

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ

ЭКОНОМИКИ ДОБРОВСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

НА 2019-2025 ГОДЫ»

(в редакции постановлений администрации Добровского муниципального района от 25.01.2019 г. №20, 09.04.2019 г. №258, 26.11.2019 г. №935, 11.12.2019 г. №970, 15.04.2020 г. №292, 18.05.2020 г. №338, 23.06.2020 г. №445, 14.12.2020 г. №1015, 06.04.2021 г. №272, 08.09.2021 г. №711, 20.12.2021 г. №914, 25.01.2022 г. №34, 01.03.2022 г. №142, 01.04.2022 г. №248, 20.04.2022 г. №281, 01.07.2022 г. №476, 05.09.2022 г. №660)

**ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ
ДОБРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ
ОБЛАСТИ НА 2019-2025 ГОДЫ»**

Ответственный исполнитель	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2019 – 2025 годы
Подпрограммы	1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе на 2019-2025 годы 2. Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района на 2019-2025 годы
Цели муниципальной программы	Развитие экономического потенциала района, создание благоприятных условий для эффективного развития условий бизнеса, повышение качества и комфортности жизни посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей района на потребительские товары и осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам
Индикаторы муниципальной программы	-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %; -темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %; -темп роста налоговых поступлений, %; -темп роста среднемесячной заработной платы, %
Основные задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района, в т.ч. для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам. 2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности,

	общественного питания и бытового обслуживания района
Показатели задач	<p>Показатель 1 задачи 1: - рост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, %;</p> <p>Показатель 2 задачи 1: - количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.</p> <p>Показатель 3 задачи 1: - объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, млн. руб.;</p> <p>Показатель 4 задачи 1: - количество дополнительных рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса, ед.;</p> <p>Показатель 5 задачи 1: - количество перевезенных пассажиров на муниципальных маршрутах, тыс.чел.</p> <p>Показатель 1 задачи 2: - товарооборот на 1 жителя, тыс. руб.</p> <p>Показатель 2 задачи 2: - объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, тыс. руб.</p>
Объемы финансирования за счет средств местного бюджета, в том числе по годам реализации	<p>Объемы финансирования составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств районного бюджета 112243,3 тыс. руб., из них:</p> <p>2019 год – 9064 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 10471,4 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 13026,9 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 20716 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 19655 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 19655 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 19655 тыс. руб.</p> <p>Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании районного</p>

	бюджета на очередной финансовый год и плановый период
--	--

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1. Характеристика текущего состояния, формулировка основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики Добровского муниципального района.

Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы» характеризует экономическое развитие Добровского муниципального района на 2019–2025 годы, определяет цель, индикаторы цели, задачи развития на среднесрочную перспективу, показатели задач, объемы финансирования и ожидаемые результаты, которые необходимо достичь для реализации целей Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального района на период до 2024 года, утвержденной решением Совета депутатов Добровского муниципального района от 16.10.2019 г. № 302-рс.

Добровский район образован в 1928 году и расположен в центральной части Липецкой области. Район граничит с Липецким, Лев-Толстовским, Грязинским, Лебедянским, Чаплыгинским районами, а также Тамбовской областью. Площадь района 1315,8 кв.километров, что составляет 5,46% от площади Липецкой области. Население района 23,7 тыс. человек или 2,1% от общей численности населения области. Район расположен в лесостепной зоне, площадь Добровского лесхоза составляет 28958 га, из них покрыто лесом 18710 га, 46%, или 8528 га, приходится на сосновые леса.

В состав района входят 17 муниципальных образований, включающих 44 населенных пункта. Численность населения района на 01.01.2018 года составила 23,7 тыс. человек. Наиболее крупными сельскими поселениями являются Добровский, Каликинский, Трубетчинский, Большехомутецкий сельсоветы.

Добровский муниципальный район по своему развитию и экономическому потенциалу имеет сельскохозяйственную специализацию. В районе нет предприятий, имеющих в соответствии с действующим законодательством статус градообразующих. Экономика района ориентирована на целый ряд предприятий, успешно осуществляющих различные виды экономической деятельности. По состоянию на 1 января 2018 года в районе действует 860 организаций, из них 544 – индивидуальных предпринимателя. Основу экономики составляет сельское хозяйство, где за 2017 год произведено продукции на сумму 3312 млн.руб.

Трудовые ресурсы района 12,0 тыс. человек, что составляет 50,6% от общей численности населения. Из общей численности трудовых ресурсов занято в экономике района 8,1 тыс. человек или 67,6%.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 85,2 тыс. га.

Общая протяженность автомобильных дорог - 789,5 км., из них 76,8% с твердым покрытием.

Обслуживание пассажиров во внутримunicipальном сообщении осуществляется ООО «Автотранспортное предприятие «Добровское» по 13 социально значимым маршрутам. Подвижной состав, задействованный на внутримunicipальных перевозках, составляет 11 автобусов, из них 5 – собственных и 6 – арендованных. Ежегодно на внутримunicipальных маршрутах перевозится в среднем 344 тыс. пассажиров.

Наиболее развитыми сельскохозяйственными территориями являются поселения: Большехомутецкий сельсовет, Каликинский сельсовет, Добровский сельсовет, Волченский сельсовет, Кривецкий сельсовет, Крутовский сельсовет, Махоновский сельсовет, Путятинский сельсовет. На их территории расположены такие крупные сельхозпредприятия, как ООО «Агроконсалтинг», ООО «Агрокомплекс «Добровский», ЗАО АПП «Кировское», ИП Золотарев В.И., ООО «Путятинский», ИП Попов В.И., специализирующихся на развитии растениеводства, молочного и мясного животноводства.

Основу промышленного комплекса сельских поселений составляют: ЛОГУП «Добровский лесхоз», ООО «Добровский хлебозавод», ООО НВК «Добрые воды, ООО «Липецкмясопродукт», ООО «Добрый текстиль», ООО «Добровский мясоперерабатывающий комбинат».

В 2017 году удалось достигнуть значительных результатов в решении многих вопросов экономики района. Итоги этой работы приведены в таблице 1.

Основные результаты социально-экономического развития Добровского района за 2017 год.

Таблица 1

№ п./п.	Показатель	2017 год	2016 год	Темп роста, %
1.	Объем промышленной продукции (в сопоставимых ценах), млн. руб.	168,7	153,5	108,9
2.	Объем валовой продукции сельского хозяйства, млн.руб.	3312	2462,5	134,5
3.	Среднемесячная заработная плата, руб.	23473,3	21204,3	110,7
4.	Средний размер пенсии, руб.	11390,7	10873,2	104,8
5.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий, млн. руб.	3569,5	3151,5	113,3
6.	Ввод жилья на душу населения, кв. м.	1,27	1,36	93,4
7.	Оборот розничной торговли в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	151,3	139,6	105,1
8.	Объем бытовых услуг на 1 жителя, руб.	3650,6	3147,9	111,9

7.	Среднемесячная зарплата по полному кругу предприятий, руб.	23473,3	21204,3	110,7
8.	Уровень безработицы, %	0,49	0,69	71,0

Однако в настоящее время основным потенциалом экономического роста района является развитие малых форм хозяйствования – малых предприятий, кооперативов, народных предприятий. В настоящее время на долю предприятий малого и среднего бизнеса приходится 8,1% всех вложенных инвестиций, 19,6 % налоговых поступлений в собственных доходах бюджета.

Добровский район – лидер по количеству людей пенсионного возраста. С каждым годом в районе сокращается численность населения трудоспособного возраста. Поэтому ставится задача компенсировать этот дефицит за счет вовлечения в трудовую деятельность лиц старшего возраста, женщин, имеющих детей, молодежи. В этих целях необходимо продолжить интенсивную работу по созданию рабочих мест в малом бизнесе, сфере потребительского рынка, кооперации. Также важным условием развития малого бизнеса и малых форм является устранение ограничений конкуренции, создание равных условий доступа ко всем видам ресурсов.

В экономике района наблюдается ряд проблем, требующих решения. В их числе:

1. В сфере малого и среднего предпринимательства:

-при развитой ресурсной базе района, практически отсутствуют субъекты малого и среднего бизнеса и кооперативы в перерабатывающей отрасли;

-недостаточно развит малый бизнес в поселениях;

-пассивность населения в создании кооперативов.

2. В сфере потребительского рынка:

-высокая концентрация субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания в районном центре при недостаточном обеспечении стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений.

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы» (далее – Программа).

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих индикаторов и показателей задач.

Основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, повышения экономической активности бизнеса определены в Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального района до 2024 года от 16.10.2019 года №302-рс) в том числе:

1. Обеспечение самозанятости за счет развития малого бизнеса и кооперации, создание новых рабочих мест в сельской местности.

2. Использование ресурсной базы района, в том числе продукции растениеводства, животноводства для развития перерабатывающих производств.

3. Формирование современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка района. Обеспечение доступности услуг торговли и бытового обслуживания для всех жителей района, независимо от места проживания.

Целями Программы являются:

1) развитие экономического потенциала района,
2) стимулирования экономической активности бизнеса,
3) повышение качества и комфортности жизни посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей на потребительские товары и осуществления социально значимых перевозок на территории района.

Индикаторы достижения цели:

-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста налоговых поступлений, %;

-темп роста среднемесячной начисленной заработной платы.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района в т.ч. для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам.

2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района.

Результатом решения поставленных задач станет:

-рост оборота продукции (услуг), производимой субъектами малого бизнеса;

-увеличение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

-увеличение объема выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение товарооборота на 1 жителя;

-увеличение объема оказанных бытовых услуг на душу населения.

3. Перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы.

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются две подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2019 – 2025 годы».

2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы».

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2019 – 2025 годы» направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района посредством решения следующих задач:

- повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы» направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района посредством решения задачи обеспечения условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания.

4. Краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы.

Сроки реализации Программы охватывают период 2019 – 2025 годов.

Результатом реализации Программы является создание к 2025 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики района, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности и сферы обслуживания, развития сельскохозяйственной конкурентоспособной отрасли района.

К ожидаемым конечным результатам выполнения Программы в 2025 году относятся:

- прирост инвестиций в основной капитал не менее 3% ежегодно;
- прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) не менее 4,5% ежегодно;
- прирост налоговых поступлений не менее 10% ежегодно;
- увеличение среднемесячной начисленной заработной платы до 38000 руб. к 2025 году.

Эффективность реализации Программы оценивается по целевым индикаторам и показателям задач, характеризующим позитивные изменения в экономике района в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, потребительского рынка.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1 к Программе.

5. Краткое описание ресурсного обеспечения муниципальной программы за счет ассигнований по годам реализации муниципальной программы.

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2019-2025 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований районного бюджета в пределах предусмотренных лимитов финансирования, а также средств областного и федерального бюджетов.

Общий объем финансирования Программы из районного бюджета за весь период реализации прогнозно составит 112243,3 тыс. руб., в том числе:

- подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы» - предположительно 109335,3 тыс. руб.;
- подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы» - предположительно – 5908 тыс. руб.

Подробнее объем финансирования по годам изложен в приложении №2 к муниципальной программе.

6. Описание мер государственного регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач муниципальной программы.

В рамках реализации Программы предусмотрено использование мер муниципальной поддержки в виде предоставления налоговых льгот субъектам хозяйственной деятельности в соответствии с федеральным и региональным законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами.

1) В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и иных субъектов хозяйственной деятельности к заемным ресурсам (задача 1, 2 муниципальной программы) предусмотрено предоставление объектов муниципального залогового фонда для обеспечения обязательств по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях и НМКК «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (решение Совета депутатов Добровского муниципального района от 06.08.2008 N 43-рс (в редакции от 18.06.2013 г. N 430-рс).

2) В целях создания благоприятного налогового режима для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено применение пониженной ставки (с 15% до 5%) для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в соответствии со статьей 346.20, части 2 Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с учетом изменений и дополнений).

Это позволит снизить налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства и стимулирует создание новых предприятий. В 2025 году планируется довести их численность до 1 тыс.единиц.

7. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы.

К основным рискам, способным оказать негативное влияние на результаты реализации Программы, можно отнести:

- рост цен на энергоресурсы;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам;
- ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;
- недофинансирование мероприятий Программы из районного, областного и федерального бюджетов.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель по согласованию с соисполнителями вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации Программы.

8. Мониторинг реализации муниципальной программы.

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Добровского муниципального района Липецкой области от 19 ноября 2019 года №911. Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

**Подпрограмма
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском
муниципальном районе Липецкой области на 2019 – 2025 годы»**

I. Паспорт Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2019 – 2025 годы»

Наименование Подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2019 – 2025 годы» (далее – Подпрограмма)
Ответственный исполнитель	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района
Программно-целевые инструменты Подпрограммы	Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устав Добровского муниципального района Липецкой области, принятый решением Совета депутатов Добровского муниципального района Липецкой области от 21.12.2018 N 259-рс, Стратегия социально-экономического развития Добровского муниципального района на период до 2024 года», утвержденная решением Совета депутатов Добровского муниципального района Липецкой области от 16.10.2019 г. № 302-рс.
Цель подпрограммы	Создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации и усиления их роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения.
Задачи Подпрограммы	Задача 1. Содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным. Задача 2. Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства.

	Задача 3. Осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам
Целевые индикаторы Подпрограммы	<p>- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;</p> <p>- количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
Показатели задач Подпрограммы	<p>Задача 1. Показатель 1. Количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ед.;</p> <p>Задача 2. Показатель 1. Количество мероприятий, в которых приняли участие СМСП района (обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, ед.</p> <p>Задача 3. Показатель 1. Количество перевезенных пассажиров на муниципальных маршрутах, тыс. чел.</p>
Сроки реализации Подпрограммы	2019 – 2025 годы.

<p>Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы</p>	<p>Предполагаемый объем финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств районного бюджета составляет 109335,3 тыс. руб., в том числе, по годам реализации:</p> <p>2019 год – 8842,7 тыс. руб., 2020 год – 10365,7 тыс. руб., 2021 год – 12853,9 тыс. руб., 2022 год – 19283 тыс. руб., 2023 год – 19330 тыс. руб., 2024 год – 19330 тыс. руб., 2025 год – 19330 тыс. руб.</p> <p>Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2025 году оказание поддержки не менее - 400 пайщикам сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов</p>

II. Характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере, финансово-экономических и прочих рисков её реализации

Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики района.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2019 – 2025 годы» разработана для создания благоприятных условий эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечения их конкурентоспособности, создания среднего класса, ориентированного на самозанятость. Данная подпрограмма учитывает соотношения расходов и достигнутых результатов.

За последние пять лет число субъектов малого и среднего предпринимательства в районе увеличилось до 699 единиц, или на 7,7%, в том числе, количество индивидуальных предпринимателей возросло с 442 до 544 человек с ростом 23,1%.

Значительно возросли показатели эффективности, характеризующие сферу малого и среднего бизнеса:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения района возросло с 27,5 ед. в 2013 году до 29,5 ед. в текущем;

- доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме производства возросла с 56,6% до 65,9 %;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций возросла с 31,8% в 2013 году до 40,9%;

- создано 1600 новых рабочих мест,

- налоговые платежи от субъектов малого бизнеса в собственных доходах бюджета района возросли с 19% до 19,6%.

- объем инвестиций в экономику района увеличился в 3,6 раза.

Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности. На потребительском рынке района предприниматели занимают преобладающее место. В отраслевой структуре наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели и малые предприятия, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания и оказании бытовых услуг – 41,5%.

Следует отметить рост доли малого предпринимательства в реальном секторе экономики. В сельскохозяйственной отрасли этот показатель вырос с 11,4% до 15,6%, в отрасли транспорта и связи с 14,9% до 15,9%.

Вместе с тем, в отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства есть целый ряд сегментов, которые имеют потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. В сфере услуг, производства, связи, здравоохранения, коммунальных и социальных услуг доля оборота малого и среднего предпринимательства незначительна.

Потенциал малого и среднего предпринимательства в Добровском районе реализован не полностью. Число незанятого населения к численности трудовых ресурсов составляет 8,9%.

Создание предпосылок для занятия собственным бизнесом и последующая комплексная и системная поддержка являются необходимыми условиями для решения следующих основных проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- низкая доступность производственных площадей в связи с их недостаточностью и в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала в малом и среднем предпринимательстве;

- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики района является дальнейшее развитие кооперации. Из 25 кооперативов фактически осуществляют деятельность 92%. В районе создан 21 сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив на территории 15 сельских поселений. За 9 месяцев 2018 года ими выдано 445 займов на общую сумму 17227 тыс. руб.

Основной проблемой развития кооперации в Добровском районе остается недостаточное развитие кооперативного движения в сфере переработки сельхозпродукции. На 01.10.2018 года охват от общего населения в районе составляет 84 %.

Как для развития малого бизнеса, так и для развития кооперации остаются проблемы:

- недостаточное развитие кооперативного движения, в том числе отсутствие перерабатывающих кооперативов;

- нехватка начального капитала для осуществления рентабельной экономической деятельности;

- отсутствие инициативы населения при объединении в кооперативы;

- ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта произведенной продукции.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

- недофинансирование мероприятий Подпрограммы из районного бюджета;

- неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами, муниципальной поддержки;

- невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Планирование реализации Подпрограммы. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Разработка условий и порядка предоставления субсидий, информирование субъектов малого предпринимательства об утверждении данных нормативных правовых актов.

3. Предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

4. Развитие специализированных предприятий по реализации местной сельскохозяйственной продукции для эффективного использования потенциала личных подсобных хозяйств, что повысит их мотивацию труда и уровень доходов, обеспечит гарантированный сбыт выращенной продукции.

5. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

III. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы

В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе реализован недостаточно. Программа является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике района, в частности, за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Увеличение числа занятого населения в малом и среднем бизнесе ожидается, главным образом, за счет роста числа малых и микропредприятий, кооперативов, поскольку именно они обеспечивают основную долю занятого населения в сфере бизнеса и в его обороте.

В то же время Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности Добровского муниципального района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства в районе.

Целью Подпрограммы является создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации и усиления их роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих приоритетных задач:

1) создание условий для развития и модернизации субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) содействие в повышении эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

3) обеспечение финансовой устойчивости, повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам.

Показателями для решения обозначенных Подпрограммой задач являются:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), получивших поддержку, всего;

- количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

- количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности;

- количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах.

Реализация мероприятий Подпрограммы осуществляется по приоритетным для района видам деятельности.

Подпрограммой определены следующие приоритетные для района виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

- обработывающие производства;
- оказание услуг: бытовых, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры и спорта;
- общественное питание;
- строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;
- торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 200 человек;
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- выращивание продукции растениеводства в закрытом грунте.

IV. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2019 – 2025 годов без выделения этапов.

V. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Для выполнения задачи 1 - содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственным кредитным потребительским

кооперативам, предусматривается одно основное мероприятие.

Основным мероприятием 2 задачи 1 Подпрограммы является поддержка осуществления деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Она предусматривает предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам по финансированию части затрат, произведенных по следующим направлениям деятельности:

- 1) обслуживание расчетного счета в банках;
- 2) уплата членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов «Единство»;
- 3) обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России в части приобретения компьютерной техники и/или приобретения лицензионного программного обеспечения для осуществления деятельности
- 4) обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России в части обслуживания программных продуктов «Учет в микрофинансовых организациях» и «1С Бухгалтерия», связанных с ведением бухгалтерского учета в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, или оказания услуг по комплексному бухгалтерскому сопровождению.

Субсидии предоставляются при соблюдении на дату подачи заявки следующих условий:

- 1) регистрация юридического лица в форме сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива (далее СКПК) в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» на территории Добровского муниципального района;
- 2) отсутствие процедур несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае, если деятельность кооператива подлежит лицензированию);
- 4) соблюдение нормативов финансовой деятельности, предусмотренных пунктом 11 ст. 40.1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
- 5) нахождение в ревизионном союзе сельскохозяйственных кооперативов, наличие положительного заключения проверки ревизионного союза (если таковое имеется);

Субсидии рассчитываются следующим образом:

- 1) Размер субсидии СКПК в части направления расходов на возмещение части затрат по обслуживанию расчетного счета в банках (Субi(rs)) определяется по формуле:

$$\text{Субi(rs)} = P \times 90\%, \text{ но не более } 50000,0 \text{ руб.}, \text{ где}$$

P – фактическая сумма затрат i-го СКПК.

Общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования на компенсацию суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива на обслуживание расчетного счета в банках составляет 90% от суммы затрат СКПК.

2) Размер субсидии СКПК в части направления расходов на возмещение части затрат по уплате членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов из областного бюджета (60% от суммы взноса, но не более 9700,0 руб.) на условиях софинансирования с районным бюджетом (не менее 9% от суммы взноса) и СКПК (не менее 10% от суммы взноса).

Общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования не может превышать 90% от суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива по уплате членских взносов в МА СКПК «Единство»

4) Размер субсидии СКПК в части направления расходов на возмещение затрат на обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России и/или на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения для осуществления деятельности и возмещение затрат по обслуживанию программных продуктов «Учета в микрофинансовых организациях» и «1С Бухгалтерия», связанных с ведением бухгалтерского учета в СКПК (Субі(ктро)) определяется по формуле:

$Субі(ктро) = ПО + С$, где

ПО – сумма затрат СКПК на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения для осуществления деятельности, но не более 100 тыс. руб.;

С – сумма затрат СКПК по обслуживанию программных продуктов, связанных с осуществлением ведения автоматизированного бухгалтерского учета и учета в микрофинансовых организациях (1С Бухгалтерия, Учет в МФО), но не более 30 тыс. руб.

Общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств районного и областного бюджетов не может превышать:

- общий размер субсидии не может превышать 90% от суммы затрат на приобретение компьютерной техники и(или) лицензионного программного обеспечения

- общий размер субсидии 90% от суммы затрат на обслуживания программных продуктов «Учет в микрофинансовых организациях» и «1С Бухгалтерия», или 5000,00 рублей в квартал от суммы затрат по комплексному бухгалтерскому сопровождению для сельскохозяйственных кредитных потребительский кооперативов, объем выданных займов которых не превышает 10 млн. рублей за год, предшествующий году получения субсидии

Основным мероприятием 4 задачи 2 Подпрограммы является финансирование расходов на проведение мероприятий, направленных на

формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности.

В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на проведение, участие в обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и районных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности.

Основным мероприятием 5 задачи 3 Подпрограммы является оплата выполненных в рамках муниципального контракта работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по внутримunicipальным маршрутам по регулируемым тарифам в соответствии с Федеральным законом 05.04.2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе».

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывается на основании Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, а также цены контракта, заключенным с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утвержденного Приказом Министерства транспорта Российской Федерации №351 от 20.10.2021 года.

Плата за проезд пассажиров и провоз багажа подлежит перечислению государственному или муниципальному подрядчику, начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК) определяется по формуле:

$$НМЦК = \sum_{i=1}^n (C_{oi} + C_a) \cdot k_{cуб} - C - П, \text{ руб.}, \text{ где:}$$

C_i - определенная в соответствии с пунктом 6 настоящего Порядка максимальная стоимость работы транспортных средств i -го класса за весь срок действия контракта, руб.;

C_{oi} - затраты подрядчика на приобретение, установку и эксплуатацию в транспортных средствах i -го класса дополнительного оборудования, обязанность использования которого предусмотрена нормативными правовыми актами или условиями контракта, включая контрольно-кассовую технику, оборудование для использования в автоматизированных системах оплаты и контроля оплаты проезда, оборудование, используемое для информирования пассажиров в процессе перевозки, оборудование, используемое для обеспечения доступности транспортного средства для инвалидов, оборудование, используемое в автоматизированных системах мониторинга пассажиропотока, оборудование, используемое для мониторинга дорожной ситуации (видеорегистраторы), руб.;

ка - коэффициент, учитывающий расходы на оплату услуг автовокзалов и автостанций (в случае, если контрактом предусматривается использование одного или нескольких остановочных пунктов, расположенных на территории автовокзала или автостанции, принимается равным 1,1, во всех прочих случаях принимается равным 1,0);

Ссуб - размер субсидий, которые будут предоставлены подрядчику в соответствии с нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации, муниципальным нормативным правовым актом, принятыми в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, в целях компенсации недополученных доходов от предоставления льгот на проезд пассажиров или части затрат на выполнение предусмотренных контрактом работ, руб. (в отсутствие соответствующих нормативных правовых актов Ссуб принимается равным нулю);

П - определенная в соответствии с пунктом 3 настоящего Порядка планируемая плата за проезд пассажиров и провоз багажа, оставляемая в распоряжении подрядчика, руб.;

к - количество предусмотренных контрактом классов транспортных средств.

Основным мероприятием 6 задачи 3 Подпрограммы является предоставление субсидий на приобретение автобусов для осуществления перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на приобретение автобусов для осуществления перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основным мероприятием 7 задачи 3 Подпрограммы является обеспечение доступности услуг пассажирского транспорта для жителей района.

В рамках данного основного мероприятия предполагается обеспечение мероприятий связанных с выполнением закупок товаров, работ и услуг, направленных на осуществление регулярных перевозок по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам.

VI. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы

Источником ресурсного обеспечения развития предпринимательства и реализации Подпрограммы должно стать выделение средств из районного

бюджета, а также привлечение финансовых средств на условиях софинансирования из областного и федерального бюджетов.

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2019-2025 гг. предположительно составит

всего 114177,6 тыс. руб., в том числе:

за счет бюджета муниципального района 109335,3 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 4842,3 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.

Из них по годам реализации:

2019 год – 12108,5 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 8842,7 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 3265,8 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2020 год – 10462,7 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 10365,7 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 97 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2021 год – 13105,6 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 12853,9 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 251,7 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2022 год – 19609,2 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 19283 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 326,2 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2023 год – 19641,2 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 19330 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 311,2 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2024 год – 19625,2 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 19330 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 295,2 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2025 год – 19625,2 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 19330 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 295,2 тыс. руб.,

за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.

ПОДПРОГРАММА

**«Развитие потребительского рынка Добровского
муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы»**

I. Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы»

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2019 – 2025 годы»
Ответственный исполнитель	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района
Программно-целевые инструменты Подпрограммы	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Указ Президента РФ от 30 января 2010 года №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Устав Добровского муниципального района Липецкой области, принятый решением Совета депутатов Добровского муниципального района Липецкой области от 21.12.2018 N 259-рс Стратегия социально-экономического развития Добровского муниципального района на период до 2024 года», утвержденная решением Совета депутатов Добровского муниципального района Липецкой области от 16.10.2019 г. № 302-рс
Цели Подпрограммы	1. Решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах

	<p>территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности;</p> <p>2. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка</p>
Задача Подпрограммы	Обеспечение условий для развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения района
Целевые индикаторы Подпрограммы	<p>- объем розничного товарооборота на 1 жителя, тыс. рублей;</p> <p>- объема бытовых услуг на 1 жителя, руб.</p>
Показатели задачи Подпрограммы	<p>1. Количество вновь созданных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, единиц.</p> <p>2. Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, %.</p>
Сроки реализации Подпрограммы	2019-2025 годы
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	<p>Предполагаемый объем финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств районного бюджета составляет 2908 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2019 год - 221,3 тыс. руб.,</p> <p>2020 год - 105,7 тыс. руб.,</p> <p>2021 год - 173 тыс. руб.,</p> <p>2022 год - 1433 тыс. руб.,</p> <p>2023 год - 325 тыс. руб.,</p> <p>2024 год - 325 тыс. руб.,</p> <p>2025 год - 325 тыс. руб.</p> <p>Объемы расходов на выполнение мероприятий Подпрограммы ежегодно уточняются в процессе исполнения районного бюджета и при формировании бюджета на очередной финансовый год</p>

Характеристика состояния развития сферы потребительского рынка, в том числе основные проблемы и прогноз её развития

Функционирование рынка товаров и услуг является активной составной частью экономики района. Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики Добровского района.

В Добровском муниципальном районе функционирует 200 предприятий розничной торговли, 43 предприятия общественного питания, 73 предприятия бытового обслуживания, 7 сезонных муниципальных розничных ярмарок.

Потребительский рынок отражает социально-экономическое состояние общества и района в целом, так как на покупку товаров и оплату услуг приходится 73,7% всех денежных расходов населения района.

За последние годы на потребительском рынке района произошли коренные экономические и социальные изменения. При этом решены главные системные задачи – сформирована рыночная инфраструктура отрасли, созданы организационные, экономические и правовые условия для дальнейшего развития потребительского рынка на базе частной предпринимательской инициативы, свободного ценообразования, развития конкурентной среды и других факторов рыночной экономики.

В торговле и сфере услуг высока конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность. В отрасли сложился разнообразный ассортимент предлагаемых товаров и оказываемых услуг.

На потребительском рынке под воздействием реального роста денежных доходов населения произошли качественные изменения в конъюнктуре спроса: усиливаются позиции отечественных товаропроизводителей, достигнута насыщенность рынка по основным группам товаров. Эти тенденции явились стимулирующим фактором прогрессивных изменений в организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых бытовых услуг, открываются новые предприятия различных форм собственности, создаются дополнительные рабочие места.

Основу рыночной инфраструктуры потребительского рынка составляет средний и малый бизнес. Доминирование малого бизнеса обусловлено ориентацией сферы торговли и услуг на локальные рынки. Потребительский рынок играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей района. Важнейшей его составной частью является розничная торговля. Положительный вклад в развитие торговли вносит

повышение потребительской активности, увеличение заработной платы и доступность банковских кредитов.

Потребительский рынок характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Оборот розничной торговли в 2017 году составил 3583,9 млн. рублей и вырос на 6%, общественного питания 106,5 млн.руб. с ростом на 1,4%, объем оказанных бытовых услуг увеличился на 12,8% и составил 86,5 млн.руб.

По прогнозу, объём оборота розничной торговли в Добровском районе в 2024 году превысит 5100 млн. рублей. Рынок в достаточном количестве насыщен предприятиями розничной торговли. Уровень обеспеченности торговыми площадями составляет 446,1 квадратных метра в расчете на тысячу человек населения Добровского района. Роль оптового звена как основного регулятора рынка во многом утрачена. Не достаточно сформированы каналы товародвижения, значительную долю занимают посредники. Сокращаются неорганизованные формы торговли. Продолжается развитие розничных сетей. В современных условиях форматы супермаркетов и дискаунтеров остаются наиболее привлекательными для населения. За 2017 год продано товаров на ярмарках в сумме 91,4 млн. рублей с темпом роста в сопоставимых ценах – 132,6%. Роль ярмарок остается значимой в удовлетворении покупательского спроса. Ярмарки как структура потребительского сектора вносят свой вклад в решение ряда социальных проблем благодаря установлению относительно низких цен, достаточному ассортименту, территориальной доступности товаров и услуг, обеспечению занятости населения посредством предоставления рабочих мест в сфере непосредственной торговой деятельности. Ярмарки играют важную роль в развитии свободной конкуренции, с розничными торговыми предприятиями, способствуют расширению ассортимента продукции отечественных товаропроизводителей, повышению качества услуг и культуры обслуживания населения. Вместе с тем, ярмарки являются временными объектами и не могут в полном объеме заменить комплекс торговых услуг оказываемых розничными рынками. Поэтому, одним из сдерживающих факторов в дальнейшем развитии потребительского рынка в районе является отсутствие розничных рынков. Основной проблемой на пути развития розничных рынков является необходимость перевода их в капитальные здания, строения, сооружения, что требует значительных финансовых вложений со стороны управляющих компаний. В соответствии с федеральным законодательством использование временных сооружений запрещается, за исключением сельскохозяйственных рынков. Учитывая социально-экономическую роль рынков, в районе запланировано строительство нового кооперативного розничного рынка.

Крупные торговые сети района, которой является Потребительское общество «Доброе», сохраняют рекомендуемые торговые надбавки на основные социальные продукты питания 10 - 25%. Для обслуживания населения в 12 труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктах района организована выездная торговля. Потребительской кооперации района

принадлежит существенная роль в жизнеобеспечении сельского населения, повышения занятости и уровня жизни на селе. Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация района осуществляет закупки и переработку сельскохозяйственной продукции, обеспечивает торговое обслуживание населения района. Наибольшее социальное значение для восстановления села, развития сельской инфраструктуры и обеспечения занятости сельского населения имеет заготовительная отрасль потребкооперации. Объем заготовительного оборота достиг в 2017 году 8,7 млн. рублей. Развивая заготовительную деятельность, организации потребительской кооперации обеспечивают рост производства сельскохозяйственной продукции и занятости сельского населения. Более 70% закупленной сельскохозяйственной продукции перерабатывается на собственных предприятиях и реализуется в системе потребительской кооперации. Ежегодно осваивается производство новых видов продукции.

Однако, в сфере потребительского рынка Добровского района имеются недостатки и нерешенные проблемы, препятствующие его развитию.

Ввиду отсутствия экономической привлекательности для субъектов малого и среднего предпринимательства по-прежнему сохраняется недостаток торговых предприятий в сельской местности. Основными потребителями на селе являются жители с низкой платежеспособностью: неработающие пенсионеры и малообеспеченные граждане. Вследствие этого осуществление торговой деятельности на селе неизбежно влечет за собой убытки предприятий, что способствует их закрытию.

Одной из проблем остается недостаточная обеспеченность специализированным автотранспортом хозяйствующих субъектов. Специфика доставки товаров в отдаленные населенные пункты требует транспорта особого назначения - автолавки, тонары, фургоны по оказанию бытовых услуг и т.д. Фондоемкость приобретаемого автотранспорта для частных инвесторов практически непосильна, так как они или находятся на стадии становления либо долгие годы обслуживают территории с населением, имеющим низкий уровень доходов (пенсионеры).

Недостаток собственных оборотных средств на содержание предприятий не позволяет привести материально-техническую базу в соответствие с современными требованиями, произвести реконструкцию и ремонт объектов, приобрести современное оборудование, а также увеличить запасы товаров, закупить сырье для дальнейшей переработки.

Эффективное решение указанных проблем возможно только с использованием программных методов, учитывая социальные аспекты в развитии сельских поселений района.

II. Приоритеты развития сферы потребительского рынка, цели, задачи и показатели (индикаторы) реализации Подпрограммы

Цель, задачи и мероприятия подпрограммы 2 определены в соответствии с приоритетами социально-экономической политики Липецкой области и Добровского муниципального района.

Основной целью подпрограммы 2 является создание условий для полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса.

Для достижения указанной цели подпрограммой 2 решаются задачи:

1. Реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района, развитие торговли в сельских поселениях района;

2. Реализация комплекса мер по удовлетворению спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества.

Приоритетными направлениями развития потребительского рынка являются следующие направления:

1. Создание и развитие сбалансированной структуры потребительского рынка;

2. Создание условий для развития потребительской кооперации как основной системы потребительского рынка на селе;

3. Создание условий для дальнейшего развития потребительского рынка, наиболее полного удовлетворения спроса населения района на товары в широком ассортименте, по доступным ценам;

4. Увеличение производства конкурентоспособной продукции, улучшение качества продукции.

В число индикаторов реализации подпрограммы входят:

- объем розничного товарооборота на 1 жителя, тыс. рублей;
- объем бытовых услуг на 1 жителя, руб.

Показатели задач подпрограммы:

1. Количество вновь созданных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, единиц.

2. Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, %.

3. Количество проведенных ярмарок, выставок, конференций, ед.

III. Сроки реализации подпрограммы.

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2019 – 2025 годов.

IV. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Механизм реализации подпрограммы 2 включает меры, направленные на выполнение в полном объеме программных мероприятий, порядок корректировки объемов финансирования и сроков реализации.

Подпрограмма 2 и включенные в нее основные мероприятия представляют комплекс взаимосвязанных мер, направленных на обеспечение условия полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, их территориальную и ценовую доступность, а также, на достижение целевых показателей Подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района», повышение вклада потребительского рынка в экономику района.

Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое и бытовой обслуживание в сельских населенных пунктах на создание условий для обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания поселений, входящих в состав муниципального района.

Основным механизмом реализации основного мероприятия 1 является предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое и бытовой обслуживание в сельских населенных пунктах.

В рамках данного мероприятия субсидии предоставляются на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах района (за исключением административного центра Добровского муниципального района), направленных на:

1) приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для:

- организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра;

- сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг;

Условия предоставления субсидии:

1) Обслуживание предприятием сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра, охваченных торговым обслуживанием;

2) Осуществление предприятием сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг.

1. Размер субсидии на возмещение части затрат на приобретение автомобильного топлива определяется по формуле:

$$Sc_{\text{суб.}} = (П \times Н) / 100 \times Ц_{\text{ср}},$$

где:

Sc_{суб.} - сумма субсидии, руб.;

П - пробег за отчетный период, км;

Н - норма расхода автомобильного топлива, л,

Ц_{ср.} - средняя цена 1 л топлива.

Возмещению подлежит часть затрат, произведенных получателями субсидий на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, в следующих размерах:

1) при осуществлении развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра;

2) сборе и доставке заказов сельского населения при оказании бытовых услуг

- за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального района – не более 100 (ста) процентов от произведенных затрат;

Основное мероприятие 3 задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое и бытовой обслуживание в сельских населенных пунктах, направленных на приобретение грузового

специализированного автотранспорта, не находившегося в эксплуатации, - автолавок (автомобилей, оборудованных для организации развозной торговли с них), автофургонов (автомобилей, предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад) (далее - специализированного транспорта).

Условия предоставления субсидии:

1) Обслуживание предприятием сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра, охваченных торговым обслуживанием;

2) Осуществление предприятием сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг.

Размер субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного транспорта определяется по формуле:

$$Scуб. = C * 80\%$$

где:

Scуб. - сумма субсидии, руб.;

C - стоимость транспортного средства, руб.

Возмещению подлежит часть затрат, произведенных получателями субсидий на приобретение специализированного транспорта в следующих размерах:

- собственные средства получателя субсидии - не менее 20 (двадцати) процентов от произведенных затрат,

- средств областного бюджета и бюджета муниципального района – не более 80 (восемидесяти) процентов от произведенных затрат.

Основным мероприятием 2 задачи 2 подпрограммы 2 является проведение ярмарок, выставок, конкурсов.

В рамках данного мероприятия предусматривается:

- финансирование расходов на проведение ярмарок выставок конкурсов.

В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на проведение районного праздника «Доброе сало» и др.

Основное мероприятие 4 задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на оплату холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа и отведения сточных вод помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек.

Условия предоставления субсидии:

Наличие у предприятия в собственности или долгосрочной аренде помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, за которые производится оплата оказанных коммунальных услуг: потребление холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа и отведения сточных вод.

Размер субсидии на возмещение части затрат на оплату холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа и отведения сточных вод помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, определяется по формуле:

$$S_{\text{суб.}} = C * 50\%$$

где:

S_{суб.} - сумма субсидии, руб.;

C - сумма затрат на оплату коммунальных услуг, руб.

Общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 50% от суммы затрат хозяйствующих субъектов на оплату коммунальных услуг.

Основное мероприятие 5 задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направленных на приобретение в текущем году торгового и холодильного оборудования, оборудования для учета объема оборота алкогольной продукции, оснащенного техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему, не находившегося в эксплуатации, для предприятий розничной торговли, расположенных в населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек.

Условия предоставления субсидии:

Наличие торговых предприятий, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью населения не более 300 человек;

Размер субсидии на возмещение части затрат, направленных на приобретение торгового и холодильного оборудования; оборудования для учета объема оборота алкогольной продукции определяется по формуле:

$$S_{\text{суб.}} = C * 80\%$$

где:

S_{суб.} - сумма субсидии, руб.;

C - стоимость оборудования, руб.

Возмещению подлежит часть затрат, направленных на приобретение торгового и холодильного оборудования; оборудования для учета объема оборота алкогольной продукции в следующих размерах:

- собственные средства получателя субсидии - не менее 20 (двадцати) процентов от произведенных затрат,
- средств областного бюджета и бюджета муниципального района – не более 80 (восемидесяти) процентов от произведенных затрат.

V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы.

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2019-2025 годах предположительно составит

всего 10828,1 тыс. руб., в том числе:

за счет бюджета муниципального района 2908 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 7920,1 тыс. руб.

Из них по годам реализации:

2019 год – 967,7 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 221,3 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 746,4 тыс. руб.;

2020 год – 1085,5 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 105,7 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 979,8 тыс. руб.;

2021 год – 971,6 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 173 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 798,6 тыс. руб.;

2022 год – 3745,4 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 1433 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 2312,4 тыс. руб.;

2023 год – 1325,9 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 325 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 1000,9 тыс. руб.;

2024 год – 1366 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 325 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 1041 тыс. руб.;

2025 год – 1366 тыс. руб., в том числе:
за счет средств бюджета муниципального района 325 тыс. руб.,
за счет средств областного бюджета 1041 тыс. руб.