



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка образовательных услуг Вьетнама

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Вьетнама.....	2
<i>Характеристика рынка</i>	2
<i>Тенденции рынка</i>	4
<i>Конкурентный анализ</i>	4
<i>Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из Вьетнама</i>	5
<i>Участие в закупках образовательных услуг</i>	6
1.1. Рынок высшего образования во Вьетнаме	6
<i>Характеристика рынка высшего образования</i>	6
<i>Лидеры на рынке</i>	7
<i>Продукты</i>	7
<i>Потребители</i>	9
<i>Популярные направления для зарубежного образования</i>	10
<i>Бизнес-нетворкинг</i>	11
<i>Профильные мероприятия</i>	11
1.2. Рынок EdTech во Вьетнаме.....	12
<i>Характеристика рынка EdTech</i>	12
<i>Компании-лидеры на рынке</i>	12
<i>Продукты</i>	12
<i>Потребители</i>	13
<i>Бизнес-нетворкинг</i>	14
<i>Профильные мероприятия</i>	14
2. Проблемы входа на рынок для российских компаний	14
<i>Визовые требования</i>	14
3. Возможности продвижения.....	15
<i>Возможности участия в профильных мероприятиях</i>	15
<i>Возможности нетворкинга</i>	15
<i>Продвижение в социальных сетях</i>	15
4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг	16
5. Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Вьетнама	16
<i>Услуги высшего образования</i>	16
<i>Услуги в сфере EdTech</i>	17
Адресная книга.....	18

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Вьетнама

Макроэкономический анализ юрисдикции

Во Вьетнаме проживает 97,34 млн человек. Доля молодёжи, группы населения в возрасте от 15 до 24 лет составляет 13,7% - 13,32 млн человек. Численность студентов во Вьетнамских ВУЗах составляет 1,77 млн человек – таким образом, 13,3% молодых людей Вьетнама получают высшее образование во вьетнамских университетах. При этом в 2019 г. за границей обучалось 170 тыс. вьетнамских студентов¹.

Вьетнамские студенты не входят в число наиболее платежеспособных в сравнении со студентами из стран ОЭСР, тем не менее экономическое благополучие вьетнамского населения растет. Рост ВВП в 2019 г. составлял 7%, в 2020 г. 2,9% (падение скорости роста в условиях пандемии) и до конца 2021 г. рост составит 3,5%. Размер ВВП на душу населения в 2022 г. прогнозируется на уровне 2070 долл. США. Для сравнения в странах ЕС в 2019 г. размер ВВП на душу населения составлял 35623 долл. США. По данным отчета Всемирного Банка во Вьетнаме успешно сокращается доля бедного населения и растет группа населения, которая относится к среднему классу – домохозяйства с доходом от 75% до 200% медианного дохода по стране. В среднем прирост семей среднего класса составляет не менее 1,5 млн человек в год начиная с 2014 г.

Тем не менее во Вьетнаме сохраняется разрыв между группами населения по объёмам доступных средств для оплаты образовательных услуг. Разрыв в расходах на образования между наиболее обеспеченным квартилем населения (топ-25% населения по уровню дохода) и квартилем наименее обеспеченного – 6,5 раз. Средний объём расходов в год на одного учащегося вьетнамского домохозяйства из обеспеченного квартиля составляет 4882 тыс. донгов (214 долл. США). Низкий показатель обусловлен тем, что образование во Вьетнаме обеспечивается преимущественно государственными учреждениями на бюджетной основе, поэтому представленные расходы характеризуют траты на частных преподавателей и образовательные курсы.

NB! Вьетнамские студенты выезжают за границу преимущественно при возможности обучаться по стипендии с покрытием или на льготной основе на основании межправительственного договора между Вьетнамом и третьей страной об обмене студентами.

Характеристика рынка

По оценкам ОЭСР за 2020 г., у Вьетнама одна из самых открытых экономик в мире, и в ней наблюдался устойчивый рост, значительное сокращение масштабов нищеты и достаточно справедливое повышение уровня жизни. В стране также молодое и динамичное население, 45% которого моложе 30 лет. За последние десятилетия три основных события изменили структуру занятости: быстрый рост обрабатывающей промышленности, спад в важном сельскохозяйственном секторе и рост сферы услуг.

Исторически высокий спрос на низкоквалифицированную рабочую силу привел к разрыву между занятостью в профессиях, требующих высокой квалификации, и занятостью на должностях, требующих низкой и средней квалификации. Этот разрыв сокращается, и, по оценкам Международной организации труда, занятость в высококвалифицированных профессиях увеличивается более быстрыми темпами, чем в других профессиях. Наибольший рост ожидается у профессионалов, ремесленников и работников смежных профессий, а также у операторов заводов и машин.

К 2023 г. занятость по профессиям, требующим средней квалификации, превзойдет занятость по профессиям с низкой квалификацией. При этом 70%

¹ <https://documents1.worldbank.org/curated/en/206981522843253122/pdf/124916-WP-PULIC-P161323-VietnamPovertyUpdateReportENG.pdf>

рабочих мест во Вьетнаме подвержены высокому риску автоматизации - эта доля выше, чем в Малайзии (53%), Японии (49%) и Таиланде (43%). Вероятность того, что работники, закончившие только начальную школу, будут иметь профессию, подверженную риску автоматизации, в 3,1 раза выше, чем у работников с высшим образованием². Это означает хорошие возможности для экспорта во Вьетнам как услуг высшего образования, так и дополнительного профессионального обучения взрослых: риск потери работы из-за автоматизации создает стимулы для получения работником квалификации в профессии, менее подверженной таким рискам.

NB! Процент рабочих мест, подверженных риску автоматизации во Вьетнаме, – один из самых высоких в Азии.

При этом не наблюдается роста в числе студентов в университетах Вьетнама. По данным Statista, в 2019 г. в стране было 1,67 млн студентов, что на 9% больше по сравнению с 2018 г. (1,53 млн), но на 5,7% меньше по сравнению с 2016 г. (1,77 млн)³. По данным Института статистики ЮНЕСКО, совокупная доля учащихся (отношение общего числа учащихся к численности группы населения) в рамках высшего образования во Вьетнаме остается стабильно невысокой с годами: в 2016 г. это значение составляло 28,5%, в 2019 – 28,6%⁴. Для сравнения, в США данное значение составляет 88,2%, в Германии – 65,6%, в Великобритании – 60,6%.

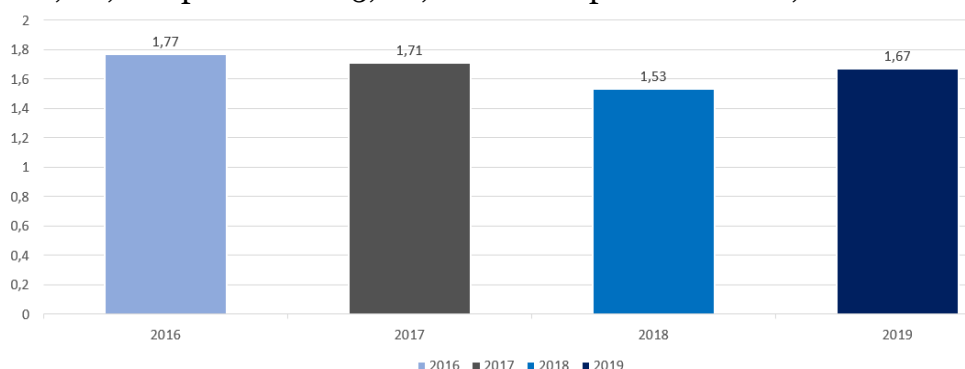


Рисунок 1. Количество студентов в университетах Вьетнама в 2016-2019 г., млн человек
Источник: составлено по данным Statista

Несмотря на низкий охват населения высшим образованием, в стране существует выраженный спрос на работников с высшим образованием. Согласно исследованиям Всемирного банка, выпускники университетов и колледжей во Вьетнаме имеют самый высокий уровень занятости (88%), с большей вероятностью будут иметь более оплачиваемую работу по контракту и зарабатывать значительно больше, чем выпускники средней школы (надбавка к заработной плате 50-90%). В то же время значительная часть компаний во Вьетнаме сообщают о трудностях с набором сотрудников, обладающих лидерскими и управленческими навыками, социально-эмоциональными навыками и техническими навыками, специфичными для работы, что указывает на значительный пробел в таких навыках⁵.

NB! 73% вьетнамских компаний сообщают о трудностях при найме сотрудников с лидерскими и управленческими навыками, 54% - с социально-эмоциональными навыками и 68% - с техническими навыками, специфичными для работы.

Таким образом, существует спрос на высококвалифицированных специалистов во Вьетнаме при низкой вовлеченности молодого населения в получение высшего

² <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/482cd95f-en/index.html?itemId=/content/component/482cd95f-en>

³ <https://www.statista.com/statistics/815091/number-of-university-students-in-vietnam/>

⁴ <http://uis.unesco.org/en/country/vn>

⁵ <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33681>

образования, что означает хорошие перспективы для предоставления учащимся из Вьетнама образовательных услуг.

Что касается рынка EdTech, провайдеры массовых открытых онлайн-курсов (МООС) в стране начали активно расти как новый сегмент рынка с 2015 г. По данным Австралийской торговой комиссии, рынок образовательных технологий будет продолжать быстро расти вместе с ростом спроса потребителей на передовые технологии, такие как дополненная реальность, виртуальная реальность, искусственный интеллект и геймификация в образовании⁶. По данным Topica Founder Institute, в 2017 г. во Вьетнаме было около 150 EdTech-компаний, и большинство из них были стартапами и предприятиями B2C. В 2018 г. Edtech вошел в пятерку самых прибыльных областей для вьетнамских стартапов после финансовых технологий, электронной коммерции, traveltech и логистики. В 2018 г. было заключено четыре инвестиционных сделки на сумму 50 млн долларов США по двум направлениям - логистике и образовательным технологиям. Правительство Вьетнама активно поддерживает стартапы, открыв около 30 бизнес-инкубаторов и 10 бизнес-акселераторов по всей стране.

Тенденции рынка

- Рост спроса на работников с высшим образованием.
- Стабильно низкий охват молодого населения высшим образованием.
- Рост спроса работодателей на специалистов с навыками управления.
- Рост спроса на мультимедийный образовательный контент, на недорогие и эффективные варианты электронного обучения.
- Рост числа государственных инициатив по расширению цифровизации, в том числе в образовании.

Конкурентный анализ

Рынок образовательных услуг во Вьетнаме характеризуется высоким спросом на образовательные услуги, предоставляемые зарубежными организациями. За последние 6 лет количество студентов из Вьетнама, обучающихся за границей, увеличилось на 69%. По словам министра образования и профессиональной подготовки Вьетнама Пхунг Суан Нха, в 2019 г. за рубежом обучалось около 170 000 вьетнамцев. По данным Института статистики ЮНЕСКО, наиболее популярными направлениями для вьетнамских студентов являются Япония, США и Австралия. В 2017 г. 28% всех вьетнамских студентов за рубежом обучались в Японии. Правительство Японии предоставляет финансовую поддержку избранным университетам с целью расширения их деятельности по привлечению студентов из региона АСЕАН. Благодаря высокому качеству бренда США занимают второе место с 25%.

По данным Минобрнауки РФ, в 2020 г. в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 2700 студентов из Вьетнама, из них 2052 – на основании международных договоров, федеральных законов или в рамках установленных Правительством РФ квот, на коммерческой основе - 636.

⁶ <https://edugrowth.org.au/2020/04/02/spotlight-on-vietnam/>

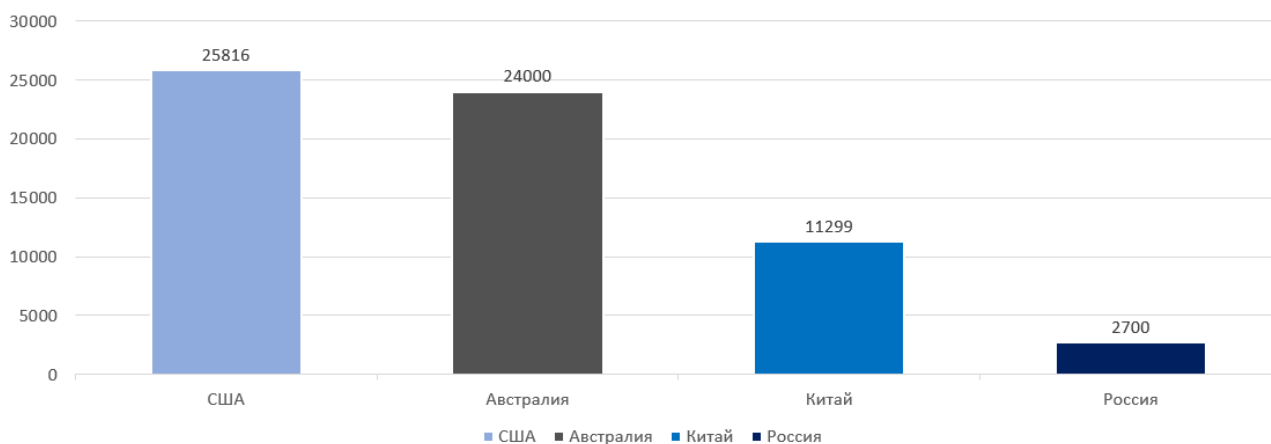


Рисунок 2. Число студентов из Вьетнама в разных странах и в России, 2018-2019 г.
Источник: составлено по данным национальных органов в сфере образования

NB! Спрос на российские образовательные услуги для Вьетнама может генерироваться как за счет доступных образовательных курсов, так и привлекательных EdTech-продуктов.

Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из Вьетнама

Существует несколько факторов, за счет которых университеты разных стран привлекают студентов из Вьетнама.

Одним из факторов является репутация вузов. По данным рейтинга университетов мира, составляемого The Times Higher Education совместно с Elsevier, 8 из 10 лучших университетов мира находятся в США – одной из самых популярных стран среди вьетнамских студентов⁷. Лучшие вузы мира определяются по совокупности критериев обучения (репутация по результатам опросов, соотношение преподавателей к учащимся, соотношение докторантов к бакалаврам, процент сотрудников с ученой степенью, институциональный доход), исследований (репутация по результатам опросов, доход от исследований, продуктивность исследований), цитируемости, международной (доля иностранных студентов, преподавателей и международное соавторство), а также трансфера знаний (способности университета помогать бизнесу инновациями, изобретениями и консультированием, учитываемой как доход от исследований, получаемый учебным заведением от бизнеса (с поправкой на паритет покупательской способности), в сравнении с численностью преподавательского состава, который он нанимает)⁸. Соответственно, привлекательность вуза может быть повышена за счет улучшения показателей в перечисленных аспектах. Наиболее перспективными представляются работа по повышению соотношения аспирантов/докторантов/соискателей ученой степени с бакалаврами и развитие трансфера знаний за счет заключения соглашений о проведении НИОКР и проведения собственных исследований, имеющих коммерческий потенциал.

NB! Для привлечения иностранных студентов организация может проводить работу по расширению аспирантуры/докторантуры, привлечению соискателей и коммерциализации проводимых исследований.

⁷ https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

⁸ <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2021-methodology>

Финансовая доступность в сочетании с возможностью трудоустройства по возвращении. Одной из наиболее популярных стран для обучения вьетнамских студентов является Япония⁹. По данным Японской организации услуг для студентов (JASSO), в 2019/20 г. студенты из Вьетнама были вторыми по численности иностранными студентами в стране после китайских студентов (73389 или 23,5%)¹⁰. По данным респондентов, популярность Японии обусловлена её финансовой доступностью относительно других стран в сочетании с возможностью получить работу в японской компании по возвращении во Вьетнам¹¹.

Что касается онлайн-обучения, опрос вьетнамских студентов показывает, что большинство предпочитают дополнение текстов в онлайн-курсах наглядными материалами. При этом большинство вьетнамских студентов предпочитают онлайн-курсы, предполагающие общение с преподавателем в режиме реального времени. Таким образом, факторами привлекательности онлайн-курсов для вьетнамских пользователей являются возможность общения с преподавателем при освоении материала и сочетание текстовых учебных материалов с мультимедийными (аудиовизуальными, графическими, интерактивными)¹².

Участие в закупках образовательных услуг

Иностранные компании вправе участвовать в закупках образовательных услуг во Вьетнаме в качестве поставщиков. Доступ к информации о закупках образовательных услуг возможен в режиме онлайн посредством онлайн-портала закупок.

Официальный сайт: <http://muasamcong.mpi.gov.vn/>

1.1. Рынок высшего образования во Вьетнаме

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Число университетов в 2019 г.	237
Стоимость обучения в в год	до 10000 \$
Число студентов из Вьетнама в России в 2020 г.	2700



Характеристика рынка высшего образования

По данным Statista, по состоянию на 2019 г. во Вьетнаме 237 университета¹³. Год обучения во вьетнамском университете стоит до 10000 долларов¹⁴.

По состоянию на 2019 г. во вьетнамских университетах было 1,67 млн студентов. При этом отношение общего числа учащихся к численности группы населения от 18 до 24 лет в 2019 г. составило всего 28,6%, что свидетельствует о недостаточном удовлетворении спроса на высшее образование. На октябрь 2021 г. в России обучается 3 тыс. студентов из Вьетнама, из них 2 тыс. за счет квот иностранным студентам от Правительства РФ¹⁵.

⁹ <https://e.vnexpress.net/news/business/economy/vietnamese-students-turn-to-japan-in-hope-of-getting-good-jobs-3590112.html>

¹⁰ <https://en.vietnamplus.vn/vietnam-ranks-second-in-number-of-foreign-students-in-japan-jasso/172254.vnp>

¹¹ <https://e.vnexpress.net/news/business/economy/vietnamese-students-turn-to-japan-in-hope-of-getting-good-jobs-3590112.html>

¹² https://www.researchgate.net/publication/343988552_An_investigation_of_Vietnamese_students%27_learning_styles_in_online_language_learning

¹³ <https://www.statista.com/statistics/814940/number-of-universities-in-vietnam/>

¹⁴ <https://www.currentschoolnews.com/articles/cost-of-studying-in-vietnam/>

¹⁵ https://www.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=41452

Лидеры на рынке

Лучшим из университетов Вьетнама по версии The Times Higher Education World University Rankings 2021 является Вьетнамский национальный университет в Ханое (801-е место). В число «интернациональных» вузов Вьетнама входят Вьетнамский национальный университет, Ханойский университет наук и технологий и Вьетнамский национальный университет в городе Хо Ши Мин (1% студентов – из других стран)¹⁶.

В 2019/20 г. во вьетнамских вузах было 1,67 млн студентов. В 2019 г. в США учились 25816 студентов из Вьетнама, в Австралии - около 24000, в КНР – 11299, в России – 2700.

NB! Низкий охват молодых людей высшим образованием при большом количестве студентов из Вьетнама, обучающихся за рубежом, может свидетельствовать о недостаточности предложения на внутреннем рынке услуг высшего образования (что может быть связано как с количеством мест, так и с качеством предоставляемых услуг). Это означает хорошие возможности для экспорта образовательных услуг во Вьетнам.

Продукты

По данным Минобрнауки РФ, в 2020 г. в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 2700 студентов из Вьетнама, из них 2052 – на основании международных договоров, федеральных законов или в рамках установленных Правительством РФ квот, на коммерческой основе - 636. Всего в России в 2020 г. на программах бакалавриата и специалитета было 274327 иностранных студентов, из них, например, 20676 – из КНР, 15680 – из Индии, 445 – из Южной Кореи.

NB! Участие студентов из Вьетнама в российских образовательных программах возможно за счет заключения соглашений об обмене студентами между образовательными организациями высшего образования, о программах двойных дипломов, участия университетов в международных программах академической мобильности.

Образовательные программы

Программы бакалавриата

Во Вьетнамской системе образования адаптирован болонский процесс. Уровню бакалаврской программы соответствует уровень (ISCED 6, Trình độ đại học). Длительность обучения составляет 4-5 лет. Для поступления требуется диплом об окончании среднеобразовательной школы или диплом о среднем профессиональном образовании, и сдача экзамена в университете. С 2000 по 2016 гг. процент обучающихся вьетнамских студентов по болонской программе вырос с 2,7% до 28,3%, но остаётся относительно низким – для сравнения в Китае данный показатель составляет 49,1%.

NB! Вьетнамские студенты могут предпочесть обучаться в России ввиду большего выбора доступных бакалаврских программ, чем во Вьетнаме, где болонский процесс всё ещё проходит процесс интеграции.

Тем не менее число вьетнамских студентов, обучающихся по программам бакалавриата стремительно растет – с 2013 по 2017 гг. число выпускников-бакалавров выросло на 50%¹⁷. В 2019 г. число вьетнамских университетов, предлагающих обучение по бакалаврским программам, составляло 237.

Программы магистратуры

¹⁶ https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/locations/VN/sort_by/stats_pc_intl_students/sort_order/asc/cols/stats
¹⁷ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/482cd95f-en/index.html?itemId=/content/component/482cd95f-en>

Уровню магистерской программы соответствует уровень (Trình độ thạc sĩ) (ISCED 7). Длительность обучения составляет 2 года. Для поступления необходимо иметь степень бакалавра и сдавать внутриуниверситетский экзамен. В период с 2013 по 2017 гг. количество выпускников магистратуры выросло на 50% - с 17,3 тыс. до 34,7 в год.

NB! Длительность магистратуры во Вьетнаме и в России одинаково составляет 2 года. Количество зачетных единиц (ECTS) составляет 120 единиц, поэтому вьетнамские студенты могут рассчитывать на сопоставимый уровень нагрузки в процессе обучения.

Вьетнамские студенты выбирают программы, обеспечивающие им наибольшую востребованность на рынке труда своей страны. По статистике наибольший уровень занятости зафиксирован среди специалистов в области информационных технологий (93%), образования (92,5%), сельского хозяйства (91%), инженерии и строительства (90,5%), здравоохранения (90,5%), но наименьший уровень занятости – в области искусств (86%) и сервисов (85,5%). Поэтому российским ВУЗам следует продвигать на вьетнамском потребительском рынке образовательных услуг магистерские программы по наиболее востребованным направлениям.

Программы аспирантуры

Уровню программы подготовки докторской диссертации соответствует уровень (Trình độ tiến sĩ) (ISCED 8). Длительность докторской программы составляет 3-4 года. Во Вьетнаме растет спрос на программы подготовки докторской диссертации. За период с 2013 по 2017 г. количество защит докторских диссертаций выросло с 398 до 1243 в год – в 3,1 раза. Однако как отмечают вьетнамские специалисты в сфере образования, научно-исследовательская работа во Вьетнаме по-прежнему мало поддерживается на государственном уровне, и в частных компаниях не хватает сотрудников с квалификацией для инновационных разработок. Поэтому российские университеты могут привлекать вьетнамских студентов докторских программ в том числе при сотрудничестве с вьетнамскими компаниями или совместными российско-вьетнамскими предприятиями.

Англоязычные программы

Во Вьетнамских университетах организуются англоязычные программы. Программы адресованы прежде всего студентам, планирующим работать в сфере внешней торговли или в сфере сотрудничества с зарубежными партнерами. Топ-4 направлений подготовки, по которым запускаются англоязычные программы, включают бизнес-администрирование, инженерно-технические дисциплины, социальные науки, компьютерные науки. Топ-3 ВУЗов предлагающих англоязычные программы во Вьетнаме – Вьетнамо-японский университет, Национальный Вьетнамский университет, Университет наук и технологий Ханоя¹⁸. На англоязычных программах вьетнамских принимаются дипломы экзаменов на уровень языка (IELTS, TOEFL, PTE Academic).

NB! Вьетнамские студенты могут обучаться в России на англоязычных программах по более широкому спектру специальностей, чем представлено на национальном рынке образовательных услуг Вьетнама.

Программы двойного диплома

На октябрь 2021 г. между российскими и вьетнамскими университетами действует 351 межвузовское соглашение. Возможности расширения сотрудничества разрабатываются Российско-Вьетнамской комиссией по сотрудничеству в области образования, а также в рамках Форума ректоров российских и вьетнамских университетов. Наиболее популярная форма сотрудничества – создание центров изучения языка и культуры и программы стажировок¹⁹. Направление программ

¹⁸ <https://www.bachelorsportal.com/countries/142/vietnam.html>

¹⁹ https://www.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=41452

двойного диплома в российско-вьетнамском сотрудничестве ещё следует развивать. Важно правильно выбрать направления для таких программ.

По статистике ОЭСР вьетнамские студенты проявляют интерес к некоторым дисциплинам в большей степени, чем в среднем студенты из стран ОЭСР. Например, по данным о поступлении на программы одного из уровней болонского процесса вьетнамские студенты чаще чем студенты из стран ОЭСР выбирают сферу образования (26% против 8%), бизнеса и менеджмента (27% против 22%), инженерии и технических наук (18% против 16%), сельского хозяйства (7% против 3%). Однако значительно меньше вьетнамских студентам обучаются по дисциплинам в области искусств, социальных наук, журналистики, естественных наук, математики, статистики²⁰.

NB! Российским ВУЗам планирующим открытие программ двойного диплома с вьетнамскими университетами следует учитывать дисциплинарные предпочтения вьетнамских студентов.

Потребители

По данным отчета ОЭСР об образовании во Вьетнаме в 2018 г. 46% кадров на вьетнамском рынке труда в возрасте до 24 лет имели неполное среднее образования, в возрасте от 25 до 34 лет неполное образование имели 30% кадров, но в этой возрастной группе имели законченное высшее образование 17% кадров, и профессиональное техническое образование – 11% кадров²¹. Для сравнения в странах ЕС в группе населения от 25 до 54 лет доля населения с высшим образованием составляла 35,9%²². Таким образом, в сравнении с европейскими странами вьетнамские молодые люди чаще отдают предпочтение профессиональному техническому образованию.

В 2019/20 г. во вьетнамских вузах было 1,67 млн студентов, в 2018 г. около 170000 студентов из Вьетнама учились за рубежом (соотношение около 9,82%). В 2019 г. в США учились 25816 студентов из Вьетнама, в Австралии - около 24000, в КНР – 11299, в России – 2700. По данным Института статистики ЮНЕСКО, наиболее популярными направлениями для вьетнамских студентов являются Япония, США и Австралия.

Следует также отметить, что по данным Национального информационного центра по вопросам признания образования и (или) квалификации, ученых степеней и званий, полученных в иностранном государстве, легализация российских и вьетнамских документов об образовании не требуется соответственно во Вьетнаме и в России в соответствии с Договором от 25 августа 1998 года между Российской Федерацией и Социалистической Республикой Вьетнам о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским и уголовным делам²³.

Что касается получения образования в более позднем возрасте в рамках схемы получения образования на протяжении всей жизни, то по данным исследования вьетнамского Национального Института управления образованием такая схема пока слабо развита, хотя была законодательно урегулирована ещё в 1993 г.²⁴ Основные препятствие – финансовые и бюрократические – на трудовом рынке Вьетнама среди работодателей мало развита культура повышения образования кадров.

²⁰ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/482cd95f-en/index.html?itemId=/content/component/482cd95f-en>

²¹ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/482cd95f-en/index.html?itemId=/content/component/482cd95f-en>

²² https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Educational_attainment_statistics#Level_of_educational_attainment_by_age

²³ <https://nic.gov.ru/ru/inworld/AZ/Vietnam>

²⁴ Phan Đình Giót, Thanh Xuân, Obstacles to Lifelong Learning in Vietnam and Some Suggested Solutions Phạm Đỗ Nhật Tiến* National Institute of Education Management, 31 Hanoi, Vietnam

Популярные направления для зарубежного образования

Согласно исследованию образования во Вьетнаме, проведенному Управлением международной торговли США²⁵, популярными программами высшего образования среди вьетнамских студентов являются естественные науки, технологии, инженерия и математика (STEM), бизнес-администрирование и менеджмент, а также биологические науки.

При этом в топ-10 самых конкурентных профессий Вьетнама входят специалисты в области медицины (хирурги, терапевты и ортодонты), юриспруденции, менеджмента, маркетинга, инженерии и информационных технологий²⁶.

По направлению математических наук, как и по другим направлениям, образовательные программы финансируются самим государством. Так, вьетнамским студентам необходимо платить только около 200 долл. США за год обучения в государственных ВУЗах и до 10 тыс. долл. США за год обучения в частных ВУЗах²⁷. Вьетнамские студенты выезжают за границу для обучения математическим наукам в следующие страны:

США (стоимость обучения по программе бакалавра математических наук составляет в среднем 106 тыс. долл. США за 4 года обучения²⁸) – Колумбийский университет, Университет Дьюк, Массачусетский технологический институт, Калифорнийский технологический институт и др. Учеба в США привлекает вьетнамских студентов стипендиальным обеспечением²⁹ образования и его высокими стандартами. Помимо этого, существует специальная стипендия Fulbright Vietnamese Student Scholarship для студентов магистратуры³⁰.

Япония³¹ (стоимость обучения по программе бакалавриата математических наук составляет в среднем 19 тыс. долл. США за 4 года обучения) – Токийский технологический институт, Университет Васэда, Университет Кюсю, Университет Хоккайдо и др. Япония привлекает вьетнамских туристов близостью расположения, высоким качеством образования по более низкой цене, чем в США, а также специальными стипендиальными программами³².

Австралия (стоимость обучения по программе бакалавриата математических наук составляет в среднем 100 тыс. долл. США за 3 года обучения) – Австралийский национальный университет, Университет Сиднея, Университет Аделаиды, Университет Квинсленда и др. Австралия привлекает студентов из Вьетнама своим расположением, сроком обучения и стипендиальным обеспечением (помимо стипендии правительства Австралии Australian Awards³³, существует ряд других стипендий для иностранных студентов и студентов из Вьетнама). Университет Сиднея также предлагает студентам освоить за 4,5 года сразу две программы: бакалавриат и магистратуру по направлению математических наук³⁴.

NB! По направлению математических наук Россия преимущественно конкурирует с развитыми англоязычными странами. Для вьетнамских студентов большое значение имеет либо стипендиальное обеспечение, либо невысокая стоимость обучения. В России стоимость обучения на математическом факультете в среднем составляет 250 тыс. руб. в год, то есть 1 млн руб. за 4 года учебы на бакалавриате. Таким образом, российское образование и качественное, и доступное для вьетнамских студентов.

²⁵ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/vietnam-education-and-training>

²⁶ <https://teleport.org/cities/ho-chi-minh-city/salaries/>

²⁷ <https://www.uopeople.edu/blog/education-in-vietnam-earning-a-degree-both-locally-and-abroad/>

²⁸ <https://www.collegetuitioncompare.com/majors/27.0101/mathematics/>

²⁹ <https://www.wemakescholars.com/scholarship/search?nationality=97country=168&study=2>

³⁰ <https://vn.usembassy.gov/education-culture/fulbright-program-vietnam/vietnamese-student-program/>

³¹ <https://www.hotcoursesabroad.com/study/training-degrees/japan/mathematics-courses/loc/93/cgory/b16-3/sin/ct/programs.html>

³² https://www.studyinjapan.go.jp/en/_mt/2021/04/Scholarship%20for%20international%20students%20EN.pdf

³³ <https://vietnam.embassy.gov.au/hnoi/study.html>

³⁴ <https://www.sydney.edu.au/courses/courses/uc/bachelor-of-science-and-master-of-mathematical-sciences.html>

По направлению бизнес-администрирования и менеджмента

вьетнамские студенты выезжают за границу для обучения в следующие страны:

Франция³⁵ (стоимость обучения по программе бакалавриата бизнес-администрирования и менеджмента в среднем 18 тыс. долл. США за 3 года обучения) – Тулузская школа бизнеса, Нормандская школа бизнеса (EM Normandie), Высшая школа менеджмента ESC Clermont и др. Франция привлекает вьетнамских студентов качеством образования и репутацией учебных заведений с мировым именем, исследовательскими возможностями и научной карьерой, а также стипендиальными программами, ключевой из которых является программа Посольства Франции во Вьетнаме Excellence³⁶.

Южная Корея³⁷ (стоимость обучения по программе бакалавриата бизнес-администрирования и менеджмента варьируется от 10 тыс. долл. США до 24 тыс. долл. США за 4 года обучения) – Университет Кёнхи, Университет Соганг, Университет Ёнсе, Корейский институт передовых технологий и др. Корея привлекает вьетнамских студентов близостью расположения, качеством и невысокой стоимостью образования по сравнению с развитыми англоязычными странами.

Великобритания³⁸ (стоимость обучения по программе бакалавриата бизнес-администрирования и менеджмента в среднем составляет 45 тыс. долл. США за 3 года обучения) – Университет Лидс, Йоркский университет, Университет Ковентри, Лондонская школа экономики и политических наук и др. Великобритания привлекает вьетнамских студентов тем, что является англоязычной страной и одним из мировых финансовых центров, а также высоким качеством образования.

Бизнес-нетворкинг

Вьетнамская ассоциация университетов и колледжей (AVU&C) – социально-профессиональная организация вьетнамских университетов и колледжей и вьетнамских граждан. Ассоциация обеспечивает платформу для взаимодействия высших учебных заведений по методологическим, образовательным, административным и другим вопросам. Декларируемая цель – обеспечение системы образования, удовлетворяющей потребностям социально-экономического развития страны.

Налаживание взаимодействия с AVU&C упростит продвижение образовательных услуг через сотрудничество с вьетнамскими университетами (программы двойного диплома, совместные программы международной академической мобильности и т.д.).

Официальный сайт: <http://avnuc.vn/gioi-thieu/>

Профильные мероприятия

Во Вьетнаме проводится большое количество выставок, посвященных образованию, например:

- Vietnam Education Symposium
Официальный сайт: <https://ves.sciencesconf.org/resource/page/id/9>
- International Agents Workshop Vietnam
Официальный сайт: <http://icvns2021.vn/>
- International Education Fair, Ho Chi Min City

³⁵ <https://www.bachelorstudies.com/Bachelor-in-International-Management-France/France/ESSCA-School-of-Management/>

³⁶ <https://www.european-funding-guide.eu/scholarship/2485-excellence-scholarship-programme-embassy-france-vietnam>

³⁷ <https://www.hotcoursesabroad.com/study/training-degrees/south-korea/business-and-administrative-studies-courses/loc/173/cgory/d-2/sin/ct/programs.html>

³⁸ <https://www.bachelorsportal.com/search/bachelor/business-administration/united-kingdom>

- Официальный сайт: <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-hochimihn/>
- Global Education Fair Vietnam
 - Официальный сайт: <https://10times.com/global-education-fairs-asia-hochiminhcity>

1.2. Рынок EdTech во Вьетнаме

EdTech

Оценка размера рынка EdTech в 2021 г.	3 млрд \$
Доля вьетнамцев, использующих Android	64,65%
Число издателей из Вьетнама в Google Play	3478



Характеристика рынка EdTech

По данным Acclime, в последние годы значительное число инвесторов переключили свое внимание на сектор образования в поисках дополнительных возможностей во Вьетнаме, и особенно в сторону вертикали рынка образовательных технологий, которая все еще находится на ранней стадии развития в стране. По оценкам, рынок EdTech во Вьетнаме может достигать 3 млрд долларов в 2021 г. Кроме того, власти Вьетнама продвигают инициативы электронного обучения, позволяя родителям и учащимся переключить свое внимание на онлайн-обучение и цифровые ресурсы³⁹.

Компании-лидеры на рынке

NB! Для рынка Вьетнама существует спрос на платформы онлайн-обучения в режиме реального времени, базы онлайн-курсов, системы обмена образовательными данными, системы управления образовательными процессами (LMS).

Одним из лидеров EdTech-рынка во Вьетнаме является Topica (онлайн-курсы, подготовка к экзаменам и др.).

Topica - ведущий поставщик онлайн-образования в Юго-Восточной Азии. Topica Uni сотрудничает с 16 университетами, включая ведущие учебные заведения США, Филиппин и Вьетнама, чтобы предоставлять высококачественные онлайн-программы на получение степени, а несколько аккредитованных университетов США признают зачетные единицы по программам Topica. Topica Native предлагает онлайн-курсы по обучению английскому языку в Таиланде, Индонезии и Вьетнаме и первой в мире запустила приложение дополненной реальности для обучения речи. Topica Edumall - крупнейшая платформа краткосрочных курсов в Таиланде и Вьетнаме, предлагающая обучающие видео по популярным темам, от Excel до игры на гитаре и воспитанию детей. Topica Founder Institute – это программа по акселерации бизнеса, выпускники которой собрали почти 15 млн долл. США за 3 года.

Официальный сайт: <https://topica.edu.vn/>

Продукты

Во Вьетнаме существует несколько популярных сегментов EdTech, например⁴⁰:

- Дошкольное образование (Sunbot, Kidup, Monkey Junior, Kyna Kid, Kidtopi, Kynang thoat hiem cho be, Touch English и т.д.);
- Системы управления обучением (Wewiin и др.);

³⁹ <https://vietnam.acclime.com/news-insights/edtech-in-vietnam-a-sector-regulatory-analysis/>

⁴⁰ <https://vietnam.acclime.com/news-insights/edtech-in-vietnam-a-sector-regulatory-analysis/>

- Инструменты исследования нового поколения (Edunet, Edu2Review, Lumosity);
- Платформы онлайн-обучения (Kyna.vn, Unica, Edumall, Brands Việt Nam, Wikilady, Adabook, Testbank, Alada и т. д.);
- Техническое обучение (Code4Startup, CoderSchool, MClass и др.);
- Изучение языков (Akira, Antoree, VOOA, Tienganh123, hellochao, TFlat, Leerit, Dekiru.vn и др.);
- Корпоративное обучение (Nexedu, OMT, DES и др.);
- Сопровождение офлайн-обучения (Topica, Tanaca, AiTalk и т. Д.);
- Подготовка к экзаменам (Hocmai.vn, Moon, Tuyensinh247, Zuni, ViettelStudy).

Потребители

Целевой аудиторией для EdTech-продуктов могут быть учащиеся школ и вузов в контексте сопровождения образовательного процесса, родители учащихся, преподаватели, компании в контексте решений в сфере корпоративного обучения.

NB! В июле 2021 г. 64,65% вьетнамцев использовали ОС Android, 34,65% - iOS, 0,7% - иные ОС.

Распространение EdTech-решений возможно, например, посредством маркетплейсов приложений:

AppStore – для загрузки приложения необходимо зарегистрироваться Apple Developer Program, стоимость регистрации – 99 долларов в год.

Google Play - для загрузки приложения необходимо зарегистрировать аккаунт разработчика, за регистрацию взимается однократная плата в размере 25 долларов. По состоянию на 2021 г. из 924750 издателей приложений в Google Play зарегистрировано 3478 вьетнамских издателей. Одними из крупнейших вьетнамских издателей являются TON Games, bonbongame.com, Bravestars Games, WEEGOON, Zego Global Publishing, Super Game Studios, ZITGA, Zego Studio, Skygo, VNG ZingPlay Game Studios. В целом менее 1% всех издателей приложений в Google Play - из Вьетнама⁴¹.

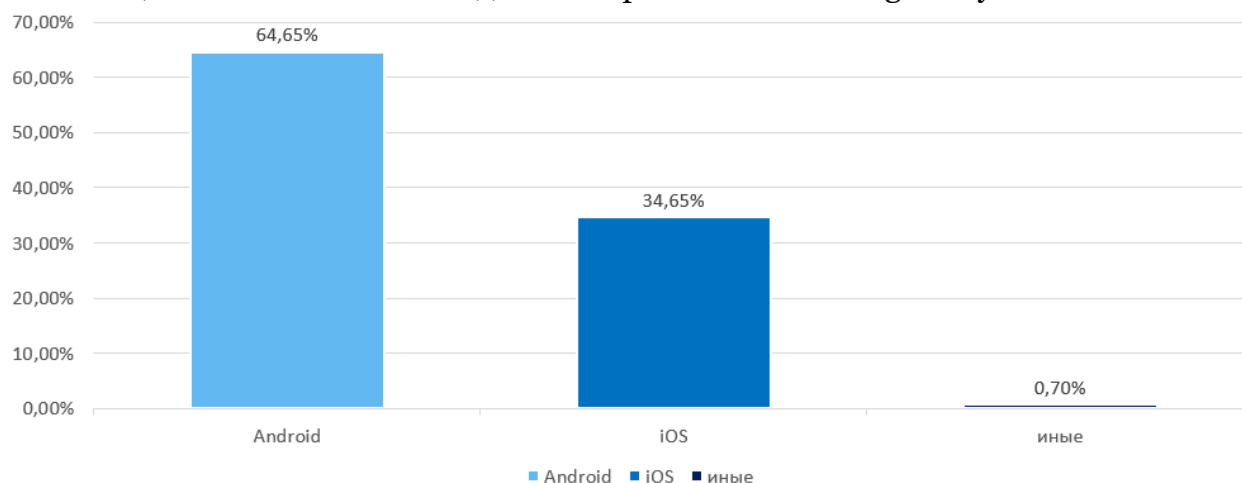


Рисунок 3. Соотношение пользователей Android к пользователям iOS и иных ОС во Вьетнаме, июль 2021 г.

Источник: составлено по данным Statcounter Global Stats

При распространении EdTech-приложений во Вьетнаме и при необходимости выбирать ОС, на которой будет работать приложение, рекомендуется отдавать предпочтение ОС Android (распространение через Google Play и др.).

⁴¹ <https://42matters.com/vietnam-app-market-statistics>

Бизнес-нетворкинг

Вьетнамская ассоциация поставщиков оборудования для образования – объединение, подведомственное Министерству образования и профессионального обучения Вьетнама. Основная функция: создание среды, условий для предприятий, производящих и поставляющих учебное оборудование (в том числе в сфере EdTech), для повышения их способности эффективно обслуживать образовательный инновационный процесс.

Официальный сайт: <http://hiephoithietbigiaoduc.edu.vn/>

Профильные мероприятия

Во Вьетнаме действует несколько выставок в сфере EdTech. Например:

- Vietnam Tech Conference - <https://2021.vietnamtechconference.org/>
- Techfest Vietnam - <https://techfest.vn/en>
- EduTech Asia - <https://www.terrapinn.com/exhibition/edutech-asia/index.stm>

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Визовые требования

NB! Гражданам Вьетнама для длительного пребывания в России с целью обучения необходима виза.

Для получения учебной визы в Российскую Федерацию студент обращается в посольство (консульство) или в Российский визовый центр. При обращении студент предоставляет⁴²:

- Заграничный паспорт (+ копия страницы с фотографией), в котором имеется не менее 2-х чистых страниц для виз, действительный в течение 1,5 лет с даты начала срока действия визы
- Визовую анкету, заполненную на сайте <https://visa.kdmid.ru>, распечатанную и подписанную заявителем лично
- Оригинал приглашения из МИД РФ или из Миграционной службы МВД РФ, либо решение МИД РФ о выдаче визы, либо письмо-приглашение из принимающей организации (образовательного учреждения). Письмо должно содержать сведения о приглашаемом лице (ФИО, дату рождения, пол, данные документа, подтверждающего личность, длительность и цель визита, число предполагаемых визитов, имена и даты рождения малолетних детей, сопровождающих приглашённое лицо) и о принимающей организации (полное наименование, юридический и фактический адреса; ИНН, ОГРН, имя, фамилия и должность лица, подписавшего письмо, его телефонный номер, печать организации);
- Справку об отсутствии ВИЧ, срок действия справки – 3 месяца;
- Фотографию размером 3,5 x 4,5 см (цветную);

За оформление визы взимается консульский сбор.

NB! При предоставлении образовательных услуг учащимся из Вьетнама важно также предоставлять поддержку (например, информационную) в получении студенческой визы.

⁴² <https://www.vfsglobal.com/Russia/India/Student.html>

3. Возможности продвижения

Российские образовательные и EdTech-компании могут находить заказчиков и пользователей своих услуг на вьетнамском рынке:

- ⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях** с целью продвижения своих программ и продуктов и привлечения студентов;
- ⇒ **вступая в отраслевые ассоциации**, на площадках которых компании могут находить партнеров и заказчиков;
- ⇒ привлекая потенциальных учащихся посредством традиционной **рекламы, медиа и интернет-рекламы**, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ имплементируя в свои продукты **международные стандарты ответственного поведения** – например, принципы, предусмотренные Рекомендацией ОЭСР по искусственному интеллекту в EdTech-продукты, использующие искусственный интеллект;
- ⇒ для разработчиков EdTech-продуктов – **адаптируя свои продукты для вьетнамского пользователя**, в частности посредством перевода EdTech-продуктов на вьетнамский язык.

Возможности участия в профильных мероприятиях

Для презентации услуг в сфере образования российским экспортёрам рекомендуется участвовать в профильных мероприятиях, проходящих на территории Вьетнама.

- Vietnam Education Symposium - <https://ves.sciencesconf.org/resource/page/id/9>
- International Agents Workshop Vietnam - <http://icvns2021.vn/>
- International Education Fair, Ho Chi Min City - <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-hochimihn/>
- Global Education Fair Vietnam - <https://10times.com/global-education-fairs-asia-hochiminhcity>
- Vietnam Tech Conference - <https://2021.vietnamtechconference.org/>
- Techfest Vietnam - <https://techfest.vn/en>
- EduTech Asia - <https://www.terrapinn.com/exhibition/edutech-asia/index.stm>

NB! Для поиска профильных мероприятий во Вьетнаме можно использовать портал бизнес-событий 10times.com

Возможности нетворкинга

Для повышения осведомленности об образовательных услугах разных организаций, а также налаживания взаимодействия с участниками рынка образовательных услуг Вьетнама существуют возможности для нетворкинга на площадке разных ассоциаций, таких как:

- Вьетнамская ассоциация университетов и колледжей - <http://avnuc.vn/gioi-thieu/>
- Вьетнамская ассоциация поставщиков оборудования для образования - <http://hiephoithietbigiaoduc.edu.vn/>

Продвижение в социальных сетях

Во Вьетнаме популярны глобальные социальные сети. Так, по состоянию на 2021 г. 98% пользователей соцсетей из «поколения Z» и 97% пользователей из «поколения X» использовали Facebook, 75% пользователей из «поколения Z» использовали YouTube, 70% - Instagram⁴³. Также, во Вьетнаме популярен мессенджер

⁴³ <http://hiephoithietbigiaoduc.edu.vn/>

Zalo, им пользуются 73% пользователей из «поколения Z», 92% - из «поколения X» и 89% - из «поколения Y»⁴⁴.

NB! При продвижении образовательных услуг через социальные сети во Вьетнаме рекомендуется сосредоточиться на продвижении через Facebook и Zalo.

4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок образовательных услуг Вьетнама и закрепления на рынке российским экспортерам независимо от сегментов рекомендуется:

- ⇒ осуществлять продвижение российских образовательных услуг посредством рекламы, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными профессиональными и бизнес-ассоциациями в сфере образования как в форме сотрудничества, так и путем вступления в такие ассоциации;
- ⇒ участвовать в публичных закупках образовательных услуг посредством специализированной онлайн-платформы;
- ⇒ обеспечить лингвистическую адаптацию курсов и приложений на английский и вьетнамский язык;
- ⇒ участвовать в национальных профильных мероприятиях в сфере предоставления образовательных услуг.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российских образовательных услуг**:

- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях.** Российские компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие. Правовое основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

<https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/>

5. Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Вьетнама



Услуги высшего образования

- ⇒ повышать осведомленность вьетнамских студентов о возможностях прохождения обучения в России, в том числе в форме летних и зимних школ, обучения по обмену и др., в том числе посредством национальных и глобальных социальных сетей;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с вьетнамскими вузами для взаимного продвижения информации о возможностях обучения и организации совместных программ академической мобильности студентов;

⁴⁴ <https://www.statista.com/statistics/1229529/vietnam-leading-social-media-platforms-by-generation/>

- ⇒ адаптировать учебные курсы для их освоения на английском и/или вьетнамском языках;
- ⇒ участвовать в национальных выставках образовательных программ, ориентированных на студентов;
- ⇒ обеспечивать студентам из Вьетнама поддержку (например, в форме консультаций) в сфере получения студенческих виз.



Услуги в сфере EdTech

- ⇒ адаптировать интерфейсы приложений и техническую поддержку для английского и вьетнамского языков;
- ⇒ взаимодействовать с национальными организациями (консультантами, реселлерами, дистрибьюторами) для целей продвижения EdTech-приложений на рынке;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными бизнес-ассоциациями для целей сотрудничества и обмена знаниями о рынке;
- ⇒ участвовать в национальных отраслевых мероприятиях для целей рекламы и продвижения продуктов;
- ⇒ при выборе ОС для разработки, если Вьетнам является целевым рынком, отдавать предпочтение ОС Android или обеспечивать разработку и для iOS, и для Android.

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

За рубежом:



Региональное представительство ТПП России в Восточной Азии (г. Пекин)

Адрес: Room 908, Capital Group Plaza 6 Chaoyangmen Beidajie, Beijing. Post Code: 100027

Тел.: +86-10- 58383551, +86-10- 58383552

Факс: +86-10- 58383550

Email: bjoffice@tppchina.com, eastasia@tpprf.ru

Официальный сайт: <http://eastern-asia.tpprf.ru/ru/>



Торговое представительство Российской Федерации во Вьетнаме (г. Ханой)

Адрес: 191 La Thanh Rd., Hanoi

Тел.: +84-24-383-307-55

Факс: +84-24-383-400-60

Email: torgpredvn@yandex.ru hanoi@minprom.gov.vn

Официальный сайт: <http://vn.minpromtorg.gov.ru>

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru



Министерство науки и высшего образования РФ

Официальный сайт: <https://minobrnauki.gov.ru/>

Адрес: 125009, Москва, ул. Тверская, 11

Телефон: +7 495 547-13-16

E-mail: info@minobrnauki.gov.ru



Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: info@exportcenter.ru



**Школа
экспорта РЭЦ**

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

тел.: +7 (495) 937-4742

support@exportedu.ru



Институт образования НИУ ВШЭ

Официальный сайт: <https://ioe.hse.ru/>

Адрес: 101000, г. Москва, Потаповский переулок, д. 16, стр. 10

e-mail: ioe@hse.ru



Ассоциация ведущих университетов

Официальный сайт: <https://alu.spbu.ru/>

Адрес: 199034 Санкт-Петербург, Университетская набережная 7-9-11 литера «А»

Тел.: +7 (812) 363 6006

e-mail: expert@spbu.ru



ВАВТ

**Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития РФ**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: info@vavt.ru



**Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС
(Аналитический центр)**

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:

<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>