

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «ЦПЭ Липецкой области»

А.В. Гольцов

(в редакции от 03.02.2020г., 15.07.2021г., 12.04.2022г.,
23.05.2022г.)



РЕГЛАМЕНТ
предоставления услуг центром «Мой бизнес»

Содержание:

1. Общие положения
2. Описание услуг
3. Качественные и количественные характеристики услуг
4. Описание сопутствующих (дополнительных) услуг
5. Информация о поставщиках услуг, работниках Центра, ответственных за предоставление услуг
6. Сроки предоставления услуг
7. Результаты предоставления услуг
8. Получатели услуг
9. Этапы предоставления услуг (в т.ч. в электронной форме) и порядок информирования заявителя, перечень предоставляемых документов
10. Информация о плате за предоставление услуг

Приложение №1 «ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ЦЕНТРОМ «МОЙ БИЗНЕС»

Приложение №2 «Заявка на предоставление услуг центром «Мой бизнес»

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент (далее – Регламент) разработан в соответствии с:

- **Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ** «О развитии малого и среднего предпринимательства»,

- **приказом Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. N 142** "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее - Приказ Минэкономразвития РФ №142),

- **приказом Минэкономразвития РФ от 18 февраля 2021 г. N 77** "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта" (далее - Приказ Минэкономразвития РФ №77);

- **нормативными актами Липецкой области;**

- **Уставом АНО «ЦПЭ Липецкой области».**

1.2. Управление Центром «Мой бизнес» (далее – Центр) осуществляется Автономной некоммерческой организацией «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области» (сокращенное наименование - АНО «ЦПЭ Липецкой области»), которая, в соответствии с постановлением администрации Липецкой области от 20.11.2018 г. №576, является единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3. Центр предназначен для организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный

налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в том числе для размещения на своей площадке организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.4. Порядок оказания на базе Центра государственных, муниципальных услуг органами государственной власти и местного самоуправления, а также порядок оказания услуг иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области, уполномоченным многофункциональным центром, регулируется действующим законодательством, локальными актами организаций инфраструктуры, соглашениями о сотрудничестве (взаимодействии), заключенными между Центром и такими организациями.

1.5. Регламент устанавливает порядок предоставления услуг Центром по направлениям деятельности:

- Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП);
- Центра поддержки экспорта (далее-ЦПЭ);
- Регионального центра инжиниринга (инжиниринговый центр) и кластерного развития (далее – РЦИ и КР);
- Центра инноваций социальной сферы и народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (далее-ЦИСС и НХП);
- Центр молодежного инновационного творчества, ориентированного на создание благоприятных условий для детей, молодежи в возрасте до 35 лет включительно и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – ЦМИТ);
- по иным направлениям деятельности, реализуемых при выполнении функций организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области. Услуги коворкинга предоставляются заинтересованным лицам на платной основе, в соответствии с условиями утвержденного АНО «ЦПЭ Липецкой области» положения.

1.6. Территорией деятельности Центра является Липецкая область.

1.7. Регламент, иные материалы и сведения о предоставлении услуг Центром, размещаются на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по адресу: мойбизнес48.рф).

2.Описание услуг.

2.1. Перечень услуг, оказываемых Центром, их описание указано в Приложении №1 к настоящему Регламенту. Услуги оказываются в предельном значении, предусмотренном сметой расходов субсидии федерального бюджета и бюджета Липецкой области, предоставленной на финансирование центров по направлениям деятельности.

2.2. В случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами, заявителю оказывается комплексная услуга, состав которой (базовые и дополнительные услуги) определяется соответствующим нормативным правовым актом или локальными документами АНО «ЦПЭ Липецкой области» (сметами, сведениями о направлении расходования целевых средств, расшифровками отдельных статей сведений о направлении расходования целевых средств и т.п.). Наименование комплексной услуги указывается в заявке получателя услуги.

2.3. Описание (перечень) услуг, оказываемых на базе Центра органами государственной власти и местного самоуправления, иными организациями

инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, МФЦ, регулируется соответствующим законодательством, уставами и иными локальными актами организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, МФЦ.

3. Качественные и количественные характеристики услуг.

3.1. Качество оказываемых услуг должно соответствовать требованиям действующего законодательства, а при отсутствии таковых - обычно предъявляемым требованиям к подобному виду услуг.

3.2. При заключении с заявителем договора (соглашения) на оказание услуг, качественные характеристики услуг могут быть указаны в договоре (соглашении).

3.3. Количество услуг, предоставляемых полностью на платной основе, определяется потребностью в их оказании и не ограничивается.

Количество услуг, оказываемых на бесплатной или частично платной основе, определяется исходя из объема выделенных средств субсидии, с учетом ограничений, установленных Минэкономразвития РФ.

3.4. В целях контроля качества услуг, при их оказании с использованием средств телефонной связи, а также во время работы «горячей линии» может производиться аудиозапись телефонных разговоров.

4. Описание сопутствующих (дополнительных) услуг.

4.1. В случае оказания сопутствующих (дополнительных) услуг, описание и порядок их оказания определяется условиями договора (соглашения), заключенного с получателем услуг и/или привлеченной специализированной организацией (квалифицированным специалистом).

5. Информация о поставщиках услуг, работниках Центра, ответственных за предоставление услуг.

5.1. Услуги, предусмотренные настоящим Регламентом, предоставляются Автономной некоммерческой организацией «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области» собственными силами и/или с привлечением специализированных организаций (квалифицированных специалистов).

5.2. Услуги, не указанные в настоящем Регламенте, предоставляются иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, МФЦ, органами государственной власти и местного самоуправления, расположенными на площадке Центра (в окнах оказания услуг) в соответствии с действующим законодательством и принятыми локальными актами (регламентами, положениями, порядками и т.п.) в указанных организациях.

5.3. В установленных нормативными актами случаях, ведется реестр специализированных организаций (квалифицированных специалистов).

5.4. Специализированной организацией, квалифицированным специалистом для целей оказания услуг, предусмотренных настоящим Регламентом, признается;

- юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям действующего законодательства, если такие требования предъявляются при оказании конкретной услуги, и обладающие практическим опытом оказания соответствующей или аналогичной услуги не менее одного года, или, вне зависимости от срока деятельности юридического лица (индивидуального

предпринимателя), имеющие в штате квалифицированных сотрудников с опытом работы по роду деятельности оказания услуг не менее одного года;

- физическое лицо (в т.ч. применяющее специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"), имеющее профильное образование (высшее или среднее специальное, либо полученное в рамках профессиональной переподготовки), соответствующее характеру оказываемой услуги.

5.4.1. Опыт оказания услуги юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) подтверждается копиями успешно исполненных договоров, соглашений, контрактов, либо гарантийным письмом с указанием достоверной информации об успешно оказанных аналогичных услугах (периоды, характер услуг, наименование заказчиков услуг, данные об отсутствии/наличии претензий по качеству услуг со стороны заказчиков и третьих лиц), документы, подтверждающие квалификацию сотрудников юридического лица (индивидуального предпринимателя), их опыт работы.

Для физических лиц профильное образование подтверждается соответствующим документом о наличии такого образования.

5.4.2. Дополнительным преимуществом при отборе специализированной организации (индивидуального предпринимателя) является наличие вида деятельности, соответствующего характеру оказываемой услуги (по ОКВЭД) и указанного в выписке из ЕГРЮЛ в отношении специализированной организации (индивидуального предпринимателя), а также достаточной кадровой обеспеченности.

Дополнительным преимуществом при отборе квалифицированного специалиста-физического лица является наличие стажа работы по специальности, соответствующей характеру оказываемой услуги (подтверждается копией трудовой книжки) или практическим опытом оказания аналогичной услуги (подтверждается копиями успешно исполненных договоров, соглашений, контрактов или гарантийным письмом с указанием достоверной информации об успешно оказанных аналогичных услугах).

5.4.3. Практический опыт поставщика (юридического лица или индивидуального предпринимателя) в оказании услуг может не приниматься во внимание при оказании услуг, связанных с участием заявителя в выставочно-ярмарочных мероприятиях, если поставщиком услуг является непосредственный организатор выставочно-ярмарочного мероприятия, а также в иных исключительных случаях, исходя из характера оказываемой услуги (отсутствие альтернативы в выборе поставщиков, необходимость срочной замены одного поставщика услуг другим и т.п.)

5.4.4. В случае, если действующим законодательством установлены отдельные требования к исполнителям услуг, работ (наличие лицензии (специального разрешения), аккредитации, аттестации, членства в саморегулируемой организации, необходимого штата работников, профессионального образования или соответствующей квалификации, стажа работы и т.п.), то специализированные организации или квалифицированные специалисты отбираются с учетом таких требований.

5.5. Отбор специализированных организаций (квалифицированных специалистов) производится работником АНО «ЦПЭ Липецкой области» в должностные обязанности которого входит соответствующая функция, с учетом

настоящего Регламента, характера (вида) услуги, объема выделенных средств субсидии (для услуг, оказываемых на бесплатной или частично платной основе), деловой репутации поставщика услуг.

5.6. Специализированная организация (квалифицированный специалист) не может быть привлечена:

5.6.1. для оказания соответствующей услуги по направлению ЦПЭ:

- в случае, если она состоит в одной группе лиц, определенной согласно Федеральному закону от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с получателем услуги и (или) с АНО «ЦПЭ Липецкой области» или кем-либо из работников ЦПЭ (как структурного подразделения).

5.6.2. для оказания соответствующей услуги по направлению РЦИ:

- в случае, если она на дату заключения договора на оказание услуг не включена в реестр специализированных организаций (квалифицированных специалистов), если ведение такого реестра предусмотрено нормативными актами.

5.6.3. для оказания соответствующей услуги по направлениям деятельности Центра за исключением ЦПЭ:

- в случае, если она состоит в одной группе лиц, определенной согласно Федеральному закону от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с получателем услуги.

5.6.3. Не зависимо от направления соответствующей услуги, специализированная организация (квалифицированный специалист) не может быть привлечена, если на момент начала проведения отбора поставщиков услуг или на момент принятия решения о заключении договора на оказание услуг находится в стадии ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.6.4. Проверка наличия признака одной группы лиц производится работником АНО «ЦПЭ Липецкой области» в должностные обязанности которого входит отбор (определение) поставщиков услуг (работ товаров).

5.7. Оказание услуг без привлечения специализированной организации (квалифицированного специалиста), производится работником АНО «ЦПЭ Липецкой области», в должностные обязанности которого входит соответствующая функция по оказанию услуг.

5.8. Ответственность за качественное и своевременное оказание, перечисленных в Приложении №1 к Регламенту услуг, оказываемых специализированными организациями (квалифицированными специалистами), перед заявителем несут непосредственно специализированные организации (квалифицированные специалисты). АНО «ЦПЭ Липецкой области» несет ответственность перед заявителем, в данном случае, если нарушения качества и сроков оказания услуг вызваны по вине АНО «ЦПЭ Липецкой области».

Ответственность за качественное и своевременное оказание государственных, муниципальных и иных услуг, оказываемых на базе Центра органами государственной власти, местного самоуправления, другими организациями, несет оказавшая соответствующую услугу организация.

5.9. При наличии претензий, замечаний, предложений по качеству и срокам оказания услуг, заявитель может обратиться письменно или устно к руководителю АНО «ЦПЭ Липецкой области» или его заместителю, отвечающему за соответствующее направление.

6. Сроки получения и предоставления услуг

6.1. Срок получения услуги (промежуточного результата) с момента поступления запроса не должен превышать 30 (тридцать) календарных дней, (за исключением услуг, предоставляемых ЦПЭ, РЦИ и КР, срок получения которых определяется индивидуально, исходя из характера услуги).

Под получением услуг понимается временной период между поступлением от получателя услуг запроса на услуги и началом возникновения правоотношений между Центром и поставщиком услуг в интересах получателя услуг.

Под промежуточным результатом понимается одно из проведенных мероприятий, необходимых для получения услуги. Количество промежуточных результатов зависит от заявленного типа услуги.

6.2. Срок предоставления услуг (за исключением консультационных услуг об услугах центров) определяется в договоре (соглашении), заключенном между получателем услуг, Центром и поставщиком услуг, или между Центром и поставщиком услуг в интересах получателя услуг, или между получателем услуг и Центром.

6.3. При предоставлении услуг в центре «Мой бизнес» время ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги по ранее поданному запросу не превышает 15 минут.

7. Результаты предоставления услуг

7.1. Результатом предоставления услуги является окончательный документ, подтверждающий факт ее предоставления. Вид указанного документа зависит от типа услуги и может быть оформлен в электронном виде или на бумажном носителе.

7.2. При оказании первичной консультации об услугах по направлениям деятельности центра «Мой бизнес», результатом услуги является факт обращения заявителя, подтверждаемый сведениями из учетных реестров Центра.

8. Получатели услуг

8.1. Получателями услуг Центра являются субъекты малого и среднего предпринимательства, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, физические лица, применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", иные организации.

8.2. Получателями услуг Центра в рамках поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (на бесплатной или частично платной основе), являются субъекты МСП и физические лица, применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", осуществляющие свою деятельность на территории Липецкой области, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности в Липецкой области.

8.3. Принадлежность заявителя к субъектам МСП определяется в соответствии со сведениями Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, расположенного в сети Интернет по адресу <https://rmsp.nalog.ru>.

8.4. Физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, услуги в рамках поддержки (за счет средств субсидий), предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (на бесплатной или частично платной основе), оказываются при подтверждении адреса регистрации по месту жительства на территории Липецкой области. Физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", указанные услуги оказываются при подтверждении осуществления деятельности на территории Липецкой области.

8.5. Получателями услуг за счет средств субсидий, предоставляемых по направлению центров кластерного развития являются субъекты МСП Липецкой области, являющиеся участникам созданных на территории Липецкой области кластеров (объединение хозяйствующих субъектов в сфере производства, науки, образования, услуг, иных видов деятельности, имеющих между собой любые формы хозяйственных взаимосвязей).

8.6. В соответствии с положениями части 3 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» услуги, которые оказываются Центром в рамках поддержки субъектов МСП (за счет средств субсидий), не могут быть оказаны субъектам МСП:

- являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

- осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

9. Этапы предоставления услуг (в т.ч. в электронной форме), порядок информирования заявителя, перечень предоставляемых документов

9.1. Услуги предоставляются Центром при непосредственном его посещении, или в режиме работы «горячей линии» с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.2. Основанием для предоставления услуги (за исключением первичной консультации об услугах по направлениям деятельности) является запрос заявителя в виде заявки на оказание услуги, оформленной письменно по форме, установленной настоящим Регламентом (Приложение №2), или сформированной в форме электронного документа на сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.3. При непосредственном посещении Центра:

9.3.1. Заявитель регистрируется в очереди через электронную систему управления в очереди. При этом время ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги по ранее поданному запросу не превышает 15 минут.

9.3.2. Заявка на оказание услуги согласно п.9.2 Регламента оформляется получателем услуг. Уполномоченным работником Центра осуществляется проверка личности заявителя на основании документа, удостоверяющего личность. Полномочия представителя юридического лица, иных лиц, от имени которых заполняется заявка, должны подтверждаться соответствующей доверенностью (за исключением случаев заполнения заявки лицом, имеющим право действовать от имени юридического лица без доверенности). При этом копия доверенности прилагается к заявке на оказание услуги.

9.3.3. При оказании консультации об услугах по направлениям деятельности в устной форме заявитель вправе не предъявлять документа, удостоверяющего личность и не оформлять заявку на оказание услуги.

9.4. При подаче заявки на предоставление услуг путем заполнения электронной формы заявки, размещенной в соответствующем разделе интернет-сайта центра «Мой бизнес», достоверность указанных в заявке сведений и полномочия заявителя декларируются заявителем.

9.5. Сотрудник Центра - ответственный исполнитель по поступившей заявке, определяет перечень документов, необходимых для оказания услуги, срок их предоставления, возможность их передачи по средствам электронной связи, иные условия в зависимости от типа услуги и доводит данную информацию до заявителя. По итогам рассмотрения представленных документов Заявитель информируется в письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявки на оказание услуги.

9.6. В случае принятия решения о возможном предоставлении услуги между АНО «ЦПЭ Липецкой области», являющимся единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и заявителем, в установленных нормативными правовыми актами случаях или по инициативе АНО «ЦПЭ Липецкой области», заключается соглашение (договор) на оказание услуг. По инициативе заявителя, при отсутствии технической возможности направления соглашения (договора) средствами электронной связи, ему предлагается ознакомиться и подписать соглашение (договор) в помещении Центра. В соглашении (договоре) определяются время, место, срок оказания услуг, их объем, плата, а также иные условия характерные определенному типу услуги.

9.7. Оказание консультации об услугах по направлениям деятельности с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляется в следующем порядке:

9.7.1. «Горячая линия» с использованием средств телефонной связи обеспечивает оказание только консультации об услугах по направлениям деятельности.

9.7.2. При оказании первичной консультации об услугах по направлениям деятельности с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведения о заявителе формируются соответствующим сотрудником Центра – ответственным исполнителем по телефонным/онлайн обращениям в объеме, полученном от самого заявителя при оказании услуги.

9.8. Основанием для отказа в предоставлении услуг заявителю является:

- несоответствие требованиям, предъявляемым к заявителю по настоящему Регламенту,

- если на момент подачи заявки средств субсидии недостаточно для оказания услуги на бесплатной или частично платной основе и не получено согласие заявителя на получение услуги на полностью платной основе.

10. Информация о плате за предоставление услуг.

10.1. Услуги, перечисленные в Приложении №1 к настоящему Регламенту, предоставляются на бесплатной, частично платной или полностью платной основе (Приложение №1).

10.2 Консультация об услугах по направлениям деятельности, предоставляется лицам, указанным в п.8.1 настоящего Регламента, на бесплатной основе.

10.3. На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или в случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами.

10.3. Юридическим лицам, не являющимся субъектами МСП, физическим лицам, не указанным в п.8.4 Регламента, а также определенные настоящим Регламентом виды услуг для всех лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента, оказываются Центром на полностью платной основе, стоимость которых определяется договором (соглашением), заключенным с заявителем.

Приложение №1 к Регламенту,
утвержденному приказом АНО
«ЦПЭ Липецкой области»
от 03.02.2020 №5-осн
(в редакции от 12.04.2022г.,
23.05.2022г., 01.06.2022)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ЦЕНТРОМ «МОЙ БИЗНЕС»

№ п/п	Направления мероприятий/описание услуг	Плата за предоставление услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства/ физическим лицам/ иным организациям		
		категория лиц, которым предоставляются услуги		
1.	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ЦПП)	субъекты МСП	физ.лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	физ.лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности
1.1.	Услуга скоринга	на бесплатной основе		
1.2.	Консультирование об услугах ЦПП	на бесплатной основе		
1.3.	Консультационные услуги: - по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"; - по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов); - по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);</p> <p>- по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);</p> <p><u>Шестой абзац в редакции от 23.05.2022г.:</u></p> <p>- по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);</p> <p>- по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";</p> <p>- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);</p>	
1.4.	<p>содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента</p>	<p>на бесплатной основе, или частично платной основе ¹</p>

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

1.5.	- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	-	-
1.6.	<u>Пункт 1.6 в редакции от 23.05.2022г.:</u> содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на торговой площадке и маркетплейсе, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на маркетплейсе;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	-
1.7.	- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", влияющих на их конкурентоспособность;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	-
1.8.	- проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;	на бесплатной основе		
1.9.	- организация и проведение программ обучения по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы";	на бесплатной основе		
1.10.	- организация участия в межрегиональных бизнес-миссиях	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	-
1.11.	- обеспечение участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг), развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	-

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

1.12.	- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
1.13.	- услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации	на платной основе	на платной основе	
1.14.	<u>Пункт 1.14 в редакции от 01.06.2022г.:</u> Иные услуги:			
1.14.1.	- содействие в получении электронной подписи в целях регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства на ЦП МСП;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
1.14.2.	- содействие в государственной регистрации товарного знака	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
2	Центр инноваций социальной сферы и народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (далее - Центр инноваций социальной сферы, Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма)			
2.1	Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС)	субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанные социальными предприятиями	субъекты МСП, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства	физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства
2.1.1.	Услуга скоринга	на бесплатной основе		
2.1.2.	Консультирование об услугах ЦИСС	на бесплатной основе		
2.1.3.	Консультационные услуги: - по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<ul style="list-style-type: none"> - по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства; - консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий); - консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства; - по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки); - по иным вопросам в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий 			
2.1.4.	проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;	на бесплатной основе		
2.1.5.	проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	-	-
2.1.6.	проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;	-	на бесплатной основе	на бесплатной основе
2.1.7.	услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹	-	-

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;			
2.1.8.	услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе		
2.1.9.	отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;	на бесплатной основе		
2.1.10.	услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
2.1.11.	услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
2.1.12.	проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе		
2.1.13.	услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
2.1.14.	услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг);	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
2.1.15	обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);	на бесплатной основе, или частично платной основе ¹		
2.2.	Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (НХП)	субъекты МСП	физ.лица, применяющие специальный	физические лица, заинтересованные в начале осуществления

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

			налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – ФЛ)	предпринимательской деятельности
2.2.1	услуга скоринга	на бесплатной основе		
2.2.2.	консультирование об услугах центра НХП	на бесплатной основе		
2.2.3.	оказание содействия при получении государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";	на бесплатной основе		
2.2.4.	оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны ФЛ; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	
2.2.5.	обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны ФЛ; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	
2.2.6.	продвижение товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятиях;	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны ФЛ; полностью платная основа – в случае	

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

			отсутствия субсидирования	
2.2.7.	организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";	на бесплатной основе	на бесплатной основе	
2.2.8.	консультационные услуги, в том числе по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";	на бесплатной основе	на бесплатной основе	
2.2.9.	оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход");	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны ФЛ; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	
2.2.10.	организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования		
2.2.11.	содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на торговой площадке;	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны ФЛ; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

2.2.12.	оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	частично платная основа - не менее 1% софинансирование расходов со стороны ФЛ; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	
3. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА И КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ (далее - Инжиниринговый центр, Центр кластерного развития)				
3.1.	Инжиниринговый центр	субъекты МСП	иные организации	
3.1.1.	услуга скоринга	на бесплатной основе		
3.1.2	консультирование об услугах РЦИ	на бесплатной основе	на бесплатной основе	
3.1.3	определение индекса технологической готовности - показателя, отражающего уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе	
3.1.4	проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического), специальной оценки условий труда и других видов аудита производства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе	
3.1.5	проведение финансового или управленческого аудита	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе	
3.1.6	консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе	

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулиующим данное направление.

3.1.7	разработка технических решений (проектов, планов) по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.8	консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.9	разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.10	содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.11	консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, по оформлению прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.12	содействие в проведении патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

3.1.13	содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.14	разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.15	анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.16	экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов и инновационных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.17	содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.18	оценка потенциала импортозамещения;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.19	выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по "выращиванию" субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующих производства на территории	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	Российской Федерации, мероприятий по повышению производительности труда;		
3.1.20	прочие инженерно-консультационные, инженерно-технологические, опытно-конструкторские, опытно-технологические, испытательные и инженерно-исследовательские услуги;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.21	оказание содействия в выявлении перспективных проектов (продуктов, услуг, технологических ниш), внедрении и коммерциализации инновационных и технологических стартапов, разработок, проектов, способствующих развитию промышленных предприятий в субъектах Российской Федерации.	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.22	услуги по проведению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ в области специализации РЦИ;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.23	инженерно-консультационные услуги по созданию промышленных и других объектов, в том числе по созданию и проведению испытаний опытных промышленных изделий;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.1.24	инженерно-исследовательские услуги по разработке технологических процессов, технологий, оборудования производства.	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.	Центр кластерного развития (ЦКР)	субъекты МСП	иные организации
3.2.1	услуга скоринга;	на бесплатной основе	
3.2.2	консультирование об услугах ЦКР;	на бесплатной основе	на бесплатной основе
3.2.3	оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

3.2.4	оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.5	организация бизнес-миссий для участников кластеров (стажировок, обмен опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.6	продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.7	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.8	оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.9	оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.10	организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.11	разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

3.2.12	оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.13	проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.14	оценка потенциала импортозамещения;	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
3.2.15	выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по "выращиванию" субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующих производства на территории Российской Федерации, мероприятий по повышению производительности труда	частично платная основа - не менее 10% софинансирование расходов со стороны субъекта МСП; полностью платная основа – в случае отсутствия субсидирования	на полностью платной основе
4.	Центр поддержки экспорта (ЦПЭ)		
4.1.	Комплексные услуги:	субъекты МСП	иные организации
4.1.1.	Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя. Базовые и дополнительные услуги: а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;	на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;</p> <p>в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;</p> <p>г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;</p> <p>д) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;</p> <p>е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;</p> <p>ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.</p>		
4.1.2	<p>Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.</p> <p>Базовые и дополнительные услуги:</p> <p>а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;</p> <p>б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);</p> <p>в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;</p>	<p>на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства, за исключением дополнительной услуги, предусмотренной подпунктом «б», которая оказывается на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>на полностью платной основе</p>

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>г) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;</p> <p>д) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;</p> <p>е) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.</p>		
4.1.3	<p>Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).</p> <p>Базовые и дополнительные услуги:</p> <p>а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;</p> <p>б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;</p> <p>в) подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;</p> <p>г) получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте "в" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);</p> <p>д) формирование или актуализацию коммерческого предложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;</p> <p>е) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), презентационных и других материалов в электронном виде;</p>	<p>на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства</p>	<p>на полностью платной основе</p>

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>ж) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;</p> <p>з) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.</p>		
<p>4.1.4</p>	<p>Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.</p> <p>Базовые и дополнительные услуги:</p> <p>а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;</p> <p>б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;</p> <p>в) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;</p> <p>г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;</p> <p>д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;</p> <p>е) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;</p>	<p>на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства, за исключением дополнительной услуги, предусмотренной подпунктом «б», которая оказывается на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>на полностью платной основе</p>

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>з) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.</p>		
4.1.5	<p>Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.</p> <p>Базовые и дополнительные услуги:</p> <p>а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;</p> <p>б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);</p> <p>в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории субъекта Российской Федерации;</p> <p>г) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;</p> <p>д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;</p> <p>е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;</p> <p>ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;</p>	на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>и) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);</p> <p>к) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.</p>		
4.1.6	<p>Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.</p> <p>Базовые и дополнительные услуги:</p> <p>а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);</p> <p>б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;</p> <p>в) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;</p> <p>г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;</p> <p>д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;</p>	на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>е) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;</p> <p>ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;</p> <p>з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>		
4.1.7	<p>Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.</p> <p>Базовые и дополнительные услуги:</p> <p>а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;</p> <p>б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;</p> <p>в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;</p> <p>г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;</p> <p>д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;</p> <p>е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или)</p>	<p>на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства, за исключением дополнительной услуги, предусмотренной подпунктом «г», которая оказывается на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>на полностью платной основе</p>

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;</p> <p>ж) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);</p> <p>з) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;</p> <p>и) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;</p> <p>к) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>м) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.</p>		
4.1.8	<p>Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по запросу.</p> <p>Базовые и дополнительные услуги:</p> <p>а) подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы,</p>	<p>на безвозмездной основе за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства</p>	<p>на полностью платной основе</p>

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

	<p>услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ;</p> <p>б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;</p> <p>в) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;</p> <p>г) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.</p>		
4.1.9	Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства	на полностью платной основе
4.2.	Самостоятельные услуги:		
4.2.1	Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности	на безвозмездной основе	на полностью платной основе
4.2.2	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

		субъект малого и среднего предпринимательства.	
4.2.3	Услуги по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услуги по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных)	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70 % на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.	на полностью платной основе
4.2.4	Услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.	на полностью платной основе
4.2.5	Услуги по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.	на полностью платной основе

¹ На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или если об этом прямо указано в законодательстве РФ, регулирующим данное направление.

Начало формы заявки.

АНО «ЦПЭ Липецкой области»
юридический адрес:
398001, г.Липецк,
ул.Первомайская,д.78, оф.312
адрес фактического
местонахождения
398050, г.Липецк, ул.Кузнечная,
д.8

**Заявка
на предоставление услуг центром «Мой бизнес»**

Прошу рассмотреть настоящую заявку на предоставление следующей услуги:

1. Заявитель:

(полное или сокращенное наименование и организационно-правовая форма юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

2.Юридический и фактический адрес (для юр.лиц и ИП), адрес регистрации и серия, номер паспорта (для физ.лиц): _____

3. ИНН _____

3.1. Контактные данные:

Контактное лицо: _____

Телефон/факс/ e-mail: _____

4.Код ОКВЭД (основной) с расшифровкой _____

5. Количество работников _____

6. Объем годовой выручки _____

7. Наименование основной производимой продукции (товаров, работ, услуг) _____

8. Для экспортеров: наименование иностранных государств, в которые экспортируется продукция (работы, услуги), объемы экспорта (в долларах США) _____

Заявитель (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), подписанием настоящей заявки подтверждает, что:

- является субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- в качестве субъекта МСП зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории Липецкой области;
- субъект МСП не находится в стадии реорганизации, ликвидации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- отсутствует решение арбитражного суда о признании Заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- отсутствует решение о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации;
- субъект МСП не имеет задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;
- не производит подакцизных товаров.

Услуга по настоящей заявке оказывается в соответствии с регламентом предоставления услуг центром «Мой бизнес», размещенным в сети Интернет по адресу: <https://мойбизнес48.рус/>.

В установленных нормативными актами случаях, услуга оказывается на полностью или частично платной (софинансирование) основе.

Заявитель дает согласие

- на производство аудио и видеозаписи во время посещения центра «Мой бизнес» с целью контроля качества и сроков оказания услуг;

- на сбор, обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение), хранение, обновление, уничтожение указанных в настоящей заявке персональных данных (в т.ч. в информационных системах, на оборудовании (серверах и компьютерах центра «Мой бизнес»), информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», Обработка персональных данных производится с целью осуществления уставной деятельности АНО «ЦПЭ Липецкой области», а также центра «Мой бизнес». Также даю согласие на ознакомление уполномоченного лица с информацией, содержащейся в квалифицированном сертификате ключа проверки электронной подписи .

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня предоставления соответствующего отзыва в письменной форме.

« _____ » _____ 20__ г.

(должность руководителя или уполномоченного
представителя юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Окончание формы заявки.