



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка образовательных услуг Индии

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Индии	2
Макроэкономический обзор юрисдикции	2
Характеристика рынка.....	2
Тенденции рынка	4
Конкурентный анализ	4
Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из Индии.....	4
Участие в закупках образовательных услуг	6
1.1. Рынок высшего образования в Индии.....	6
Характеристика рынка высшего образования.....	6
Лидеры на рынке	7
Продукты.....	7
Программы бакалавриата.....	8
Программы магистратуры	8
Программы аспирантуры/ Ph.D.	9
Англоязычные программы	10
Программы двойного диплома.....	10
Потребители	11
Популярные направления для зарубежного образования.....	12
Бизнес-нетворкинг	14
Профильные мероприятия	14
1.2. Рынок EdTech в Индии	15
Характеристика рынка EdTech	15
Компании-лидеры на рынке	15
Продукты.....	16
Потребители	16
Бизнес-нетворкинг	17
Профильные мероприятия	17
2. Проблемы входа на рынок для российских компаний	17
Визовые требования	17
Риски недостаточной защиты интеллектуальной собственности	18
3. Возможности продвижения.....	19
Возможности участия в профильных мероприятиях	19
Возможности нетворкинга	19
Продвижение в социальных сетях.....	20
4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг	20
5. Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Индии.....	21
Услуги высшего образования	21
Услуги в сфере EdTech	21
Адресная книга.....	22

1. Общая информация о рынке образовательных услуг Индии

Макроэкономический обзор юрисдикции

По данным Всемирного банка и ООН, в 2020 г. население Индии составляло 1,38 млрд человек¹, средний возраст населения – 28 лет, около 31% населения – в возрасте до 18 лет. Доля молодого населения в возрасте 15-29 лет составляет около 24,5% от населения страны, или около 343,7 млн человек².

ВВП на душу населения в Индии по состоянию на 2020 г. составляет 1900,71 доллар (для сравнения в России данный показатель составляет 10126,7 долларов)³. С 2020 по 2021 падение ВВП на душу населения в Индии составило около 33,8%, темпы роста ВВП в 2020 г. составили -8,87% по сравнению с ростом в 2,99% в 2019 г. Следует заметить, что рост ВВП на душу населения в Индии снижался с 2016 г. (7,08% в 2016 г.)⁴. Сберегательный потенциал индийской экономики (Gross Savings Rate) в 2019 г. составил около 30,6%, в 2020 г. – около 31,4%⁵. В 2019-2020 г. в Индии было выделено 88 млрд долларов бюджетных средств на образование. При этом из указанной суммы только 15% составили отчисления из центрального бюджета, 85% было вложено из территориальных бюджетов. На высшее образование из центрального бюджета было выделено 5,25 млн долларов⁶. Что касается домохозяйств, в среднем по стране по всем уровням обучения и по всем направлениям на одного учащегося тратится около 133 долларов в учебный год, в городах – 265,7 долларов, в Нью-Дели – около 365,5 долларов в год. Наибольшие расходы на образование среди домохозяйств приходятся на штат Химачал-Прадеш, где на одного учащегося тратится в среднем 373,6 долларов в год⁷.

Характеристика рынка

По данным оценкам индийского государственного фонда India Brand Equity Foundation, в Индии создана одна из крупнейших в мире сетей вузов. В Индии около 500 млн человек в возрасте от 5 до 24 лет, что означает широкие возможности для сектора образования. Сектор образования в Индии оценивался в 91,7 млрд долл. США в 2018 г. При этом в 2019/20 г. в индийских вузах было 38,5 млн студентов⁸, 753000 студентов из Индии учились за рубежом (соотношение около 1,96%). Для сравнения, в КНР в 2019 г. было 30,32 млн студентов⁹, 703500 студентов учились за рубежом (соотношение около 2,32%)¹⁰. Таким образом, соотношение индийских студентов, обучающихся внутри страны и за рубежом, сопоставимо с этим же значением в Китае – стране-лидере по числу иностранных студентов в мире.

По данным Всеиндийского исследования высшего образования, по состоянию на 2019/20 г. в Индии 1043 университета, 42343 колледжа и 11779 самостоятельных институтов (Stand Alone Institutions)¹¹. В среднем год обучения в индийском университете стоит 5000 долларов.

Самостоятельные институты – это учебные заведения, которые делятся на 7 категорий:

I - технические институты с правом выдачи диплома, например политехнические институты. Как правило, они признаны Всеиндийским советом по техническому образованию (AICTE) и находятся в ведении Государственного управления технического образования.

¹ <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=IN>

² <https://worldpopulationreview.com/countries/india-population>

³ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=IN>

⁴ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.KD.ZG?locations=IN>

⁵ <https://www.ceicdata.com/en/indicator/india/gross-savings-rate>

⁶ <https://www.indiaspend.com/budget/budget-explainer-how-india-funds-public-school-education-718488>

⁷ <https://indianexpress.com/article/cities/delhi/delhi-households-spend-more-on-education-than-most-states-survey-6515592/>

⁸ <https://ruralindiaonline.org/en/library/resource/all-india-survey-on-higher-education-aishe-2019-20/>

⁹ <https://www.statista.com/statistics/227028/number-of-students-at-universities-in-china/>

¹⁰ <https://www.globaltimes.cn/content/1210043.shtml>

¹¹ https://www.education.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/statistics-new/aishe_eng.pdf

II - Педагогические институты с дипломом, включая Окружные институты образования и обучения (DIETs), признанные Национальным советом по педагогическому образованию (NCTE) и обычно находящиеся в ведении Государственного совета по исследованиям и подготовке кадров (SCERT).

III - Институты медсестер, признанные Советом медсестер Индии (INC) и обычно находящиеся в ведении Государственного совета медсестер / советов.

IV - Институты PGDM (аспирантура по менеджменту), признанные AICTE.

V - Институты, находящиеся под непосредственным контролем различных центральных министерств.

VI - Парамедицинские институты.

NB! Совокупная доля учащихся (отношение общего числа учащихся к численности группы населения) в рамках высшего образования составила всего 26,3% в 2019 г.

В 2020-2021 г. было 9700 институтов, утвержденных Всеиндийским советом по техническому образованию (AICTE). Из общего числа в институтах, утвержденных AICTE, было 4100 программ бакалавриата, 4951 аспирантских программ и 4514 дипломных курсов (образовательных программ, занимающих 1-2 года).

Страна является вторым по величине рынком электронного обучения после США. Ожидается, что в 2021 г. этот сектор достигнет 1,96 млрд долларов с примерно 9,5 миллионами пользователей. Согласно прогнозам, к 2026 г. рынок онлайн-образования в Индии достигнет 11,6 млрд долларов.

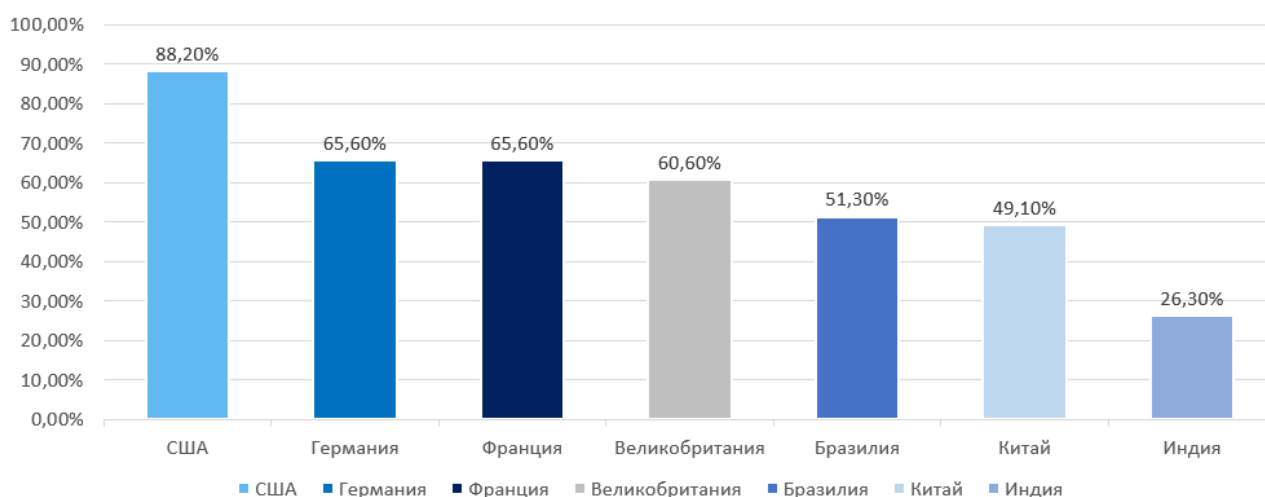


Рисунок 1. Совокупная доля учащихся в Индии и других странах

Источник: составлено по данным IBEF, EPW¹²¹³

По оценкам India Brand Equity Foundation, к 2030 г. высшее образование в Индии будет сочетать методы обучения, включающие онлайн-обучение и игры. Ожидается, что в следующие 2-4 года сектор вырастет на 38%, совокупная доля учащихся (GER) в Индии вырастет на 50%, национальное, гендерное и социальное неравенство в GER сократится до 5%. Также Индия планирует войти в пятерку ведущих стран мира по результатам исследований с ежегодными расходами на НИОКР в размере 140 млрд долл. США.

Таким образом, Индия имеет большой потенциал для экспорта в страну образовательных услуг. Несмотря на большое число граждан, получающих высшее образование, совокупная доля учащихся внутри страны остается невысокой, что

¹² <https://www.ibef.org/industry/education-sector-india.aspx>

¹³ <https://www.epw.in/journal/2020/24/perspectives/measuring-access-quality-and-relevance-higher.html>

означает возможности для зарубежных поставщиков образовательных услуг привлечь большое число учащихся из Индии.

Тенденции рынка

- Рост числа совокупной доли учащихся с 26,3% в 2019 г. до 50% к 2030 г.
- Рост государственных затрат на финансирование исследований и разработок.
- Рост рынка онлайн-образования¹⁴.

Конкурентный анализ

Рынок образовательных услуг в Индии характеризуется высоким спросом на образовательные услуги. Что касается обучения за рубежом, по состоянию на 2019/2020 год в США учились 193124 студента из Индии, в Великобритании – 55465, в Германии – 25149, в КНР – около 23000, в России – около 16500.

По данным Минобрнауки РФ, в 2020 г. в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 15680 студентов из Индии, из них 94 – на основании международных договоров, федеральных законов или в рамках установленных Правительством РФ квот, на коммерческой основе – 1173.

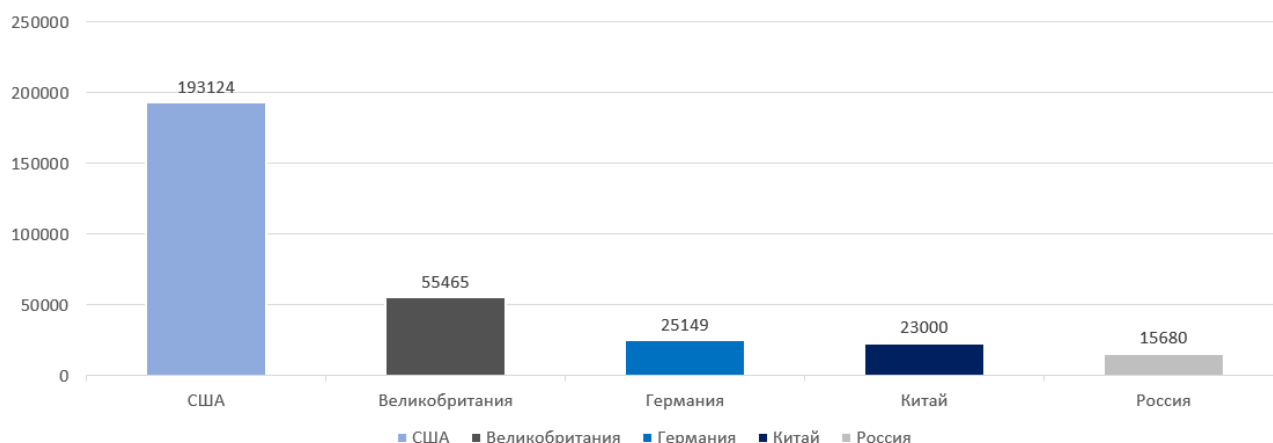


Рисунок 2. Число студентов из Индии в разных странах и в России, 2018-2019 г.
Источник: составлено по данным национальных органов в сфере образования

NB! Спрос на российские образовательные услуги для Индии может генерироваться как за счет доступных образовательных курсов, так и привлекательных EdTech-продуктов.

Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из Индии

Существует несколько факторов, за счет которых университеты разных стран привлекают студентов из Индии:

Одним из факторов является репутация вузов. По данным рейтинга университетов мира, составляемого The Times Higher Education совместно с Elsevier, 8 из 10 лучших университетов мира находятся в США – самой популярной стране среди индийских студентов¹⁵. Лучшие вузы мира определяются по совокупности критериев обучения (репутация по результатам опросов, соотношение преподавателей к учащимся, соотношение докторантов к бакалаврам, процент сотрудников с ученой

¹⁴ <https://www.statista.com/statistics/1235210/india-edtech-market-size-by-segment/>

¹⁵ https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

степенью, институциональный доход), исследований (репутация по результатам опросов, доход от исследований, продуктивность исследований), цитируемости, международности (доля иностранных студентов, преподавателей и международное соавторство), а также трансфера знаний (способности университета помогать бизнесу инновациями, изобретениями и консультированием, учитываемой как доход от исследований, получаемый учебным заведением от бизнеса (с поправкой на паритет покупательской способности), в сравнении с численностью преподавательского состава, который он нанимает)¹⁶. Соответственно, привлекательность вуза может быть повышена за счет улучшения показателей в перечисленных аспектах. Наиболее перспективными представляются работа по повышению соотношения аспирантов/докторантов/соискателей ученой степени с бакалаврами и развитие трансфера знаний за счет заключения соглашений о проведении НИОКР и проведения собственных исследований, имеющих коммерческий потенциал.

NB! Для привлечения иностранных студентов организация может проводить работу по расширению аспирантуры/докторантуры, привлечению соискателей и коммерциализации проводимых исследований.

В том числе имеет значение отсутствие языковых барьеров. Наиболее популярными странами для студентов из Индии являются США, Канада, Австралия и Новая Зеландия¹⁷. Перечисленные страны являются англоязычными, что означает как преподавание курсов на английском языке, так и отсутствие языковых барьеров для индийских студентов в повседневной жизни.

Что касается EdTech, согласно исследованию, проведенному Сельскохозяйственным исследовательским институтом Нью-Дели, для индийских пользователей важна техническая доступность приложений и онлайн-курсов. Пользователи из Индии предпочитают различные устройства для посещения онлайн-уроков: смартфон (57,98%), ноутбук (35,83%), планшет (4,89%) и настольный компьютер (0,65%), что ясно указывает на то, что для индийских пользователей важна совместимость EdTech-продуктов со смартфоном. Важна также структура онлайн-занятий. Записанные занятия, загруженные на веб-сайт университета / YouTube / любое другое приложение, являются наиболее предпочтительным (54,4%) форматом занятий, 27,04% пользователей предпочитают занятия в режиме реального времени с возможностью записи, 17,92% - просто занятия в режиме реального времени, 0,65% - только материалы для чтения. Большинство пользователей предпочитают записанные занятия и живые занятия, которые можно записывать, поскольку это обеспечивает им гибкость в обучении. Что касается характера учебных материалов, большинство пользователей (84%) предпочитают видеоконтент, дополненный материалами для чтения. Более половины (53%) предпочитают, чтобы преподаватель преподавал с использованием презентаций PowerPoint. Что касается частоты и длительности онлайн-занятий, около 58% учащихся из Индии готовы заниматься онлайн два раза в неделю, 46% предпочитают 45-минутную продолжительность каждого урока. В части ответов на вопросы учащихся 48,21% предпочитают возможность загрузки (постинга) вопросов, 35,5% - возможность задать вопрос через чат онлайн, 14,33% предпочитают отправку вопросов с помощью Email, 0,98% - через WhatsApp. В части формата оценивания большинство пользователей предпочитают опросы (75,9%) и выполнение заданий (56,3%) в конце каждого урока. Около 47% респондентов считают, что на сдачу заданий следует выделять неделю¹⁸.

¹⁶ <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2021-methodology>

¹⁷ <https://factly.in/indians-students-studying-abroad-in-86-different-countries-55-in-usa-canada/>

¹⁸ <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291120300905>

Участие в закупках образовательных услуг

Иностранные компании вправе участвовать в закупках образовательных услуг в Индии в качестве поставщиков. Доступ к информации о закупках образовательных услуг возможен в режиме онлайн посредством онлайн-портала закупок.

Официальный сайт: <https://eprocure.gov.in/eprocure/app?page=FrontEndAdvancedSearch&service=page>

Также, информация о тендерах в сфере образования доступна на портале Министерства образования Индии.

Официальный сайт: <https://www.education.gov.in/en/tenders>

1.1. Рынок высшего образования в Индии

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Число университетов в 2021 г.	1043
Стоимость обучения в среднем в год	5000 \$
Число студентов из Индии в России в 2020 г.	15680



Характеристика рынка высшего образования

По данным Всеиндийского исследования высшего образования, по состоянию на 2019/20 г. в Индии 1043 университета, 42343 колледжа и 11779 самостоятельных институтов (Stand Alone Institutions)¹⁹. В среднем год обучения в индийском университете стоит 5000 долларов.

В Индии высокий спрос на услуги в сфере высшего образования. Так, в 2019-2020 г. в индийские вузы поступили около 385000 студентов²⁰. Следует отметить, что в Индии действует программа Rashtriya Uchchatar Shiksha Abhiyan (RUSA), направленная на предоставление стратегического финансирования соответствующим государственным высшим учебным заведениям. Финансирование поступает из центрального министерства через правительства штатов / союзные территории в советы по высшему образованию штатов, прежде чем поступит в указанные учреждения. Финансирование осуществляется на основе критической оценки государственных планов высшего образования, которые описывают стратегию каждого штата по решению вопросов равенства, доступа и передового опыта в высшем образовании²¹.

При большом числе студентов в Индии отношение общего числа учащихся к численности группы населения от 18 до 24 лет в 2019 г. составило всего 26,3%, что свидетельствует о недостаточном удовлетворении спроса на высшее образование. Индийское правительство планирует увеличить это отношение до 50% к 2030 г., при этом существующая ситуация означает хорошие перспективы для экспорта образовательных услуг в Индию.

NB! Несмотря на высокий спрос, охват молодых людей высшим образованием в Индии остаётся низким.

¹⁹ https://www.education.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/statistics-new/aishe_eng.pdf

²⁰ <https://timesofindia.indiatimes.com/home/education/news/higher-education-witnesses-rise-of-11-4-in-student-enrolment-aishe-2019-20-report/articleshow/83402729.cmsere%20approximately,thousand%20in%20the%20previous%20year>

²¹ <https://www.education.gov.in/en/rusa>

Лидеры на рынке

Лучшим из университетов Индии по версии The Times Higher Education World University Rankings 2021 является Индийский институт наук (301-е место). Самым интернациональным вузом Индии является Университет Манипала (12% студентов – из других стран), на втором месте - Университет Амрита Вишва Видьяпитам и Университет Майсор (10%)²².

В 2019/20 г. в индийских вузах было 38,5 млн студентов²³, 753000 студентов из Индии учились за рубежом (соотношение около 1,96%). Для сравнения, в КНР в 2019 г. было 30,32 млн студентов²⁴, 703500 студентов учились за рубежом (соотношение около 2,32%)²⁵. Таким образом, соотношение индийских студентов, обучающихся внутри страны и за рубежом, сопоставимо с этим же значением в Китае – стране-лидере по числу иностранных студентов в мире.

NB! Низкий охват молодых людей высшим образованием при большом количестве студентов из Индии, обучающихся за рубежом, может свидетельствовать о недостаточности предложения на внутреннем рынке услуг высшего образования (что может быть связано как с количеством мест, так и с качеством предоставляемых услуг). Это означает хорошие возможности для экспорта образовательных услуг в Индию.

Продукты

По данным Минобрнауки РФ, в 2020 г. в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 15680 студентов из Индии, из них 94 – на основании международных договоров, федеральных законов или в рамках установленных Правительством РФ квот, на коммерческой основе - 1173. Всего в России в 2020 г. на программах бакалавриата и специалитета было 274327 иностранных студентов, из них, например, 20676 – из КНР, 2700 – из Вьетнама, 445 – из Кореи.

NB! Участие студентов из Индии в российских образовательных программах возможно за счет заключения соглашений об обмене студентами между образовательными организациями высшего образования, о программах двойных дипломов, участия университетов в международных программах академической мобильности.

Министерство развития человеческих ресурсов и Департамент высшего образования содействуют процессу предоставления стипендий / стипендий, предлагаемых зарубежными странами в рамках программ культурного / образовательного обмена. Большая часть стипендий предназначена для исследований, обучения в магистратуре и докторантуре.

После получения предложения о стипендии, то же самое рекламируется на веб-сайте Департамента с указанием всех деталей, касающихся критериев отбора, стоимости стипендии, возрастного ограничения, требуемой квалификации, опыта и т.д. Информация также распространяется посредством циркуляров в институты / университеты и т.д. и в некоторых случаях в ведущих газетах.

²² https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

²³ <https://ruralindiaonline.org/en/library/resource/all-india-survey-on-higher-education-aishe-2019-20/>

²⁴ <https://www.statista.com/statistics/227028/number-of-students-at-universities-in-china/>

²⁵ <https://www.globaltimes.cn/content/1210043.shtml>

NB! Следует отметить, что в перечне программ, на которые могут подаваться студенты из Индии, нет ни одной программы из России, что может означать низкую осведомленность индийских студентов о возможностях обучения в России²⁶.

Программы бакалавриата

Высшее образование в Индии ведется по Болонской системе. Учащиеся поступают на основании государственного вступительного экзамена, который проводится органами штатов в сфере образования и имеет разные названия в зависимости от штата («Мадьямик» (Madhyamik), «общеобразовательный сертификационный экзамен», «сертификационный экзамен полного среднего образования»). Дисциплины сдаются в зависимости от выбранного направления и включают в себя разные для каждого из направлений обязательные дисциплины и дисциплины по выбору. Независимо от направления в обязательном порядке сдаётся английский язык. Длительность программ бакалавриата в Индии в среднем составляет 3 года. По завершении курса бакалавриата учащийся получает степень бакалавра на том факультете, который он выбрал, например Bachelor in Arts - степень бакалавра искусств означает, что студент закончил бакалавриат в области искусств. В число наиболее распространенных степеней входят степени бакалавра искусств и бакалавра наук (B.Sc.)²⁷. Академическая нагрузка в Индии составляет 60 академических кредитов (ECTS), 1 кредит равен 20 академическим часам, включая время на самостоятельное обучение. Соответственно, объем бакалаврских программ в Индии составляет 180 кредитов²⁸, в России этот объем составляет 240 зачетных единиц, причем в России 1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам общей трудоемкости продолжительностью по 45 минут (или 27 астрономическим часам)²⁹.

NB! В российских вузах программы бакалавриата отличаются большей продолжительностью и интенсивностью по сравнению с индийскими и ближе к европейским стандартам образования. Это может стать привлекательным фактором для индийских студентов, в том числе получающих высшее образование, сопоставимое по уровню с европейским и при этом более доступное с финансовой точки зрения.

Программы магистратуры

Индийский курс магистратуры обеспечивает более широкую базу обучения с точки зрения академических дисциплин, то есть степень бакалавра искусств. Обладатель степени может выбрать степень магистра в различных направлениях искусств, например, степень магистра английского языка, пенджаби и других предметов. Эти курсы обычно рассчитаны на 1-2 года.

В большинстве случаев выпускники магистратуры могут поступить в аспирантуру только по тем направлениям, которые прошли во время учебы. Однако есть определенные исключения, например, выпускник естественных наук может продолжить обучение в области гуманитарных наук. По завершении магистерского курса соискатель получает степень магистра по тому направлению, которое он выбрал, например Степень магистра гуманитарных наук³⁰.

Стоимость обучения в магистратуре составляет в среднем 5500 долларов США в год. Для сравнения, год обучения в магистратуре в России в среднем стоит 3715-4000

²⁶ https://www.education.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/upload_document/countries.pdf

²⁷ <https://targetstudy.com/degree/>

²⁸ http://technicalcouncil.com/files/credit_transfer_system.pdf

²⁹ <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=339167#LsCSXnSWUVm6S8IW1>

³⁰ <https://targetstudy.com/degree/>

долларов³¹. Индийские университеты редко предлагают финансирование магистрантам, но есть различные стипендии и другие формы поддержки, доступные со стороны внешних организаций. Индийский совет по культурным связям (ICCR) предлагает финансирование, предназначенное для поощрения и поддержки студентов из развивающихся стран. Студенты из других стран могут воспользоваться возможностями, предоставляемыми программами академического обмена между Индией и их родной страной. Примеры включают британско-индийскую инициативу в области образования и исследований (UKIERI) в Великобритании или программу Фулбрайта в США³².

NB! Программы двусторонней академической мобильности привлекательны для студентов из Индии, поскольку предполагают предоставление комплексных мер поддержки, в том числе финансовую, консультативную, поддержку, связанную с переездом и предоставлением жилья и т.д. В России есть примеры таких программ с Индией (Казанский федеральный университет, Уральский государственный юридический университет), российским вузам рекомендуется интенсивнее использовать данный инструмент для привлечения студентов из Индии, например, за счет заключения соглашений о проведении программ академического обмена с индийскими вузами.

Стоимость обучения в магистратуре в университетах стран ЕС может достигать 40000 евро (около 47000 долл. США) в год (средняя стоимость включает в расчёт высоко стоимостное обучение по программам медицинского образования и бизнес-администрирования). Для сравнения в России на очном отделении магистратуры средняя стоимость составляет 260000-280000 рублей (3715-4000 долларов) в год.

NB! Одним из основных преимуществ российских образовательных программ является их финансовая доступность. Данный фактор является важным для студентов из Индии и может стать решающим при выборе между получением образования в России, США, КНР, Великобритании или странах ЕС.

Программы аспирантуры/ Ph.D.

Программы аспирантуры в Индии рассчитаны на 3-5 лет. Длительность зависит от направления и формата аспирантуры (таких, как FPM, MPhil). Обязательным требованием является наличие степени магистра по выбранному направлению. Индийские курсы аспирантуры можно изучать только по одной дисциплине или одному предмету. Программа требует от соискателя защиты диссертации³³.

Помимо обычной аспирантуры, в Индии существуют специальные типы аспирантуры по разным направлениям – такие, как стипендиальные программы по менеджменту (Fellow Programme in Management, FPM), длящиеся 4-5 лет и предполагающие написание диссертации или публикации серии статей в качестве диссертации, или программы магистра философии (Master of Philosophy, MPhil), которые также являются аспирантскими программами, длятся в среднем 2 года и предполагают написание диссертации³⁴.

NB! В российской системе аспирантуры в настоящее время не распространено применение схемы защиты диссертации по совокупности разработок и опубликованных научных статей. Случаи присуждения ученых степеней по такой схеме в России единичны, первая такая защита состоялась в 2018 г. в НИУ-ВШЭ. Вузы, имеющие право присуждать собственные ученые степени, могут внедрить такую схему подготовки и защиты квалификационных работ в качестве альтернативы

³¹ <https://studyinrussia.ru/study-in-russia/cost-of-education-in-russia/>

³² <https://www.findamasters.com/study-abroad/asia/masters-study-in-india.aspx>

³³ <https://targetstudy.com/degree/>

³⁴ <https://www.findaphd.com/study-abroad/asia/phd-study-in-india.aspx>

написанию диссертации по тем направлениям, где это применимо. За счет этого повысится привлекательность российских аспирантских программ для иностранных студентов.

Контрактное обучение в аспирантуре в Индии стоит от 1000 до 6000 долларов в год. Для сравнения, стоимость очного обучения в аспирантуре в московском вузе составляет около 1900 долларов в год.

NB! Крупным барьером для обучения по программам аспирантуры в России является нераспространенность «академической аспирантуры» (в значении институциональной научной работы, которая реализуется, например, НИУ-ВШЭ³⁵), в рамках которой соискателям выплачивается академическая стипендия в размере, достаточном для покрытия повседневных расходов соискателя, за счет чего обеспечивались бы финансовые возможности соискателя по проведению исследований, прохождению обучения и написанию диссертации.

Англоязычные программы

В Индии английский язык является одним из государственных, поэтому все магистерские программы и большинство программ бакалавриата преподаются на английском³⁶. Индийские учащиеся в обязательном порядке сдают единый экзамен по английскому языку по окончании школы. Иностранные студенты, подающие заявку на обучение в Индии, должны быть способны читать, писать и изъясняться на английском языке³⁷, при этом в университетах, как правило, не требуется подтверждать уровень владения английским языком, если у учащегося уже есть свидетельства о прохождении англоязычных образовательных программ³⁸. При отсутствии таких свидетельств принимаются сертификаты TOEFL и IELTS, также, некоторые индийские вузы проводят собственные вступительные экзамены по английскому языку для иностранцев³⁹.

NB! Барьером для обучения в России является необходимость владения русским языком для освоения большинства учебных программ. Английский является одним из государственных языков Индии, поэтому для повышения привлекательности российских образовательных программ вузы могут обеспечивать преподавание дисциплин на английском языке.

Программы двойного диплома

Программы двойного диплома предполагают, что студент работает над двумя разными университетскими степенями параллельно, либо в одном учебном заведении, либо в разных учебных заведениях, может находиться в разных странах, что означает меньшее время, чем для получения их по отдельности. Две степени могут относиться к одной и той же предметной области или по двум разным предметам. Концепция двойного диплома более популярна в Европейском Союзе, поскольку получение квалификаций из более чем одной страны рассматривается как преимущество на европейском рынке труда. В Индии, открывшей свое высшее образование для частных игроков, наблюдается рост программ двойного диплома с иностранными университетами.

³⁵ https://aspirantura.hse.ru/acad_asp/

³⁶ <https://www.prospects.ac.uk/postgraduate-study/study-abroad/study-in-india>

³⁷ <https://www.studyinindia.gov.in/planyourstudies/englishproficiency>

³⁸ <https://www.findamasters.com/study-abroad/asia/masters-study-in-india.aspx>

³⁹ <https://www.studyinindia.gov.in/faqs>

Согласно проекту Положения Комиссии по университетским грантам (UGC) «Об академическом сотрудничестве между индийскими и иностранными высшими учебными заведениями по предложению программ совместной степени, двойного диплома и двойного диплома» 2021 г., «любая степень или диплом, присуждаемые на основе этого сотрудничества, будут эквивалентны любой соответствующей степени или диплому, присуждаемым индийскими вузами; признание эквивалентности от какого-либо органа не требуется». Данные положения не распространяются на онлайн-курсы или на программы дистанционного обучения⁴⁰.

Потребители

Предоставление услуг высшего образования направлено в первую очередь на лиц в возрасте 18-25 лет – выпускников школ и на студентов, планирующих участие в программах международной академической мобильности. Кроме того, с учетом отмеченного ОЭСР глобального тренда к обучению на протяжении всей жизни целевой аудиторией для предоставления таких услуг также могут быть лица старше 25 лет с высшим образованием или без него. Отмечается рост спроса на обучение на протяжении всей жизни в Индии, по оценкам Consultancy.in объем целевой аудитории такого обучения онлайн составил около 50 млн работающих граждан в 2020 г., объем рынка может достичь 5 млрд долларов в 2025 г.⁴¹ В 2019/20 г. в индийских вузах было 38,5 млн студентов⁴², 753000 студентов из Индии учились за рубежом (соотношение около 1,96%). По состоянию на 2019/20 г. в США учились 193124 студента из Индии, в Великобритании – 55465, в Германии – 25149, в КНР – около 23000. Следует отметить, что, по данным опроса, в 2021 г. 75% студентов в Индии предпочли бы учиться в Великобритании. Отмечается, что это может быть обусловлено упрощенным визовым режимом в Великобритании для студентов из Индии⁴³. По данным Studyportals⁴⁴, наиболее популярными странами для индийских студентов являются Канада (219855 в 2019 г.)⁴⁵, Германия (25149), Австралия (около 71000)⁴⁶, США (193124) и Италия (3896)⁴⁷.

По данным AECC Global, в 2020 г. наиболее востребованными для изучения индийскими студентами за границей были такие направления, как сельскохозяйственная наука и пищевые технологии, бизнес и менеджмент, гражданское строительство и инженерия, цифровые и интерактивные медиа и коммуникации, здравоохранение и фармацевтика, энергетика, финансовые услуги, управление рисками и страховое дело, сферы гостеприимства и туризма, а также психология на производстве и HR⁴⁸.

Следует также отметить, что по данным Национального информационного центра по вопросам признания образования и (или) квалификации, ученых степеней и званий, полученных в иностранном государстве, легализация российских и индийских документов об образовании не требуется соответственно в Индии и в России⁴⁹.

⁴⁰ <https://timesofindia.indiatimes.com/home/education/you-can-earn-dual-degree-from-indian-and-foreign-higher-edu-institutions/articleshow/81129442.cms>

⁴¹ <https://www.consultancy.in/news/3307/online-higher-lifelong-education-could-reach-5-billion-by-2025>

⁴² <https://ruralindiaonline.org/en/library/resource/all-india-survey-on-higher-education-aishe-2019-20/>

⁴³ <https://www.ndtv.com/video/news/fyi-an-in-depth-look-at-the-issues-that-affect-us/indians-abroad-why-more-and-more-indians-are-choosing-to-study-abroad-593912>

⁴⁴ <https://www.mastersportal.com/articles/2252/top-5-destinations-for-indian-students-who-plan-to-study-abroad.html>

⁴⁵ <https://www.cicnews.com/2020/02/642000-international-students-canada-now-ranks-3rd-globally-in-foreign-student-attraction-0213763.html#gs.800jvl>

⁴⁶ <https://www.statista.com/statistics/979981/number-indian-international-student-enrollments-australia-sector/>

⁴⁷ <https://www.statista.com/statistics/572639/total-number-of-foreign-university-students-by-country-of-origin/>

⁴⁸ <https://www.aecglobal.in/blog/top-courses-to-study-abroad-for-indian-students-in-2020>

⁴⁹ <https://www.nic.gov.ru/ru/proc/lega>

Популярные направления для зарубежного образования

По данным индийского образовательного портала ReviewADDA в 2020 г. наиболее популярными направлениями в сфере высшего образования среди индийских студентов являются менеджмент, инженерные специальности (строительные технологии, архитектура и т.д.), прикладные вычислительные системы, дизайн, массовые коммуникации и журналистика, гостиничный бизнес, медицинские специальности, финансы, психология и социология, юриспруденция, педагогика, фармацевтика, управление в сфере туризма, лечебное дело.⁵⁰

При этом в топ-10 конкурентных профессий Индии входят специалисты в области медицины, торгового судоходства, инженерии (в особенности промышленной, электронной, химической), в области образования (высшего и профессионального), бухгалтерии и аудита, менеджмента, архитектуры, науки, авиастроения и государственного управления.

По направлению медицины средняя стоимость обучения в Индии может достигать 10153 долл. США (7,5 лакх индийских рупий) за весь курс MBBS (бакалавр медицины). Для справки: 1 лакх = 1353 долл. США.

Индийские студенты выезжают за границу для обучения медицине в следующие страны⁵¹:

Китай (стоимость обучения по программе бакалавра медицины - 20-35 лакх) – Университет Нинбо, Университет Цзянсу, Уханьский университет, Юго-Восточный университет, Хуачжунский университет науки и технологий; Китай рассматривается как страна с наиболее высокими стандартами обучения медицине и наиболее развитыми медицинскими технологиями.

Филиппины (25-40 лакх) – Филиппинский университет, Институт медицины Себу, Университет Северных Филиппин; Филиппины пользуются тем конкурентным преимуществом, что в большинстве учебных заведений язык преподавания – американский английский, что упрощает коммуникацию.

Непал (30-45 лакх) – Национальный медицинский колледж, Непальский медицинский колледж, Медицинский колледж Джанаки, Школа медицинских наук Университета Катаманду (Кусумс); Непал рассматривается как наиболее доступная страна с финансовой точки зрения (касается и стоимости образования, и стоимости проживания), а также между Непалом и Индией установлен безвизовый режим.

Бангладеш (30-60 лакх) – Восточно-Западный медицинский колледж; Бангладешский медицинский колледж; Медицинский колледж Джахурул Ислам; Медицинский колледж Дельта;

Страны Карибского бассейна (от 80 лакх) – Американский университет Антигуа; Американский университет Карибского бассейна (о. Синт-Мартен - Нидерланды); Университет Сабы (о. Саба - Нидерланды); Университет Святого Георгия (Гренада). Карибские частные образовательные учреждения рассматриваются как доступные аналоги классического европейского медицинского образования.

Польша (54-72 лакх) – Гданьский медицинский университет, Люблинский медицинский университет, Медицинская Академия Белостока, Лодзинский университет. Польша рассматривается как страна с наиболее доступным медицинским образованием среди европейских стран;

Германия (от 70 лакх) – Университет Рупрехта Карла в Гейдельберге; Шарите - Берлинский медицинский университет; Мюнхенский университет; Университет Альберта Людвиг Фрайбурга; Боннский университет. Германия рассматривается как страна с лучшими стандартами в области медицины, с прорывными технологиями и наиболее интернациональной студенческой средой.

⁵⁰ <https://www.reviewadda.com/institute/article/51/top-10-popular-courses-in-india>

⁵¹ <https://www.stoodnt.com/blog/mbbs-abroad-for-indian-students-top-countries-cost-eligibility/>

NB! По программам подготовки в области медицины Россия конкурирует преимущественно со странами азиатского региона, а также странами Карибского бассейна, Восточной и Центральной Европы. Для индийских студентов имеет большое значение финансовая доступность образования, а также уровень развития медицины. В России стоимость обучения на медицинском факультете составляет от 122,5 до 632 тыс руб. в год, т.е. от 1,24 лакх до 6,4 лакх в год/от 7,44 лакх до 38,4 лакх за 6 лет обучения. Таким образом, Российские медицинские ВУЗы предоставляют доступное и качественное образование для индийских студентов.

По направлению технических специальностей. Средняя стоимость обучения на бакалавриате по техническим специальностям составляет 1,25 лакх (5 лакх за всю программу обучения). Однако в престижных учебных заведениях по ИКТ-направлениям, как Индийский институт технологий (ИИТ) и Берла Институт технологий и наук в Пилани (BITS Pilani) стоимость обучения может достигать до 15 лакх.

Великобритания (от 12 до 24 лакх в год) – Оксфордский университет, Кембриджский университет, Имперский Колледж Лондона. Поскольку Индия входит в Содружество наций (бывших колоний Великобритании), то для студентов Индии открыто множество стипендиальных программ прежде всего для технических специальностей (в области машиностроения, электроники, компьютерных наук)⁵².

Сингапур (от 20 лакх в год) – Национальный университет Сингапура признан лучшим университетом в Азии по техническим специальностям.

Швейцария (1330 долл. США в год) – Федеральный институт технологий (ETH Zurich – Swiss Federal Institute of Technology Zurich) считается самым престижным ВУЗом по техническим специальностям в континентальной Европе (21 Нобелевский лауреат учились или работали в университете)⁵³.

Германия (до 30 тыс. долл. США в год) – в Германии много престижных университетов с техническим профилем, пользующихся интересом индийских студентов, как Технический университет Мюнхена, RWTH Ахенский университет, Технологический институт Карлсруэ, Технический университет Берлина, Штутгартский университет, Дармштадтский технологический университет, Технический университет Дрездена и др.

NB! По программам подготовки по техническим специальностям индийские студенты претендуют на стипендиальные программы европейских университетов (включая Сингапур с европейской системой образования), поэтому предпочтение отдают университетам с высокими показателями научных достижений. Поэтому в России индийские студенты технических специальностей могут отдавать предпочтение университетам с классической сильной научной школой в области технологий, как МГУ им. Ломоносова, Новосибирский государственный университет, МГТУ им. Н.Э. Баумана и др.

По направлению менеджмента. Средняя стоимость обучения на бакалавриате по специальностям МВА (бизнес-администрирования) составляет от 7,5 до 25 лакхов за программу обучения, при этом стоимость МВА программ, на которых индийские студенты обучаются за границей варьируется от 20 до 50 лакхов⁵⁴.

Для обучения по программам МВА индийские студенты предпочитают ВУЗы в странах Содружества Наций, включая Великобританию, Австралию, Канаду, а также

⁵² <https://www.idp.com/india/study-in-uk/engineering/>

⁵³ <https://www.indiaeducation.net/studyabroad/best-universities/top-engineering-colleges-for-indian-students-to-study-abroad.html>

⁵⁴ <https://www.mba.com/explore-programs/study-destinations/how-much-will-my-mba-cost>

в Германии⁵⁵. Это связано с широким применением английского права в международных договорах, применением английских стандартов отчётности. Среди континентальных европейских университетов предпочтение отдают Германии студенты, заинтересованные в работе по европейскому направлению.

Великобритания (от 25 до 85 лакх за 2-летнюю программу обучения) – Лондонская школа бизнеса, Лондонская школа экономики и политических наук, Университета Варвика, Имперский Колледж Лондона, Университет Манчестера.

Канада (от 25 до 50 лакх) – Университет Торонто, Университет Британской Колумбии, Монреальский университет, Университет западного Онтарио, Королевский Университет Кингстона.

Австралия (от 25 до 48 лакх) – Университет Мельбурна, Университет Нового Южного Уэльса, Университет Сиднея, Национальный Австралийский Университет, Университет Квинсленда.

Германия (30-35 лакх) – Университет Маннгейма, Технический Университет Мюнхена, Мюнхенский Университет Людвиг-Максимилиана, Свободный Университет Берлина, Школа Менеджмента Отто Байсхайм.

NB! По программам подготовки в области бизнес-администрирования Российские университеты готовы предложить индийским студентам конкурентоспособные цены, а также профильные программы, как MBA в области энергетики, MBA в области инфраструктуры и др. Ввиду широко реализуемой национальной программы Индии по переходной экономике среди индийских студентов наибольший интерес представляют MBA программы именно в отраслях наиболее затрагиваемых необходимостью перестройки производства.

Бизнес-нетворкинг

Ассоциация индийских университетов (AIU) представляет собой ассоциацию университетов Индии, цель которой – продвигать и представлять систему высшего образования и индийские университеты на национальных и международных форумах и устанавливать прочные связи с правительством, национальными и международными организациями высшего образования, родственными ассоциациями во всем мире и между университетами посредством активной поддержки, сотрудничества и координации между университетами-членами и все заинтересованные стороны для продвижения качественного образования, исследований, спорта, культуры и ценностей. Налаживание взаимодействия с AIU упростит продвижение образовательных услуг через сотрудничество с индийскими университетами (реклама образовательных программ, совместные программы международной академической мобильности и т.д.).

Официальный сайт: <https://www.aiu.ac.in/staff.php>

Профильные мероприятия

В Индии проводится большое количество выставок, посвященных образованию, например:

Education Worldwide India - <https://www.eduworlwideindia.com/contactus/>

International Education Fair, New Delhi - <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-new-delhi/>

International Education Fair, New Mumbai - <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-mumbai/>

International Education Fair, Bangalore - <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-bangalore/>

⁵⁵ <https://www.collegedekho.com/study-abroad/articles/best-countries-to-study-mba-abroad/>

Indian Education Fair - <https://www.indianeducationfair.in/>
FICCI Higher Education Summit - <https://www.ficci-hes.com/ContactUs.php>

1.2. Рынок EdTech в Индии

EdTech

Прогноз размера рынка EdTech в 2024 г.	4,86 млрд \$
Среднегодовой темп роста рынка до 2024 г.	43,85%
Доля корейцев, использующих Android	71,17%
Число издателей из Индии в Google Play	30913



Характеристика рынка EdTech

Рынок онлайн-образования в Индии оценивался в 525,5 млн долл. США в 2018 г. Согласно прогнозам, к 2024 г. размер рынка достигнет 4,86 млрд долл. США, при этом среднегодовой темп роста составит примерно 43,85% в год. Простота обучения, гибкость и широкий спектр учебных материалов повлияли на общий рост отрасли. Однако отсутствие официального признания и аккредитации, а также обилие свободно доступного контента представляют серьезную угрозу для роста сектора. Индустрия движется к внедрению таких инновационных технологий, как искусственный интеллект и машинное обучение, аналитика больших данных, блокчейн и др., для улучшения процесса обучения.⁵⁶

Рынок онлайн-образования в Индии растёт, по данным Statista в 2020 г. он оценивался в 2,8 млрд долл. США, к 2025 г. прогнозируется рост до 10,4 млрд долл. США. Крупнейшим сегментом продуктов является сегмент школьного образования (1,16 и 4,3 млрд долл. США), за ним – подготовка к тестам (0,8 и 3,99 млрд долл. США), обучение с получением онлайн-сертификатов (0,58 и 1,38 млрд долл. США) и развитие навыков (0,26 и 0,73 млрд долл. США)⁵⁷.

Компании-лидеры на рынке

Лидерами EdTech-рынка в Индии являются Byju's (платформа онлайн-курсов)⁵⁸, Classplus (платформа для управления учебными заведениями)⁵⁹, Collegedunia (приложение для поиска университетов)⁶⁰, CueMath (программа для дополнительного обучения математике)⁶¹, Extramarks (приложения для тестов онлайн, занятий с преподавателем)⁶², FlipClass (платформа для онлайн-репетиторства)⁶³.

NB! Для рынка Индии существует спрос на платформы онлайн-обучения в режиме реального времени, базы онлайн-курсов, системы обмена образовательными данными, системы управления образовательными процессами (LMS).

Byju's – во многих англоязычных странах эта компания стремится внедрить учебную программу, ориентированную на школьников. С января 2021 г. компания

⁵⁶ <https://byjus.com/>

⁵⁷ <https://www.statista.com/statistics/1235210/india-edtech-market-size-by-segment/>

⁵⁸ <https://mathpresso.com/en>

⁵⁹ <https://classplusapp.com/>

⁶⁰ <https://indiabhasha.com/edtech-companies-in-india>

⁶¹ <https://indiabhasha.com/edtech-companies-in-india>

⁶² <https://www.extramarks.com/>

⁶³ <https://indiabhasha.com/edtech-companies-in-india>

привлекла более 1 млрд долл. США, что свидетельствует о росте интереса инвесторов к индийским EdTech-компаниям, поскольку дистанционное обучение заменило классы в условиях изоляции от коронавируса, в результате чего стоимость компании составила около 10,8 млрд долларов.

Официальный сайт: <https://byjus.com/>

Cuemath – это EdTech-компания, которая фокусируется на игровом обучении и направлена на то, чтобы вдохновить школьников на поиск «нестандартных» способов решения задач и на увлечение математикой. Обучение происходит как в формате предоставления доступа к материалам, так и в рамках занятий с преподавателем. Компания привлекла 5,45 млн долл. США от своих нынешних и новых инвесторов в рамках раундов финансирования. До 2019 г. компания привлекла 5,5 млн долл. США в рамках раундов финансирования серии В.

Официальный сайт: <https://www.cuemath.com/>

Продукты

Продукты для удаленного обучения. Выделяются синхронные и асинхронные продукты для удаленного обучения. Под синхронными понимаются продукты, предназначенные для освоения образовательных программ в режиме реального времени, такие как виртуальные классы (например, VISO TeacherView) или системы управления обучением (например, Classplus). Асинхронные продукты включают в себя программные продукты, которые дополняют собой традиционные методы обучения. Примером такого продукта в Индии является платформа CueMath.

Продукты для линейного обучения. Под такими продуктами понимаются программы, предназначенные для самостоятельного освоения материалов без сопровождения преподавателя (Computer-based training, CBT). К ним могут относиться базы знаний, онлайн-курсы, не предполагающие взаимодействия с преподавателем, мобильные приложения и иные продукты для самостоятельного обучения (например, Vuju's).

Продукты для совместного обучения (CSCL). К таким продуктам относятся программы и онлайн-платформы, предназначенные для обучения во взаимодействии с преподавателем и другими учащимися. В отличие от продуктов для удаленного обучения, они не дополняют собой традиционные формы обучения, а могут заменять их. В Индии примером такого продукта является FlipClass.

Потребители

Целевой аудиторией для EdTech-продуктов могут быть учащиеся школ и вузов в контексте сопровождения образовательного процесса, родители учащихся, преподаватели, компании в контексте решений в сфере корпоративного обучения.

NB! В июле 2021 г. 95,74% индийцев использовали ОС Android, 3% - iOS, 1,2% - иные ОС.

Распространение EdTech-решений возможно, например, посредством маркетплейсов приложений:

AppStore – для загрузки приложения необходимо зарегистрироваться Apple Developer Program, стоимость регистрации – 99 долл. США в год.

Google Play - для загрузки приложения необходимо зарегистрировать аккаунт разработчика, за регистрацию взимается однократная плата в размере 25 долл. США. По состоянию на 2021 г. Из 924750 издателей приложений в Google Play зарегистрировано более 30913 индийских издателей. Одними из крупнейших индийских издателей являются Gametion Technologies Pvt Ltd, Words Mobile, Moonton, Moonfrog, Games2win.com, Rendered Ideas, Nextwave Multimedia, Nazara Games, AI Factory Limited, Candy Mobile. В целом 3% всех издателей приложений в Google Play – из Индии.

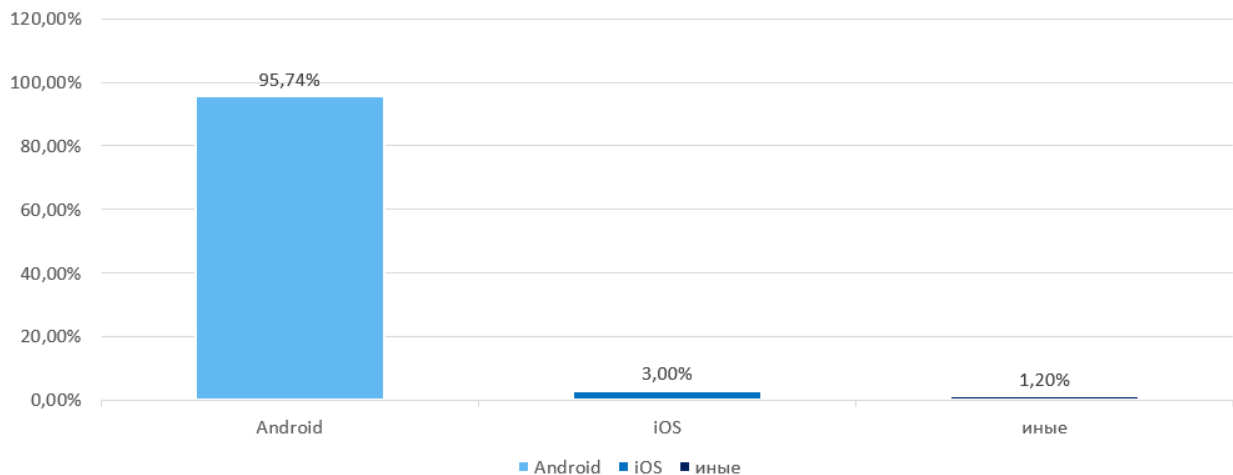


Рисунок 3. Соотношение пользователей Android к пользователям iOS и иных ОС в Индии, июль 2021 г.

Источник: составлено по данным Statcounter Global Stats

При распространении EdTech-приложений в Индии и при необходимости выбирать ОС, на которой будет работать приложение, рекомендуется отдавать предпочтение ОС Android (распространение через Google Play и др.).

Бизнес-нетворкинг

Индийское общество технического образования (ISTE) является ведущим национальным профессиональным некоммерческим обществом по системе технического образования в нашей стране с девизом «Карьерный рост учителей и личностное развитие студентов, а также общее развитие нашей системы технического образования». Являясь единственной национальной организацией преподавателей в области инженерии и технологий, ISTE участвует в различных миссиях правительства Индии в сфере образования. Сотрудничество с ISTE может осуществляться в целях обмена знаниями и продвижения EdTech-продуктов на индийский рынок.

Официальный сайт: http://www.isteonline.in/Viewtopics.aspx?MenuId=Contact_Us_26

Профильные мероприятия

В Индии действует несколько выставок в сфере EdTech. Например:

- EdTechReview Expo - <https://edtechreview.in/search?searchword=expo&searchphrase=all>
- EDUtech India - <https://www.terrapinn.com/virtual/edutech-india/index.stm>
- EDTech Indian Education & Awards - <https://www.educationcongress.org/exhibition.php>

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Визовые требования

NB! Гражданам Индии для длительного пребывания в России с целью обучения необходима виза. Поэтому российским ВУЗам необходимо информировать потенциальных индийских студентов о необходимых административных процедурах.

Для получения учебной визы в Российскую Федерацию студент обращается в посольство (консульство) или в Российский визовый центр. При обращении студент предоставляет⁶⁴:

- Заграничный паспорт (+ копия страницы с фотографией), в котором имеется не менее 2-х чистых страниц для виз, действительный в течение 1,5 лет с даты начала срока действия визы
- Визовую анкету, заполненную на сайте <https://visa.kdmid.ru>, распечатанную и подписанную заявителем лично
- Оригинал приглашения из МИД РФ или из Миграционной службы МВД РФ, либо решение МИД РФ о выдаче визы, либо письмо-приглашение из принимающей организации (образовательного учреждения). Письмо должно содержать сведения о приглашаемом лице (ФИО, дату рождения, пол, данные документа, подтверждающего личность, длительность и цель визита, число предполагаемых визитов, имена и даты рождения малолетних детей, сопровождающих приглашённое лицо) и о принимающей организации (полное наименование, юридический и фактический адреса; ИНН, ОГРН, имя, фамилия и должность лица, подписавшего письмо, его телефонный номер, печать организации);
- Справку об отсутствии ВИЧ, срок действия справки – 3 месяца;
- Фотографию размером 3,5 x 4,5 см (цветную);
- Копию вида на жительство или долгосрочной индийской визы (для граждан из третьих стран).

За оформление визы взимается консульский сбор.

NB! При предоставлении образовательных услуг учащимся из Индии важно также предоставлять поддержку (например, информационную) в получении студенческой визы.

Риски недостаточной защиты интеллектуальной собственности

Торговая палата США отмечает, среди прочего следующие ключевые проблемы в сфере патентования в Индии:

- Барьеры в лицензировании и при трансфере технологий, в том числе строгие требования при регистрации;
- Ограниченные возможности для защиты прав интеллектуальной собственности;
- Несоответствие требований при регистрации патента международным стандартам;
- Отсутствие регуляторного обеспечения защиты данных и восстановления сроков патентования.

⁶⁴ <https://www.vfsglobal.com/Russia/India/Student.html>

NB! Перечисленные барьеры следует учитывать при распространении EdTech-продукции и иных результатов интеллектуальной деятельности в Индии, а также в случае планирования патентования интеллектуальной собственности в Индии.

3. Возможности продвижения

Российские образовательные и EdTech-компании могут находить заказчиков и пользователей своих услуг на индийском рынке:

- ⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях** с целью продвижения своих программ и продуктов и привлечения студентов;
- ⇒ **вступая в отраслевые ассоциации**, на площадках которых компании могут находить партнеров и заказчиков;
- ⇒ привлекая потенциальных учащихся посредством традиционной **рекламы, медиа и интернет-рекламы**, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ имплементируя в свои продукты **международные стандарты ответственного поведения** – например, принципы, предусмотренные Рекомендацией ОЭСР по искусственному интеллекту в EdTech-продукты, использующие искусственный интеллект;
- ⇒ для разработчиков EdTech-продуктов – **адаптируя свои продукты для индийского пользователя**, в частности посредством перевода EdTech-продуктов на государственные языки Индии (английский, хинди, урду и др.).

Возможности участия в профильных мероприятиях

Для презентации услуг в сфере образования российским экспортёрам рекомендуется участвовать в профильных мероприятиях, проходящих на территории Индии. Такие мероприятия, как правило, проводятся под эгидой органов власти в сфере образования.

- Education Worldwide India - <https://www.eduworlwideindia.com/contactus/>
- International Education Fair, New Delhi - <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-new-delhi/>
- International Education Fair, New Mumbai - <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-mumbai/>
- International Education Fair, Bangalore - <https://begin-expo.com/events/international-education-fair-bangalore/>
- Indian Education Fair - <https://www.indianeducationfair.in/>
- FICCI Higher Education Summit - <https://www.ficci-hes.com/ContactUs.php>
- EdTechReview Expo - <https://edtechreview.in/search?searchword=expo&searchphrase=all>
- EDUtech India - <https://www.terrapinn.com/virtual/edutech-india/index.stm>
- EDTech Indian Education & Awards - <https://www.educationcongress.org/exhibition.php>

NB! Для поиска профильных мероприятий в Индии можно использовать портал бизнес-событий 10times.com

Возможности нетворкинга

Для повышения осведомленности об образовательных услугах разных организаций, а также налаживания взаимодействия с участниками рынка образовательных услуг Индии существуют возможности для нетворкинга на площадке разных ассоциаций, например:

- Ассоциация индийских университетов (AIU) - <https://www.aiu.ac.in/staff.php>
- Индийское общество технического образования (ISTE) - http://www.isteonline.in/Viewtopics.aspx?MenuId=Contact_Us_26

Продвижение в социальных сетях

В Индии популярны глобальные социальные сети. Так, в мае 2021 г. у Facebook был самый высокий трафик – около 78% среди платформ социальных сетей по всей Индии. Instagram и YouTube следуют с большим отставанием, с долей трафика около 5% и 3,2% соответственно⁶⁵.

NB! При продвижении образовательных услуг через социальные сети в Индии рекомендуется сосредоточиться на продвижении через Facebook.

4.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок образовательных услуг Индии и закрепления на рынке российским экспортерам независимо от сегментов рекомендуется:

- ⇒ осуществлять продвижение российских образовательных услуг посредством рекламы, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными профессиональными и бизнес-ассоциациями в сфере образования как в форме сотрудничества, так и путем вступления в такие ассоциации;
- ⇒ участвовать в публичных закупках образовательных услуг посредством специализированной онлайн-платформы;
- ⇒ обеспечить лингвистическую адаптацию курсов и приложений на английский и индийский язык;
- ⇒ участвовать в национальных профильных мероприятиях в сфере предоставления образовательных услуг.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российских образовательных услуг**:

- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях.** Российские компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие. Правовое основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

<https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/>

⁶⁵ <https://www.statista.com/statistics/1115648/india-leading-social-media-sites-by-page-traffic/>

5. Рекомендации по сегментам рынка образовательных услуг Индии

Услуги высшего образования



- ⇒ повышать осведомленность индийских студентов о возможностях прохождения обучения в России, в том числе в форме летних и зимних школ, обучения по обмену и др., в том числе посредством национальных и глобальных социальных сетей;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с индийскими вузами для взаимного продвижения информации о возможностях обучения и организации совместных программ академической мобильности студентов;
- ⇒ адаптировать учебные курсы для их освоения на английском и/или индийском языках;
- ⇒ участвовать в национальных выставках образовательных программ, ориентированных на студентов;
- ⇒ обеспечивать студентам из Индии поддержку (например, в форме консультаций) в сфере получения студенческих виз.



Услуги в сфере EdTech

- ⇒ адаптировать интерфейсы приложений и техническую поддержку для английского и индийского языков;
- ⇒ взаимодействовать с национальными организациями (консультантами, реселлерами, дистрибьюторами) для целей продвижения EdTech-приложений на рынке;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными бизнес-ассоциациями для целей сотрудничества и обмена знаниями о рынке;
- ⇒ участвовать в национальных отраслевых мероприятиях для целей рекламы и продвижения продуктов;
- ⇒ при выборе ОС для разработки, если Индия является целевым рынком, отдавать предпочтение ОС Android или обеспечивать разработку и для iOS, и для Android.

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

За рубежом:



Торговое представительство Российской Федерации в Индии (г. Нью-Дели)

Адрес: Plot No 6&7, Block 50-E, Nyaya Marg, Chanakyapuri, New Delhi, 110 021, India

Тел.: +91 (11) 2688-91-53, +91 (11) 2687-31-95

Email: delhi@minprom.gov.ru

Официальный сайт: <https://ind.minpromtorg.gov.ru/>

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru



Министерство науки и высшего образования РФ

Официальный сайт: <https://minobrnauki.gov.ru/>

Адрес: 125009, Москва, ул. Тверская, 11

Телефон: +7 495 547-13-16

E-mail: info@minobrnauki.gov.ru



Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: info@exportcenter.ru



**Школа
экспорта РЭЦ**

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

тел.: +7 (495) 937-4742

support@exportedu.ru



Институт образования НИУ ВШЭ

Официальный сайт: <https://ioe.hse.ru/>

Адрес: 101000, г. Москва, Потаповский переулок, д. 16, стр. 10

e-mail: ioe@hse.ru



Ассоциация ведущих университетов

Официальный сайт: <https://alu.spbu.ru/>

Адрес: 199034 Санкт-Петербург, Университетская набережная 7-9-11 литера «А»

Тел.: +7 (812) 363 6006

e-mail: expert@spbu.ru



**Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития РФ**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: info@vavt.ru



**Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС
(Аналитический центр)**

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:

<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>