Приложение

к постановлению администрации

Измалковского района Липецкой области

от 07.09.2022 № 564

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации «Создание условий для развития экономики в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации»**

ПАСПОРТ

 муниципальной программы Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации «Создание условий для развития экономики в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ответственный исполнитель | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг администрации Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации (далее – Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг) |
| 2. Соисполнители | Отдел жилищно-коммунального хозяйства, дорог и транспорта администрации Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации (далее – Отдел ЖКХ, дорог и транспорта) |
| 3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2023-2026 годы |
| 4. Подпрограммы | 1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации.2. Развитие торговли в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации. |
| 5. Цели муниципальной программы | Развитие экономического потенциала Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации (далее также – район), стимулирование экономической активности бизнеса |
| 6. Индикаторы цели | - темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;- темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;- темп роста налоговых поступлений, %;- темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, % |
| 7. Задачи муниципальной программы | 1. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района, в том числе в сфере пассажирского транспорта, функционирования малых форм хозяйствования района, привлечения инвестиций в экономику района.2. Создание условий для обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания сельского населения района. |
| 8. Показатели задач | Показатель 1 задачи 1:- рост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, %;Показатель 2 задачи 1:- количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.Показатель 3 задачи 1:- объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, руб.Показатель 4 задачи 3:- объем продукции, закупаемой сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, руб.Показатель 5 задачи 1:- количество дополнительных рабочих мест,созданных в сфере малого бизнеса, ед.;Показатель 6 задачи 1:- количество мероприятий, в которых приняли участие СМСП района (обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, ед.;Показатель 7 задачи 1:- доля населенных пунктов, охваченных регулярными маршрутами пассажирского автотранспорта, %;Показатель 8 задачи1:- пассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования, тыс. пасс.-км.Показатель 1 задачи 2:- количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.Показатель 2 задачи 2:- объем проданных товаров на 1 жителя, руб.Показатель 3 задачи 2:- объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, руб. |
| 9. Объемы финансирования за счет средств бюджета района всего, в том числе по годам реализации муниципальной программы | Общий объем финансового обеспечения 55 256 092 руб., в том числе по годам:2023 год-13 477 390 руб.;2024 год-13 926 234 руб.;2025 год-13 926 234 руб.;2026 год-13 926 234 руб.;объем финансового обеспечения регионального бюджета 54 896 092 руб., в том числе по годам:2023 год-13 387 390 руб.;2024 год-13 836 234 руб.;2025 год-13 836 234 руб.;2026 год-13 836 234 руб.;объем финансового обеспечения муниципального бюджета 360 000 руб., в том числе по годам:2023 год-90 000 руб.;2024 год-90 000 руб.;2025 год-90 000 руб.;2026 год-90 000 руб. |
| 10. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы  | Обеспечение в 2026 году к базовому 2022 году:- темп роста инвестиций в основной капитал в 20%;- темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) 20%;- темп роста налоговых поступлений на 20%.- темп роста среднемесячной начисленной заработной платы на 10%. |

**1. Характеристика текущего состояния, формулировка основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики района**

Одним из источников экономического роста района является развитие малого и среднего бизнеса, малых форм хозяйствования, кооперации, на долю которых в 2021 году приходилось 10 % инвестиций в основной капитал, 12,0% налоговых поступлений.

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики района. В этих целях необходимо продолжить интенсивную работу по созданию рабочих мест в малом бизнесе, сфере потребительского рынка, кооперации. Также важным условием развития малого бизнеса и малых форм является устранение ограничений конкуренции, создание равных условий доступа ко всем видам ресурсов. Уровень развития производства и торговли определяет также спрос и на услуги транспорта. На современном этапе развития экономики района перед транспортным комплексом стоит серьезная задача повышения существующего уровня обеспечения потребностей населения района в перевозках и качества предоставляемых услуг.

В экономике района наблюдается ряд проблем требующих решения, в их числе:

- при достаточно развитой ресурсной базе района, практически отсутствуют субъекты малого и среднего бизнеса и кооперативы в перерабатывающей отрасли;

- недостаточно развит малый бизнес в ряде сельских поселений, входящих в состав района (далее – сельские поселения);

- слабая активность населения в создании сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых и перерабатывающих кооперативов;

- низкая доходность личных подсобных хозяйств из-за отсутствия рынков сбыта излишков продукции.

- нерентабельность перевозок пассажиров в отдаленные малочисленные населенные пункты района;

- высокая концентрация субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания в районном центре при недостаточном обеспечении стационарными торговыми объектами малочисленных и отдаленных сельских населенных пунктов района;

- недостаточное обеспечение населения отдаленных населенных пунктов района бытовыми услугами.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей муниципальной программы относятся:

1) планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель по согласованию с соисполнителями вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации муниципальной программы на соответствующий год;

2) формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации муниципальной программы.

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации «Создание условий для развития экономики в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» (далее также – Программа).

**2. Приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач Программы, обоснование состава и значений соответствующих целевых индикаторов и показателей задач**

Развитие малого и среднего предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики района, и наоборот, свертывание малого и среднего предпринимательства может иметь серьезные негативные последствия как экономического, так и социального характера.

Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства рассматривается в качестве одного из приоритетов органов местного самоуправления района.

Целью Программы является создание условий для развития экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса.

Индикаторы достижения цели:

- темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;

- темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;

- темп роста налоговых поступлений, %;

- темп роста среднемесячной начисленной заработной платы на 10%

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1) создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, в том числе в сфере пассажирского транспорта, функционирования малых форм хозяйствования района, привлечения инвестиций в экономику района;

2) создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района;

3) создание благоприятных условий для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

**3. Перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами Программы**

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются три подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства, торговли и сельскохозяйственной кооперации:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации».

2. Подпрограмма «Развитие торговли в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации».

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района, в том числе в сфере пассажирского транспорта посредством решения следующих задач:

- повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - содействие в организации эффективной практической деятельности

сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

- организация перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования во внутримуниципальном сообщении на территории района.

Подпрограмма «Развитие торговли в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района с целью улучшения качества торгового и бытового обслуживания сельского населения района, уменьшение диспропорции в обеспечении жителей района товарами и услугами.

**4. Краткое описание этапов и сроков реализации Программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации Программы**

Сроки реализации Программы охватывают период 2023-2026 годов без выделения этапов.

Результатом реализации Программы является создание к 2026 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики района, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности и сферы обслуживания.

К ожидаемым конечным результатам выполнения Программы в 2026 году относятся:

- прирост инвестиций в основной капитал на 20%;

- прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 20 %;

- прирост налоговых поступлений на 20%;

- темп роста среднемесячной начисленной заработной платы на 10%.

Эффективность реализации Программы оценивается по целевым индикаторам и целевым показателям задач, характеризующим позитивные изменения в экономике района в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, потребительского рынка.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в приложении 1 к Программе.

**5. Краткое описание ресурсного обеспечения Программы**

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2023-2026 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований бюджета района в пределах предусмотренных лимитов финансирования, а также средств областного и федерального бюджетов.

Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются при формировании бюджета района на очередной финансовый год и плановый период.

Подробно объем финансирования и прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию Программы на 2023-2026 годы представлены в приложениях 1 и 2 к Программе.

**6. Описание мер государственного регулирования и обоснование**

**показателей задач Программы с обобщением данной информации по форме**

В рамках реализации Программы использование мер государственного регулирования не предусмотрено.

**7. Мониторинг реализации Программы**

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, формирования, реализации и проведения оценки эффективности муниципальных программ Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации, утвержденным постановлением администрации Измалковского района Липецкой области от 10.05.2017 № 258. Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации Программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

ПАСПОРТ

подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» муниципальной программы Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации «Создание условий для развития экономики в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ответственный исполнитель и (или) соисполнители | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг администрации Измалковского района Липецкой области Российской ФедерацииОтдел жилищно-коммунального хозяйства, дорог и транспорта администрации Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации (далее – Отдел ЖКХ, дорог и транспорта района) |
| 2. Цели подпрограммы (если имеются) | не имеется |
| 3. Задачи подпрограммы | 1. Содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе кредитных.2. Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства.3. Организация перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования во внутримуниципальном сообщении на территории района. |
| 4. Целевые индикаторы подпрограммы (если имеются) | не имеется |
| 5. Показатели задач подпрограммы | - рост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, %;- количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.;- количество мероприятий, в которых приняли участие СМСП района (обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, ед.;- объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, руб.- объем продукции, закупаемой сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, руб.- доля населенных пунктов, охваченных регулярными маршрутами пассажирского автотранспорта, %;- пассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования, тыс. пасс.-км. |
| 6. Этапы и сроки реализации подпрограммы | 2023-2026 годы |
| 7. Объемы финансирования за счет средств бюджета района всего, в том числе по годам реализации подпрограммы | Общий объем финансового обеспечения 54 601 300,00 руб., в том числе по годам:2023 год- 24 910 300,00 руб.;2024 год- 9 897 000,00 руб.;2025 год- 9 897 000,00 руб.;2026 год- 9 897 000,00 руб.;объем финансового обеспечения регионального бюджета 2 600 000,00 руб., в том числе по годам:2023 год- 650 000,00 руб.;2024 год- 650 000,00 руб.;2025 год- 650 000,00 руб.;2026 год- 650 000,00 руб.;объем финансового обеспечения муниципального бюджета 52 001 300,00 руб., в том числе по годам:2023 год- 24 260 300,00 руб.;2024 год- 9 247 000,00 руб.;2025 год- 9 247 000,00 руб.;2026 год- 9 247 000,00 руб. |
| 8. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | В результате реализации подпрограммы ожидается к 2026 году:- сохранение количества ЛПХ, являющихся членами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, на уровне 2500;- заключение не менее 500 договоров по предоставлению займов членами кооператива. |

 **1. Характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования района**

По состоянию на 01.01.2022 г. численность субъектов малого и среднего предпринимательства в Измалковском районе составила 304 ед., из них 235 – индивидуальных предпринимателя, 69 – малых предприятий. Малое предпринимательство в районе занимает 38% в торговле, 6% в бытовом обслуживании и платных услугах, 10% в грузоперевозках, 5% в строительстве.

 Потенциал малого и среднего предпринимательства района реализован не полностью. Сегодня основными барьерами, которые препятствуют развитию предпринимательства в районе, являются:

- сложность получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- недостаточная информированность предпринимателей о видах поддержки и новациях законодательства;

- низкая эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства района по обеспечению услугами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1) своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий подпрограммы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год;

2) предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки;

3) контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации подпрограммы.

 Одним из основных приоритетов развития экономики района является дальнейшее развитие кооперации.

 По состоянию на 01.01.2022 года в районе действует 26 кооперативов на территории 13 сельских поселений, из них 17 кредитных, 7 снабженческо-сбытовых, 2 производственных. За 2021 год ими выдано 668 займов на общую сумму 24 989 тыс. руб.

Основные проблемы, сдерживающие развитие кооперации: недостаток финансовых средств, низкий уровень обеспеченности материально-техническими ресурсами в малых формах хозяйствования, объединившихся в кооператив. Все это приводит к недостаточно высоким темпам развития сельскохозяйственного производства в индивидуальных хозяйствах населения, фермерских хозяйствах.

В ходе реализации подпрограммы могут возникнуть следующие группы рисков:

1) экономические, к которым относится рост конкуренции со стороны крупных коммерческих предприятий агробизнеса;

2) финансовые, связанные с низкой доходностью кооперативов и низкой доступностью банковских кредитных ресурсов;

3) социальные риски, вызванные недостаточной информированностью кооперативов, низкой экономической и правовой грамотностью.

Важнейшими условиями успешной реализации подпрограммы является минимизация указанных рисков. Снижение степени рисков будет осуществляться посредством:

1) проведения социально-экономической политики на всех уровнях власти, направленной на создание условий для устойчивого развития сельских территорий района;

2) финансовой поддержки кооперативов;

3) информационного сопровождения;

4) активной работы по повышению экономической и правовой грамотности населения.

**2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, задачи, описание показателей задач подпрограммы**

 В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Измалковском муниципальном районе реализован недостаточно. Программа является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Увеличение числа занятого населения в малом и среднем бизнесе ожидается, главным образом, за счет роста числа малых и микропредприятий, кооперативов, поскольку именно они обеспечивают основную долю занятого населения в сфере бизнеса и в его обороте.

 В то же время Подпрограмма основана на принципе равного доступа субъектов предпринимательской деятельности Измалковского района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства в районе.

 Целью Подпрограммы является создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации и усиления их

роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Для достижения поставленной цели необходимо решение

следующих приоритетных задач:

 1) создание условий для развития и модернизации субъектов малого и среднего предпринимательства;

 2) содействие в повышении эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

 3) обеспечение финансовой устойчивости, повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства;

 4) осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по внутримуниципальным

маршрутам.

 Показателями для решения обозначенных Подпрограммой задач являются:

- количество личных подсобных хозяйств (далее также – ЛПХ), вовлеченных в сельскохозяйственные потребительские кооперативы, ед.

- количество мероприятий, в которых приняли участие СМСП района (обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, ед.;

- пассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования, тыс. пасс.-км.

**3. Сроки и этапы реализации подпрограммы**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2023-2026 годов без выделения этапов.

**4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий**

 На решение задачи подпрограммы направлены следующие основные мероприятия:

 - основным мероприятием 1 Пподпрограммы является финансирование расходов на проведение мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности.

 В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на проведение, участие в обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности.

Основное мероприятие 2 подпрограммы реализуется по следующим направлениям:

1) предоставление субсидий, направленных на поддержку осуществления деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительским кооперативов на условиях софинансирования с областным бюджетом;

2) предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам по уплате членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов «Единство»;

3) проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, проведение совещаний, семинаров, вебинаров.

 Основное мероприятие 3 «Предоставление субсидий на компенсацию выпадающих доходов, возникающих вследствие регулирования тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования».

Субсидии предоставляются предприятиям и организациям независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, субъектам малого предпринимательства, участвовавшим в конкурсе и победившем в нем, на право заключения контракта, на оказание услуг по выполнению регулярных внутримуниципальных пассажирских перевозок по маршрутам согласно расписания.

**5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы**

Объем финансирования реализации подпрограммы представлен в приложении 1 к Программе.

Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются при формировании бюджета района на очередной финансовый год и плановый период.

ПАСПОРТ

 подпрограммы 2 «Развитие торговли в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» муниципальной программы Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации «Создание условий для развития экономики в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ответственный исполнитель и (или) соисполнители | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг администрации Измалковского района Липецкой области Российской Федерации |
| 2. Цели подпрограммы (если имеются) | не имеется |
| 3. Задачи подпрограммы | Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района. |
| 4. Целевые индикаторы подпрограммы (если имеются) | не имеется |
| 5. Показатели задач подпрограммы | - количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.- объем проданных товаров на 1 жителя, руб.- объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, руб. |
| 6. Этапы и сроки реализации подпрограммы | 2023-2026 годы |
| 7. Объемы финансирования за счет средств бюджета района всего, в том числе по годам реализации подпрограммы | Общий объем финансового обеспечения 4 605 000,00 руб., в том числе по годам:2023 год - 1 040 000,00 руб.;2024 год – 1 125 000,00 руб.;2025 год -1 220 000,00 руб.;2026 год - 1 220 000,00 руб.;объем финансового обеспечения регионального бюджета 3 725 000,00 руб., в том числе по годам:2023 год- 820 000,00 руб.;2024 год- 905 000,00 руб.;2025 год- 1 000 000,00 руб.;2026 год- 1 000 000,00 руб.;объем финансового обеспечения муниципального бюджета 880 000,00 руб., в том числе по годам:2023 год- 220 000,00 руб.;2024 год- 220 000,00 руб.;2025 год- 220 000,00 руб.;2026 год- 220 000,00 руб. |
| 8. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | В результате реализации подпрограммы ожидается к 2026 году охват торговым и бытовым обслуживанием населенных пунктов района, не имеющих стационарной торговой сети, - 80%»; |

**1. Характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития потребительского рынка района**

За последние годы на потребительском рынке района происходят позитивные изменения. Сегодня это один из стремительно растущих сегментов экономики, который характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых услуг, открываются предприятия новых форматов, создаются дополнительные рабочие места.

На территории района на 01.01.2022 года действует 116 магазинов, 14 киосков и павильонов и 27 объектов общественного питания, 54 объекта бытового обслуживания.

За 2021 год общий объем розничной торговли составил 3 726,8 млн. руб., 112 % к уровню прошлого года. Объем товаров проданных на душу населения составил 253,5 тыс. руб. Общий объем бытовых услуг составил 148,8 млн. руб., что составляет 113% к уровню прошлого года. Объем бытовых услуг на душу населения составил 10122 рублей.

Потребительский рынок района развивается динамично. Однако сохраняется ряд проблем, решение которых на данном этапе только рыночными механизмами невозможно. В районе 82 населенных пункта (из 120) не имеют стационарных торговых предприятий. Обеспечить жителей этих населенных пунктов торговыми и бытовыми услугами возможно через организацию развозной торговли и выездного обслуживания.

Как правило, маршруты доставки пролегают по бездорожью, что приводит к частым поломкам и быстрому износу автотранспортных средств. Техническое состояние имеющегося автотранспорта затрудняет обеспечение бесперебойного снабжения населения торговыми и бытовыми услугами, особенно отдаленных и малонаселенных населенных пунктов района.

Географическая удаленность от районных центров и малая численность населенных пунктов района делает наиболее приемлемой выездную форму обслуживания, однако и она требует значительных финансовых затрат (расход горюче-смазочных материалов, заработная плата водителя и продавца и т.д.), которые не окупаются из-за небольших объемов розничного товарооборота и количества заказов бытовых услуг в связи с недостаточным платежеспособным спросом населения.

Для снижения издержек обращения, влияющих на уровень розничных цен реализуемых в сельской местности товаров, необходима поддержка хозяйствующих субъектов, имеющих стационарную торговую сеть на селе.

Существенные изменения происходят в сфере бытового обслуживания, сворачиваются услуги, не нашедшие широкого спроса или не дающие прибыли, такие как сложный ремонт бытовой техники, современной телерадиоаппаратуры, пошив обуви, ремонт трикотажных изделий, услуги химчистки и другие. Вместе с тем, эти виды услуг востребованы. Для расширения их перечня, обеспечения доступности бытовых услуг населению необходима организация доставки заказов для исполнения их в специализированных предприятиях г. Липецка и г. Ельца.

С целью решения указанных проблем предусматривается возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта и субсидирование затрат по доставке товаров и заказов в сельские населенные пункты района, а также на специализированные предприятия г. Липецка и г. Ельца (затраты на приобретение автомобильного топлива).

Таким образом, реализация программных мероприятий будет способствовать созданию условий для развития в сельской местности торговли, общественного питания и бытового обслуживания, позволит повысить уровень жизни сельского населения района, развить инфраструктуру сферы потребительского рынка, организовать новые рабочие места.

К основным рискам реализации подпрограммы можно отнести:

- недофинансирование мероприятий подпрограммы из бюджета района;

- неполное использование субъектами предпринимательской деятельности муниципальной поддержки;

- невыполнение обязательств по реализации программных условий получателями поддержки;

- инфраструктурные проблемы, к которым можно отнести состояние дорог в весенний и осенне-зимний период.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1) своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий подпрограммы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год;

2) предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за целевым использованием средств муниципальной поддержки, контроль за выполнением условий предоставления субсидий;

3) контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации подпрограммы;

4) тесная взаимосвязь исполнителей программы с хозяйствующими субъектами с целью раннего выявления негативных тенденций.

**2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, задачи, описание показателей задач подпрограммы**

Основным приоритетом развития потребительского рынка (торговли) в районе является повышение качества, комфортности жизни сельского населения района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары, услуги общественного питания, бытового обслуживания при обеспечении их ценовой, территориальной доступности и установленных государством гарантиях качества, безопасности, а также создания условий для развития предприятий сферы потребительского рынка в сельской местности. Удовлетворение потребностей жителей района в качественных товарах и услугах возможно достичь путем организации торгового и бытового обслуживания жителей района через развозную торговлю и выездное обслуживание.

Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития торговли района путем решения задачи - обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения района.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности ко всем инструментам поддержки.

Задача программы - создание условий для обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания сельского населения района.

Показателем задачи является охват торговым и бытовым обслуживанием населенных пунктов района, не имеющих стационарной торговой сети.

**3. Сроки и этапы реализации подпрограммы**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2023-2026 годов без выделения этапов.

**4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий**

На решение задачи подпрограммы 2 направлены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1. «Предоставление субсидий на создание условий для обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания поселений» включает в себя:

1) приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области для:

а) организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов, и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра;

б) сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг;

в) доставки хлеба и хлебобулочных изделий собственного производства в стационарные торговые объекты, расположенные в сельских поселениях, не являющихся административным центром муниципального района;

2) приобретение в текущем году грузового специализированного автотранспорта, не находившегося в эксплуатации, - автолавок (автомобилей, оборудованных для организации развозной торговли с них), автофургонов (автомобилей, предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад);

3) приобретение в текущем году торгового и холодильного оборудования, оборудования для учета объема оборота алкогольной продукции, оснащенного техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему, не находившегося в эксплуатации, для предприятий розничной торговли, расположенных в населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек;

4) приобретение в текущем году торгового и холодильного оборудования, не находившегося в эксплуатации, для специализированных торговых предприятий по продаже сельскохозяйственной продукции;

5) приобретение и установка в текущем году нестационарных объектов для оказания торговых и бытовых услуг (мобильных (сборно-разборных, модульных) торговых киосков, павильонов, бытовок), расположенных в населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов и (или) имеющих стационарные объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного объекта превышает 2 километра;

6) приобретение в текущем году торгового оборудования, контрольно-кассовой техники, не находившихся в эксплуатации, для комплексных приемных пунктов предприятий бытового обслуживания, осуществляющих сбор и доставку заказов сельского населения, расположенных в сельских поселениях, не являющихся административным центром муниципального района;

7) оплата холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа и отведения сточных вод помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек.

Субсидии предоставляются на компенсацию части затрат предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность на территории Измалковского муниципального района.

 **5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы**

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложении 1 к Программе.

Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются при формировании бюджета района на очередной финансовый год и плановый период.

Приложение 1

к муниципальной программе Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации «Создание условий для развития экономики в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации на 2023-2026 годы»

Сведения об индикаторах цели, показателях задач и объемах финансирования муниципальной программы Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации «Создание условий для развития экономики в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» за счет средств бюджета Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Ед. изм. | Значения индикаторов, показателей и объемов финансирования |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Цель муниципальной программыРазвитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса |
| 2 | Индикатор 1Темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | % | 105 | 110 | 120 | 120 | 120 |
| 3 | Индикатор 2Темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий) | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | % | 115 | 115 | 120 | 120 | 120 |
| 4 | Индикатор 3 Темп роста налоговых поступлений  | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | % | 110 | 110 | 120 | 120 | 120 |
| 5 | Индикатор 4 целиТемп роста среднемесячной начисленной заработной платы | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | % | 108,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 |
| 6 | Задача 1 муниципальной программыСоздание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района, в том числе в сфере пассажирского транспорта, функционирования малых форм хозяйствования района, привлечения инвестиций в экономику района |
| 7 | Показатель 1 задачи 1 муниципальной программыРост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | % | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 |
| 8 | Показатель 2 задачи 1 муниципальной программыКоличество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | ед. | 50 | 53 | 55 | 57 | 58 |
| 9 | Показатель 5 задачи 1 муниципальной программыКоличество мероприятий, в которых приняли участие СМСП района (обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | ед. | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 10 | Показатель 3 задачи 1 муниципальной программыОбъем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | руб. | 23 000 000,00 | 24 000 000,00 | 24 500 000,00 | 24 700 000,00 | 25 000 000,00 |
| 11 | Показатель 4 задачи 1 муниципальной программыОбъем продукции, закупаемой сельскохозяйственными потребительскими кооперативами | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг |  руб. | 30 000 000,0 | 31 500 000,00 | 33 075 000,00 | 34 500 000,00 | 35 000 000,00 |
| 12 | Показатель 6 задачи 1 муниципальной программыДоля населенных пунктов, охваченных регулярными маршрутами пассажирского автотранспорта | Отдел ЖКХ, дорог и транспорта | % | 28 | 30 | 35 | 37 | 40 |
| 13 | Показатель 7 задачи 1 муниципальной программыПассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования | Отдел ЖКХ, дорог и транспорта | тыс. пасс.-км. | 566,40 | 550,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| 14 | Задача 2 муниципальной программыСоздание условий для обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания населения района |
| 15 | Показатель 1 задачи 2 муниципальной программы:количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | ед. | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 16 | Показатель 2 задачи 2 муниципальной программы:объем проданных товаров на 1 жителя | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | руб. | 240 000,00 | 245 000,00 | 250 000,00 | 255 000,00 | 258 000,00 |
| 17 | Показатель 2 задачи 2 муниципальной программыОбъем оказанных бытовых услуг на 1 жителя | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | руб. | 9 000,00 | 9 500,00 | 10 000,00 | 10 200,00 | 10 500,00 |
| 18 | **Подпрограмма 1**«Развитие малого и среднего предпринимательства в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» |
| 19 | **Задача 1 подпрограммы 1**Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства  |
| 20 | Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 1Рост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | % | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 |
| 21 | Показатель 2 задачи 1 подпрограммы 1Количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | ед. | 50 | 53 | 55 | 57 | 58 |
| 22 | Показатель 5 задачи 1 муниципальной программыКоличество мероприятий, в которых приняли участие СМСП района (обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | ед. | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | Основное мероприятие 1 подпрограммы 1Организация мероприятий, направленных на развитие благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 5 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| муниципальный бюджет | 5 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности малого бизнеса | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 5 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| муниципальный бюджет | 5 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 | 7 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | **Задача 2 подпрограммы 1**Содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе кредитных |
| 26 | Показатель 1 задачи 2 подпрограммы 1Количество ЛПХ, вовлеченных в сельскохозяйственные потребительские кооперативы | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | ед. | 1500 | 1800 | 2420 | 3210 | 4505 |
| 27 | Показатель 2 задачи 2 подпрограммы 2Объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | руб. | 23 000 000,00 | 24 000 000,00 | 24 500 000,00 | 24 700 000,00 | 25 000 000,00 |
| 28 | Показатель 3 задачи 2 подпрограммы 2Объем продукции, закупаемой сельскохозяйственными потребительскими кооперативами | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг |  руб. | 30 000 000,0 | 31 500 000,00 | 33 075 000,00 | 34 500 000,00 | 35 000 000,00 |
| 29 | Основное мероприятие задачи 2 подпрограммы 1 Организация мероприятий, направленных на развитие кооперативного движения на территории муниципального района | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 882 807,01 | 690 000,00 | 690 000,00 | 690 000,00 | 690 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 733 807,01 | 650 000,00 | 650 000,00 | 650 000,00 | 650 000,00 |
| муниципальный бюджет | 149 000,00 | 40 000,00 | 40 000,00 | 40 000,00 | 40 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | Предоставление субсидий, направленных на поддержку осуществления деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 777 807,01 | 690 000,00 | 690 000,00 | 690 000,00 | 690 000,00 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| региональный бюджет | 733 807,01 | 650 000,00 | 650 000,00 | 650 000,00 | 650 000,00 |
| муниципальный бюджет | 44 000,00 | 40 000,00 | 40 000,00 | 40 000,00 | 40 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам по уплате членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов «Единство» | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 100 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| муниципальный бюджет | 100 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | Проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, проведение совещаний, семинаров, вебинаров | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 5 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| региональный бюджет |  |  |  |  |  |
| муниципальный бюджет | 5 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | **Задача 3 подпрограммы 1**Организация перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования во внутримуниципальном сообщении на территории района |
| 34 | Показатель 1 задачи 3 подпрограммы 1Доля населенных пунктов, охваченных регулярными маршрутами пассажирского автотранспорта | Отдел ЖКХ, дорог и транспорта | % | 28 | 30 | 35 | 37 | 40 |
| 35 | Показатель 2 задачи 3 подпрограммы 1Пассажирооборот на автомобильном транспорте общего пользования | Отдел ЖКХ, дорог и транспорта | тыс. пасс.-км. | 566,40 | 550,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| 36 | Основное мероприятие задачи 3 подпрограммы 1 Организация перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования на территории района | Отдел ЖКХ, дорог и транспорта | всего | 10 019 013,00 | 24 213 300,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| муниципальный бюджет | 10 019 013,00 | 24 213 300,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 | Предоставление субсидии на компенсацию выпадающих доходов, возникающих вследствие регулирования тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования на территории района | Отдел ЖКХ, дорог и транспорта | всего | 10 019 013,00 | 24 213 300,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| муниципальный бюджет | 10 019 013,00 | 24 213 300,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38 | Итого по подпрограмме 1 | х | всего | 10 906 820,01 | 24 910 300,00 | 9 897 000,00 | 9 897 000,00 | 9 897 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 733 807,01 | 650 000,00 | 650 000,00 | 650 000,00 | 650 000,00 |
| муниципальный бюджет | 10 173 013,00 | 24 260 300,00 | 9 247 000,00 | 9 247 000,00 | 9 247 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 39 | **Подпрограмма 2**«Развитие торговли в Измалковском муниципальном районе Липецкой области Российской Федерации» |
| 40 | **Задача 1 подпрограммы 2**Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района |
| 41 | **Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 2**Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | **Показатель 2 задачи 1 подпрограммы 2**Объем проданных товаров на 1 жителя | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | руб. | 240 000,00 | 245 000,00 | 250 000,00 | 255 000,00 | 258 000,00 |
| 43 | **Показатель 3 задачи 1 подпрограммы 2**Объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | руб. | 9 000,00 | 9 500,00 | 10 000,00 | 10 200,00 | 10 500,00 |
| 44 | Основное мероприятие задачи 1 подпрограммы 2 Организация мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка района | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 440 736,96 | 1 040 000,00 | 1 125 000,00 | 1 220 000,00 | 1 220 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 218 736,96 | 820 000,00 | 905 000,00 | 1 000 000,00 | 1 000 000,00 |
| муниципальный бюджет | 222 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 45 | Предоставление субсидий на создание условий для обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания поселений, входящих в состав района, на условиях софинансирования с областным бюджетом | Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 440 736,96 | 1 040 000,00 | 1 125 000,00 | 1 220 000,00 | 1 220 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 218 736,96 | 820 000,00 | 905 000,00 | 1 000 000,00 | 1 000 000,00 |
| муниципальный бюджет | 222 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | Итого по подпрограмме 2 | Х | всего | 440 736,96 | 1 040 000,00 | 1 125 000,00 | 1 220 000,00 | 1 220 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 218 736,96 | 820 000,00 | 905 000,00 | 1 000 000,00 | 1 000 000,00 |
| муниципальный бюджет | 222 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 47 | **Всего по муниципальной программе** | **Х** | **всего** | **11 347 556,96** | **25 950 300,00** | **11 022 000,00** | **11 117 000,00** | **11 117 000,00** |
| **федеральный бюджет** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **региональный бюджет** | **952 543,97** | **1 470 000,00**  | **1 555 000,00** | **1 650 000,00** | **1 650 000,00** |
| **муниципальный бюджет** | **10 395 013,00** | **24 480 300,00** | **9 467 000,00** | **9 467 000,00** | **9 467 000,00** |
| **средства внебюджетных источников** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Ответственный исполнитель:Отдел экономики, муниципальных закупок и сферы услуг | всего | 1 328 543,96 | 1 737 000,00 | 1 822 000,00 | 1 917 000,00 | 1 917 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 952 543,97 | 1 470 000,00 | 1 555 000,00 | 1 650 000,00 | 1 650 000,00 |
| муниципальный бюджет | 376 000,00 | 267 000,00 | 267 000,00 | 267 000,00 | 267 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Соисполнитель:Отдел ЖКХ, дорог и транспорта района | всего | 10 019 013,00 | 24 213 300,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| муниципальный бюджет | 10 019 013,00 | 24 213 300,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 | 9 200 000,00 |
| средства внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |