



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка образовательных услуг Индонезии

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Индонезии	2
Макроэкономический обзор юрисдикции	2
Характеристика рынка.....	2
Тенденции рынка	3
Конкурентный анализ	3
Обзор факторов привлекательности образовательных услуг для учащихся из Индонезии	4
Участие в закупках образовательных услуг	5
1.1. Рынок высшего образования в Индонезии.....	5
Характеристика рынка высшего образования.....	5
Лидеры на рынке	6
Образовательные программы	6
Программы бакалавриата	7
Программы магистратуры.....	8
Программы аспирантуры/ Ph.D.	9
Англоязычные программы	10
Программы двойного диплома.....	11
Потребители	12
Популярные специальности и направления	12
Бизнес-нетворкинг	15
Профильные мероприятия	15
1.2. Рынок EdTech в Индонезии	16
Характеристика рынка EdTech	16
Компании-лидеры на рынке	16
Продукты	17
Потребители	17
Бизнес-нетворкинг	18
Профильные мероприятия	18
2. Проблемы входа на рынок для российских компаний	19
Визовые требования	19
3. Возможности продвижения.....	19
Возможности участия в профильных мероприятиях	20
Возможности нетворкинга	20
Продвижение в социальных сетях.....	21
4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг	21
Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Индонезии	21
Услуги высшего образования	22
Услуги в сфере EdTech	22
Адресная книга.....	23

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Индонезии

Макроэкономический обзор юрисдикции

Согласно переписи населения 2020 г. (Статистическое управление Индонезии, BPS), общая численность населения Индонезии в сентябре 2020 года составляла 270,2 млн чел., а среднегодовой прирост в 2010 – 2020 гг. составил 1,25%.¹ Большая часть населения относится к поколению Z (люди, рожденные с 1997 по 2012 г.) – 27,94%; вторая по численности группа населения – это миллениалы, рожденные с 1981 по 1996 гг., их численность составляет 25,87% от всего населения Индонезии². Таким образом, Индонезия имеет достаточно молодое население и его большой процент (более 30%) находится в возрасте для получения среднего профессионального образования и прохождения трёх ступеней высшего образования. Такое большое количество индонезийцев университетского возраста означает, что в Индонезии имеется значительный пул потенциальных иностранных студентов.

Индонезия имеет крупнейшую экономику в Юго-Восточной Азии и считается одной из самых важных стран с формирующимся рынком в мире. В 2020 г. ВВП на душу населения в Индонезии составил около 3921,62 долл. США. Начиная с 2000 г. ВВП на душу населения в Индонезии вырос в четыре раза (с 870 долл. США на душу населения)³. ВВП на душу населения в Индонезии эквивалентен 34% от среднего мирового показателя⁴.

По официальным данным Всемирного банка, валовой внутренний продукт (ВВП) Индонезии в 2020 г. составил 1058,42 млрд долл. США⁵. ВВП Индонезии составляет 0,94% мировой экономики. В среднем темпы роста реального валового внутреннего продукта (ВВП) с 2016 по 2019 г. составляли 5%. В 2020 г. показатели ВВП упали на 2,7%, в связи с пандемией коронавируса. Однако, согласно прогнозам, по итогам 2021 г. рост ВВП составит 3,2%, в 2022 г. – 5,94%, в 2023 – 6,36%⁶.

Согласно опросу, проведенному среди населения Индонезии в 2017 г., самыми большими группами населения, которые делали сбережения, стали группы «люди, окончившие среднее образование или более» (73%) и «молодые люди» (15 – 24 года) (70%)⁷. В отношении сбережений в процентах от ВВП стоит отметить следующее. По данным Всемирного банка, среднее значение для Индонезии с 1981 по 2020 гг. составляло 26,04% с минимумом 13,2% в 1999 г. и максимальным значением 33,22% в 2011 г. Последнее значение за 2020 год составляет 29,61%. Для сравнения в 2020 г. средний мировой показатель сбережений в процентах от ВВП по 68 странам составляет 22,04%⁸.

Характеристика рынка

Индонезия - четвертая по численности населения страна в мире. Среди населения преобладает молодое поколение: около 50% населения - моложе 30 лет. Средний класс страны быстро растет и является самым большим в Юго-Восточной Азии. Индонезия занимает 10-е место в мире по величине экономики по паритету покупательной способности и входит в Группу двадцати⁹. По данным Управления по делам международной торговли США, потребительский рынок образовательных услуг Индонезии является одним из наиболее перспективных рынков.

¹ <https://setkab.go.id/en/statistics-indonesia-releases-2020-census-results/>

² <https://www.statista.com/statistics/1220642/indonesia-share-of-population-by-generation/>

³ <https://www.statista.com/statistics/320149/gross-domestic-product-gdp-per-capita-in-indonesia/>

⁴ <https://tradingeconomics.com/indonesia/gdp-per-capita>

⁵ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=ID>

⁶ <https://www.statista.com/statistics/320068/gross-domestic-product-gdp-growth-rate-in-indonesia/>

⁷ <https://www.statista.com/statistics/942853/indonesia-share-people-saving-money-by-population-type/>

⁸ <https://www.theglobaleconomy.com/Indonesia/savings/>

⁹ <https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/overview>

NB! Совокупная доля учащихся (отношение общего числа учащихся к численности группы населения) в рамках высшего образования составила 80,25% в 2018 г. При этом качество обучения в Индонезии является низким

В Индонезии обязательное образование длится девять лет, с 7 до 16 лет. На уровне школьного образования в Индонезии более 50 млн учащихся и 3 млн учителей в более чем 250 000 школ по всему архипелагу. Согласно данным статистики образования Индонезии, количество студентов университетов в 2019 году составило около 7,5 млн¹⁰.

NB! По состоянию на 2020 г. в Индонезии 122 государственных и более 3000 частных университетов

Таким образом, Индонезия имеет большой потенциал для экспорта в страну образовательных услуг. Большая доля молодого населения в совокупности с выраженным спросом на образовательные услуги, большим числом частных образовательных учреждений и в целом невысокого качества предоставляемых образовательных услуг свидетельствуют о склонности индонезийцев получать образование на коммерческой основе за рубежом.

Тенденции рынка

- Рост сектора частных образовательных услуг до 40 млрд долларов к 2030 г.¹¹
- Рост государственных затрат на обучение специалистов в сфере ИКТ с целевым показателем в 9 млн специалистов к 2030 г.¹²

Конкурентный анализ

Рынок образовательных услуг в Индонезии характеризуется высоким спросом на образовательные услуги. Что касается обучения за рубежом, по данным UNESCO 49900 студентов из Индонезии обучаются за рубежом. Из них 12180 обучаются в Австралии, 8452 – в США, 8440 – в Малайзии.

NB! На потребительском рынке образовательных услуг Индонезии российские поставщики услуг конкурируют прежде всего со странами Тихоокеанского региона.

По данным Минобрнауки РФ, в 2020 г. в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 409 студентов из Индонезии, из них 348 – на основании международных договоров, федеральных законов или в рамках установленных Правительством РФ квот, на коммерческой основе – 61.

¹⁰ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/indonesia-education-and-training>

¹¹ <https://www.businessbecause.com/news/asia/3020/indonesias-business-education-market-rises-to-international-stage>

¹² <https://www.thejakartapost.com/life/2021/08/05/govt-private-sector-team-up-to-train-9-million-digital-professionals-by-2030.html>

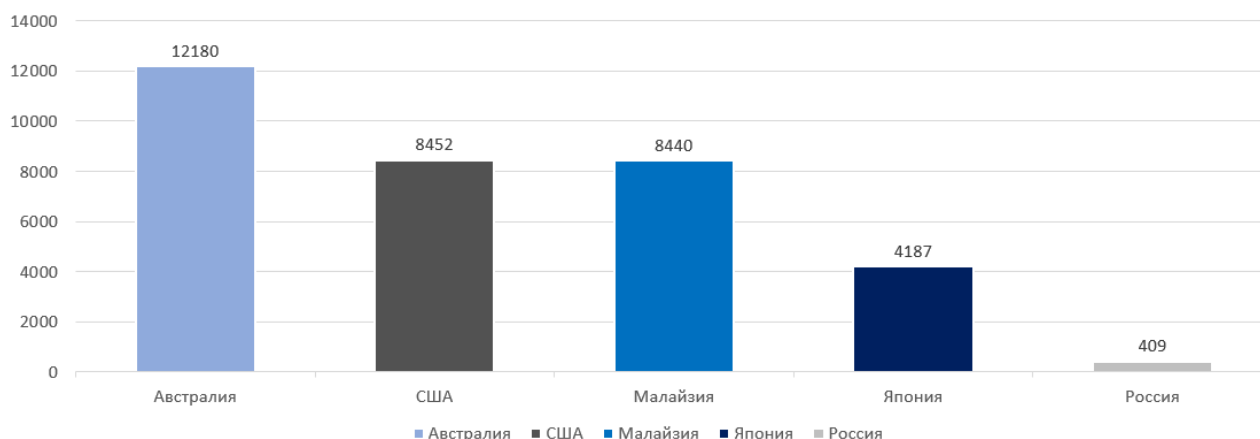


Рисунок 1. Число студентов из Индонезии в разных странах и в России.
Источник: составлено по данным UNESCO, Минобрнауки России

NB! Спрос на российские образовательные услуги для Индонезии может генерироваться как за счет доступных образовательных курсов, так и привлекательных EdTech-продуктов.

Обзор факторов привлекательности образовательных услуг для учащихся из Индонезии

Существует несколько факторов, за счет которых университеты разных стран привлекают студентов из Индии:

— Репутация вузов. По данным рейтинга университетов мира, составляемого The Times Higher Education совместно с Elsevier, 8 из 10 лучших университетов мира находятся в США – 2-3 по популярности стране среди индонезийских студентов¹³.

— Географическая доступность. В число наиболее популярных стран для индонезийских студентов входят Австралия, Малайзия и Япония, географически расположенные близко к Индонезии.

— Финансовая доступность. Средняя стоимость обучения в индонезийском вузе составляет 5000 долларов. Средняя стоимость обучения в вузах России в 2021 году - 165 785 рублей в год. Для сравнения, в Австралии стоимость обучения в университете в 2018 г. составляла 22170 долларов в год, в США – 20000-40000 долларов в год. В России данная стоимость составляет около 2273 долларов в год.

NB! Относительно невысокая стоимость обучения может стать значительным конкурентным преимуществом России как страны назначения для индонезийских студентов.

Лучшие вузы мира определяются по совокупности критериев обучения (репутация по результатам опросов, соотношение преподавателей к учащимся, соотношение докторантов к бакалаврам, процент сотрудников с ученой степенью, институциональный доход), исследований (репутация по результатам опросов, доход от исследований, продуктивность исследований), цитируемости, международной (доля иностранных студентов, преподавателей и международное соавторство), а

¹³ https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

также трансфера знаний (способности университета помогать бизнесу инновациями, изобретениями и консультированием, учитываемой как доход от исследований, получаемый учебным заведением от бизнеса (с поправкой на паритет покупательской способности), в сравнении с численностью преподавательского состава, который он нанимает)¹⁴. Соответственно, привлекательность вуза может быть повышена за счет улучшения показателей в перечисленных аспектах. Наиболее перспективными представляются работа по повышению соотношения аспирантов/докторантов/соискателей ученой степени с бакалаврами и развитие трансфера знаний за счет заключения соглашений о проведении НИОКР и проведения собственных исследований, имеющих коммерческий потенциал.

NB! Для привлечения иностранных студентов организация может проводить работу по расширению аспирантуры/докторантуры, привлечению соискателей и коммерциализации проводимых исследований.

Подробнее о популярных специальностях и направлениях для обучения за рубежом среди индонезийских студентов – см. в разделе о рынке высшего образования.

Участие в закупках образовательных услуг

Иностранные компании вправе участвовать в закупках образовательных услуг в Индонезии в качестве поставщиков. Доступ к информации о закупках образовательных услуг возможен в режиме онлайн посредством онлайн-портала закупок.

Официальный сайт: <http://www.lkpp.go.id/v3/#/page/9>

1.1. Рынок высшего образования в Индонезии

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Число государственных/частных университетов в 2020 г.	122 / 3040
Стоимость обучения в среднем в год	5000 \$
Число студентов из Индонезии в России в 2020 г.	409



Характеристика рынка высшего образования

Университеты в Индонезии в основном частные. Есть три министерства, которые контролируют и организуют всю систему: Министерство образования и культуры, Министерство по делам религий и Министерство науки и технологий. Министерство образования и культуры курирует государственные начальные, младшие и средние школы и профессионально-техническое обучение; Министерство по делам религий контролирует исламские школы и другие религиозные школы; Министерство науки и технологий отвечает за университеты, политехникумы и исследования. Индонезийская культура примечательна тем, что ставит во главу угла семейную близость и связи. Из основных опасений индонезийских студентов при рассмотрении вопроса об обучении за границей 46% молодых индонезийских студентов указали на

¹⁴ <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2021-methodology>

то, что они боятся тоски по дому, а 47% отметили безопасность в исследовании организации AFS.

NB! Несмотря на высокий охват населения образованием, качество предоставляемых образовательных услуг в Индонезии является невысоким. Поэтому для индонезийских студентов зарубежное образование – это как возможность получить преимущества на рынке труда среди кандидатов с национальными дипломами.

Лидеры на рынке

Лучшим из университетов Индонезии по версии The Times Higher Education World University Rankings 2021 является Университет Индонезии (801-1000-е место). Самым интернациональным вузом Индии также является Университет Индонезии (10% студентов – из других стран), на втором месте - Университет Гаджа Мада (6%)¹⁵.

По данным Управления по делам международной торговли США Австралия – наиболее популярная страна для обучения индонезийцев за рубежом, во многом из-за географической близости, качества учебных заведений и преподавания на английском языке. Более 12000 индонезийских студентов обучаются в высших учебных заведениях Австралии. Каждый четвертый индонезийский студент, обучающийся в зарубежных университетах, выбирает обучение за границей в Австралии. Добавление студентов, получающих профессиональную подготовку, к числу студентов, обучающихся в университетах, увеличивает общее число индонезийских студентов, обучающихся в Австралии, до более чем 29 000 человек. Самые популярные курсы для индонезийцев в Австралии – это менеджмент и коммерция, общество и культура, а также инженерия и технологии. Также наблюдается значительный рост числа студентов, предпочитающих изучать педагогику, естественные и физические науки, сельское хозяйство и экологию. Малайзия стала вторым по популярности направлением для индонезийских студентов в 2017 году, что отражает стремление Индонезии к доступности и культурному сходству.

Хотя в Индонезии соотношение учителей и учеников составляет 1:16 (3 миллиона учителей на 52 миллиона учеников), более 53% учителей фактически не имеют сертификатов. В результате качество образования по стране нестабильно. В то же время студенты сталкиваются с растущим давлением в плане академической успеваемости, поскольку конкуренция за поступление в государственные университеты накаляется.

NB! Несмотря на большой охват населения образованием, качество предоставляемых образовательных услуг в Индонезии является невысоким. По данным Всемирного банка, 70% учащихся в школах не смогли показать даже базовых навыков грамотности в рамках программы международной оценки учащихся (PISA) в 2018 г.¹⁶

Образовательные программы

В настоящее время в Индонезии насчитывается 4593 высших учебных заведения¹⁷. Высшее образование Индонезии организовано в порядке болонского процесса. В соответствии с п. 2 ст. 3 Постановления Министра исследований, технологий и высшего образования Республики Индонезия № 51 от 2018 г. «О создании, изменении и прекращении государственного высшего образования, а

¹⁵ https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

¹⁶ <https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/publication/the-promise-of-education-in-indonesia>

¹⁷ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

также об учреждении, изменении и аннулировании частного высшего образования» в Индонезии представлено 6 видов высших образовательных учреждений: академия, политехническое учреждение, институт, университет, школа высшего образования и общественный колледж¹⁸. Высшие учебные заведения также делятся на государственные и частные учреждения. Данные образовательные учреждения предоставляют ученые степени, профессионально-технические степени и профессиональные степени посредством: дипломных программ (бакалавриат), магистерских программ (магистратура), докторских программ (докторантура), программы тройного диплома, четырех-дипломные или прикладные программы бакалавриата, прикладные магистерские программы, прикладные докторские программы и профессиональные программы¹⁹ (наличие программ зависит от типа учреждения).

Учебные программы в Индонезии включают множество областей, в том числе: искусство, гуманитарные науки, математика и естественные науки, религия, сельское хозяйство, экономика, здравоохранение, социальные науки, инженерия и образование. На национальном уровне количество программ составляет 29.413 учебных программы²⁰.

На национальном уровне Западная Ява и Восточная Ява - две провинции с наибольшим количеством высших учебных заведений, соответственно. Западная Ява, население которой составляет 49,94 млн чел. находится на первом месте, на ее территории организовано 597 образовательных учреждений высшего образования.

В Центральной Яве с населением 39,4 млн чел. находится 558 образовательных учреждений. Из этих двух провинций наиболее распространенным видом учреждения высшего образования является школа высшего образования²¹. Области экономики, социальных наук, инженерии и здравоохранения являются четырьмя направлениями, которые наиболее востребованы новыми студентами в высших учебных заведениях²².

NB! Через портал pddikti.kemdikbud.go.id российские экспортеры могут отслеживать и узнавать любые данные, связанные с высшим образованием в Индонезии, включая списки высших учебных заведений Индонезии, сведения о преподавателях, сведения о студентах и т.п.

Программы бакалавриата

По данным ОЭСР, программы бакалавриата - самая популярная форма высшего образования среди молодых людей в Индонезии в сравнении с иными видами профессионального образования: 12% молодых людей в возрасте 25-34 лет получили степень бакалавра по сравнению с 4%, которые получили укороченную квалификацию высшего образования²³. В соответствии с национальной статистикой, по состоянию на 2020 г., количество зачисленных студентов по программе обучения «бакалавриат» составляло 7 млн чел. или 83,8%²⁴.

Бакалаврские программы Индонезии обычно длятся 4 года и сосредоточены на предоставлении основных знаний и практических навыков, необходимых для успеха

¹⁸ <https://lamptkes.org/unduh/permenristekdikti%20nomor%2051%20tahun%202018%20tentang%20pendirian,%20perubahan,%20pembubaran%20ptn%20dan%20pendirian,%20perubahan,%20pencabutan%20izin%20pts.pdf>

¹⁹ <https://lamptkes.org/unduh/permenristekdikti%20nomor%2051%20tahun%202018%20tentang%20pendirian,%20perubahan,%20pembubaran%20ptn%20dan%20pendirian,%20perubahan,%20pencabutan%20izin%20pts.pdf>

²⁰ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

²¹ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

²² <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

²³ https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/EAG2019_CN_IDN.pdf

²⁴ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

после окончания учебы²⁵. Программы делятся на программы прикладного (профессионального) бакалавриата и академического бакалавриата, предполагающего дальнейшее обучение и продолжение деятельности студента в науке.

NB! В России отсутствует деление на академическое и прикладное направление в рамках высшего образования. Поэтому российские образовательные услуги более привлекательны для студентов, заинтересованных в академическом треке.

В рамках бакалавриата предлагаются различные направления, включая: технологии, инженерия, науки о земле, архитектуру, фармакологию, право, экономику, сельское хозяйство, маркетинг, туризм, медицину, искусство и многое другое, с университетскими программами, ориентированными в основном на междисциплинарный стиль обучения²⁶.

Стоимость обучения на бакалавриате начинается от 2,5 тыс. долл. США²⁷ и в среднем составляет 5 тыс. долл. США в год²⁸.

Для сравнения, по данным Официального сайта о высшем образовании в России для иностранных студентов (studyinrussia.ru) в России по состоянию на 2020 г. обучение на очном отделении бакалавриата в среднем стоит примерно 240-260 000 рублей (3430-3715 долл. США) в год²⁹.

По данным Минобрнауки РФ, в 2020 г. в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 409 студентов из Индонезии, из них 348 – на основании международных договоров, федеральных законов или в рамках установленных Правительством РФ квот, на коммерческой основе – 61. Всего в России в 2020 г. на программах бакалавриата и специалитета было 274327 иностранных студентов, из них, например, 20676 – из КНР, 2700 – из Вьетнама, 445 – из Кореи, 409 – из Индонезии.

NB! Участие студентов из Индонезии в российских образовательных программах возможно за счет заключения соглашений об обмене студентами между образовательными организациями высшего образования, о программах двойных дипломов, участия университетов в международных программах академической мобильности.

Программы магистратуры

Не многие молодые люди в возрасте от 24 до 64 лет после окончания бакалавриата получают степень магистра или доктора в Индонезии: только 1% имеют степень магистра (по состоянию на 2017 г.)³⁰. В связи с этим, программы магистратуры не являются основным рынком, на который должны выходить российские экспортеры. В соответствии с национальной статистикой, по состоянию на 2020 г., количество зачисленных студентов по программе обучения «магистратура» составляло около 300 тыс. чел. или 3,7%³¹.

²⁵ <https://www.bachelorstudies.com/Bachelor/Indonesia/#:~:text=goals%20a%20reality,-Generally%20lasting%20four%20years%2C%20Bachelor%20degrees%20in%20Indonesia%20focus%20themselves,Indonesia%20or%20around%20the%20world.>

²⁶ <https://www.bachelorsportal.com/countries/109/indonesia.html>

²⁷ <https://worldscholarshipforum.com/study-in-indonesia-tuition-fees-requirements-and-cost-of-living/>

²⁸ https://www.unipage.net/en/17930/indonesia_university

²⁹ <https://studyinrussia.ru/study-in-russia/cost-of-education-in-russia/>

³⁰ https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/EAG2019_CN_IDN.pdf

³¹ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

В Индонезии существует два вида магистерских программ (наравне с бакалавриатом и докторантурой) – это академические магистерские программы и прикладные магистерские программы. Тогда как последние более направлены на обучение практическим навыкам, целью первой является подготовка студента к продолжению обучения до уровня аспирантуры и получения докторской степени. При этом программы также делятся на гуманитарное и техническое направление в целом, поэтому по завершению обучения студент может получить либо степень магистра гуманитарных наук (Master of Arts), либо степень магистра наук (имеются в виду технические, естественные науки) (Master of Science).

Стоимость обучения по программам магистратуры зависит от типа магистерской программы и образовательного учреждения, но обычно составляет около 4,5 тыс. долл. США. Для сравнения в России на очном отделении магистратуры средняя стоимость составляет 260 280 000 рублей (3715-4000 долл. США) в год. Продолжительность программ также варьируется, но обычно составляет 1-2 года, при этом программы MBA, как правило, короче и продолжаются всего 1 год. Многие программы магистратуры, особенно в частных учебных заведениях, преподаются на английском или других языках для студентов, не владеющих индонезийским языком. Особой популярностью пользуются программы MBA, преподаваемые на английском языке³².

Программы аспирантуры/ Ph.D.

Очень малое количество молодых людей получают степень доктора в Индонезии: только 0,01% имеют докторскую степень (в среднем по ОЭСР: 0,8%)³³. В соответствии с национальной статистикой, по состоянию на 2020 г., количество зачисленных студентов по программе «аспирантура» составляло 44 тыс. чел. или 0,5%³⁴.

Докторантура — это образовательная программа уровня 3 (S3), направленная на получение докторской академической степени как высшей академической степени. Только после получения докторской степени возможно получить звание профессора. На основании Указа Министра образования и культуры Республики Индонезия No. 212 / U / 1999 от 6 сентября 1999 г. окончивший программу должен обладать определенным набором знаний и быть способным обмениваться знаниями и продолжать дальнейшее развитие.

Согласно данным статистике по высшему образованию в Индонезии³⁵ за 2020 г. степень доктора наук в среднем получают в 40-50 лет (образование бакалавра для сравнения получают в среднем с 18 до 30 лет). Менее 1% (0,59%) от всех студентов в дальнейшем получает докторскую степень.

Всего в Индонезии 774 докторских программы, из которых 648 находятся на уровне Министерства образования и культуры Индонезии. Государственными программами являются всего 540 из них, а частными 108.

Наиболее приоритетными направлениями для получения докторской степени являются административное управление, экономика, образование, сельское хозяйство, юриспруденция, медицина. При этом изучение информационных технологий и электротехники продолжает менее 0,1% студентов.

³² <https://www.masterstudies.com/Indonesia/>

³³ https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/EAG2019_CN_IDN.pdf

³⁴ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

³⁵ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

В то время как бакалаврские и магистерские программы в Индонезии оканчивает большее число женщин, на докторские программы идет большее число мужчин (5 и 8 тыс. чел.). При это стоит отметить, что оканчивают программу из 13 тыс. чел только 7 тыс. чел.

Как правило, докторское образование получается на протяжении от 3 до 7 лет. Для прохождения этого уровня требуется всего 6 семестров, но из-за различных трудностей, в том числе административных и инфраструктурных, процесс получения докторской степени может затянуться³⁶. Дистанционное обучение также возможный вариант, если нет возможности физически присутствовать в университете. Большинство заочных докторских программ изучаются в рамках частичной занятости и требуют от 5 до 6 лет. Этот вариант становится все более доступным, но могут быть трудности в некоторых областях, где требуется рутинная лабораторная работа или доступ к специализированным учреждениям.

В течение первых 2–3 лет обучения аспиранты обычно посещают продвинутые классы. В зависимости от семестра и уровня аспирантуры количество зачетных единиц курса, необходимых для получения степени доктора, может быть разным. Например, чтобы получить докторскую степень в Университете Акрона требуется 36 зачетных единиц, а в Университете Де Пола 60 зачетных единиц для получения степени доктора в области компьютерных и информационных наук³⁷.

Стоимость докторской степени может потребовать значительных вложений или быть полностью профинансирована за счет государства. Это зависит от направления получаемой степени и университета. Средняя общая стоимость программ докторантуры, основанной на исследованиях, составляет 36 тыс. долл. США, в то время как прикладные докторские программы составляют в среднем 48 тыс. долл. США в год³⁸.

Кроме этого, у индонезийских аспирантов есть возможность получать степень доктора и в зарубежных университетах.

Англоязычные программы

В индонезийских университетах обучается около 6 тыс. иностранных студентов. Многие программы преподаются на английском или других языках для тех, кто не говорит на индонезийском языке³⁹. Официальным языком обучения в Индонезии является индонезийский, но индонезийские университеты все чаще предлагают курсы на английском языке, в том числе специально предназначенные для иностранных студентов. Программы с преподаванием на английском языке наиболее распространены на уровне магистратуры в частных университетах.

Для обучения университеты обычно требуют сдачу IELTS / TOEFL, однако также есть программы, не требующие сдачи международных экзаменов⁴⁰. В список университетов, предлагающих англоязычные программы, включаются следующие университеты: Universitas Prasetiya Mulya, University Of Muhammadiyah Malang, Telkom University, President University, Universitas Gadjah Mada, Universitas Syiah Kuala, IPB University и др.⁴¹ Среди доступных направлений есть программы по:

³⁶ <https://indorsie.com/s3-berapa-tahun/>

³⁷ <https://worldscholarshipforum.com/id/berapa-lama-untuk-mendapatkan-gelar-doktor/>

³⁸ <https://xscholarship.com/id/how-long-does-it-take-to-get-a-phd/>

³⁹ <https://studylink.com/countries/indonesia/>

⁴⁰ <http://weduabroad.com/11-countries-you-can-study-abroad-without-ielts-toefl/>

⁴¹ <https://www.bachelorstudies.com/Programs/?filters=true#main>

психологии, бизнесу, биологии, финансам, менеджменту, информатике, международным отношениям и др.⁴²

Программы двойного диплома

Программы двойного диплома предоставляет большое количество университетов. Так, например, UII (University Islam Indonesia) предлагает программы для бакалавриата: двойная степень 2 + 2 (2 года в UII и 2 года в университетах-партнерах UII за рубежом), 2 + 1,5 (2 года в UII и 1,5 года в университетах-партнерах UII за рубежом) и 3 + 1 (3 года в UII и последний год в университетах-партнерах UII за рубежом). Что касается магистерской программы, то предлагается схема 1 + 1 (1 год в UII и 1 год в университетах-партнерах UII за рубежом). В список университетов-партнеров UII за рубежом, которые участвуют в программах двойных дипломов входят:

- Saxion University of Applied Sciences (Нидерланды) (3 + 1) по направлениям менеджмент, бухгалтерский учет, экономика, промышленная инженерия, химическая инженерия и гражданское строительство;
- University of Queensland, Австралия (2+1.5) по направлениям менеджмент и бухгалтерский учет;
- University of Western Australia, Австралия (1+1) – магистратура по направлению бухгалтерский учет;
- SolBridge International School of Business, Южная Корея (2+2) – по направлениям менеджмент, бухгалтерский учет, экономика

Также в программах участвуют и другие зарубежные университеты, включая Youngsian University (Южная Корея), Nanjing Xiaozhuang University (Китай), University of Gloucestershire (Великобритания), University of Hawaii at Manoa (США)⁴³.

Binus University International также имеет программы двойных дипломов, сотрудничая с Австралией, Южной Кореей, Новой Зеландией, Китаем, Германией, Нидерландами, Великобританией, США и другими странами.⁴⁴ Хотя университет начал свою первую программу по информатике, в настоящее время в нем доступны разные направления. Студенты могут выбрать одинарную или двойную программу в различных областях, таких как бизнес-менеджмент, международный бизнес, коммуникация, дизайн, учет и финансы, маркетинг, фильмы и мода. Университет также предлагает несколько магистерских программ в области управления бизнесом⁴⁵.

Swiss German University (SGU) – первый иностранный университет, учрежденный в Индонезии. SGU работает с 2000 года и является лицензированным университетом DIKNAS. Он имеет партнерские отношения с 17 странами и 250 компаниями по всей Европе. Университет предлагает программы бакалавриата и магистратуры в области инженерии, технологий, делового администрирования и гуманитарных наук⁴⁶.

Jakarta International College (JIC) предлагает программу двойного диплома, позволяя студентам получить степень бакалавра в Western Michigan University (США) и степень бакалавра в Школе бизнеса JIC (Индонезия)⁴⁷.

Стоимость программ варьируется в зависимости от направления обучения, уровня образования и второй страны двойного диплома, однако в среднем составляет

⁴² <https://www.bachelorstudies.com/Programs/?filters=true#main>

⁴³ <https://pmb.uui.ac.id/program-gelar-ganda/>

⁴⁴ <https://international.binus.ac.id/double-joint-degree/>

⁴⁵ <https://jakartaacademics.com/international-universities-indonesia/>

⁴⁶ <https://jakartaacademics.com/international-universities-indonesia/>

⁴⁷ <https://www.jic.ac.id/double-degree-program>

15 тыс. долл. США в год (при этом некоторые университеты могут быть значительно дороже (плата за обучение в Boston University в 2021 г. составляет 29 тыс. долл. США за семестр))⁴⁸. Некоторые университеты предполагают уплату небольших взносов для поступления на двойные программы, которая может различаться для граждан Индонезии и граждан иностранных государств. Так, например, в Universitas Airlangga иностранные граждане платят 140 долл. США, а граждане Индонезии 85 долл. США⁴⁹.

Потребители

По данным национальной статистики, средний возраст студентов колледжей находится в возрастном диапазоне от 18 до 24 лет, студентов бакалавриата – в диапазоне 18-30 лет, в то время как средний возраст студентов магистратуры составляет 25-40 лет. В отличие от всех предыдущих уровней обучения, средний возраст аспирантов составляет 40-50 лет⁵⁰.

По данным ОЭСР, по состоянию на 2017 г. около 16% населения в возрасте от 25 до 64 лет в Индонезии имели высшее образование, что значительно ниже показателей ОЭСР – в среднем 44% (G20 – 38%). На уровне высшего образования наиболее популярными направлениями являлись: «образование», «здравоохранение и социальное обеспечение», а также «информация и коммуникационные технологии (ИКТ)». Среди тех, кто получил высшее образование в 2017 году 24% изучали «образование» (в среднем по G20: 11%), 17% изучали «здравоохранение и социальное обеспечение» (в среднем по G20: 13%) и 9% изучали «ИКТ» (в среднем по G20: 4%). Женщины составили около 78% тех, кто изучал «здравоохранение и социальное обеспечение» и 35% изучавших «ИКТ», по сравнению с 71% и 27% в странах G20⁵¹.

Предоставление услуг высшего образования направлено в первую очередь на молодых людей – выпускников школ и на студентов, планирующих участие в программах международной академической мобильности. Кроме того, с учетом отмеченного ОЭСР глобального тренда к обучению на протяжении всей жизни целевой аудиторией для предоставления таких услуг также могут быть лица старше 25 лет с высшим образованием или без него.

В 2019/20 г. в государственных вузах Индонезии было около 2,99 млн студентов⁵². По состоянию на 2019/20 г. в Австралии учились 12180 студентов из Индонезии, в США – 8452, в Малайзии – 8440, в Японии – около 4187.

Популярные специальности и направления

По данным портала Bachelorstudies, наиболее популярными направлениями обучения в Индонезии являются медицина, литература, гуманитарные науки, исламские науки, фармацевтика и инженерные специальности⁵³.

При этом наиболее востребованными на рынке труда в Индонезии являются такие специальности, как преподавание, банковское дело, государственное управление, маркетинг, специальности в сфере ИКТ, журналистика, бухгалтер и медицинские специальности, в том числе лечебное дело⁵⁴.

Что касается стоимости обучения, то на примере Университета Джакарты **по направлению Информационные технологии** средняя стоимость обучения в Индонезии составляет 6159710 рупий в год.

⁴⁸ https://drive.google.com/file/d/1YMC3lJwLdKQ_ZpWlJTl46VmTmTpRwLYN/view

⁴⁹ <http://www.ppmb.unair.ac.id/en/double-degree?menu=international%20program&label=Double%20Degree>

⁵⁰ <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

⁵¹ https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/EAG2019_CN_IDN.pdf

⁵² <https://www.statista.com/statistics/704777/number-of-state-university-students-in-indonesia/>

⁵³ <https://www.bachelorstudies.com/Bachelor/Indonesia/>

⁵⁴ <https://factsofindonesia.com/popular-jobs-in-indonesia>

Для справки: 1 доллар США = около 14195 рупий.

Индонезийские студенты выезжают за границу для обучения в следующие страны:

Австралия (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 478271 рупий)⁵⁵ – Австралийский национальный университет, Университет Квинсленда, Университет Монаш, Университет Аделаиды, университет Ла Троба. Помимо относительной географической близости, австралийские университеты привлекательны для индонезийских студентов стипендиальными программами. Так, например, университет Ла Троба предлагает иностранным студентам, имеющим отличную успеваемость, стипендии на обучение по специальности «Компьютерные науки и информационные технологии» в размере 5000 долларов⁵⁶ (стоимость обучения в данном университете по указанным специальностям – 35600 долларов в год)⁵⁷.

США (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – до 1703338116 рупий)⁵⁸.

Малайзия (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – до 222217 рупий)⁵⁹ – Университет HELP, Университет Санвэй, Азиатско-Тихоокеанский университет технологий и инноваций.

NB! За исключением США, наиболее популярные среди индонезийских студентов страны расположены в географической близости от Индонезии. Географическая доступность является главным критерием привлекательности для студентов из Индонезии. В этом контексте привлекательными могут быть российские университеты, расположенные в южной части Дальневосточного федерального округа (например, в Хабаровском крае, Приморском крае). Длительность перелета от Джакарты до Владивостока составляет 10 ч 20 мин; от Джакарты до Сиднея – 6 ч 50 мин.

По направлению бухучета средняя стоимость обучения в Индонезии составляет 6159710 рупий в год.

Индонезийские студенты выезжают за границу для обучения в следующие страны:

Австралия (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 1998109536 рупий) - Австралийский национальный университет, Колледж бизнеса и экономики, Университет RMIT, Университет Квинсленда. Привлекательность австралийских университетов обусловлена в том числе наличием государственной финансовой поддержки студентов. Например, существует Австралийская правительственная программа по исследованиям и обучению (Australian Government Research Training Program, RTP), по которой студенты из Индонезии разных ступеней обучения могут получать стипендии на обучение до 28597 австралийских долларов (при обучении по очной программе) в разных университетах Австралии, в том числе, например, в Австралийском национальном университете⁶⁰.

⁵⁵ <https://collegedunia.com/australia/article/bachelors-in-information-technology-in-australia-course-guide-for-international-students>

⁵⁶ <http://worldscholarshipforum.com/la-trobe-university-computer-science-it-undergraduate-scholarships-in-australia-2019/>

⁵⁷ <https://www.latrobe.edu.au/courses/study-it-and-engineering>

⁵⁸ <https://www.imagine-america.org/much-information-technology-degree-cost/#:~:text=While%20the%20cost%20varies%20depending,cost%20of%20%2418%2C000%20a%20year.>

⁵⁹ <https://www.easyuni.com/malaysia-computer-science-and-information-technology/#:~:text=The%20tuition%20fee%20of%20a,RM%2045%2C000%20and%20RM%2065%2C000.>

⁶⁰ <https://www.une.edu.au/research/hdr/scholarships/rtp-scholarship>

США (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 1034468436 рупий) - Колледж Беркли, Государственный университет Нортридж, Университет Джорджа Мейсона, Государственный университет Иллинойса, Университет Маршалла, Университет Дрю, Университет Аризоны. Привлекательность университетов США обусловлена в том числе наличием государственной финансовой поддержки студентов. Например, Университет Аризоны предлагает студентам из Индонезии стипендии на оплату учебы в размере 2000-10000 долларов в год (International Undergraduate Tuition Award).⁶¹

Малайзия (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 507375546 рупий) - Университет Путра, Университет Сямэня, Университет Сайнс, колледж Эпсом.

По направлению Маркетинг средняя стоимость обучения в Индонезии составляет 6159710 рупий в год.

Индонезийские студенты выезжают за границу для обучения в следующие страны:

Австралия (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 4131429488 рупий) - Австралийский национальный университет, Колледж бизнеса и экономики, Университет RMIT, Австралия, Университет Квинсленда. Привлекательность австралийских университетов обусловлена в том числе наличием государственной финансовой поддержки студентов. Так, например, Университет Квинсленда предлагает стипендии на покрытие затрат на обучение на факультете бизнеса, экономики и права в размере 5000-10000 австралийских долларов по программе Global Leaders Scholarship.

США (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 328067364 рупий) - Колледж Беркли, Государственный университет Нортридж, Университет Джорджа Мейсона, Государственный университет Иллинойса, Университет Маршалла, Университет Дрю, Университет Мэриленда. Например, Университетской системой Мэриленда по программе Alumni Association International Scholarship студентам из Индонезии предлагаются стипендии на оплату обучения в размере 2500 долларов.

Малайзия (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 507375546 рупий) - Университет Путра, Университет Сямэня, Университет Сайнс, колледж Эпсом.

По направлению Медицина средняя стоимость обучения в Индонезии составляет 70944829 рупий за год обучения.

Индонезийские студенты выезжают за границу для обучения в следующие страны:

Австралия (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 6572728737 рупий) - Австралийский национальный университет, Университет RMIT, Университет Квинсленда, Университет Новой Англии. Например, в Университете Новой Англии студентам из Индонезии предлагаются стипендии в размере 1500 австралийских долларов в год, в том числе на обучение по медицинским специальностям⁶².

США (стоимость обучения за курс по программе бакалавриата – 871995909 рупий) - Колледж Беркли, Государственный университет Нортридж, Университет Джорджа Мейсона, Государственный университет Иллинойса, Университет Маршалла, Университет Дрю. Привлекательность университетов в США обусловлена наличием программ поддержки иностранных студентов. Так, например, Союз по международному контролю рака предлагает международным студентам,

⁶¹ <https://global.arizona.edu/international-students/international-undergraduate-tuition-award>

⁶² <https://www.une.edu.au/scholarships/2022/graduate-legacy-scholarship>

обучающимся в США по медицинским специальностям, стипендии на покрытие расходов на проживание в размере 3400 долларов в месяц⁶³.

NB! Преимущество российских образовательных программ, благодаря которому могут привлекаться студенты из Индонезии, состоит в финансовой доступности таких программ. Например, по направлению Маркетинг обучение в российских вузах стоит в среднем в 17,5 раз меньше, чем в наиболее популярной среди индонезийских студентов Австралии.

Также, преимуществом России может быть популярность медицинских специальностей в стране среди иностранных студентов с учетом спроса на такие специальности у индонезийских студентов.

Бизнес-нетворкинг

Индонезийская ассоциация международных студентов (ISAFIS) - ассоциация, созданная с целью продвижения взаимопонимания между народами, особенно между Индонезией и другими странами, и развитие международных исследований среди студентов и молодежи Индонезии. Организация была создана в 1984 году и внесена в список ООН как одна из мировых неправительственных организаций, проводящих Международную неделю под эгидой IWCO. Основная деятельность ISAFIS включает обсуждения, семинары, тренинги по дипломатии и Международную неделю в сотрудничестве с правительством, посольствами, частными учреждениями и иностранными студентами университетов.

Официальный сайт: <https://isafis.or.id/>

Индонезийская ассоциация технического и профессионального образования (APTEKINDO) –ассоциация высших учебных заведений, которые предоставляют образование для будущих учителей в сферах технологий и профессионального образования, профессиональные средние школы, дипломные программы, политехнические центры и учебные центры в Индонезии.

Официальный сайт: www.aptekindo.net

Профильные мероприятия

В Индонезии проводится большое количество выставок, посвященных образованию, например:

International Conference on Teaching, Education & Learning - <https://www.clocate.com/conference/ictel-international-conference-on-teaching-education-and-learning/92723/>

International Conference on Language Futures: Languages in Higher Education (ICLFLHE), Bali - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-language-futures-languages-in-higher-education-icflhe-2022-july-bali-id>

International Conference on Strategic Management in Higher Education (ICSMHE) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-strategic-management-in-higher-education-icsmhe-2023-july-bali-id>

⁶³ <https://www.uicc.org/what-we-do/capacity-building/fellowships/technical-fellowships>

1.2. Рынок EdTech в Индонезии

EdTech

Среднегодовой темп роста рынка	24,9%
Доля индонезийцев, использующих Android	63,17%
Число издателей из Индонезии в Google Play	8892



Характеристика рынка EdTech

Объем рынка индустрии образовательных технологий в Индонезии оценивается в 112 млн долл. США в 2019 году и, как ожидается, будет расти на 24,9% ежегодно. Увеличение потребительских расходов также отражается в быстром росте числа пользователей образовательных технологий, поскольку индонезийские студенты становятся все более зависимыми от приложений образовательных технологий, дополняющих их учебную деятельность.⁶⁴ Рост индонезийского сектора EdTech следует той же траектории, что и в глобальной инвестиционной сфере EdTech.

Большинство фирм EdTech были основаны за последние шесть лет. Быстрый рост числа фирм также совпадает с крутой траекторией проникновения интернета в Индонезии. Среднее количество лет работы составляет около четырех лет, и количество лет, в течение которых фирма работает, имеет умеренно положительную корреляцию с прибыльностью. Большинство индонезийских фирм EdTech предлагают более одного продукта или услуги, чтобы они могли предложить более всестороннюю поддержку своим целевым группам.

Многие компании EdTech предлагают продукты для администрирования и управления, предназначенные для преподавателей или учебных заведений, такие как системы управления обучением (LMS) (30%), онлайн-курсы обучения (27%), а также развитие карьеры или профессиональное онлайн-обучение (25%). Предлагаемые продукты можно разделить на две большие группы: те, которые предназначены для студентов, и те, которые нацелены на поставщиков образования. Продукты и услуги, предлагаемые поставщикам образовательных услуг, были сгруппированы вокруг предложений, связанных с администрированием и управлением. Продукты и услуги, предлагаемые студентам, как правило, предназначены для онлайн-обучения, подготовки к экзаменам, повышения квалификации и поддержки стиля развития / планирования карьеры.

Компании-лидеры на рынке

Лидерами EdTech-рынка в Индонезии являются CoLearn, Ruangguru, Zenius Education, Pahamify, HarukaEdu.

NB! Рост спроса на образование среди взрослых и студентов открывает широкие возможности для преуспевания игроков в сфере образовательных технологий в Индонезии. При недостатках доступной системы образования, индонезийцы часто занимаются самообразованием в том числе с помощью обучающих программ.

CoLearn - приложение, которое студенты могут использовать для улучшения организации своего обучения. Приложение разработано, чтобы помочь учащимся лучше учиться, получать более высокие оценки и участвовать в соревнованиях по

⁶⁴ <https://theravenry.com/wp-content/uploads/2020/08/i360-Report-Edutech-Industry-in-Indonesia.pdf>

математике во всем мире, используя альтернативу качественного и ориентированного на результат обучения. Недавно они получили 10 миллионов долларов США в рамках раунда финансирования серии А, в результате чего их общее финансирование с момента их создания составило примерно 17 млн долл. США. Раунд проводился совместно с венчурным фондом Alpha Wave Incubation (AWI), которым управляют Falcon Edge Capital и GSV Ventures.

Официальный сайт: <https://colearn.com/>

Ruangguru - в декабре 2019 года Ruangguru получил 150 миллионов долларов США в рамках раунда финансирования серии С, проводимого GGV Capital и General Atlantic. Tiger Global Management и GGV Capital предоставили свое последнее финансирование в размере 55 миллионов долларов США.

Официальный сайт: <https://www.ruangguru.com/>

Zenius Education - в марте 2020 года компания была преобразована в стартап в сфере образовательных технологий и нацелена на предоставление онлайн-обучения студентов по всей стране. Компания увидела десятикратный рост количества пользователей за несколько месяцев после запуска, и в течение этого времени ей удалось удержать уровень удержания пользователей на уровне 90%. Почти половина их общего дохода приходится на живые классы, количество пользователей которых достигло 10 тыс. Со временем они также доказали, что они достойны: большое количество их студентов сдали вступительные экзамены в колледжи с высокими ставками и поступили в университеты Индонезии и по всему миру. В прошлом году компания привлекла 20 млн долл. США и сумела расширить свою команду.

Официальный сайт: <https://www.zenius.net/>

Продукты

Продукты для удаленного обучения. Выделяются синхронные и асинхронные продукты для удаленного обучения. Под синхронными понимаются продукты, предназначенные для освоения образовательных программ в режиме реального времени, такие как виртуальные классы или системы управления обучением. Асинхронные продукты включают в себя программные продукты, которые дополняют собой традиционные методы обучения.

Продукты для линейного обучения. Под такими продуктами понимаются программы, предназначенные для самостоятельного освоения материалов без сопровождения преподавателя. К ним могут относиться базы знаний, онлайн-курсы, не предполагающие взаимодействия с преподавателем, мобильные приложения и иные продукты для самостоятельного обучения.

Продукты для совместного обучения (CSCL). К таким продуктам относятся программы и онлайн-платформы, предназначенные для обучения во взаимодействии с преподавателем и другими учащимися. В отличие от продуктов для удаленного обучения, они не дополняют собой традиционные формы обучения, а могут заменять их.

Потребители

Целевой аудиторией для EdTech-продуктов могут быть учащиеся школ и вузов в контексте сопровождения образовательного процесса, родители учащихся, преподаватели, компании в контексте решений в сфере корпоративного обучения.

NB! В июле 2021 г. 63,17% индонезийцев использовали ОС Android, 25,8% - Windows, 6,27% - iOS, 4,66% - иные ОС.

Распространение EdTech-решений возможно, например, посредством маркетплейсов приложений:

AppStore – для загрузки приложения необходимо зарегистрироваться Apple Developer Program, стоимость регистрации – 99 долларов в год.

Google Play - для загрузки приложения необходимо зарегистрировать аккаунт разработчика, за регистрацию взимается однократная плата в размере 25 долларов. По состоянию на 2021 г. Из 928 473 издателей приложений в Google Play зарегистрировано более 8 892 индонезийских издателей. Одним из крупнейших индонезийских издателей являются Tazkan Games, LOCOS, IDBS Studio, Riot Games Inc, Maleo, Tebak Gambar, Minimo, Lion Studios, Own Games, MeluApp. Менее 1% всех издателей приложений в Google Play - из Индонезии.

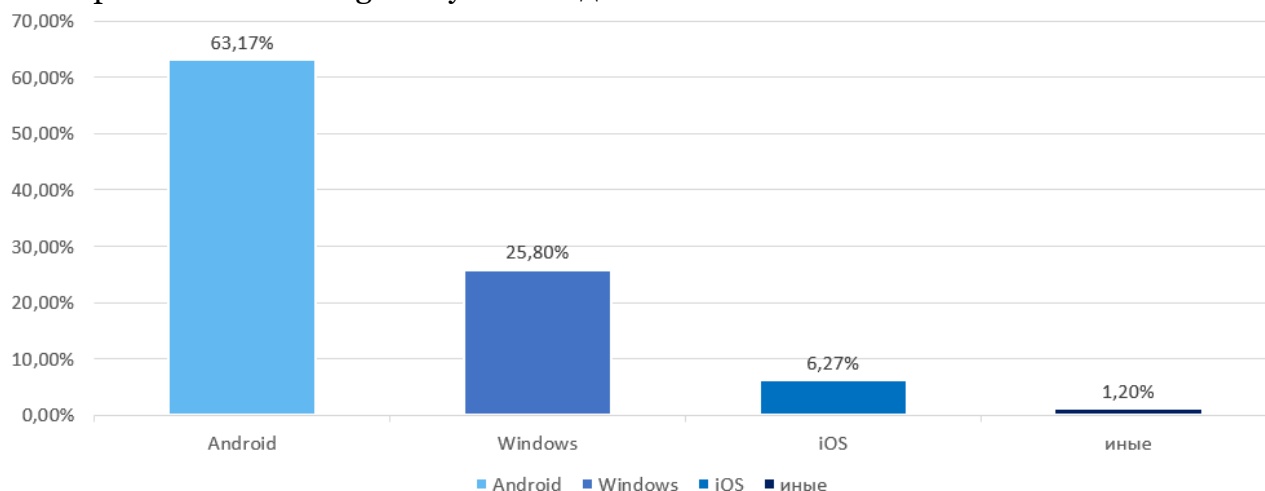


Рисунок 2. Соотношение пользователей Android к пользователям iOS и иных ОС в Индонезии, июль 2021 г.

Источник: составлено по данным Statcounter Global Stats

При распространении EdTech-приложений в Индонезии и при необходимости выбирать ОС, на которой будет работать приложение, рекомендуется отдавать предпочтение ОС Android (распространение через Google Play и др.).

Бизнес-нетворкинг

Индонезийская ассоциация EdTech (INETA) - некоммерческий консорциум EdTech, первый в своем роде в Индонезии. Миссия INETA состоит в том, чтобы преодолеть разрыв между провайдерами EdTech, особенно между коммерческими и некоммерческими компаниями и государством. INETA стремится объединить участников EdTech в Индонезии с целью лоббирования в правительстве и улучшения связей с общественностью.

Официальный сайт: <https://www.ineta.id/>

Профессиональная ассоциация образовательных технологий (IPTPI) - профессиональная организация, основанная на Pancasila, цель которой - развитие образовательных технологий как теории и профессии в стране на благо прогресса индонезийской нации.

Официальный сайт: <https://iptpipusatjakarta.wordpress.com/>

Профильные мероприятия

В Индии действует несколько мероприятий в сфере EdTech. Например:

International Conference on Design and Development of Educational Technology (ICDDDET) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-design-and-development-of-educational-technology-icddet-2022-july-bali-id>

International Conference on Educational Design and Technology (ICEDT) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-educational-design-and-technology-icedt-2022-july-bali-id>

International Conference on Educational Foundations and Technology Education (ICEFTM) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-educational-foundations-and-technology-education-iceftm-2023-january-bali-id>

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Визовые требования

NB! Гражданам Индонезии для въезда в Россию необходимы визы.

Для получения учебной визы в Российскую Федерацию студент обращается в посольство (консульство) или в Российский визовый центр. При обращении студент предоставляет⁶⁵:

- Заграничный паспорт (+ копия страницы с фотографией), в котором имеется не менее 2-х чистых страниц для виз, действительный в течение 1,5 лет с даты начала срока действия визы
- Визовую анкету, заполненную на сайте <https://visa.kdmid.ru>, распечатанную и подписанную заявителем лично
- Оригинал приглашения из МИД РФ или из Миграционной службы МВД РФ, либо решение МИД РФ о выдаче визы, либо письмо-приглашение из принимающей организации (образовательного учреждения). Письмо должно содержать сведения о приглашаемом лице (ФИО, дату рождения, пол, данные документа, подтверждающего личность, длительность и цель визита, число предполагаемых визитов, имена и даты рождения малолетних детей, сопровождающих приглашённое лицо) и о принимающей организации (полное наименование, юридический и фактический адреса; ИНН, ОГРН, имя, фамилия и должность лица, подписавшего письмо, его телефонный номер, печать организации);
- Справку об отсутствии ВИЧ, срок действия справки – 3 месяца;
- Фотографию размером 3,5 x 4,5 см (цветную);
- Копию вида на жительство или долгосрочной индийской визы (для граждан из третьих стран).

За оформление визы взимается консульский сбор.

NB! При предоставлении образовательных услуг учащимся из Индонезии важно также предоставлять поддержку (например, информационную) в получении студенческой визы.

3. Возможности продвижения

Российские образовательные и EdTech-компании могут находить заказчиков и пользователей своих услуг на индийском рынке:

⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях** с целью продвижения своих программ и продуктов и привлечения студентов;

⁶⁵ <https://www.vfsglobal.com/Russia/India/Student.html>

- ⇒ **вступая в отраслевые ассоциации**, на площадках которых компании могут находить партнеров и заказчиков;
- ⇒ привлекая потенциальных учащихся посредством традиционной **рекламы, медиа и интернет-рекламы**, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ имплементируя в свои продукты **международные стандарты ответственного поведения** – например, принципы, предусмотренные Рекомендацией ОЭСР по искусственному интеллекту в EdTech-продукты, использующие искусственный интеллект;
- ⇒ для разработчиков EdTech-продуктов – **адаптируя свои продукты для индонезийского пользователя**, в частности посредством перевода EdTech-продуктов на индонезийский язык.

Возможности участия в профильных мероприятиях

Для презентации услуг в сфере образования российским экспортёрам рекомендуется участвовать в профильных мероприятиях, проходящих на территории Индонезии.

- International Conference on Teaching, Education & Learning - <https://www.clocate.com/conference/ictel-international-conference-on-teaching-education-and-learning/92723/>
- International Conference on Language Futures: Languages in Higher Education (ICLFLHE), Bali - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-language-futures-languages-in-higher-education-icflhe-2022-july-bali-id>
- International Conference on Strategic Management in Higher Education (ICSMHE) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-strategic-management-in-higher-education-icsmhe-2023-july-bali-id>
- International Conference on Design and Development of Educational Technology (ICDDDET) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-design-and-development-of-educational-technology-icddet-2022-july-bali-id>
- International Conference on Educational Design and Technology (ICEDT) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-educational-design-and-technology-icedt-2022-july-bali-id>
- International Conference on Educational Foundations and Technology Education (ICEFTM) - <https://conferenceindex.org/event/international-conference-on-educational-foundations-and-technology-education-iceftm-2023-january-bali-id>

NB! Для поиска профильных мероприятий в Индонезии можно использовать портал бизнес-событий 10times.com

Возможности нетворкинга

Для повышения осведомленности об образовательных услугах разных организаций, а также налаживания взаимодействия с участниками рынка образовательных услуг Индонезии существуют возможности для нетворкинга на площадке разных ассоциаций, таких как:

- Индонезийская ассоциация международных студентов (ISAFIS) - <https://isafis.or.id/>
- Индонезийская ассоциация технического и профессионального образования (APTEKINDO) – www.aptekindo.net
- Индийское общество технического образования (ISTE) - http://www.isteonline.in/Viewtopics.aspx?MenuId=Contact_Us_26
- Индонезийская ассоциация EdTech (INETA) - <https://www.ineta.id/>

- Профессиональная ассоциация образовательных технологий (IPTPI) - <https://iptpipusatjakarta.wordpress.com/>

Продвижение в социальных сетях

В Индии популярны глобальные социальные сети. Так, в 2020 г. у YouTube был самый высокий трафик - около 93,8% среди платформ социальных сетей по всей Индонезии. На втором месте WhatsApp (87,7%), за ним следуют Instagram (86,6%) и Facebook (85,5%)⁶⁶.

NB! При продвижении образовательных услуг через социальные сети в Индонезии рекомендуется сосредоточиться на продвижении через YouTube, WhatsApp, Instagram и Facebook

4.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок образовательных услуг Индонезии и закрепления на рынке российским экспортерам независимо от сегментов рекомендуется:

- ⇒ осуществлять продвижение российских образовательных услуг посредством рекламы, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными профессиональными и бизнес-ассоциациями в сфере образования как в форме сотрудничества, так и путем вступления в такие ассоциации;
- ⇒ участвовать в публичных закупках образовательных услуг посредством специализированной онлайн-платформы;
- ⇒ обеспечить лингвистическую адаптацию курсов и приложений на индонезийский язык;
- ⇒ участвовать в национальных профильных мероприятиях в сфере предоставления образовательных услуг.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российских образовательных услуг**:

- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях.** Российские компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие. Правовой основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

<https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/>

Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Индонезии

⁶⁶ <https://www.statista.com/statistics/284437/indonesia-social-network-penetration/>



Услуги высшего образования

- ⇒ повышать осведомленность индийских студентов о возможностях прохождения обучения в России, в том числе в форме летних и зимних школ, обучения по обмену и др., в том числе посредством национальных и глобальных социальных сетей;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с индийскими вузами для взаимного продвижения информации о возможностях обучения и организации совместных программ академической мобильности студентов;
- ⇒ адаптировать учебные курсы для их освоения на английском и/или индонезийском языках;
- ⇒ участвовать в национальных выставках образовательных программ, ориентированных на студентов;
- ⇒ обеспечивать студентам из Индонезии поддержку (например, в форме консультаций) в сфере получения студенческих виз;
- ⇒ повысить информационную открытость учебного заведения, обеспечивая регулярную актуализацию иноязычных версий официального сайта;
- ⇒ обеспечить онлайн-доступ к научным работам, которые публикуют научные сотрудники ВУЗа (по возможности).



Услуги в сфере EdTech

- ⇒ адаптировать интерфейсы приложений и техническую поддержку для английского и индийского языков;
- ⇒ взаимодействовать с национальными организациями (консультантами, реселлерами, дистрибьюторами) для целей продвижения EdTech-приложений на рынке;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными бизнес-ассоциациями для целей сотрудничества и обмена знаниями о рынке;
- ⇒ участвовать в национальных отраслевых мероприятиях для целей рекламы и продвижения продуктов;
- ⇒ при выборе ОС для разработки, если Индонезия является целевым рынком, отдавать предпочтение ОС Android или обеспечивать разработку и для iOS, и для Android.

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

За рубежом:



Торговое представительство Российской Федерации в Индонезии (г. Джакарта)

Адрес: 60 Jl. Imam Bonjoi Jakarta 10310 Indonesia
Тел.: (8-10) код: 62-21тел: 390-40-51Р-6654, 66541 62213905076
Email: jakarta@minprom.gov.ru
Официальный сайт: <https://id.minpromtorg.gov.ru/>

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>
Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2
Телефон: +7 495 870-29-21
Факс: +7 495 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru



Министерство науки и высшего образования РФ

Официальный сайт: <https://minobrnauki.gov.ru/>
Адрес: 125009, Москва, ул. Тверская, 11
Телефон: +7 495 547-13-16
E-mail: info@minobrnauki.gov.ru



Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>
Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9
+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88
Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41
E-mail: info@exportcenter.ru



Школа
экспорта РЭЦ

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>
Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9
тел.: +7 (495) 937-4742
support@exportedu.ru



Институт образования НИУ ВШЭ

Официальный сайт: <https://ioe.hse.ru/>
Адрес: 101000, г. Москва, Потаповский переулок, д. 16, стр. 10
e-mail: ioe@hse.ru



Ассоциация ведущих университетов

Официальный сайт: <https://alu.spbu.ru/>

Адрес: 199034 Санкт-Петербург, Университетская набережная 7-9-11 литера «А»

Тел.: +7 (812) 363 6006

e-mail: expert@spbu.ru



**Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития РФ**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: info@vavt.ru



**Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС
(Аналитический центр)**

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:
<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>