 55, от 20.03.2017 г. № 190, от 25.05.2017 г. № 297, от 16.10.2017 г. № 603, от 20.12.2017 г. № 733, от 01.03. 2018 г. № 118, от 29.03.2018 г. №160, от 08.10.2018 г. № 458, от 10.12.2018г. №548, от 13.12.2018г. №564, от 30.01.2019г. №102, от 03.04.2019г. №191, от 29.04.2019г. №242, от 17.07.2019г. №353, от 16.10.2019г. №454)

п. Лев Толстой
2019 г.

ПАСПОРТ
муниципальной программы Лев – Толстовского района
«Развитие и модернизация экономики Лев – Толстовского муниципального района»

Ответственный исполнитель	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Лев – Толстовского муниципального района
Соисполнители	–
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2015 – 2024 годы
Подпрограммы	1.«Развитие малого и среднего предпринимательства в Лев – Толстовском муниципальном районе»; 2.«Обеспечение поселений, входящих в состав Лев – Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания»
Цель муниципальной программы	1. Создание условий для развития экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса.
Индикаторы цели	-темп роста инвестиций в основной капитал – %; -темп роста объема отгруженной продукции – %; -темп роста среднемесячной начисленной заработной платы – %.
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в районе. 2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания населения района.
Показатели задач	Показатель 1 задачи 1: -количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед. Показатель 2 задачи 1: -объем продукции, закупаемой (произведенной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс. руб.;; Показатель 3 задачи 1: - объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс. руб.;; Показатель 4 задачи 1: - доля продукции, закупленной в личных подсобных хозяйствах, % ; - Показатель 5 задачи 1: - сокращение количества безработных граждан, в сравнении с прошлым годом,% Показатель 1 задачи 2: - количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед. Показатель 2 задачи 2: - доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, % Показатель 3 задачи 2: - прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, % Показатель 4 задачи 2: - прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году,%.
Объемы финансирования за	Объемы финансирования составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств районного бюджета –

<p>счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации муниципальной программы</p>	<p>6696,1 тыс. руб., из них: 2015 год – 665 тыс. руб.; 2016 год – 870 тыс. руб.; 2017 год – 686 тыс. руб.; 2018 год – 628,6 тыс. руб.; 2019 год – 438,5 тыс. руб.; 2020 год – 676 тыс. руб.; 2021 год – 683 тыс. руб.; 2022 год – 683 тыс. руб.; 2023 год – 683 тыс. руб.; 2024 год – 683 тыс. руб.</p> <p>Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Обеспечение в 2015-2024 году к базовому 2014 году: -прироста инвестиций в основной капитал на 6%; -прирост налоговых поступлений на 7 %; -прироста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 12 %; -увеличения среднемесячной начисленной заработной платы на 18 %.</p>

ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики района.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важных факторов социально-экономического развития района, неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования. Малый бизнес способствует созданию эффективной конкурентно-способной экономики, обеспечивает высокий уровень качества жизни населения, повышает уровень занятости трудоспособного населения, увеличивает доходную часть бюджета за счет расширения налогооблагаемой базы.

На территории Лев-Толстовского муниципального района зарегистрировано 71 малое предприятие и 303 индивидуальных предпринимателя, среднесписочная численность работников малых предприятий составляет – 1052 человека.

По видам деятельности малый бизнес Лев Толстовского муниципального района охватил в основном сферу розничной торговли. В сфере бытовых услуг и общественном питании малый бизнес занимает малую долю.

В районе создана инфраструктура поддержки малого бизнеса – информационно-консультационный центр, действует координационный совет по развитию малого бизнеса.

В то же время на процесс развития предпринимательской деятельности в районе всё большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к конкурентоспособности, качеству продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего бизнеса и переход его на качественно новый уровень требует существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами и нежилыми производственными помещениями. В практической деятельности предприниматели по-прежнему сталкиваются с определёнными трудностями, среди которых высокий уровень административных барьеров, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, высокая арендная плата, подключение к инженерным сетям.

В современных условиях невозможно без демократизации отношений собственности и широкого распространения коллективных форм хозяйствования на селе, основными из которых являются кооперативы. Они позволяют объединить в статусе работника как трудящегося, так и собственника, использовать в управлении принципы прямой демократии, избежать эксплуатации со стороны частного капитала.

Развитая кооперация является важнейшим механизмом повышения эффективности производства, вовлечения в экономический оборот высвободившейся в процессе интенсификации производства рабочей силы, социальной стабильности в обществе.

Потребительский рынок так же является социально ориентированной сферой экономики. Приоритетной функцией органов власти и неотъемлемой частью политики в сфере потребительского рынка является повышение качества жизни населения района путем гарантированно высоких стандартов жизнеобеспечения, а именно: повышение доступности товаров для сельских жителей, возможность приобретения сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей.

В течение ряда лет из областного и местного бюджетов велось финансирование мероприятий, направленных на доставку товаров народного потребления жителям сельских населенных пунктов.

В результате эффективного использования бюджетных средств достигнуты показатели, свидетельствующие о положительной динамике развития потребительского рынка района: опережающие темпы роста оборота розничной торговли и объема бытовых услуг в сельской местности; изменение структуры оборота в сторону увеличения доли

непродовольственных товаров, оказание новых бытовых услуг; рост заготовительного оборота, в том числе за счет увеличения закупок от личных подсобных хозяйств населения, создание дополнительных рабочих мест.

Многие сельские населенные пункты района (18 населенных пунктов) не имеют стационарных розничных предприятий, обеспеченность комплексными приемными пунктами составляет 40%. Организация торгового и бытового обслуживания жителей осуществляется через развозную торговлю и выездное обслуживание.

Ввиду отсутствия экономической привлекательности для субъектов малого и среднего предпринимательства, по-прежнему, сохраняется недостаток торговых предприятий в сельской местности. Основными потребителями на селе являются жители с низкой платёжеспособностью: неработающие пенсионеры и малообеспеченные граждане. Вследствие этого осуществление торговой деятельности на селе неизбежно влечёт за собой убытки предприятий, что способствует их закрытию.

Одной из проблем остается обеспеченность специализированным автотранспортом хозяйствующих субъектов. Специфика доставки товаров в отдаленные населенные пункты требует использования транспорта особого назначения: автолавок, тонаров и т.д.

Фондоемкость приобретаемого автотранспорта для частных инвесторов практически непосильна, так как они или находятся на стадии становления, либо долгие годы обслуживают территории с населением, имеющим низкий уровень доходов (пенсионеры).

В целях решения существующих проблем в деятельности малого и среднего предпринимательства и создания оптимальных условий для их развития, сохранения стабильности функционирования потребительского рынка района, увеличения объемов розничного оборота, обеспечения территориальной и ценовой доступности торговых услуг для сельского населения, создания новых рабочих мест, увеличения занятости и повышения доходов населения, развития и совершенствования сельской инфраструктуры разработана данная Программа.

2) приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих целевых индикаторов и показателей задач.

Основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, повышения экономической активности бизнеса определены в Стратегическом плане социально-экономического развития Лев-Толстовского муниципального района до 2024 года, в том числе:

1. Обеспечение самозанятости за счет развития малого бизнеса и кооперации, создание новых рабочих мест в сельской местности.

2. Использование ресурсной базы района, в том числе продукции растениеводства, для развития перерабатывающих производств.

3. Формирование современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка района. Обеспечение доступности услуг торговли и бытового обслуживания для всех жителей района, независимо от места проживания.

Целью Программы является создание условий для развития экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса.

Индикаторы достижения цели:

-темпы роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), 1 %;

-темпы роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг по полному кругу предприятий), 2 %;

-темпы роста среднемесячной начисленной заработной платы, 3 %.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1.Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в районе.

2.Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания населения района.

Результатом решения поставленных задач станет:

- прирост инвестиций в основной капитал;
- прирост объема отгруженной продукции;
- прирост налоговых поступлений;
- увеличение среднемесячной заработной платы.

3) перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы.

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются две подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка:

1. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе»;

2. «Обеспечение поселений, входящих в состав Лев-Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания»

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе» направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района посредством решения следующих задач:

- повышения финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействия в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;
- содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности.

Подпрограмма «Обеспечение поселений, входящих в состав Лев-Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания» направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района посредством решения задачи обеспечения условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания.

4) краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы.

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 1 задачи 1. «Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности».

В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в районе:

- предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет включительно и юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет

включительно, составляет не менее 50 процентов) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела;

-предоставление субсидий на возмещение затрат по созданию субъектов малого предпринимательства (вновь созданных и действующих менее одного года индивидуальных предпринимателей из числа безработных и юридических лиц в уставном капитале которых доля, принадлежащая зарегистрированным безработным, составляет не менее 50%);

В рамках основного мероприятия реализуются меры в сфере создания благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

-проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат. Получатели субсидий должны осуществлять деятельность по приоритетным направлениям, определенным в разделе 2 Подпрограммы.

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственными потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Основное мероприятие 1 задачи 2. «Предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам».

Реализуются меры, направленные на развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в районе:

- предоставление субсидий кредитным сельскохозяйственным потребительским кооперативам, для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство;

- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам (кроме кредитных), зарегистрированным в текущем году, на возмещение затрат по регистрации кооператива и хозяйственные нужды.

Задача 3. Содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности

Основное мероприятие 1 задачи 3 «Проведение и участие в областных, муниципальных и межрегиональных ярмарках».

5) краткое описание ресурсного обеспечения муниципальной программы за счёт бюджетных ассигнований и за счёт средств из иных источников.

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2015-2024 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований районного бюджета в пределах предусмотренных лимитов финансирования.

Общий объем финансирования Программы за весь период реализации прогнозно составит 6696,1 тыс.руб., в том числе:

-подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе» - 5611,1 тыс. руб.;

-подпрограмма 2 «Обеспечение поселений, входящих в состав Лев-Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания» – 1085 тыс. руб.;

6) описание мер государственного регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач муниципальной программы с обобщением данной информации по форме.

В рамках реализации Программы предусмотрено использование мер муниципальной поддержки в виде предоставления налоговых льгот субъектам хозяйственной деятельности в соответствии с федеральным и региональным законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами.

1) В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и иных субъектов хозяйственной деятельности к заемным ресурсам (задача 1, 2 муниципальной программы) предусмотрено предоставление объектов муниципального залогового фонда для обеспечения обязательств по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях и НО «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (решение районного Совета депутатов от 29.08.2008 №57).

2) В целях повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (задача 1 муниципальной программы) предусмотрены льготные ставки арендной платы (освобождение от арендной платы) за пользование муниципальным имуществом решение Совета депутатов Лев-Толстовского муниципального района от 11 ноября 2009 г. N 161)

7) анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы.

К основным рискам, способным оказать негативное влияние на результаты реализации Программы, можно отнести:

- рост цен на энергоресурсы;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам;
- ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;
- недофинансирование мероприятий Программы из районного бюджета.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель по согласованию с соисполнителями вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации Программы.

8) мониторинг реализации муниципальной программы.

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и проведения оценки эффективности муниципальных программ Лев-Толстовского муниципального района Липецкой области, утвержденным Постановлением администрации Лев-Толстовского муниципального района Липецкой

области от 14.08.2013 г. №378. Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

**«Развитие и модернизация экономики
Лев-Толстовского муниципального района»**

**Сведения об индикаторах цели и показателях задач муниципальной программы
«Развитие и модернизация экономики Лев-Толстовского муниципального района»**

Таблица

№ п/п	Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Единица измерения	Расходы (тыс. руб.)										
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Цель муниципальной программы Создание условий для развития экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса													
1.1	Индикатор 1 темп роста инвестиций в основной капитал	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	%	100	101	102	103	104	105	106	106	106	106	106
1.2	Индикатор 2 темп роста объема отгруженной продукции	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	%	100	102	104	106	108	110	112	112	112	112	112
1.3	Индикатор 3 темп роста среднемесячной начисленной заработной платы	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	%	100	103	106	109	112	115	118	118	118	118	118
2	Задача 1 муниципальной программы Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в районе													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.1	Показатель 1 задачи 1 муниципальной программы количество вновь зарегистрированных в отчётном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	Ед.	76	70	72	75	75	78	80	80	80	80	80
2.2	Показатель 2 задачи 1 муниципальной программы объём продукции, закупаемой	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной	тыс. руб.	1400	1450	1550	1600	1650	1700	1750	1750	1750	1750	1750

Подпрограмма 1														
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе»														
Цель Подпрограммы – Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе														
Задача 1 Подпрограммы 1														
Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4.2	Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 1 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	ед.	9	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10
4.3	Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 1 Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности.	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	ед.	9	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10
4.4	Основное мероприятие 2 задачи 1 подпрограммы 1 Проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	ед.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Задача 2 Подпрограммы 1														
Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5.1	Показатель 1 задачи 2 подпрограммы 1 Количество пайщиков в кредитных сельскохозяйственных потребительских кооперативах	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	ед.	622	640	650	660	670	680	690	690	690	690	690
5.2	Основное мероприятие задачи 2 подпрограммы 1 Предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики												
Задача 3 подпрограммы 1														
Содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

6.1	Показатель 1 задачи 3 подпрограммы 1 рост объёма сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	%	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6.2	Показатель 2 задачи 3 подпрограммы 1 количество ЛПХ, вовлечённых в заготовительный процесс	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	ед.	245	350	365	380	385	390	395	395	395	395	395
6.3	Основное мероприятие задачи 3 подпрограммы 1 Проведение и участие в областных, муниципальных и межрегиональных ярмарках	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики												
7.	Подпрограмма 2 «Обеспечение поселений, входящих в состав Лев-Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания»													
7.1	Задача 1 Подпрограммы 2 Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения Цель Подпрограммы - Создание условий для развития потребительского рынка в Лев-Толстовском муниципальном районе													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
7.2	Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 2 Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	ед.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7.3	Показатель 2 задачи 1 подпрограммы 2 Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	%	40	40	40	40	40	38	38	38	38	38	38
7.4	Показатель 3 задачи 1 подпрограммы 2 Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	%	4	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6
7.5	Показатель 4 задачи 1 подпрограммы 2 Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	%	10	11	12	12	12	13	14	14	14	14	14

7.6	<p>Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров</p>	<p>Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики</p>												
-----	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	тыс.руб.															
3.1.1.	в том числе: - вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет (включительно) и юридическим лицам в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно) составляет не менее 50 процентов, тыс. руб.;	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				890	180	180	230	150	150	0	0	0	0	0
3.1.2	- вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года индивидуальным предпринимателям из числа зарегистрированных безработных и юридическим лицам в уставном капитале которых доля, принадлежащая зарегистрированным безработным составляет не менее 50 процентов, тыс. руб.;	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				30	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3	начинающим субъектам социального предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела, тыс. руб.	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				750	-	-	-	-	-	150	150	150	150	150
3.3	Основное мероприятие 2 Задачи 1 Подпрограммы 1 Проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				403	10	74	38	71	35	35	35	35	35	35

4	Основное мероприятие 1 Задачи 2 Подпрограммы 1 Предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				3495,1	340	456	363	326,6	136,5	369	376	376	376	376
4.1	Предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам (кроме кредитных), зарегистрированным в текущем году, на возмещение затрат по регистрации кооператива и хозяйственные нужды, тыс. руб.	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				3011	300	450	361	300	100	300	300	300	300	300
4.2	Предоставление субсидий кредитным сельскохозяйственным потребительским кооперативам, для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство.	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				52	40	6	–	–	1	1	1	1	1	1
4.3.	Предоставление субсидий кредитным сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				44,0	–	–	2	3,2	3,8	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
4.4.	Предоставление субсидий сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу второго уровня для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				50,5	–	–	–	22,5	–	–	7,0	7,0	7,0	7,0

	осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство															
4.5.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущих заготовительную деятельность, на приобретение транспортных средств и оборудования	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				162	-	-	-	-	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0
4.6.	Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, ведущих заготовительную деятельность, на приобретение автомобильного топлива					0,9	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-
4.7.	Предоставление субсидий СКПК на возмещение части затрат по вступлению кооперативов в Ассоциацию сельскохозяйственных кредитных кооперативов (Ассоциация СКПК)					4,7	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-
4.8.	Предоставление субсидий СКПК на возмещение части затрат по уплате членских взносов кооперативов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов «Единство»					45						9	9	9	9	9
4.9.	Предоставление субсидий СКПК на возмещение части затрат на обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России и/или на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного					125						25,0	25,0	25,0	25,0	25,0

	программного обеспечения для осуществления деятельности и возмещение затрат по обслуживанию программных продуктов» Учета в микрофинансовых организациях» и «1С бухгалтерия», связанных с ведением бухгалтерского учёта в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.														
5.	Основное мероприятие 1 Задачи 3 Подпрограммы 1 Проведение и участие в областных, муниципальных и межрегиональных ярмарках	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				43	10	10	9	2	2	2	2	2	2
6.	Подпрограмма 2 «Обеспечение поселений, входящих в состав Лев-Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания»	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				1085	125	120	46	79	115	120	120	120	120
7.	Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров»	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики													
7.1	Предоставление субсидий на компенсацию затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для доставки товаров и заказов сельскому населению	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики				473	45	50	38	45	45	50	50	50	50
7.2.	Предоставление субсидий на компенсацию затрат на приобретение	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной				241	80	70	–	31	10	10	10	10	10

	специализированного автотранспорта	политики														
7.3.	Предоставление субсидий на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования для учёта объёма оборота алкогольной продукции, оснащённого техническими средствами фиксации и передачи информации об объёме оборота алкогольной продукции в ЕГАИС»					11	–	–	8	3	–	–	–	–	–	–
7.4.	Предоставление субсидий на компенсацию части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для доставки товаров народного потребления от районного центра Лев-Толстовского муниципального района в стационарные торговые объекты, расположенные далее 11 км от районного центра					145	–	–	–	–	20	25	25	25	25	25
7.5.	Предоставление субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на компенсацию части затрат, связанных с ремонтом автомобилей, используемых для осуществления развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра					215	–	–	–	–	40	35	35	35	35	35

Приложение 3
к муниципальной программе
«Развитие и модернизация экономики
Лев-Толстовского муниципального района»

**Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной программы
«Развитие и модернизация экономики Лев – Толстовского муниципального района»**

Таблица

№ п/п	Наименование подпрограмм	Источники ресурсного обеспечения	Расходы (тыс. руб.)											
			Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	Муниципальная программа «Развитие и модернизация экономики Лев-Толстовского муниципального района»	Всего	19626,1	2781	2759	1296	1745,6	1224,5	2130	1885	1905	1935	1965	
		федеральный бюджет												
		областной бюджет	12930	2116	1889	610	1117	786	1454	1202	1222	1252	1282	
		местный бюджет	6696,1	665	870	686	628,6	438,5	676	683	683	683	683	
		Средства внебюджетных источников*												
2	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе»	Всего	13423,1	2353	1945	910	1275,6	599,5	1480	1215	1215	1215	1215	
		федеральный бюджет												
		областной бюджет	7812	1813	1195	270	726	276	924	652	652	652	652	
		Местный	5611,1	540	750	640	549,6	323,5	556	563	563	563	563	
		Средства внебюджетных источников*												
3.	Подпрограмма 2 «Обеспечение поселений, входящих в состав Лев-Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания»	Всего	6203	428	814	386	470	625	650	670	690	720	750	
		Федеральный												
		Областной	5118	303	694	340	391	510	530	550	570	630	630	
		Местный	1085	125	120	46	79	115	120	120	120	120	120	

* - средства физ. и юр. лиц, в т.ч. средства бюджетных учреждений, полученные от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности»

ПАСПОРТ

Подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе» (далее – Подпрограмма) муниципальной программы Лев-Толстовского муниципального района «Развитие и модернизация экономики Лев-Толстовского муниципального района»

Ответственный исполнитель	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Лев-толстовского муниципального района
Цель Подпрограммы	Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе
Задачи Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным 3. Содействие в обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности
Показатели задач Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка; - количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах; - рост объёма сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ; - количество ЛПХ, вовлечённых в заготовительный процесс
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015 – 2024 годы
Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы	<p>Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района предположительно составят всего 5611,1 тыс. руб., из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2015 год – 540 тыс. руб.; 2016 год – 750 тыс. руб.; 2017 год – 640 тыс. руб.; 2018 год – 549,6 тыс. руб.; 2019 год – 323,5 тыс. руб.; 2020 год – 556 тыс. руб.; 2021 год – 563 тыс. руб.; 2022 год – 563 тыс. руб.; 2023 год – 563 тыс. руб.; 2024 год – 563 тыс. руб. <p>Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период</p>

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2024 году оказание поддержки не менее: -30 субъектам малого и среднего предпринимательства; -50 пайщиков сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов;
--	--

ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития малого и среднего предпринимательства района

Развитие малого и среднего предпринимательства в районе является одним из стратегических факторов, определяющих устойчивое развитие экономики района.

В настоящее время в районе зарегистрировано 71 малое и микро предприятие, 303 индивидуальных предпринимателя. Только за текущий год в малом бизнесе создано 130 новых рабочих места.

Увеличивается вклад малого предпринимательства и в бюджет муниципального района. Налоговые платежи от субъектов малого бизнеса в собственных доходах бюджета района составляют 9-15%.

Отмечается рост инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства.

Взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства осуществляется в виде проведения семинаров, совещаний, письменных и устных консультаций.

По-прежнему, малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности. На потребительском рынке района предприниматели занимают преобладающее место. В общих объёмах оборота их доля достигла: в бытовых услугах-40%, общественном питании-69%, розничной торговле- 88%.

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства есть целый ряд сегментов, которые имеют потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере – это в сфере здравоохранения, образования, коммунальных и социальных услуг.

Потенциал малого и среднего предпринимательства района реализован не полностью. Сегодня основными барьерами, которые препятствуют развитию предпринимательства в районе, являются:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- низкая доступность производственных площадей в связи с их недостаточностью и в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- недостаточная информированность предпринимателей о видах поддержки и новациях законодательства;

- отсутствие объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства по обеспечению услугами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности.

Одним из основных приоритетов развития экономики района является

дальнейшее развитие кооперации. В районе создано и работает 39 снабженческо-сбытовых кооперативов и 10 сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов на территории 10 сельских поселений.

Основными проблемами развития кооперации в районе остается:

- недостаточное развитие кооперативного движения, в том числе отсутствие перерабатывающих кооперативов;

-недостаток стартового капитала для осуществления эффективной экономической деятельности;

-пассивность населения при объединении в кооперативы;

-ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта произведенной продукции.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-недофинансирование мероприятий Подпрограммы из районного бюджета;

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами муниципальной поддержки;

-невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Планирование реализации Подпрограммы. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Разработка условий и порядка предоставления субсидий, информирование субъектов малого предпринимательства об утверждении данных нормативных правовых актов.

3. Предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, цель, задачи, описание показателей задач Подпрограммы.

Целью Подпрограммы является стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в Подпрограмме определены следующие приоритетные для района виды деятельности:

- обрабатывающие производства, переработка сельскохозяйственной продукции;

- оказание услуг: бытовых, медицинских, транспортных, жилищно-коммунальных, по ремонту вычислительной техники, в системе дошкольного образования, физической культуры и спорта, по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств;

- строительство зданий и сооружений;

- общественное питание;

- торговая деятельность в сельских населённых пунктах с

численностью населения менее 200 человек;

- оказание информационно-консультационных услуг по ведению бухгалтерского учета.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности, кооперативов района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства и кооперации в районе.

В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском районе реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации, заготовительной деятельности путем решения следующих задач:

- повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства

- содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

- содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности.

Показателями задач являются:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка;

- количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

- рост объёма сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ;

- количество ЛПХ, вовлечённых в заготовительный процесс;

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, по которым было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки её оказания не истекли.

3) сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2015 – 2024 годов без выделения этапов.

4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 1. «Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности». В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в районе:

- предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет включительно и юридическим лицам, в уставном капитале которых доля,

принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 процентов) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела;

Основное мероприятие 2. «Проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства».

В рамках основного мероприятия реализуются меры в сфере создания благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

-проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат. Получатели субсидий должны осуществлять деятельность по приоритетным направлениям, определенным в разделе 2 Подпрограммы.

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственными потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Основное мероприятие 1 задачи 2. «Предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам»

Реализуются меры, направленные на развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в районе.

Местному бюджету выделяются субсидии из областного бюджета на реализацию муниципальной программы в соответствии с Порядком предоставления субсидий местным бюджетам по следующим направлениям деятельности и соблюдении следующих условий:

- на формирование собственных средств сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива второго уровня с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство; общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 300,0 тыс. руб.;

- размер собственных средств, включающих в себя паевые обязательные взносы членов кооператива, средства резервного фонда, чистую прибыль за счет основной деятельности кооператива, в объеме Портфеля сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива второго уровня составляет не менее 250,0 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии;

- на компенсацию суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива на обслуживание расчетного счета в банках; общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, на компенсацию суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива составляет 90% от суммы затрат, но не более 50 тыс. руб.;

- общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 90% от суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива по уплате членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов «Единство» (далее - МА СКПК «Единство»);

- общий размер субсидии сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать: на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения 100 тыс. руб.; на обслуживание программных продуктов «Учет в микрофинансовых организациях», «1С Бухгалтерия» 30 тыс. руб.

Задача 3. Содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности

Основное мероприятие 1 задачи 3 «Проведение и участие в областных, муниципальных и межрегиональных ярмарках».

5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2015–2024 гг. предположительно составит всего 5611,1 тыс. руб., в том числе:

Из них по годам:

- 2015 год – 540 тыс. руб.;
- 2016 год – 750 тыс. руб.;
- 2017 год – 640 тыс. руб.;
- 2018 год – 549,6 тыс. руб.;
- 2019 год – 323,5 тыс. руб.;
- 2020 год – 556 тыс. руб.;
- 2021 год – 563 тыс. руб.;
- 2022 год – 563 тыс. руб.;
- 2023 год – 563 тыс. руб.;
- 2024 год - 563 тыс. руб.;

ПАСПОРТ

Подпрограммы 2 «Обеспечение поселений, входящих в состав Лев-Толстовского муниципального района услугами торгового и бытового обслуживания» (далее – Подпрограмма) муниципальной программы Лев-Толстовском муниципального района «Развитие и модернизация экономики Лев-Толстовского муниципального района»

Ответственный исполнитель	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Лев-толстовского муниципального района
Цель Подпрограммы	Создание условий для развития потребительского рынка в Лев-Толстовском муниципальном районе
Задача Подпрограммы	Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения
Показатели задачи Подпрограммы	-Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед. -Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, % -Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, % -Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году, %.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015 – 2024 годы
Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы	Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района предположительно составят всего 1085 тыс. руб., из них: 2015 год –125 тыс. руб.; 2016 год –120 тыс. руб.; 2017 год – 46 тыс. руб.; 2018 год –79 тыс. руб.; 2019 год –115 тыс. руб.; 2020 год –120 тыс. руб.; 2021 год –120 тыс. руб. 2022 год – 120 тыс.руб.; 2023 год – 120 тыс.руб.; 2024 год – 120 тыс.руб. Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период.
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2024 году оказание поддержки не менее: 6 хозяйствующим субъектам, организующим развозную торговлю и бытовое обслуживание населения.

ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования района

За последние годы на потребительском рынке происходят позитивные изменения. Сегодня это один из стремительно растущих сегментов экономики, который характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых услуг, открываются предприятия новых форматов, создаются дополнительные рабочие места.

Активно развивается материально-техническая база сферы потребительского рынка – ежегодно вводится более 300 кв.м. торговых площадей.

Однако в сфере потребительского рынка сохраняется ряд проблем. В районе около 18 населенных пунктов не имеют стационарных торговых предприятий. Географическая удаленность от районного центра и малая численность жителей делает наиболее приемлемой - выездную форму обслуживания населения. Однако, и она требует значительных финансовых затрат (расход горюче-смазочных материалов, заработная плата водителя и продавца и т.д.), которые не окупаются из-за небольших объемов розничного оборота и количества заказов бытовых услуг в связи с недостаточным платежеспособным спросом.

В районе динамично развивается бытовое обслуживание населения. Сохранена сеть комплексных приёмных пунктов. Применяются новые формы обслуживания, расширяется перечень оказываемых бытовых услуг.

Однако на селе не на всех комплексных приемных пунктах имеются возможности оказания таких видов услуг, как сложный ремонт бытовой техники, современной теле-радио-аппаратуры, пошив обуви, ремонт трикотажных изделий, услуги химчистки и другие. Вместе с тем, эти виды услуг востребованы. Для расширения их перечня, обеспечения доступности бытовых услуг населению необходима организация доставки заказов для исполнения их в специализированных предприятиях г. Липецка.

С целью решения указанных проблем предусматривается возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта и субсидирование затрат по доставке товаров и заказов в сельские населенные пункты.

Сложившееся размещение объектов торгового и бытового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения. Торговые предприятия, в основном, размещаются в районном центре. Проблема территориальной доступности товаров и услуг в сельской местности сохраняется.

Указанные проблемы поможет решить приобретение легких конструкций, нестационарных объектов торгового и бытового обслуживания, что будет способствовать укреплению материально-технической базы предприятий потребительского рынка, расширению ассортимента предлагаемых товаров и услуг, следовательно, увеличению объемов розничного оборота, бытовых услуг, снижению диспропорций в обеспечении городских и сельских жителей.

Принятие Подпрограммы позволит сохранить стабильность функционирования потребительского рынка района и увеличить объёмы

развозного оборота, обеспечить территориальную и ценовую доступность торговых и бытовых услуг для сельского населения, повысить уровень жизни сельского населения, развить инфраструктуру сферы потребительского рынка, организовать новые рабочие места.

Сдерживают развитие торговой деятельности и бытового обслуживания в сельских населенных пунктах следующие факторы:

-недостаточное обеспечение стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений, в связи с незначительным объемом розничного товарооборота;

- размещение комплексных приёмных пунктов по бытовому обслуживанию населения только на центральных усадьбах сельских поселений;

- дефицит финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта необходимого для осуществления развозной торговли в сельских населенных пунктах.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности муниципальной поддержки;

-невыполнение обязательств по реализации мероприятий подпрограммы получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий Подпрограммы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации мероприятий и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, цель, задачи, описание показателей задач Подпрограммы

Целью Подпрограммы является создание условий для развития потребительского рынка в Лев-Толстовском муниципальном районе.

В качестве приоритетов муниципальной политики в сфере потребительского рынка определены:

-обеспечение бесперебойной доставки товаров и бытовых услуг до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

-реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров.

В настоящее время потенциал развития потребительского рынка Лев-Толстовского района реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для его дальнейшего развития.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности ко всем инструментам поддержки и

предполагает сбалансированное развитие потребительского рынка и бытового обслуживания в районе.

Показателями задач являются:

- количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.
- доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, %
- прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, %
- прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году, %.

3) сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2015 – 2024 годов без выделения этапов.

4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Задача 1. Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения

Основное мероприятие 1. «Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров»

В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие потребительского рынка и оказания бытовых услуг сельскому населению района и на приобретение:

- автомобильного топлива при организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарные торговые объекты, и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км;

- автомобильного топлива при осуществлении сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг.

5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2015-2024 гг. предположительно составит всего 1085 тыс.руб.

Из них по годам:

2015 год –125 тыс. руб.;
2016 год –120 тыс. руб.;
2017 год – 46 тыс. руб.;
2018 год –79 тыс. руб.;
2019 год –115 тыс. руб.;
2020 год –120 тыс. руб.;
2021 год –120 тыс. руб.
2022 год – 120 тыс.руб.;
2023 год – 120 тыс.руб.;
2024 год – 120 тыс.руб.