



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка образовательных услуг КНР

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Китая	3
Макроэкономический обзор юрисдикции	3
Характеристика рынка	3
Тенденции рынка	4
Конкурентный анализ	5
Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из Китая	5
Участие в закупках образовательных услуг	7
Характеристика рынка высшего образования	7
Компании-лидеры на рынке	8
Продукты	8
Программы бакалавриата	9
Программы магистратуры	10
Программы аспирантуры/ Ph.D.	10
Англоязычные программы	10
Программы двойного диплома	11
Потребители	11
Популярные направления для зарубежного образования	11
Бизнес-нетворкинг	14
Профильные мероприятия	14
1.2. Рынок EdTech в Китае	14
Характеристика рынка EdTech	14
Компании-лидеры на рынке	15
Продукты	15
Потребители	16
Бизнес-нетворкинг	17
Профильные мероприятия	17
1.3. Рынок обучения взрослых в Китае	17
Характеристика рынка высшего образования	18
Компании-лидеры на рынке	18
Продукты	18
Потребители	19
Бизнес-нетворкинг	19
Профильные мероприятия	19
2. Проблемы входа на рынок для российских компаний	19
Визовые требования	19
3. Возможности продвижения	20
Возможности участия в профильных мероприятиях	20
Возможности нетворкинга	21
Продвижение в социальных сетях	21

4.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг	21
Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Китая	22
Услуги высшего образования	22
Услуги в сфере EdTech	22
Услуги в сфере обучения взрослых.....	22
Адресная книга.....	23

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Китая

Макроэкономический обзор юрисдикции

По данным Всемирного банка и ООН, в 2020-2021 г. население Китая составляло 1,402 млрд человек, средний возраст населения – 38 лет, около 17.95% населения – в возрасте до 15 лет. Доля молодого населения в возрасте 15-24 лет составляет около 11.48% от населения страны, или около 160 млн человек.

ВВП на душу населения в Китае по состоянию на 2019-2020 г. составляет 10500,4 долларов (для сравнения в России данный показатель составляет 10126,7 долларов). С 2019 по 2020 темпы роста ВВП в 2020 г. составили 3%.

В 2020 г. в КНР было выделено около 817 млрд долларов бюджетных средств на образование, что примерно на 5,65% выше, чем 2019 г.¹ В 2019 г. на одного человека в домохозяйстве в Китае приходилось около 482 долларов на образовательные, культурные и развлекательные услуги², что может свидетельствовать о потребности граждан КНР в доступных с финансовой точки зрения услугах.

Характеристика рынка

По данным Statista спрос на зарубежные образовательные услуги в КНР постоянно растёт. Так, в 2018 г. более 662 тысяч учащихся из КНР получали образование в других странах. В 2009 г. это число составляло 229,3 тысячи, то есть за 10 лет поток учащихся из КНР вырос примерно на 288,7%. Хотя количество высших учебных заведений и студентов, обучающихся в университетах Китая, значительно увеличилось за последние несколько лет, возможности для поступления в хорошие университеты ограничены. Для большинства абитуриентов единственным способом поступить в хороший государственный университет является государственный экзамен «Гаокао». Студенты уезжают обучаться за границу, чтобы избежать сдачи национального экзамена и поступить в университет с более высоким международным рейтингом³.

NB! В 2020 г. совокупная доля учащихся в КНР составила 54,4%.

В числе студентов в университетах Китая наблюдается стабильный рост. По данным Министерства образования КНР, в 2018 г. в стране было 276 млн студентов, что на 2% больше по сравнению с 2017 г. (около 271 млн)⁴. По данным Института статистики ЮНЕСКО и Statista, совокупная доля учащихся (отношение общего числа учащихся к численности группы населения) в рамках высшего образования в Китае растет с годами: в 2011 г. это значение составляло 25,6%, в 2020 – 54,4%⁵. Для сравнения, в США данное значение составляет 88,2%, в Германии – 65,6%, в Великобритании – 60,6%.

¹ [http://www.xinhuanet.com/english/2021-04/27/c_139910279.htm#:~:text=BEIJING%2C%20April%2027%20\(Xinhua\),by%20the%20Ministry%20of%20Education.](http://www.xinhuanet.com/english/2021-04/27/c_139910279.htm#:~:text=BEIJING%2C%20April%2027%20(Xinhua),by%20the%20Ministry%20of%20Education.)

² <https://www.statista.com/statistics/278863/per-capita-expenditure-of-private-households-in-china-on-education-and-leisure-since-1990/>

³ <https://www.statista.com/statistics/227240/number-of-chinese-students-that-study-abroad/>

⁴ http://en.moe.gov.cn/documents/reports/201910/t20191022_404775.html

⁵ <http://uis.unesco.org/en/country/cn>

⁶ <https://www.statista.com/statistics/1113954/china-tertiary-education-college-university-enrollment-rate/>

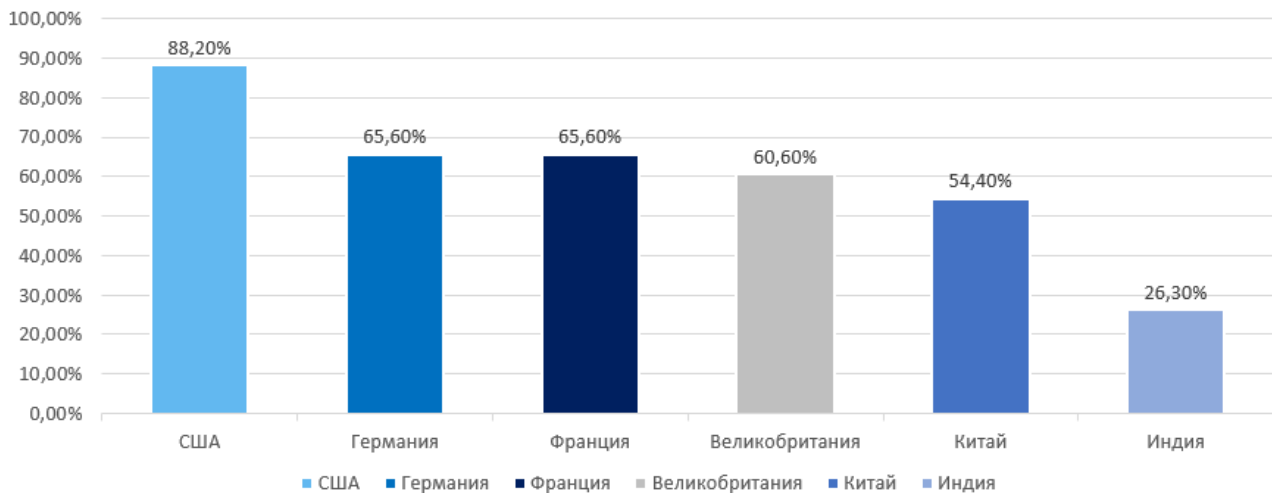


Рисунок 1. Совокупная доля учащихся в КНР и в других странах, %
Источник: составлено по данным UIS, Statista

В стране существует выраженный спрос на зарубежные образовательные услуги, который постоянно растёт. Так, в 2018 г. более 662 тысяч учащихся из КНР получали образование в других странах. Студенты из КНР, обучающиеся за границей, ежегодно тратят около 56 млрд долл. США.⁷

Что касается рынка EdTech, индустрия онлайн-образования в Китае за последние годы выросла примерно на 20%, при этом в 2016 году объем рынка составил 150,7 млрд юаней (23,28 млрд долл. США), что означает рост на 23% в годовом исчислении. Между тем, количество пользователей также быстро увеличивалось, достигнув 89,27 млн за тот же период, что на 21,9% больше, чем год назад. Рынок онлайн-образования и количество пользователей в 2021 г. достиг примерно 421,6 млрд юаней (65,12 млрд долл. США) и 241,6 млн пользователей соответственно⁸.

Также, по данным McKinsey, к 2030 г. до 220 млн китайских рабочих (30% рабочей силы в стране), вынуждены будут перейти с одной профессии на другую из-за автоматизации. 516 млрд рабочих часов при условии, что каждый работник работает 8 часов в день, что в среднем эквивалентно 87 дням на одного работника, могут быть вытеснены автоматизацией к 2030 г. В то время как спрос на физические и ручные навыки может упасть на 18 % в период до 2030 г., спрос на технические навыки может вырасти на 51%⁹. Перечисленные показатели свидетельствуют о том, что благодаря автоматизации труда, в КНР будет расти спрос на непрерывное обучение на протяжении всей жизни. По данным Statista, в 2019 г. размер рынка непрерывного обучения в КНР составил 184,8 млрд юаней (около 27,9 млрд долл. США)¹⁰. По данным ЮНЕСКО за 2019 г., 4% бюджета на образование в КНР выделяется на обучение взрослых¹¹.

Тенденции рынка

- Стабильный рост спроса на образовательные услуги;
- Рост числа студентов, получающих образование в других странах;

⁷ <https://www.caixinglobal.com/2017-07-21/overseas-chinese-students-spend-56-billion-annually-101120226.html#:~:text=That%20number%2C%20combined%20with%20the,or%20more%20than%20%24100%2C000%20a%20piece.>

⁸ <https://www.researchandmarkets.com/reports/4318804/china-online-education-industry-report-2016-2021>

⁹ <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/China/Reskilling%20China%20Transforming%20the%20worlds%20largest%20workforce%20into%20lifelong%20learners/Reskilling-China-Transforming-the-worlds-largest-workforce-into-lifelong-learners-Executive-Summary-F.pdf?shouldIndex=false>

¹⁰ <https://www.statista.com/statistics/1222527/china-comprehensive-lifelong-education-market-size/>

¹¹ http://www.xinhuanet.com/english/2019-12/06/c_138608746.htm

- Рост заинтересованности работников и работодателей в повышении квалификации и переквалификации.

Конкурентный анализ

С точки зрения международного образования конкуренцию составляют в первую очередь образовательные организации других стран, привлекающие студентов из КНР. Согласно данным Statista, наиболее привлекательными для студентов из КНР являются англоязычные страны: США, Австралия, Великобритания, Канада.¹² Другими популярными для студентов из КНР странами являются Япония, Южная Корея, Германия. По данным The Economist Intelligence Unit, в 2019 г. Россия находилась на 14 месте по популярности среди студентов из КНР (11950 по сравнению, например, с 369548 в США). Что касается предоставления образовательных услуг в Китае, по состоянию на 2019 г. в КНР было 1265 университетов, 1423 профессиональных учебных заведения. По данным Crunchbase, в КНР существует 1443 компании, предоставляющие образовательные услуги (EdTech-компании и частные образовательные учреждения).

NB! Спрос на российские образовательные услуги для Китая может генерироваться как за счет доступных образовательных курсов, так и привлекательных EdTech-продуктов.

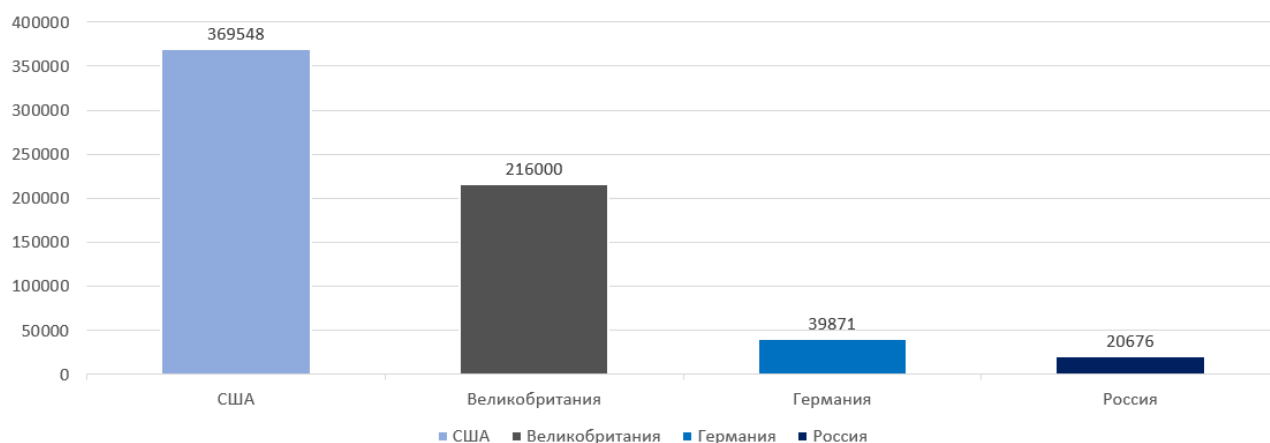


Рисунок 2. Число студентов из Китая в разных странах и в России, 2018-2019 г.
Источник: составлено по данным Statista и национальных органов в сфере образования

Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из Китая

Существует несколько факторов, за счет которых университеты разных стран привлекают студентов из КНР:

- Репутация вузов. По данным рейтинга университетов мира, составляемого The Times Higher Education совместно с Elsevier, 13 лучших университетов мира находятся в США и Великобритании – самых популярных странах среди китайских студентов. Из 20 лучших университетов мира 18 находятся в США и Великобритании¹³.
- Лучшие вузы мира определяются по совокупности критериев обучения (репутация по результатам опросов, соотношение преподавателей к учащимся,

¹² <https://www.statista.com/statistics/227240/number-of-chinese-students-that-study-abroad/#:~:text=English%2Dspeaking%20countries%20including%20the,in%20the%20United%20Kingdom%20instead.>

¹³ https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

соотношение докторантов к бакалаврам, процент сотрудников с ученой степенью, институциональный доход), исследований (репутация по результатам опросов, доход от исследований, продуктивность исследований), цитируемости, международной (доля иностранных студентов, преподавателей и международное соавторство), а также трансфера знаний (способности университета помогать бизнесу инновациями, изобретениями и консультированием, учитываемой как доход от исследований, получаемый учебным заведением от бизнеса (с поправкой на паритет покупательской способности), в сравнении с численностью преподавательского состава, который он нанимает)¹⁴. Соответственно, привлекательность вуза может быть повышена за счет улучшения показателей в перечисленных аспектах. Наиболее перспективными представляются работа по повышению соотношения аспирантов / докторантов / соискателей ученой степени с бакалаврами и развитие трансфера знаний за счет заключения соглашений о проведении НИОКР и проведения собственных исследований, имеющих коммерческий потенциал.

NB! Для привлечения иностранных студентов организация может проводить работу по расширению аспирантуры/докторантуры, привлечению соискателей и коммерциализации проводимых исследований.

- Перспективы трудоустройства после получения образования. Данный фактор связан с предыдущим, причем перспективы трудоустройства важны как для студентов, стремящихся остаться в стране получения образования после окончания учебы, так и для студентов, возвращающихся на родину. Так, 94% китайских студентов, получивших образование в Великобритании, находят работу в течение 6 месяцев после возвращения в КНР¹⁵.
- Возможность остаться в стране после выпуска. Этому способствуют, например, специальные визы, предусмотренные для иностранных выпускников. Так, в Великобритании иностранный гражданин, получивший (по общему правилу) степень бакалавра, магистра или PhD в местном учебном заведении, может получить визу (Graduate Visa), которая позволит ему оставаться в Великобритании 2 года (3 в случае с PhD или иной докторской степенью)¹⁶.
- Географическая доступность. В число наиболее популярных стран для китайских студентов входят Япония (третья по популярности страна после Великобритании и США, 15% студентов из КНР учатся в Японии), Австралия (13%), Сингапур (12%)¹⁷.
- В случае с EdTech, согласно исследованию, проведенному Ассоциацией преподавателей английского языка Кореи в 2019 г., главными факторами привлекательности обучающих приложений для китайских пользователей являются удобство использования, доступность с точки зрения платформ и объем доступных учебных материалов. Также важны возможности для обратной связи и получения поддержки¹⁸. Другое исследование также показывает, что простота использования позитивно влияет на восприятие приложения, но не на готовность китайского пользователя использовать приложение¹⁹.

¹⁴ <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2021-methodology>

¹⁵ <https://thepienews.com/news/china-experiencing-influx-of-sea-turtles-as-increasing-number-of-grads-return-home/>

¹⁶ <https://www.gov.uk/graduate-visa>

¹⁷ <https://www.statista.com/statistics/1108708/china-students-preferred-destinations-for-study-abroad/>

¹⁸ <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1284735.pdf>

¹⁹ https://www.researchgate.net/publication/319306168_What_Makes_Chinese_College_Students_Accept_and_use_Mobile_Education_Applications

Участие в закупках образовательных услуг

Согласно ст. 10 Закона КНР о государственных закупках, по общему правилу органы государственной власти закупают товары и услуги исключительно у местных поставщиков, за исключением следующих случаев²⁰:

1. если необходимые товары, работы или услуги недоступны на территории КНР или, хотя и доступны, не могут быть приобретены на разумных коммерческих условиях;
2. если закупаемые товары предназначены для использования за границей;
3. если иное не предусмотрено другими законами и административными постановлениями.

Таким образом, иностранные поставщики образовательных услуг могут участвовать в госзакупках в КНР при условии, что закупаются услуги, аналогов которых нет в КНР. При этом в соответствии со ст. 22 указанного закона поставщик должен соответствовать следующим требованиям:

1. иметь возможность принимать на себя гражданские обязательства самостоятельно в соответствии с китайским законодательством;
2. иметь хорошую деловую репутацию и надежные финансовые и бухгалтерские системы;
3. обладать техническими и профессиональными средствами, необходимыми для выполнения обязательств по контракту;
4. иметь «чистую» отчетность по уплате налогов и внесению финансовых взносов в фонды социального страхования в соответствии с законом;
5. не иметь истории серьезных нарушений закона в своей хозяйственной деятельности в течение трех лет, предшествующих участию в закупках.

Данный перечень является открытым, дополнительные условия и требования могут устанавливаться на ведомственном уровне.

Информация о государственных закупках в КНР размещается на специальном сайте²¹, сведения о закупках также публикуются на сайтах ведомств. Например, Министерство образования КНР размещает на своём сайте сведения о закупках образовательных услуг²².

Официальный сайт: <http://www.ccgp.gov.cn/>

1.1. Рынок высшего образования в Китае ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Число университетов в 2021 г.	1265
Число университетов из топ-150 самых интернациональных в мире	9
Число студентов из Индии в России в 2020 г.	274327



Характеристика рынка высшего образования

По состоянию на 2019 г. в КНР было 1265 университетов. По данным Times Higher Education и Elsevier, в 2021 г. 2 из 3 самых интернациональных университетов в мире расположены в Гонконге, ещё 9 университетов из КНР входят в топ-150 самых интернациональных университетов²³.

²⁰ http://www.china.org.cn/china/LegislationsForm2001-2010/2011-02/14/content_21917023.htm

²¹ <http://www.ccgp.gov.cn/>

²² <http://www.zfcg.edu.cn/purchase/portal/purchasetList/1>

²³ <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/most-international-universities-world>

Компании-лидеры на рынке

К числу самых интернациональных университетов в КНР относятся, в частности, Университет Гонконга, Китайский университет Гонконга, Пекинский университет, Чжэцзянский университет, Университет Тунцзи и др. К лучшим университетам КНР, входящим в топ-100 университетов по миру по версии Times Higher Education и Elsevier относятся Университет Цинхуа, Пекинский университет, Фуданский университет, Университет науки и технологий Китая, Чжэцзянский университет и Шанхайский университет Джао Тонг²⁴. Что касается частных организаций высшего образования, к ним относятся Университет Сучоу, Китайский университет в Шеньчжэне, Сиань Цзяотун-Ливерпульский университет, Дьюк-Куншанский университет и Учанский институт технологий в Ухане.²⁵

Между университетом Джаотун и Оксфордским университетом действует программа двойного диплома. Оксфордская годичная программа предназначена для студентов, которые приезжают в Оксфордский университет в качестве зарегистрированного приглашенного студента Оксфордского университета и в качестве члена одного из семи партнерских колледжей, в том числе колледжей: Риджентс-Парк, Мэнсфилд, Пембрук, Вустер, Блэкфрайарс, Сент-Аннс. Студенты из КНР учатся в очной форме на курсах бакалавриата. К участию в программе допускаются студенты с высоким уровнем знания английского языка (IELTS 7,0 или TOEFL 110) и хорошей успеваемостью (средний балл минимум 3,7 из 4).

Программа CEAIЕ направлена на содействие языковому обмену и взаимопониманию между молодыми людьми в стране и за рубежом, а также на улучшение обучения иностранным языкам в китайских школах. CEAIЕ работает вместе с партнерскими организациями за рубежом, чтобы предоставить возможности для преподавателей английского языка в китайских школах всех уровней. Более 1000 иностранных учителей английского языка приехали в Китай по программе Teach in China.

NB! КНР является крупнейшим в мире поставщиком международных студентов в разные страны.

Продукты

По данным Минобрнауки РФ, в 2020 г. в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 20676 студентов из Китая. Для сравнения, всего в 2020 г. на программах бакалавриата и специалитета было 274327 иностранных студентов.

NB! Участие студентов из Китая в российских образовательных программах возможно за счет заключения соглашений об обмене студентами между образовательными организациями высшего образования, соглашений о программах двойных дипломов, участия университетов в международных программах академической мобильности.

По данным Study International, в КНР в 2019 г. работали около 500 тысяч преподавателей из других стран²⁶. Предоставление образовательных услуг в КНР возможно за счет организации длительных поездок преподавателей в КНР путем заключения контрактов на предоставление образовательных услуг с китайскими университетами или организациями, в том числе в рамках программ, направленных

²⁴https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/-1/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

²⁵ <https://www.4icu.org/cn/private/>

²⁶ <https://www.studyinternational.com/news/precarious-times-foreign-teachers-china/>

на привлечение зарубежных преподавателей в КНР. При этом для предоставления образовательных услуг на территории КНР образовательная организация должна быть сертифицирована министерством, департаментом, объединением или муниципалитетом²⁷. Например, CEAIE предлагает преподавателям из Австралии, Канады, Новой Зеландии, Великобритании или Соединенных Штатов Америки жить и работать в Китае в течение 12 месяцев. Целью программы является содействие языковому обмену и взаимопониманию между молодыми людьми в стране и за рубежом, а также улучшение обучения иностранным языкам в китайских школах.²⁸

Программы бакалавриата

Длительность программ бакалавриата в КНР в среднем составляет 4 года, на отдельных специальностях (например, хирургия, клиническая медицина) – 6 лет. Для поступления в университет учащийся должен закончить 12 классов школьного обучения и сдать государственный экзамен Gaokao. Обязательно сдаются китайский язык, математика и иностранный язык (как правило, английский). Если учащиеся выбирают гуманитарные науки в качестве специальности в старшей школе, то дополнительно сдаются история, обществознание и география. Если выбираются естественные науки, то сдаются тесты по физике, химии и биологии. До или после сдачи Gaokao учащиеся заполняют форму, в которой перечислены вузы, в которые они хотят поступить (время поступления зависит от региона). В каждом вузе установлен минимальный проходной балл, который варьируется в зависимости от провинции.

Система определения объема знаний и навыков, необходимых для освоения при получении степени бакалавра, в КНР значительно отличается от российской или европейской. Согласно Письму Министерства образования КНР от 9 июля 2019 г. №20 условия и порядок присвоения степени бакалавра определяется на уровне провинций²⁹, то есть отсутствуют единые национальные стандарты определения трудоёмкости освоения учебных дисциплин. Для университетских программ могут быть установлены образовательные кредиты, один кредит обычно равен 16-20 часам аудиторных занятий в семестр. С учетом того, что стандарты варьируются в зависимости от вуза, для получения степени бакалавра может потребоваться от 130 до 170 зачетных единиц. При этом, например, Шанхайский университет использует квартальную, а не семестровую систему и определяет один кредит как 10 часов обучения в квартал и обычно требует получения 260 кредитов для получения степени бакалавра. При этом для программ обучения за рубежом тот же Шанхайский университет устанавливает кредиты в соответствии с Европейской системой перевода и накопления баллов (ECTS), в соответствии с которой 1 кредит равен 25-30 часам³⁰.

NB! Китайская система определения академической нагрузки неоднородна и может меняться в зависимости от региона (провинции), в котором находится университет. При этом взаимное признание российских и китайских документов об образовании и ученых степеней осуществляется на основании международного соглашения, поэтому такая неоднородность не является барьером для получения китайскими студентами степени в России. При этом, если китайский студент планирует продолжать обучение в российском вузе в порядке перевода из КНР, рекомендуется делать запрос в вуз, из которого студент переводится, для уточнения системы определения академической нагрузки.

²⁷ <https://www.qicu.org/institutions/cn/>

²⁸ <https://www.iie.org/Programs/CEAIE-Teach-in-China/About>

²⁹ http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/yjss_xwgl/moe_818/201907/t20190726_392378.html

³⁰ <https://asiaexchange.org/information/credit-conversion/china/>

Программы магистратуры

Продолжительность обучения на магистерских программах в Китае составляет 2-3 года. В среднем стоимость обучения составляет 3300-9900 долларов в год.

Требования к поступающим могут различаться в зависимости от университета. Для курсов на английском языке требуется сертификат о подтверждении владения языком, такой как TOEFL или IELTS, если поступающий не является носителем английского языка. Для зачисления могут требоваться рекомендательные письма от преподавателей поступающего. Для курсов на китайском языке иностранным студентам требуется сертификат Hànyǔ Shuǐpíng Kǎoshì (HSK) уровня 4-6³¹ (знание минимум 1200 слов и подтверждение минимум 250 аудиторных часов на изучение языка). В качестве альтернативы университет может проводить внутренние языковые экзамены, англоязычным студентам предоставляется возможность бесплатно проходить курсы обучения китайскому языку.

Программы аспирантуры/ Ph.D

Программы аспирантуры в КНР рассчитаны на 3-4 года. Обязательным требованием является наличие степени магистра по выбранному направлению.

Стоимость контрактной аспирантуры не регламентируется централизованно; как правило, стоимость одного года обучения зависит от направления:

- Гуманитарные науки: 1550–3750 долларов;
- Наука и техника: 2 650-4 850 долларов;
- Медицина, спорт и искусство: 3 650-7 500 долларов

Содержание аспирантских программ в Китае может варьироваться в зависимости от учебного заведения и выбранной предметной области. Многие программы включают формальное обучение и экзамены так же, как и в России. Обычно обучение занимает 2-3 года, диссертация пишется параллельно, затем осуществляется подготовка к защите.

NB! Преимуществом российской аспирантуры является её относительная финансовая доступность: стоимость очного обучения в аспирантуре в московском вузе составляет около 1900 долларов в год. При этом программы обучения в России и КНР схожи по структуре, поэтому российская аспирантура может быть привлекательна с финансовой точки зрения при «прочих равных» условиях.

Англоязычные программы

В КНР для поступления на англоязычные программы необходим сертификат, подтверждающий владение английским языком (ToEFL, IELTS, TOEIC и др.), также китайские вузы могут организовывать внутренние экзамены по английскому языку в качестве альтернативы международным сертификатам. Требования к баллам варьируются в зависимости от вуза, но в среднем они относительно невысоки: например, для поступления в Чжэцзянский Университет необходимо 92 балла по ToEFL iBT или 6,5 баллов по IELTS, в Шанхайский университет Джао Тонг – 90 и 6 баллов соответственно³².

NB! Языковой барьер может быть значительным препятствием для китайских студентов в России. Возможность прохождения обучения на английском языке с одновременным бесплатным изучением русского языка позволит китайским студентам получать образование в России без необходимости предварительной специальной языковой подготовки. Российским вузам рекомендуется предусматривать возможность для студентов из КНР, обучающихся по англоязычным программам, параллельно проходить бесплатные курсы изучения русского языка.

³¹ <https://www.master-and-more.eu/en/masters-in-china/>

³² <https://origoedu.com/en/blog/minimum-ielts-and-toefl-scores-all-around-the-world>

Программы двойного диплома

Программы двойного диплома предполагают, что студент работает над двумя разными университетскими степенями параллельно, либо в одном учебном заведении, либо в разных учебных заведениях в разных странах, что означает меньшее время, чем для получения их по отдельности. Две степени могут относиться к одной и той же предметной области или по двум разным предметам. Продолжительность программ зависит от уровня и направления – например, программа двойного диплома Вэньчжоуского медицинского университета и Медицинского университета в Люблине (Польша) длится 6 лет. Существуют также программы двойных дипломов между вузами КНР и России – например, МГИМО и Университет международного бизнеса и экономики совместно проводят магистерскую программу «Россия и Китай: экономические и политические тенденции в Евразии»³³.

Потребители

Предоставление услуг высшего образования направлено в первую очередь на молодых людей в возрасте 18-27 лет – выпускников школ и на студентов, планирующих участие в программах международной академической мобильности. Кроме того, с учетом отмеченного ОЭСР глобального тренда к обучению на протяжении всей жизни, целевой аудиторией для предоставления таких услуг также могут быть лица старше 25 лет с высшим образованием или без него. По данным Statista спрос на зарубежные образовательные услуги в КНР постоянно растёт. Так, в 2018 г. более 662 тысяч учащихся из КНР получали образование в других странах. Студенты из КНР, обучающиеся за границей, ежегодно тратят около 56 млрд долл. США.³⁴

Также следует отметить, что, согласно ст. 4-6 Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о взаимном признании документов об образовании и ученых степенях³⁵, российские документы о среднем, профессиональном, высшем образовании и ученых степенях, выдаваемые в России, признаются в КНР. Лица, получившие данные документы, имеют право на профессиональную деятельность, стажировку, продолжение обучения и соискание ученой степени в КНР в соответствии с указанным в них направлением или специальностью подготовки, степенью или квалификацией. Признание (легализация) российского диплома в КНР осуществляется путем консульской легализации нотариального перевода документа об образовании в МИД РФ³⁶ и последующего предоставления в посольство КНР.

Популярные направления для зарубежного образования

По данным китайского образовательного портала China Schooling³⁷, наиболее популярными программами высшего образования среди китайских студентов являются медицина, международная экономика и торговля, бизнес-администрирование, китайский язык и литература, строительная инженерия, машиностроение, архитектура и инфокоммуникационная инженерия.

³³ <https://english.mgimo.ru/education/master/economic-and-political-trends-in-eurasia>

³⁴ <https://www.caixinglobal.com/2017-07-21/overseas-chinese-students-spend-56-billion-annually-101120226.html#:~:text=That%20number%2C%20combined%20with%20the,or%20more%20than%20%24100%2C000%20apiece.>

³⁵ <http://base.garant.ru/70140572/8b7b3c1c76e91f88d33c08b3736aa67a/>

³⁶ <https://www.kdmid.ru/constr.aspx?lst=cnslfunkrf&it=/%D0%9B%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%20-%20%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B5.aspx>

³⁷ <https://chinaschooling.com/most-popular-majors-in-china/>

При этом в топ-10 самых конкурентных профессий Китая входят специалисты в области медицины (в основном хирурги, ортодонты), юриспруденции, финансов (менеджеры банков), менеджмента (СЕО, CFO, директора по маркетингу), гражданской авиации и в области образования (высшего и профессионального)³⁸.

По направлению медицины средняя стоимость обучения в Китае может достигать 39900 долл. США (258 тыс. китайских юаней) за весь шестилетний курс обучения MBBS (бакалавр медицины).

Китайские студенты выезжают за границу для обучения медицине в следующие страны:

- Великобритания³⁹ (стоимость обучения по программе бакалавра медицины варьируется от 180 тыс. долл. США до 423 тыс. долл. США)⁴⁰ – Оксфордский университет, Кембриджский университет, Университетский колледж Лондона, Имперский колледж Лондона, Королевский колледж Лондона и др. Университеты Великобритании привлекают китайских студентов высокими рейтингами – Оксфордский и Кембриджский университеты занимают соответственно второе и четвертое места в мире по данной образовательной программе согласно рейтингу QS World University Rankings by Subject 2020⁴¹.

- США⁴² (стоимость обучения по программе бакалавра медицины варьируется от 74 тыс. долл. США до 482 тыс. долл. США)⁴³ – Гарвардский университет, Стэндфордский университет, Университет Джона Хопкинса, Калифорнийский университет, Йельский университет, Колумбийский университет и др. США привлекает китайских студентов высокими рейтингами университетов, высокими стандартами образования и дополнительными навыками, приобретаемыми студентами в ходе получения медицинской специализации – психология, профессиональная коммуникация и этика, сестринское дело.

- Канада (стоимость обучения по программе бакалавра медицины варьируется от 82 тыс. долл. США до 290 тыс. долл. США)⁴⁴ – Университет Торонто, Университет Макгилла, Университет Макмастера, Университет Куинс и др. Привлекательность Канады заключается в укороченной по сравнению с США и Великобританией программой обучения – до 4 лет. Канада также привлекает китайских студентов возможностью иммиграции, поскольку в Канаде наблюдается нехватка докторов⁴⁵, а количество вакансий превышает количество кандидатов.

По направлению международной экономики и торговли средняя стоимость обучения в Китае может достигать 24 тыс. долл. США за весь курс бакалавриата (4 года)⁴⁶.

Китайские студенты выезжают за границу для обучения международной экономике и торговле в следующие страны:

- Великобритания (стоимость обучения по программе бакалавра международной экономики и торговли в среднем составляет 93 тыс. долл. США за 3 года обучения) – Оксфордский университет, Кембриджский университет, Университетский колледж Лондона, Лондонская школа экономики и политических наук, Королевский колледж Лондона и др. Великобритания привлекает китайских студентов тем, что страна является международным финансовым центром, а также

³⁸ <http://www.salaryexplorer.com/best-paying-jobs.php?loc=44&loctype=1>

³⁹ <https://www.chinadaily.com.cn/a/202006/28/WS5ef848f2a310834817255936.html>

⁴⁰ <https://collegedunia.com/uk/article/study-mbbs-in-uk-top-colleges-admissions-fees-scholarships-md-in-uk>

⁴¹ <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2020/life-sciences-medicine>

⁴² <https://www.chinadaily.com.cn/a/202006/28/WS5ef848f2a310834817255936.html>

⁴³ <https://collegedunia.com/usa/article/mbbs-in-usa-an-overview-for-international-students>

⁴⁴ <https://collegedunia.com/canada/article/mbbs-in-canada-top-universities-eligibility-cost-scholarships-and-scope>

⁴⁵ <https://www.fraserinstitute.org/sites/default/files/canadas-physician-supply-csr-winter-2016.pdf>

⁴⁶ <https://www.china-admissions.com/study-economics-in-china/>

предлагает программы, входящие в топ-10 по направлению «Экономика и эконометрика» QS World University Rankings by Subject 2020⁴⁷.

- США⁴⁸ (стоимость обучения по программе бакалавриата международной экономики и торговли в самых популярных университетах в среднем составляет 250 тыс. долл. США за 4 года обучения) – Гарвардский университет, Стэнфордский университет, колледж Клермонт-Маккенна, Университет Брауна, Боудин-колледж, Джорджтаунский университет, Принстонский университет и др. Привлекательность экономического образования обусловлена тем, что Китай является самой быстроразвивающейся экономикой в мире. Помимо этого, степень бакалавра экономики служит подготовкой к карьере не только в сфере бизнеса, банковского дела, государственного управления и финансовых операций, но и в таких областях, как городское планирование, международное развитие, анализ политики, журналистика, образование и работа в НКО.

- Япония⁴⁹ (стоимость обучения по программе бакалавриата международной экономики и торговли в среднем составляет 37 тыс. долл. США за 4 года обучения) – Международный колледж свободных искусств и наук университета Яманаси Гакуин, Университет Дошиша, Университет Мэйдзи, Университет Кансай, Нагойский университет и др. Япония привлекает китайских студентов близостью расположения, высокими стандартами образования по более доступным ценам по сравнению с англоязычными странами.

По направлению строительной инженерии средняя стоимость обучения в Китае может варьироваться от 9 тыс. долл. США (14 тыс. китайских юаней) до 19 тыс. долл. США (30 тыс. китайских юаней) за 4 года бакалавриата.

Китайские студенты выезжают за границу для обучения строительной инженерии в следующие страны:

- Великобритания⁵⁰ (стоимость обучения по программе бакалавриата строительной инженерии в университетах с наибольшим процентом трудоустройства выпускников варьируется от 130 тыс. долл. США до 184 тыс. долл. США за весь период обучения) – Саутгемптонский университет, Имперский колледж Лондона, Бристольский университет, Университет Манчестера, Университет Эдинбурга и др.⁵¹ Великобритания привлекает китайских студентов высокими стандартами образования и высоким спросом на инженерных специалистов.

- США⁵² (стоимость обучения по программе бакалавриата строительной инженерии в университетах с сильной технической специализацией в среднем составляет 273 тыс. долл. США за 4 года обучения) – Калифорнийский технологический институт, Массачусетский технологический институт, Университет Мичигана и др. Инженерное образование в США привлекает китайских студентов высокими стандартами и рейтингами университетов⁵³.

- Сингапур⁵⁴ (стоимость обучения по программе бакалавриата строительной инженерии в профильных университетах варьируется от 64 тыс. долл. до 250 тыс. долл. США за 4 года обучения) – Академия строительного управления Сингапура, Сингапурский политехнический университет, Наньянский технологический университет, Сингапурский технологический институт и др. Сингапур привлекает китайских студентов разнообразием специализированных

⁴⁷ <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2020/life-sciences-medicine>

⁴⁸ <https://collegedunia.com/usa/economics-colleges>

⁴⁹ <https://www.bachelorsportal.com/study-options/270286852/economics-japan.html>

⁵⁰ https://collegedunia.com/uk/engineering-colleges?sort=highest_fees&sub_stream_id=51

⁵¹ <https://www.theguardian.com/education/ng-interactive/2020/sep/05/best-uk-universities-for-civil-engineering-league-table>

⁵² https://collegedunia.com/usa/engineering-colleges?sub_stream_id=51

⁵³ <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2020/engineering-civil-structural>

⁵⁴ <https://www.hotcoursesabroad.com/study/training-degrees/singapore/civil-engineering-courses/loc/168/category/g1-3/sin/ct/programs.html>

технологических институтов, близостью расположения и более низкой стоимостью образовательных программ по сравнению в Великобритании и США.

Бизнес-нетворкинг

В КНР действует **Китайская образовательная ассоциация по международному обмену (CEAIE)**, основанная в 1981 г. CEAIE состоит из 924 институтов-членов. В CEAIE также состоит более 1000 партнерских учреждений в КНР и более 170 образовательных организаций в более чем 50 странах и регионах.⁵⁵

Налаживание взаимодействия с CEAIE упростит продвижение образовательных услуг через сотрудничество с китайскими университетами (реклама образовательных программ, совместные программы международной академической мобильности и т.д.).

Официальный сайт: <http://en.ceaie.edu.cn/>

Профильные мероприятия

В КНР действуют международные выставки образовательных услуг. Так, например, **China Education Expo**, ведущее мероприятие Китая по набору студентов, ежегодно собирает более 600 школ, 50 000 целевых посетителей в Пекине, Чэнду, Гуанчжоу и Шанхае. Выставка организуется Китайской образовательной ассоциацией по международному обмену (CEAIE), которая состоит из трех основных компонентов: Китайский международный форум по образованию, China Education Expo и Education B2B.

Официальный сайт: <https://www.chinaeducationexpo.com/english/>

Китайский международный форум по образованию представляет собой платформу для обсуждения идей и консультаций по политикам в сфере образования. Форум представляет собой группу из множества сессий, посвященных международной студенческой мобильности, трансграничному образованию, дошкольному образованию, базовому образованию, высшему образованию, профессиональному образованию, непрерывному образованию, культуре и инновациям, гендерному равенству и другим смежным областям.

Официальный сайт: <http://www.cacie.cn/f/home?langType=en>

1.2. Рынок EdTech в Китае

EdTech

Размер рынка в 2021 г.	65,12 млрд \$
Число пользователей EdTech в 2021 г.	241,6 млн
Доля китайцев, использующих Android	78,42%



Характеристика рынка EdTech

Индустрия онлайн-образования в Китае за последние годы выросла примерно на 20%, при этом в 2016 году объем рынка составил 150,7 млрд юаней (23,28 млрд долл. США), что означает рост на 23% в годовом исчислении. Между тем, количество пользователей также быстро увеличивалось, достигнув 89,27 млн за тот же период, что на 21,9% больше, чем год назад. Рынок онлайн-образования и количество пользователей в 2021 году достиг примерно 421,6 млрд юаней (65,12 млрд долл. США) и 241,6 млн пользователей соответственно⁵⁶.

⁵⁵

⁵⁶ <https://www.researchandmarkets.com/reports/4318804/china-online-education-industry-report-2016-2021>

Компании-лидеры на рынке

Крупнейшими Edtech-компаниями в КНР в настоящее время являются Hetao101, Sansheng Intellectual Education Technology, TAL Education Group⁵⁷. Следует также отметить большое число EdTech-стартапов в КНР, в том числе так называемых «единорогов», таких как 17zuoye, Yunxuetang, Yuanfudao, Zuoyebang, VIPKid и Zhangmen⁵⁸.

NB! Для рынка КУН существует спрос на платформы онлайн-обучения в режиме реального времени, базы онлайн-курсов, системы обмена образовательными данными.

17zuoye - образовательная онлайн платформа по осуществлению внеклассного обучения для школьников⁵⁹. Репетиторские курсы онлайн в формате двойного преподавания тесно связаны с образованием детей в школе. Такие курсы охватывают основные предметы китайского школьного образования. Значительное присутствие компании в школах по всему Китаю позволяет ей согласовывать свои внеклассные дополнительные материалы и учебные модули с местными учебными программами и целями оценивания. По состоянию на сентябрь 2020 г. платформой ежедневно пользовались около 6,8 млн пользователей и 19,5 млн пользователей ежемесячно, денежные и эквивалентные им активы компании составили 814 млн юаней (около 125,7 млн долл. США).

Официальный сайт: <http://ucenter.17zuoye.com/>

Yuanfudao - образовательная онлайн-платформа для учащихся начальной и средней школы. EdTech-проект включает в себя комплексную учебную программу: начиная от уроков английского языка для младших школьников и занятий по разнообразным школьным предметам, заканчивая подготовкой к олимпиадам. В марте стартап объявил о привлечении \$1 млрд инвестиций. В октябре компания сообщила, что привлекла дополнительные инвестиции, благодаря чему ее стоимость с 7,8 млрд долл. США в марте выросла до 15,5 млрд долл. США.

Официальный сайт: <https://www.yuanfudao.com/>

Продукты

Продукты для удаленного обучения

Выделяются синхронные и асинхронные продукты для удаленного обучения. Под синхронными понимаются продукты, предназначенные для освоения образовательных программ в режиме реального времени, такие как виртуальные классы (например, Radix VISO TeacherView, eTrainCenter) или системы управления обучением (LearnUpon, CBT Nuggets, evolCampus и др.). Асинхронные продукты включают в себя программные продукты, которые дополняют собой традиционные методы обучения. Примером такого продукта в КНР является платформа 17zuoye, посредством которой дополняется процесс школьного образования. По данным Statista, в 2019 г. рынок онлайн-обучения в КНР составил 269,29 млрд юаней (около 38,5 млн долл. США).⁶⁰

⁵⁷ <https://www.crunchbase.com/hub/china-education-companies>

⁵⁸ <https://www.holonIQ.com/edtech-unicorns/>

⁵⁹ <https://ucenter.17zuoye.com/login.vpage?returnURL=%2Fssso%2Fticket.vpage%3Fdata%3D%257B%2522sign%2522%253A%2522fa3ef6161bf7bbod541cd12d72c18daf%2522%252C%2522appKey%2522%253A%252217Platform%2522%252C%2522timestamp%2522%253A%25221619042909978%2522%252C%2522target%2522%253A%2522http%253A%252F%252F17zuoye.com%252Fsssojump.vpage%253FreturnURL%253Dhttp%25253A%25252F%25252F17zuoye.com%2522%257D>

⁶⁰ <https://www.statista.com/statistics/739487/china-online-education-market-size/>

Продукты для линейного обучения

Под такими продуктами понимаются программы, предназначенные для самостоятельного освоения материалов без сопровождения преподавателя (Computer-based training, CBT). К ним могут относиться базы знаний, онлайн-курсы, не предполагающие взаимодействия с преподавателем, мобильные приложения и иные продукты для самостоятельного обучения (например, Zhangyue iReader, Kai Shu Story, Zuoye bang).

Продукты для совместного обучения (CSCL)

К таким продуктам относятся программы и онлайн-платформы, предназначенные для обучения во взаимодействии с преподавателем и другими учащимися. В отличие от продуктов для удаленного обучения, они не дополняют собой традиционные формы обучения, а могут заменять их. В КНР к таким продуктам относятся, например, DingTalk, Mosoteach, iCourse.

Потребители

Целевой аудиторией для EdTech-продуктов могут быть учащиеся школ и вузов в контексте сопровождения образовательного процесса, родители учащихся, преподаватели, компании в контексте решений в сфере корпоративного обучения. Существует выраженный спрос на EdTech-приложения в КНР: например, в приложении Zebra AI компании Yuanfudao по состоянию на 2020 г. зарегистрировано около 500 000 учащихся. В целом в продуктах Yuanfudao зарегистрировано более 400 млн пользователей⁶¹.

NB! По состоянию на 2018 г. около 10000 учреждений внешкольного образования использовали EdTech-технологии.

Распространение EdTech-решений возможно, например, посредством маркетплейсов приложений:

- AppStore – для загрузки приложения необходимо зарегистрироваться Apple Developer Program, стоимость регистрации – 99 долларов в год.
- Google Play - для загрузки приложения необходимо зарегистрировать аккаунт разработчика, за регистрацию взимается однократная плата в размере 25 долларов. По состоянию на 2021 г. из 2956472 приложений в Google Play зарегистрировано 11046 китайских приложений. Наиболее скачиваемыми китайскими приложениями являются Wang VPN, QQ, Alipay, PixShaft (Pixiv), Weibo, UC Browser. Менее 1% всех приложений в Google Play принадлежит китайским издателям.

NB! В КНР большинство пользователей (78,42%) предпочитают ОС Android, 20,82% - iOS.

⁶¹ <https://technode.com/2020/04/02/yuanfudao-is-now-one-of-chinas-most-valuable-ed-tech-startups/>

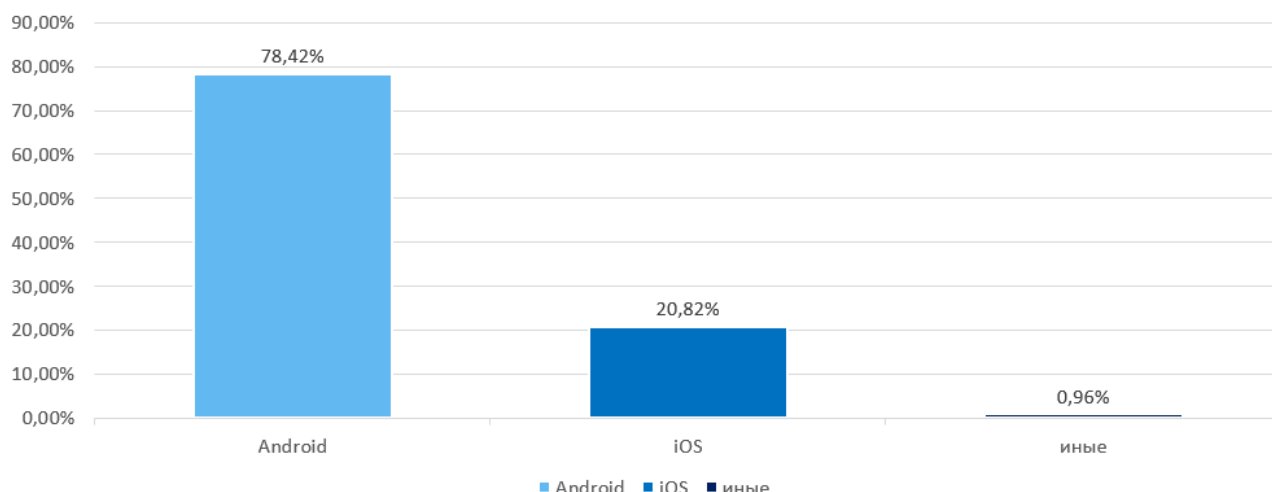


Рисунок 3. Соотношение пользователей Android к пользователям iOS и иных ОС в Китае, июль 2021 г.
Источник: составлено по данным Statcounter Global Stats

При распространении EdTech-приложений в Китае и при необходимости выбирать ОС, на которой будет работать приложение, рекомендуется отдавать предпочтение ОС Android (распространение через Google Play и др.).

Бизнес-нетворкинг

Китайская ассоциация науки и технологий (CAST) – крупнейшая неправительственная организация профессионалов в области науки и технологий в Китае. Ассоциация служит мостом, связывающим Коммунистическую партию Китая и правительство Китая с научно-техническим сообществом страны. Через свои 210 национальных обществ и местных отделений по всей стране CAST поддерживает тесные связи с миллионами китайских ученых, инженеров и других специалистов, работающих в области науки и технологий.

Официальный сайт: <http://english.cast.org.cn/index.html>

Профильные мероприятия

В КНР проводится ежегодная международная выставка **Global Education Technology Summit and Expo**. В выставке участвуют EdTech-компании и эксперты в сфере образования из 34 стран, в том числе из России. В 2019 г. данная выставка собрала более 13000 участников, выставались 120 EdTech-компаний. Партнерами выставки являются Tencent, Baidu, CCTN, Weibo и др.

Официальный сайт: <https://www.getchinaforum.com/>

1.3. Рынок обучения взрослых в Китае

Обучение взрослых

Число работников, подверженных риску автоматизации к 2030 г.	220 млн
Прогноз роста спроса на технические навыки	51%
Размер рынка в 2019 г.	27,9 млрд \$



Характеристика рынка высшего образования

По данным McKinsey, к 2030 г. до 220 млн китайских рабочих (30% рабочей силы в стране), вынуждены будут перейти с одной профессии на другую из-за автоматизации. Спрос на физические и ручные навыки может упасть на 18 % в период до 2030 г., но при этом спрос на технические навыки может вырасти на 51%⁶². Перечисленные показатели свидетельствуют о том, что благодаря автоматизации труда в КНР будет расти спрос на непрерывное обучение на протяжении всей жизни. По данным Statista, в 2019 г. размер рынка непрерывного обучения в КНР составил 184,8 млрд юаней (около 27,9 млрд долл. США)⁶³.

NB! 4% бюджета на образование в КНР выделяется на обучение взрослых.

Компании-лидеры на рынке

Рынок обучения взрослых в КНР представлен вузами и учреждениями профессионального образования, в том числе корпоративными (такими, как Университет Нанду, Колледж Жунчэн, Университет науки и технологий Самсунг, колледж China UnionPay и др.⁶⁴), сетями непрерывного образования (такими, как Huayi, China Accounting Net, Good Doctor и др.), а также частными образовательными и EdTech-компаниями (такими, как Liulishuo⁶⁵).

Компания **Renhe Accounting Education** основана в 2002 г. и предоставляет услуги обучения в сфере бухгалтерского учета и аудита. Помимо учителей, работающих неполный рабочий день и специально приглашенных учителей, в школе работает более 3000 штатных преподавателей – профессиональных бухгалтеров и аудиторов. Официальный сайт: <http://bj.whrhkj.com/>.

Huayi – профессиональная организация медицинского образования в Интернете, основана в 2008 г. и предоставляет услуги обучения медицинского персонала в формате онлайн-курсов, очного обучения, проведения конференций и т.д. В конце 2020 г. на онлайн-платформе Huayi было зарегистрировано 8,81 млн учащихся. Официальный сайт: <https://www.91huayi.com/help.html>.

Продукты

Организация офлайн-курсов для профессионального обучения и повышения квалификации

Предоставление услуг по обучению взрослых в КНР возможно за счет организации длительных поездок преподавателей в КНР путем заключения контрактов на предоставление образовательных услуг с китайскими университетами или организациями, в том числе в рамках программ, направленных на привлечение зарубежных преподавателей в КНР.

Организация онлайн-курсов для профессионального обучения и повышения квалификации

Предоставление услуг непрерывного обучения онлайн в КНР возможно посредством EdTech-продуктов, в том числе курсов на онлайн-платформах, таких как, например, XuetangX⁶⁶ или iCourse International⁶⁷. XuetangX основана университетом Синьхуа и по состоянию на май 2020 г. привлекла более 58,8 млн учащихся. На

⁶² <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/China/Reskilling%20China%20Transforming%20the%20worlds%20largest%20workforce%20into%20lifelong%20learners/Reskilling-China-Transforming-the-worlds-largest-workforce-into-lifelong-learners-Executive-Summary-F.pdf?shouldIndex=false>

⁶³ <https://www.statista.com/statistics/1222527/china-comprehensive-lifelong-education-market-size/>

⁶⁴ <http://www.goschool.org.cn/zgjyxx/qydxml/>

⁶⁵ <https://www.liulishuo.com/en/aboutus.html>

⁶⁶ <https://www.xuetangx.com/>

⁶⁷ <http://www.icourse163.com/>

платформе также представлены курсы на русском языке.⁶⁸ iCourse была запущена в 2020 г. издательством Высшего образования КНР. В основном платформа предоставляет услуги онлайн-обучения и преподавания для иностранных преподавателей и студентов университетов. Английский является основным языком платформы⁶⁹.

Потребители

Целевой аудиторией данных услуг являются лица старше 25 лет, в первую очередь, низкоквалифицированные рабочие, представители профессий, подверженных рискам автоматизации (предполагающие выполнение рутинных задач, такие как сотрудники банков, страховых и финансовых организаций), а также профессий, предполагающих постоянное повышение квалификации (например, медицинской профессии). По данным опроса EdTech-компании JMDedu, 56,76% взрослых пользователей, обучающихся английскому языку онлайн, готовы платить за курс 100-500 юаней (15-77 долл. США), 10,81% - менее 100 юаней (менее 15 долл. США), 6,22% - 500-1000 юаней (77-155 долл. США), 10,81% - 1000-5000 (155-772 долл. США), по 2,7% - 5000-10000 (772-1545 долл. США) и более 10000 юаней (более 1545 долл. США).⁷⁰ Согласно исследованию Всемирного банка по измерению навыков 2019 г. (STEP Skills Measurement Program), около 11% работников в КНР участвовали в оплачиваемых работодателями программах обучения взрослых продолжительностью свыше 5 дней.⁷¹

Бизнес-нетворкинг

С 1981 г. в КНР действует **Китайская ассоциация образования взрослых**. Основным видом деятельности является выполнение функций и задач непрерывного образования взрослых, осуществление мониторинга и оценки областей, связанных с непрерывным образованием взрослых; организация и проведение основных теоретических и практических исследований по непрерывному образованию взрослых. В настоящее время в ассоциацию входят 12 внутренних институтов, 22 филиала, 3 учреждения и более 700 организаций-членов.

Официальный сайт: <https://www.caead.org.cn/wzsy>

Профильные мероприятия

В рамках **Китайского международного образовательного форума** представляются компании и продукты в сфере обучения взрослых. Форум проводится очно в г. Пекин. Ежегодно мероприятие посещают до 40 тыс. участников.

Официальный сайт: <http://www.cacie.cn/f/home?langType=en>

В КНР проводится ежегодная международная выставка **Global Education Technology Summit and Expo**. В выставке участвуют EdTech-компании и эксперты в сфере образования из 34 стран, в том числе из России. В 2019 г. данная выставка собрала более 13000 участников, выставались 120 EdTech-компаний.

Официальный сайт: <https://www.getchinaforum.com/>

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Визовые требования

NB! Гражданам Китая для въезда в Россию необходимы визы.

⁶⁸ <https://iite.unesco.org/news/china-launches-two-global-online-learning-platform-to-support-learning-during-covid-19-pandemic/>

⁶⁹ <https://www.icourse163.com/courses/all/>

⁷⁰ <https://www.edsurge.com/news/2019-06-15-is-the-market-for-adult-english-learners-in-china-getting-stagnant>

⁷¹ <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372274>

Для получения учебной визы в Российскую Федерацию студент обращается в посольство (консульство) или в Российский визовый центр. При обращении студент предоставляет⁷²:

- Действительный паспорт и копию первой страницы. На момент подачи заявления срок действия паспорта должен составлять не менее 6 месяцев;
- Заполненную визовую анкету. Визовая анкета может быть заполнена на сайте <https://visa.kdmid.ru/> Если заполнение анкеты в электронном виде невозможно, допускается заполнение анкеты в рукописном или печатном варианте;
- Фотографию размером 3,5 x 4,5 см;
- Оригинал приглашения из МИД РФ или из Миграционной службы МВД РФ;
- Справку об отсутствии ВИЧ, срок действия справки – 3 месяца;
- Копию страницы паспорта с визой КНР (для граждан из третьих стран);

За оформление визы взимается консульский сбор в размере 327-1439 юаней (50-222 долл. США) в зависимости от категории визы и времени обработки⁷³.

NB! При предоставлении образовательных услуг учащимся из Китая важно также предоставлять поддержку (например, информационную) в получении студенческой визы.

3. Возможности продвижения

Российские образовательные и EdTech-компании могут находить заказчиков и пользователей своих услуг на китайском рынке:

- ⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях** с целью продвижения своих программ и продуктов и привлечения студентов;
- ⇒ **вступая в отраслевые ассоциации**, на площадках которых компании могут находить партнеров и заказчиков;
- ⇒ привлекая потенциальных учащихся посредством традиционной **рекламы, медиа и интернет-рекламы**, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ имплементируя в свои продукты **международные стандарты ответственного поведения** – например, принципы, предусмотренные Рекомендацией ОЭСР по искусственному интеллекту в EdTech-продукты, использующие искусственный интеллект;
- ⇒ для разработчиков EdTech-продуктов – **адаптируя свои продукты для китайского пользователя**, в частности посредством перевода EdTech-продуктов на китайский язык.

Возможности участия в профильных мероприятиях

Для презентации услуг в сфере образования российским экспортёрам рекомендуется участвовать в профильных мероприятиях, проходящих на территории Китая:

- Global Education Technology Summit and Expo – Официальный сайт: <https://www.getchinaforum.com/>.
- China Education Expo – Официальный сайт: <https://www.chinaeducationexpo.com/english/>.

⁷² http://www.russia.org.cn/en/consular_issues/russian-visa-2/

⁷³ <https://www.russiavisa.cn/en/qzfybjbsj/index.jhtml>

- Китайский международный форум по образованию - Официальный сайт: <http://www.cacie.cn/f/home?langType=en>.

NB! Для поиска профильных мероприятий в КНР можно использовать портал бизнес-событий 10times.com.

Возможности нетворкинга

Для повышения осведомленности об образовательных услугах разных организаций, а также налаживания взаимодействия с участниками рынка образовательных услуг Китая существуют возможности для нетворкинга на площадке разных ассоциаций, таких как:

- Китайская образовательная ассоциация по международному обмену (CEAIE) - Официальный сайт: <http://en.ceaie.edu.cn/>.
- Китайская ассоциация образования взрослых - Официальный сайт: <https://www.caee.org.cn/wzsy>.
- Китайская ассоциация науки и технологий (CAST) - Официальный сайт: <http://english.cast.org.cn/index.html>.

Продвижение в социальных сетях

В Китае популярны такие социальные сети, как WeChat, Sina Weibo, Tencent QQ, Xiao Hong Shu, Douban, Zhihu, Meituan, Toutiao и TikTok.

NB! При продвижении образовательных услуг через социальные сети в Китае рекомендуется обратить внимание на то, что глобальные социальные сети в стране не распространены. Следует сосредоточиться на продвижении образовательных услуг через местные социальные сети (WeChat, Sina Weibo, Tencent QQ, Xiao Hong Shu и др.).

4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок образовательных услуг Китая и закрепления на рынке российским экспортерам независимо от сегментов рекомендуется:

- ⇒ осуществлять продвижение российских образовательных услуг посредством рекламы, в том числе в местных социальных сетях;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными профессиональными и бизнес-ассоциациями в сфере образования как в форме сотрудничества, так и путем вступления в такие ассоциации;
- ⇒ участвовать в публичных закупках образовательных услуг посредством специализированной онлайн-платформы;
- ⇒ обеспечить лингвистическую адаптацию курсов и приложений на английский и китайский язык;
- ⇒ участвовать в национальных профильных мероприятиях в сфере предоставления образовательных услуг.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российских образовательных услуг**:

⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях**. Российские компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20% для МСП, 50% для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании

не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие.

Правовое основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

<https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/>

Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Китая

Услуги высшего образования



⇒ повышать осведомленность китайских студентов о возможностях прохождения обучения в России, в том числе в форме летних и зимних школ, обучения по обмену и др., в том числе посредством национальных социальных сетей;

⇒ осуществлять взаимодействие с китайскими вузами для взаимного продвижения информации о возможностях обучения и организации совместных программ академической мобильности студентов;

⇒ адаптировать учебные курсы для их освоения на английском и китайском языках;

⇒ участвовать в национальных выставках образовательных программ, ориентированных на студентов;

⇒ обеспечивать студентам из Китая поддержку (например, в форме консультаций) в сфере получения студенческих виз.

Услуги в сфере EdTech



⇒ адаптировать интерфейсы приложений и техническую поддержку для английского и китайского языков;

⇒ взаимодействовать с национальными организациями (консультантами, реселлерами, дистрибьюторами) для целей продвижения EdTech-приложений на рынке;

⇒ осуществлять взаимодействие с национальными бизнес-ассоциациями для целей сотрудничества и обмена знаниями о рынке;

⇒ участвовать в национальных отраслевых мероприятиях для целей рекламы и продвижения продуктов;

⇒ при выборе ОС для разработки, если Китай является целевым рынком, отдавать предпочтение ОС Android или обеспечивать разработку и для iOS, и для Android.

Услуги в сфере обучения взрослых



⇒ повышать осведомленность китайских компаний и работников о российских образовательных продуктах, в том числе посредством национальных социальных сетей;

⇒ адаптировать учебные курсы для их освоения на английском и китайском языках;

⇒ участвовать в национальных выставках образовательных программ, ориентированных на корпоративных заказчиков.

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

За рубежом:



Представительство ТПП России в Китае (г. Шанхай)

Адрес: 1702 apr, No.1289, South Pudong Road, Shanghai
China. Post Code: 200122

Тел.: +86-21-68877708, +86-21-68876660

Факс: +86-21-68876508

Email: china@tpprf.ru, tpp.china@gmail.com

Официальный сайт: <http://china.tpprf.ru/>



Торговое представительство Российской Федерации в Германии (г. Пекин)

Адрес: 100600, Beijing, Dongcheng District, Dongzhimennei
Dajie, Beizhong st, 4

Тел.: +86-10-65324627

Факс: +86-10-65325398

Email: info@russchinatrade.ru

Официальный сайт: <https://china.minpromtorg.gov.ru/>

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru



Министерство науки и высшего образования РФ

Официальный сайт: <https://minobrnauki.gov.ru/>

Адрес: 125009, Москва, ул. Тверская, 11

Телефон: +7 495 547-13-16

E-mail: info@minobrnauki.gov.ru



Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: info@exportcenter.ru



**Школа
экспорта РЭЦ**

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

тел.: +7 (495) 937-4742

support@exportedu.ru



Институт образования НИУ ВШЭ

Официальный сайт: <https://ioe.hse.ru/>

Адрес: 101000, г. Москва, Потаповский переулок, д. 16, стр. 10

e-mail: ioe@hse.ru



Ассоциация ведущих университетов

Официальный сайт: <https://alu.spbu.ru/>

Адрес: 199034 Санкт-Петербург, Университетская набережная 7-9-11 литера «А»

Тел.: +7 (812) 363 6006

e-mail: expert@spbu.ru



ВАВТ

**Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития РФ**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: info@vavt.ru



**Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС
(Аналитический центр)**

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:

<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>