



РЕГЛАМЕНТ предоставления услуг центром «Мой бизнес»

Содержание:

1. Общие положения
2. Описание услуг
3. Качественные и количественные характеристики услуг
4. Описание сопутствующих (дополнительных) услуг
5. Информация о поставщиках услуг, работниках Центра, ответственных за предоставление услуг
6. Сроки предоставления услуг
7. Результаты предоставления услуг
8. Получатели услуг
9. Этапы предоставления услуг (в т.ч. в электронной форме и в онлайн формате с использованием Цифровой платформы МСП), порядок информирования заявителя, перечень предоставляемых документов
10. Информация о плате за предоставление услуг

Приложение №1 «ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ЦЕНТРОМ «МОЙ БИЗНЕС»

Приложение №2 «Заявка на предоставление услуг центром «Мой бизнес»

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент (далее – Регламент) разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства»,

- Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»;

- приказом Приказ Минэкономразвития России от 27.03.2025 №195 "Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", входящего в состав национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика", предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности" " (далее - Приказ Минэкономразвития РФ №195),

- приказом Минэкономразвития РФ от 18 февраля 2021 г. N 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта" (далее - Приказ Минэкономразвития РФ №77);

- нормативными актами Липецкой области;

- Уставом АНО «ЦПЭ Липецкой области»;

- иными нормативно – правовыми актами Российской Федерации в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

1.2. Управление Центром «Мой бизнес» (далее – Центр) осуществляется Автономной некоммерческой организацией «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области» (сокращенное наименование - АНО «ЦПЭ Липецкой области»), которая, в соответствии с постановлением Правительства Липецкой области от 15.02.2024 N 133, является единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3. Центр предназначен для организации оказания услуг, сервисов и мер поддержки гражданам, желающим вести бизнес и субъектам малого и среднего

предпринимательства, в том числе для размещения на своей площадке организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.4. Порядок оказания на базе Центра государственных, муниципальных услуг органами государственной власти и местного самоуправления, а также порядок оказания услуг иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области, регулируется действующим законодательством, локальными актами организаций инфраструктуры, соглашениями о сотрудничестве (взаимодействии), заключенными между Центром и такими организациями.

1.5. Регламент устанавливает порядок предоставления услуг Центром по направлениям деятельности:

- Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП);
- Центра поддержки экспорта (далее-ЦПЭ);
- Центра инноваций социальной сферы (далее - ЦИСС);
- Блока инновационно-производственной инфраструктуры:
 - Регионального центра инжиниринга (далее – РЦИ)
 - Центра кластерного развития (далее –ЦКР);
 - Центра народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (далее - НХП);
- Центр молодежного инновационного творчества, ориентированного на создание благоприятных условий для детей, молодежи в возрасте до 35 лет включительно и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – ЦМИТ);

- по иным направлениям деятельности, реализуемых при выполнении функций организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области. Услуги коворкинга предоставляются заинтересованным лицам на платной основе, в соответствии с условиями утвержденного АНО «ЦПЭ Липецкой области» положения.

1.6. Территорией деятельности Центра является Липецкая область.

1.7. Регламент, иные материалы и сведения о предоставлении услуг Центром, размещаются на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по адресу: мойбизнес48.рф).

2.Описание услуг.

2.1. Перечень услуг, оказываемых Центром, их описание указано в Приложении №1 к настоящему Регламенту.

2.2. В случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами, заявителю оказывается комплексная услуга, состав которой (базовые и дополнительные услуги) определяется соответствующим нормативным правовым актом или локальными документами АНО «ЦПЭ Липецкой области» (сметами, сведениями о направлении расходования целевых средств, расшифровками отдельных статей сведений о направлении расходования целевых средств и т.п.). Наименование комплексной услуги указывается в заявке получателя услуги.

2.3. Описание (перечень) услуг, оказываемых на базе Центра органами государственной власти и местного самоуправления, иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

регулируется соответственно действующим законодательством, уставами и иными локальными актами организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, МФЦ.

2.4. Стандартизированные услуги предоставляются с использованием Цифровой платформы МСП.

3. Качественные и количественные характеристики услуг.

3.1. Качество оказываемых услуг должно соответствовать требованиям действующего законодательства, а при отсутствии таковых - обычно предъявляемым требованиям к подобному виду услуг.

3.2. При заключении с заявителем договора (соглашения) на оказание услуг, качественные характеристики услуг могут быть указаны в договоре (соглашении).

3.3. Количество услуг, предоставляемых полностью на платной основе, определяется потребностью в их оказании и не ограничивается.

Количество услуг, оказываемых на бесплатной или частично платной основе, определяется исходя из объема выделенных средств субсидии, с учетом ограничений, установленных Минэкономразвития РФ.

3.4. В целях контроля качества услуг, при их оказании с использованием средств телефонной связи, может производиться аудиозапись телефонных разговоров.

4. Описание сопутствующих (дополнительных) услуг.

4.1. В случае оказания сопутствующих (дополнительных) услуг, описание и порядок их оказания определяется условиями договора (соглашения), заключенного с получателем услуг и/или привлеченной специализированной организацией и квалифицированным специалистом.

5. Информация о поставщиках услуг, работниках Центра, ответственных за предоставление услуг.

5.1. Услуги, предусмотренные настоящим Регламентом, предоставляются Автономной некоммерческой организацией «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области» собственными силами и/или с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

5.2. Услуги, не указанные в настоящем Регламенте, предоставляются иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органами государственной власти и местного самоуправления, расположенными на площадке Центра (в окнах оказания услуг) в соответствии с действующим законодательством и принятыми локальными актами (регламентами, положениями, порядками и т.п.) в указанных организациях.

5.3. В установленных нормативными актами случаях, ведется реестр специализированных организаций (квалифицированных специалистов).

5.4. Специализированной организацией, квалифицированным специалистом для целей оказания услуг, предусмотренных настоящим Регламентом, признается;

- юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям действующего законодательства, если такие требования предъявляются при оказании конкретной услуги, и обладающие практическим опытом оказания соответствующей или аналогичной услуги и/или имеющие в штате

квалифицированных сотрудников с опытом работы по роду деятельности оказания услуг;

- физическое лицо (в т.ч. применяющее специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"), имеющее профильное образование (высшее или среднее специальное, либо полученное в рамках профессиональной переподготовки), соответствующее характеру оказываемой услуги.

5.4.1. Опыт оказания услуги юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) подтверждается копиями успешно исполненных договоров, соглашений, контрактов, либо гарантийным письмом с указанием достоверной информации об успешно оказанных аналогичных услугах (периоды, характер услуг, наименование заказчиков услуг, данные об отсутствии/наличии претензий по качеству услуг со стороны заказчиков и третьих лиц), и/или документы, подтверждающие квалификацию сотрудников юридического лица (индивидуального предпринимателя), их опыт работы.

Для физических лиц профильное образование подтверждается соответствующим документом о наличии такого образования.

5.4.2. Дополнительным преимуществом при отборе специализированной организации (индивидуального предпринимателя) является наличие вида деятельности, соответствующего характеру оказываемой услуги (по ОКВЭД) и указанного в выписке из ЕГРЮЛ в отношении специализированной организации (индивидуального предпринимателя), а также достаточной кадровой обеспеченности.

Дополнительным преимуществом при отборе квалифицированного специалиста-физического лица является наличие стажа работы по специальности, соответствующей характеру оказываемой услуги (подтверждается копией трудовой книжки) или практическим опытом оказания аналогичной услуги (подтверждается копиями успешно исполненных договоров, соглашений, контрактов или гарантийным письмом с указанием достоверной информации об успешно оказанных аналогичных услугах).

5.4.3. Практический опыт поставщика (юридического лица или индивидуального предпринимателя) в оказании услуг может не приниматься во внимание при оказании услуг, связанных с участием заявителя в выставочно-ярмарочных мероприятиях, если поставщиком услуг является непосредственный организатор выставочно-ярмарочного мероприятия, а также в иных исключительных случаях, исходя из характера оказываемой услуги (отсутствие альтернативы в выборе поставщиков, необходимость срочной замены одного поставщика услуг другим и т.п.)

5.4.4. В случае, если действующим законодательством установлены отдельные требования к исполнителям услуг, работ (наличие лицензии (специального разрешения), аккредитации, аттестации, членства в саморегулируемой организации, необходимого штата работников, профессионального образования или соответствующей квалификации, стажа работы и т.п.), то специализированные организации или квалифицированные специалисты отбираются с учетом таких требований.

5.5. Отбор специализированных организаций (квалифицированных специалистов) производится работником АНО «ЦПЭ Липецкой области» в

должностные обязанности которого входит соответствующая функция, с учетом настоящего Регламента, характера (вида) услуги, объема выделенных средств субсидии (для услуг, оказываемых на бесплатной или частично платной основе), деловой репутации поставщика услуг.

5.6. Специализированная организация (квалифицированный специалист) не может быть привлечена:

5.6.1. для оказания соответствующей услуги по направлению ЦПЭ:

- в случае, если она состоит в одной группе лиц, определенной согласно Федеральному закону от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с получателем услуги и (или) с АНО «ЦПЭ Липецкой области» или кем-либо из работников ЦПЭ (как структурного подразделения).

5.6.2. для оказания соответствующей услуги по направлению РЦИ:

- в случае, если она на дату заключения договора на оказание услуг не включена в реестр специализированных организаций (квалифицированных специалистов), если ведение такого реестра предусмотрено нормативными актами.

5.6.3. для оказания соответствующей услуги по направлениям деятельности Центра за исключением ЦПЭ:

- в случае, если она состоит в одной группе лиц, определенной согласно Федеральному закону от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с получателем услуги.

5.6.3. Не зависимо от направления соответствующей услуги, специализированная организация (квалифицированный специалист) не может быть привлечена, если на момент начала проведения отбора поставщиков услуг или на момент принятия решения о заключении договора на оказание услуг находится в стадии ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.7. Оказание услуг без привлечения специализированной организации (квалифицированного специалиста), производится работником АНО «ЦПЭ Липецкой области», в должностные обязанности которого входит соответствующая функция по оказанию услуг.

5.8. Ответственность за качественное и своевременное оказание, перечисленных в Приложении №1 к Регламенту услуг, оказываемых специализированными организациями (квалифицированными специалистами), перед заявителем несут непосредственно специализированные организации (квалифицированные специалисты). АНО «ЦПЭ Липецкой области» несет ответственность перед заявителем, в данном случае, если нарушения качества и сроков оказания услуг вызваны по вине АНО «ЦПЭ Липецкой области».

Ответственность за качественное и своевременное оказание государственных, муниципальных и иных услуг, оказываемых на базе Центра органами государственной власти, местного самоуправления, другими организациями, несет оказавшая соответствующую услугу организация.

5.9. При наличии претензий, замечаний, предложений по качеству и срокам оказания услуг, заявитель может обратиться письменно или устно к руководителю АНО «ЦПЭ Липецкой области» или работнику, отвечающему за соответствующее направление.

6. Сроки получения и предоставления услуг

6.1. При предоставлении услуг в центре «Мой бизнес» время ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги по ранее поданному запросу не превышает 15 минут.

6.2. Получатель услуг информируется в письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 10 рабочих дней со дня поступления запроса.

6.3. Срок получения услуги (промежуточного результата) с момента поступления запроса не должен превышать 30 (тридцать) календарных дней, (за исключением услуг, предоставляемых ЦПЭ, РЦИ и КР, срок получения которых определяется индивидуально, исходя из характера услуги).

Под получением услуг понимается временной период между поступлением от получателя услуг запроса на услуги и началом возникновения правоотношений между Центром и поставщиком услуг в интересах получателя услуг.

Под промежуточным результатом понимается одно из проведенных мероприятий, необходимых для получения услуги. Количество промежуточных результатов зависит от заявленного типа услуги.

6.4. Срок предоставления услуг (за исключением консультационных услуг об услугах центров) определяется в договоре (соглашении), заключенном между получателем услуг, Центром и поставщиком услуг, или между Центром и поставщиком услуг в интересах получателя услуг, или между получателем услуг и Центром.

7. Результаты предоставления услуг

7.1. Результатом предоставления услуги является окончательный документ, подтверждающий факт ее предоставления. Вид указанного документа зависит от типа услуги и может быть оформлен в электронном виде или на бумажном носителе.

7.2. При оказании первичной консультации об услугах по направлениям деятельности центра «Мой бизнес», результатом услуги является факт обращения заявителя, подтверждаемый сведениями из учетных реестров Центра.

7.3. В случае отказа в предоставлении услуги – уведомление об отказе в предоставлении услуги.

8. Получатели услуг

8.1. Получателями услуг Центра являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на территории Липецкой области, граждане, желающие вести бизнес на территории Липецкой области, иные организации, а также физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (в том числе имеющее статус индивидуального предпринимателя).

8.2. Принадлежность заявителя к субъектам МСП определяется в соответствии со сведениями Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, расположенного в сети Интернет по адресу <https://rmsp.nalog.ru>.

8.3. Гражданам, желающим вести бизнес, услуги, оказываются при подтверждении адреса регистрации по месту жительства на территории Липецкой области.

8.4. Получателями услуг за счет средств субсидий, предоставляемых по направлению центров кластерного развития являются субъекты МСП Липецкой области, являющиеся участникам созданных на территории Липецкой области кластеров (объединение хозяйствующих субъектов в сфере производства, науки, образования, услуг, иных видов деятельности, имеющих между собой любые формы хозяйственных взаимосвязей).

8.5. В соответствии с положениями части 3 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» услуги, которые оказываются Центром в рамках поддержки субъектов МСП (за счет средств субсидий), не могут быть оказаны субъектам МСП:

- являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

- осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

8.6. Дополнительные требования, которым должен соответствовать заявитель – субъект МСП:

- а) является субъектом МСП;

- б) зарегистрирован и осуществляет деятельность на территории Липецкой области;

- в) не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- г) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированном руководителе юридического лица;

- д) не должен состоять в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г, № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в случаях, предусмотренных п.5.6. настоящего Регламента;

- е) отсутствуют основания отказа в оказании услуг, предусмотренные п.8.6. настоящего Регламента;

- ж) с даты признания субъекта МСП совершившим нарушение порядка и условий оказания поддержки прошло более одного года, за исключением случая более раннего устранения субъектом малого или среднего предпринимательства такого нарушения при условии соблюдения им срока устранения такого нарушения, установленного органом или организацией, оказавшими поддержку, а в случае, если нарушение порядка и условий оказания поддержки связано с нецелевым

использованием средств поддержки или представлением недостоверных сведений и документов, с даты признания субъекта малого или среднего предпринимательства совершившим такое нарушение прошло более трех лет.

8.7. Дополнительные требования, которым должен соответствовать заявитель – физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»:

- а) является самозанятым гражданином;
- б) зарегистрирован в качестве самозанятого гражданина на территории Липецкой области;
- в) не должен состоять в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в случаях, предусмотренных п.5.6. настоящего Регламента;
- г) в отношении физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», не применяются процедуры несостоятельности (банкротства);
- д) с даты признания субъекта МСП совершившим нарушение порядка и условий оказания поддержки прошло более одного года, за исключением случая более раннего устранения субъектом малого или среднего предпринимательства такого нарушения при условии соблюдения им срока устранения такого нарушения, установленного органом или организацией, оказавшими поддержку, а в случае, если нарушение порядка и условий оказания поддержки связано с нецелевым использованием средств поддержки или представлением недостоверных сведений и документов, с даты признания субъекта малого или среднего предпринимательства совершившим такое нарушение прошло более трех лет.

8.8. Дополнительные требования, которым должен соответствовать заявитель - гражданин, желающий вести бизнес:

- а) не должен состоять в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случаях, предусмотренных п. 5.6 настоящего Регламента;
- б) в отношении физического лица не применяются процедуры несостоятельности (банкротства).

9. Этапы предоставления услуг (в т.ч. в электронной форме и в онлайн формате с использованием Цифровой платформы МСП), порядок информирования заявителя, перечень предоставляемых документов

9.1. Услуги предоставляются Центром при непосредственном его посещении, или при использовании средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в онлайн формате с использованием Цифровой платформы МСП.

9.2. Основанием для предоставления услуги (за исключением первичной консультации об услугах по направлениям деятельности) является запрос заявителя в виде заявки на оказание услуги, оформленной письменно по форме, установленной настоящим Регламентом (Приложение №2), или сформированной в форме электронного документа на сайте Центра в информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет», а также заявление, сформированное и направленное с использованием Цифровой платформы МСП.

9.3. При непосредственном посещении Центра:

9.3.1. Заявитель регистрируется в очереди через электронную систему управления в очереди.

9.3.2. Заявка на оказание услуги согласно п.9.2 Регламента оформляется получателем услуг. Уполномоченным работником Центра осуществляется проверка личности заявителя на основании документа, удостоверяющего личность. Полномочия представителя юридического лица, иных лиц, от имени которых заполняется заявка, должны подтверждаться соответствующей доверенностью (за исключением случаев заполнения заявки лицом, имеющим право действовать от имени юридического лица без доверенности). При этом копия доверенности прилагается к заявке на оказание услуги.

9.3.3. При оказании консультации об услугах по направлениям деятельности в устной форме заявитель вправе не предъявлять документа, удостоверяющего личность и не оформлять заявку на оказание услуги.

9.4. При подаче заявки на предоставление услуг путем заполнения электронной формы заявки, размещенной в соответствующем разделе интернет-сайта центра «Мой бизнес», достоверность указанных в заявке сведений и полномочия заявителя декларируются заявителем.

9.5. Сотрудник Центра - ответственный исполнитель по поступившей заявке, определяет перечень документов, необходимых для оказания услуги, срок их предоставления, возможность их передачи по средствам электронной связи, иные условия в зависимости от типа услуги и доводит данную информацию до заявителя в установленные сроки.

9.6. В случае принятия решения о возможном предоставлении услуги, между АНО «ЦПЭ Липецкой области», являющимся единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и заявителем, в установленных нормативными правовыми актами случаях или по инициативе АНО «ЦПЭ Липецкой области», а также если это предусмотрено Стандартами, заключается соглашение (договор) на оказание услуг. По инициативе заявителя, при отсутствии технической возможности направления соглашения (договора) средствами электронной связи, ему предлагается ознакомиться и подписать соглашение (договор) в помещении Центра. В соглашении (договоре) определяются время, место, срок оказания услуг, их объем, плата, а также иные условия характерные определенному типу услуги.

9.7. Оказание консультации об услугах по направлениям деятельности с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляется в следующем порядке:

9.7.1. С использованием средств телефонной связи осуществляются только консультации об услугах по направлениям деятельности.

9.7.2. При оказании первичной консультации об услугах по направлениям деятельности с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведения о заявителе формируются соответствующим сотрудником Центра – ответственным исполнителем по

телефонным/онлайн обращениям в объеме, полученном от самого заявителя при оказании услуги.

9.8. Оказание услуг по направлениям деятельности в онлайн формате с использованием Цифровой платформы МСП осуществляется в следующем порядке:

9.8.1. Заявитель авторизуется на Цифровой платформе МСП посредством подтвержденной учетной записи в федеральной государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме».

9.8.2. В соответствии с установленной навигацией Цифровой платформы МСП заявитель выбирает карточку услуги.

9.8.3. При выборе карточки услуги происходит автоматическая проверка заявителя на соответствие требованиям, указанным в разделе 8 настоящего Регламента.

9.8.4. При несоответствии заявителя требованиям, указанным в пункте 9.8.3 настоящего Регламента, в личном кабинете заявителя на Цифровой платформе МСП отображается соответствующее уведомление.

9.8.5. При соответствии заявителя требованиям, указанным в пункте 9.8.3 настоящего Регламента, в карточке услуги отображается возможность заполнения заявления по соответствующим формам. В личном кабинете уполномоченной организации на Цифровой платформе МСП отображается результат автоматической проверки заявителя.

9.8.6. Заявитель направляет заполненное заявление на предоставление услуги в электронной форме с использованием Цифровой платформы МСП. Днем подачи заявления является день регистрации заявления на Цифровой платформе МСП с одновременным изменением статуса заявления в личном кабинете заявителя.

9.8.7. Заявление может быть отозвано заявителем по форме, предусмотренной соответствующим Стандартом с момента регистрации заявления на Цифровой платформе МСП до подписания соглашения о предоставлении услуги (далее - соглашение).

9.8.8. Заявитель не имеет права вносить изменения в ранее поданное заявление.

9.8.9. Заявитель вправе обратиться за консультационной и организационно-технической помощью по вопросам подачи заявления:

а) в уполномоченную организацию - по вопросам порядка предоставления услуги;

б) в контакт-центр АО «Корпорация «МСП» по телефону 8-800-100-1-100 - по техническим вопросам предоставления услуги через Цифровую платформу МСП.

9.9. Основанием для отказа в предоставлении услуг заявителю является:

- несоответствие требованиям, предъявляемым к заявителю по настоящему Регламенту,

- если на момент подачи заявки средств субсидии недостаточно для оказания услуги на бесплатной или частично платной основе и не получено согласие заявителя на получение услуги на полностью платной основе;
- не подписание заявителем соглашения если это предусмотрено нормативно-правовыми актами или Стандартами;
- непредоставление заявителем дополнительно запрашиваемой информации в установленные сроки если это необходимо для оказания услуг или предусмотрено Стандартами;
- отзыв заявления на предоставление услуги заявителем.

10. Информация о плате за предоставление услуг.

10.1. Услуги, перечисленные в Приложении №1 к настоящему Регламенту, предоставляются на бесплатной, частично платной или полностью платной основе (Приложение №1).

10.2 Консультация об услугах по направлениям деятельности, услуги скоринга, предоставляются лицам, указанным в п.8.1 настоящего Регламента, на бесплатной основе.

10.3. На частично платной основе оказание услуг осуществляется в случае, если расходы превышают значение сметы, или в случаях, если нормативно-правовыми актами предусмотрено софинансирование.

10.4. Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, не являющимися субъектами МСП, гражданам, не указанным в п.8.3 Регламента, а также определенные настоящим Регламентом виды услуг для всех лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента, оказываются Центром на полностью платной основе, стоимость которых определяется договором (соглашением), заключенным с заявителем.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ЦЕНТРОМ «МОЙ БИЗНЕС»

№ п/п	Направления мероприятий/описание услуг	Плата за предоставление услуг (для лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента)
1.	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ЦПП)	
	1) услуга скоринга;	на бесплатной основе
	2) консультирование об услугах ЦПП;	на бесплатной основе
	3) консультационные услуги по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности для граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	4) консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	5) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, в том числе граждан, желающих вести бизнес (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для граждан, желающих вести бизнес, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта МСП товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	6) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы

	7) содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов, определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции, анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	8) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	9) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	10) консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения к труду иностранных граждан);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	11) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	12) содействие в размещении субъекта МСП на электронной торговой площадке, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта МСП на электронной торговой площадке; 13) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы

	14) анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	15) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	16) проведение для граждан, желающих вести бизнес, субъектов МСП мероприятий, направленных на формирование и (или) развитие предпринимательских компетенций, в том числе семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	17) организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	18) организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	19) организация проведения и (или) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	20) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	21) услуги по предоставлению субъектам МСП на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть "Интернет", хранения личных вещей в	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы

	частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;	
	22) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	23) консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	24) консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	25) маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	26) содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания субъекта МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	27) услуги по проведению маркетинговых исследований для субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	28) услуги по продвижению сайта субъекта МСП в сети "Интернет".	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
2	Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС)	
	1) услуга скоринга;	на бесплатной основе
	2) консультирование об услугах ЦИСС;	на бесплатной основе
	3) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов МСП социальными предприятиями;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	4) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы

5) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
6) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
7) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
8) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
9) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
10) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
11) проведение для субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
12) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы

	предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;	
	13) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	14) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	15) услуги по размещению субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	16) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	17) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	18) услуги по содействию в разработке франшиз социальных предприятий;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	19) услуги по разработке и продвижению товарного знака субъекта МСП, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	20) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%

	21) содействие в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) социального предприятия;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	22) услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий; 23) услуги по продвижению сайта социальных предприятий в сети "Интернет";	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	24) услуги по содействию в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности социальных предприятий;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	25) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	26) обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе Конкурса на ежегодной основе.	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
3.	Блок инновационно-производственной инфраструктуры	
3.1	Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (НХП)	
	а) услуга скоринга;	на бесплатной основе
	б) консультирование об услугах центра НХП;	на бесплатной основе
	в) оказание содействия при получении государственной поддержки субъектам МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	г) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	д) обеспечение участия субъектов МСП в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	е) продвижение товаров (работ, услуг) субъектов МСП на конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятиях;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%

	ж) организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для граждан, желающих вести бизнес, субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	з) консультационные услуги, в том числе по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	и) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов МСП);	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	к) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	л) содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронных торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на электронной торговой площадке;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
	м) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных субъектов МСП;	на бесплатной основе (для соответствующих лиц, предусмотренных п.8.1 Регламента), или частично платной основе если расходы превышают значение сметы
3.2	Региональный инжиниринговый центр	
	а) услуга скоринга;	на бесплатной основе
	б) консультирование об услугах РЦИ в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола;	на бесплатной основе
	в) определение индекса технологической готовности;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	г) проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического), специальной оценки условий труда и других видов аудита производства;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	д) проведение финансового или управленческого аудита;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	е) консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов и (или) проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%

	пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консультирование в области организации и развития производства;	
	ж) разработка технических решений (проектов, планов) и оказание содействия в вопросах технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов и (или) проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консультирование в области организации и развития производства;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	з) консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	и) разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	к) содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	л) консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, по оформлению прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	м) содействие в проведении патентных исследований по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%

	н) содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	о) разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	п) анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность, в том числе в целях включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и мероприятия по повышению производительности труда, а также в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг), предусмотренных <u>статьей 16.1</u> Федерального закона N 209-ФЗ;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	р) экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов и инновационных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	с) содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции и товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	т) оценка потенциала импортозамещения;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	у) оказание инженерно-консультационных, опытно-конструкторских, испытательных, инженерно-исследовательских и расчетно-аналитических услуг, услуг по проектно-конструкторской, а также иной специализированной деятельности;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	ф) оказание содействия в выявлении перспективных проектов (продуктов, услуг, технологических ниш), внедрении и коммерциализации инновационных и технологических стартапов, разработок, проектов, способствующих развитию промышленных предприятий в субъектах Российской Федерации.	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
3.3.	Центр кластерного развития (ЦКР)	

	а) услуга скоринга;	на бесплатной основе
	б) консультирование об услугах ЦКР, в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола;	на бесплатной основе
	в) оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	г) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	д) организация бизнес-миссий для участников кластеров (стажировок, обмен опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях;	на бесплатной основе
	е) оказание услуг по позиционированию и продвижению товаров (работ, услуг);	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	ж) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	з) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	и) оказание содействия в подготовке и реализации совместных проектов участников территориальных кластеров;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	к) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций и квалифицированных специалистов с целью обучения руководителей и сотрудников субъектов МСП;	на бесплатной основе
	л) оказание содействия в разработке программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований, планов-графиков мероприятий, иных документов, обеспечивающих деятельность территориальных кластеров;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	м) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%

	н) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;	на бесплатной основе
	о) оценка потенциала импортозамещения;	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
	п) выявление и квалификационная оценка субъектов МСП для включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков), предусмотренные <u>статьей 16.1</u> Федерального закона N 209-ФЗ, и мероприятия по повышению производительности труда.	частично платной основе - софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 10%
4.	Центр поддержки экспорта (ЦПЭ)	
4.1.	Комплексные услуги:	
4.1.1.	Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя. Базовые и дополнительные услуги: а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык; б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки; в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта; г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса; д) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;	на безвозмездной

	е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля; ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.	
4.1.2	Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя. Базовые и дополнительные услуги: а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей; б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах); в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде; г) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей; д) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод; е) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.	на безвозмездной основе, за исключением дополнительной услуги, предусмотренной подпунктом «б», которая оказывается на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.
4.1.3	Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги). Базовые и дополнительные услуги:	на безвозмездной основе

	а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей; б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык; в) подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей; г) получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте "в" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг); д) формирование или актуализацию коммерческого предложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей; е) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), презентационных и других материалов в электронном виде; ж) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод; з) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.	
4.1.4	Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий. Базовые и дополнительные услуги: а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей; б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;	на безвозмездной основе, за исключением дополнительной услуги, предусмотренной подпунктом «б», которая оказывается на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

	в) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии; г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде; д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители; е) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей; ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства; з) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.	
4.1.5	Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий. Базовые и дополнительные услуги: а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей; б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги); в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными	на безвозмездной основе

	иностранцами покупателями из сформированного перечня на территории субъекта Российской Федерации; г) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей; д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык; е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители; ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации; з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства; и) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги); к) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.	
4.1.6	Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий. Базовые и дополнительные услуги: а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);	на безвозмездной основе

	б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации; в) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей; г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде; д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители; е) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно; ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации; з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства.	
4.1.7	Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации. Базовые и дополнительные услуги: а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства; б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей; в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других	на безвозмездной основе, за исключением дополнительной услуги, предусмотренной подпунктом «г», которая оказывается на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде; г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке; д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители; е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда; ж) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации); з) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации; и) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров; к) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства; л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1	
---	--

	(один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства; м) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.	
4.1.8	Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по запросу. Базовые и дополнительные услуги: а) подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ; б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта; в) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку; г) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.	на безвозмездной основе
4.1.9	Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства
4.2.	Самостоятельные услуги:	
4.2.1	Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности	на безвозмездной основе

4.2.2	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.
4.2.3	Услуги по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных)	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70 % на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.
4.2.4	Услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.
4.2.5	Услуги по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки	на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.
5.	Офис «Мой бизнес»	
	Консультационная услуга об оказании комплекса услуг, сервисов и мер поддержки организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	на бесплатной основе
	услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации	на платной основе
	Оказание поддержки в рамках системы «Бизнес – патронаж».	на бесплатной основе

Начало формы заявки.

АНО «ЦПЭ Липецкой области»
юридический адрес:
398001, г.Липецк,
ул.Первомайская,д.78, оф.312
адрес фактического
местонахождения
398050, г.Липецк, ул.Кузнечная,
д.8

Заявка

на предоставление услуг центром «Мой бизнес»

Прошу рассмотреть настоящую заявку на предоставление следующей услуги:

1. Заявитель:

(полное или сокращенное наименование и организационно-правовая форма юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

2.Юридический и фактический адрес (для юр.лиц и ИП), адрес регистрации и серия, номер паспорта (для физ.лиц):

3. ИНН

3.1. Контактные данные:

Контактное лицо:

Телефон/факс/ e-mail:

4.Код ОКВЭД (основной) с расшифровкой

5. Количество работников

6. Объем годовой выручки

7. Наименование основной производимой продукции (товаров, работ, услуг)

8. Для экспортеров: наименование иностранных государств, в которые экспортируется продукция (работы, услуги), объемы экспорта (в долларах США)

Заявитель (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), подписанием настоящей заявки подтверждает, что:

- является субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- в качестве субъекта МСП зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории Липецкой области;
- субъект МСП не находится в стадии реорганизации, ликвидации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- отсутствует решение арбитражного суда о признании Заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- отсутствует решение о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации;
- субъект МСП не имеет задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;
- не производит подакцизных товаров.

Услуга по настоящей заявке оказывается в соответствии с регламентом предоставления услуг центром «Мой бизнес», размещенным в сети Интернет по адресу: <https://мойбизнес48.ru/>.

В установленных нормативными актами случаях, услуга оказывается на полностью или частично платной (софинансирование) основе.

Заявитель дает согласие

- на производство аудио и видеозаписи во время посещения центра «Мой бизнес» с целью контроля качества и сроков оказания услуг;

- на сбор, обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение), хранение, обновление, уничтожение указанных в настоящей заявке персональных данных (в т.ч. в информационных системах, на оборудовании (серверах и компьютерах центра «Мой бизнес»), информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»). Обработка персональных данных производится с целью осуществления уставной деятельности АНО «ЦПЭ Липецкой области», а также центра «Мой бизнес». Также даю согласие на ознакомление уполномоченного лица с информацией, содержащейся в квалифицированном сертификате ключа проверки электронной подписи .

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня предоставления соответствующего отзыва в письменной форме.

« _____ » _____ 20 ____ г.

(должность руководителя или уполномоченного
представителя юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Окончание формы заявки.