



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка образовательных услуг ЕС

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

Макроэкономический обзор юрисдикции	2
Характеристика потребительского рынка	2
Тенденции рынка	6
Конкурентный анализ	6
Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из стран ЕС	7
1.1. Рынок высшего образования в ЕС	8
Характеристика рынка высшего образования	8
Компании-лидеры на рынке	9
Образовательные программы	10
Программы бакалавриата	10
Программы магистратуры	12
Программы аспирантуры/ Ph.D.	13
Англоязычные программы	14
Программы двойного диплома	15
Альтернативные образовательные программы	16
Потребители	17
Популярные направления для зарубежного образования среди студентов ЕС	18
Информационные ресурсы	21
Бизнес-нетворкинг	21
Профильные мероприятия	22
1.2. Рынок EdTech в Европе	23
Характеристика рынка EdTech	23
Компании-лидеры на рынке	25
Продукты	26
Потребители	26
Бизнес-нетворкинг	27
Профильные мероприятия	28
2. Проблемы входа на рынок для российских компаний	29
Визовые требования	29
Признание российских документов об образовании в ЕС	29
3. Возможности продвижения	30
Возможности участия в профильных мероприятиях	30
Возможности нетворкинга	31
Реклама	31
Продвижение в социальных сетях	33
4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг	34
Услуги высшего образования	35
Услуги в сфере EdTech	35
Адресная книга	36

1. Общая информация о рынке образовательных услуг ЕС

Макроэкономический обзор юрисдикции

По данным Евростат на 1 января в пределах ЕС проживают 447 млн граждан ЕС: Германия – 83,15 млн, Франция – 67,43 млн, Италия – 59,25 млн, Испания – 47,39 млн, Польша – 37,84 млн¹. В демографической структуре доля молодого поколения от 0 до 29 лет составляет 31,8% населения – 142 млн человек. В возрасте для получения среднего профессионального образования и прохождения трёх ступеней высшего образования находятся – 15-29 лет – находится 17% населения граждан ЕС.

Среди стран ЕС показатель ВВП на душу населения, скорректированный по паритету покупательной способности, различается среди стран: в топ-10 стран с наиболее платёжеспособным населением для платного образования входят Люксембург (261 тыс. долл. США), Ирландия (190), Нидерланды (130), Дания (129), Австрия (128), Германия (123), Швеция (120), Бельгия (118), Финляндия (111), Франция (104).

С 2000 г. по 2021 г. средняя скорость роста ВВП стран ЕС составляла 1,52%. Причём исторический минимум в динамике ВВП был зафиксирован во втором квартале 2020 г., и составил -13,7%. Также был обновлен исторический максимум в скорости роста ВВП – 13,8%. Значительные колебания вызваны вынужденными регуляторными мерами, которые принимались государствами в период пандемии COVID-19. Поэтому следует ориентироваться на показатели за предшествующие периоды. Например, в 2019 г. наибольший рост ВВП показали – Эстония, Ирландия, Литва, Кипр, Венгрия, Польша, Румыния. В соответствии с данной динамикой в указанных странах должно больше появляться семей, готовых к оплате образования².

Подсчитано, что в 2019 г. в странах ЕС домохозяйства могли делать сбережения от своей зарплаты в среднем в размере 12% (gross household saving rate)³. В ЕС домохозяйства, которые относятся к среднему классу, т.е. домохозяйства с доходом от 75% до 200% медианного дохода по стране, занимают в среднем 60%⁴. Однако доля среднего класса в ЕС постепенно сокращается, поэтому растёт доля тех домохозяйств, которые больше ориентируются на возможности получения финансово доступных образовательных услуг⁵.

Примечательно, что в ЕС показатель инвестиций государств в образование и науку составляет 1,4% ВВП и тем самым уступает результатам Китая (1,7%), США (2,1%) и Японии (2,6%)⁶. При этом восточноевропейские страны ЕС показывают наибольшую долю населения в возрасте с 25 до 64 лет с полным средним образованием – как Эстония, Литва, Чехия, Словакия, Польша⁷.

Следовательно, в оценке перспективного рынка или ниши необходимо учитывать не только экономические показатели, но также культурно-исторические традиции в подходе к вопросам профессионального и высшего образования.

Характеристика потребительского рынка

По данным Еврокомиссии в странах ЕС-27 в 2019 году обучалось 17,5 млн студентов высших учебных заведений, из которых 60% учились на бакалавриате⁸. В 2019 г. женщины составляли 54% всех студентов высших учебных заведений в странах ЕС-27; однако 52% студентов, окончивших докторантуру, были мужчинами⁹.

¹ https://europa.eu/european-union/about-eu/figures/living_en

² <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00115/default/table?lang=en>

³ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Households_-_statistics_on_disposable_income,_saving_and_investment

⁴ <https://www.oecd.org/social/under-pressure-the-squeezed-middle-class-689afed1-en.htm>

⁵ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_630642.pdf

⁶ <https://www.oecd.org/economy/surveys/european-union-2021-OECD-economic-survey-overview.pdf>

⁷ <https://www.oecdbetterlifeindex.org/ru/topics/education-ru/>

⁸ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tertiary_education_statistics#Participation_by_level

⁹ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tertiary_education_statistics

По численности студентов обучающихся на территории стран ЕС в 2019 г. лидировали Германия (3,1 миллиона студентов высших учебных заведений, что составляло 17,9% от общего числа студентов в странах ЕС), Франция (15,0%), Испания (11,7%), Италия (10,8%), Польша (8,5%), Нидерланды (5,1%).

По показателю количества студентов из одной страны ЕС, обучающихся в другой стране ЕС, в топ-6 входят следующие страны: Германия - 100,36 тыс., Австрия – 63,86 тыс., Франция – 55,46 тыс., Польша – 52,16 тыс., Италия – 44,96 тыс., Чехия – 37,22 тыс.

Среди 17,5 миллионов студентов высших учебных заведений в странах ЕС-27 6,8% проходят краткосрочные курсы высшего образования, 59,9% учатся на степень бакалавра, 29,5% на степень магистра и 3,8% на докторскую степень. Другими словами, студенты бакалавриата и магистратуры составили 89,4% от общего числа. Заметно более высокие доли этих двух уровней были зарегистрированы в Польше, Болгарии (97,2%), Литве (97,7%), Хорватии и Италии (97,8%) и заметно меньшие доли в Люксембурге (79,3%), Латвии (79,0%), Франция (78,2%), Австрия (77,8%) и Испания (75,6%). Распределение долей указывает на спрос студентов данных стран на ступени высшего образования.

NB! Студенты из стран Восточной Европы чаще ограничиваются получением степени бакалавра, тогда как студенты из стран Западной Европы больше внимания уделяют специализированному высшему образованию по программам магистратуры или докторским программам (Ph.D.). Это следует учитывать при формировании программы презентации на выставках образования.

Несмотря на незначительные различия среди студентов европейских стран по уровням прохождения этапов высшего образования, европейский потребительский рынок услуг высшего образования является высоко развитым среди других юрисдикций, судя по показателю совокупной доли учащихся к населению в возрасте от 15 до 24 лет.

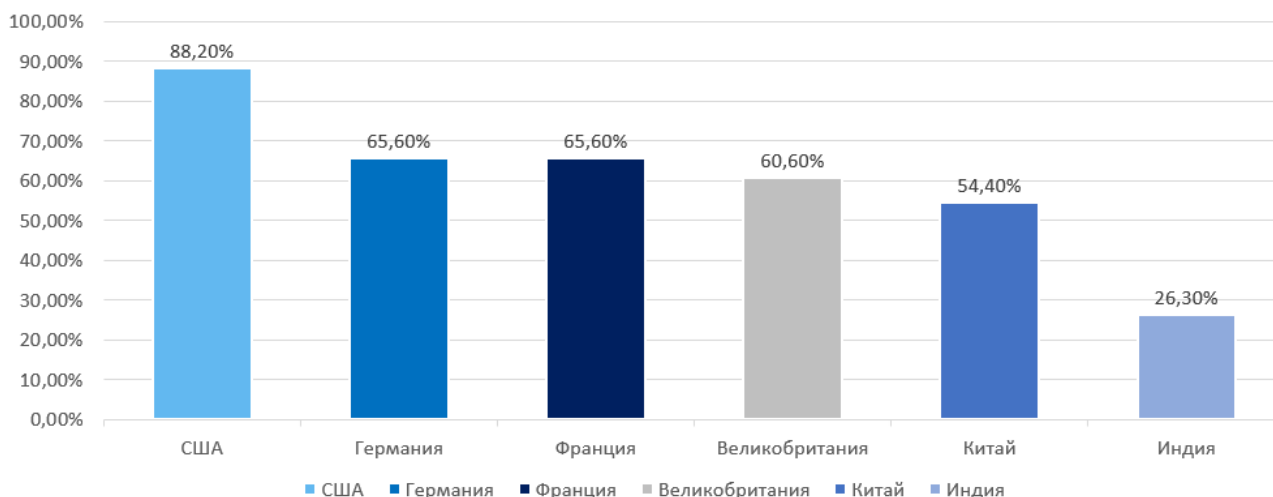


Рисунок 1. Сравнительный график совокупной доли учащихся к населению в возрасте от 15 до 24 лет в Германии и Франции в сравнении с США, Великобританией, Китаем, Индией

Источник: составлено по данным UIS, Statista

По данным Минобрнауки, в 2020 г. в российские вузы на программы бакалавриата на условиях общего приёма поступило 267 студентов из стран-членов ЕС, что составляет 0,52% от всех иностранных студентов поступивших в российские ВУЗы. Такой малый процент объясняется тем, что наибольшая доля приходится на иностранных студентов из стран-бывших республик СССР, прекрасно владеющих русским языком и имеющих родственные и дружественные связи на территории России. Таким образом, в России большая часть иностранных студентов приходится на страны с тесными культурно-историческими связями с Россией, и наименьшую долю студентов составляют те, кто выбрал российское образование по объективным

критерием, нежели по рекомендациям или по семейным традициям. Однако, если ВУЗ ориентирован на европейские стандарты образования (начиная с Болонского процесса и заканчивая форматом организации каждой учебной работы) и на дальнейшую интернационализацию науки в европейском направлении (публикация кафедральных монографий в европейских научных изданиях, как Springer Nature, Brill Nijhof; сотрудничество в рамках европейских программ совместных исследований, как COST, EUREKA), то привлечение студентов именно из европейских стран служит индикатором действительной интернационализации в избранном направлении.

В настоящий момент по странам среди студентов из стран ЕС в России наибольшее число представляют Латвию (32,58%), Эстонию (17,6%), Германию (11,6%), Литву (9,36%), Италию (7,49%), Францию (3,74%), Грецию (2,62%), Финляндию (2,24%).

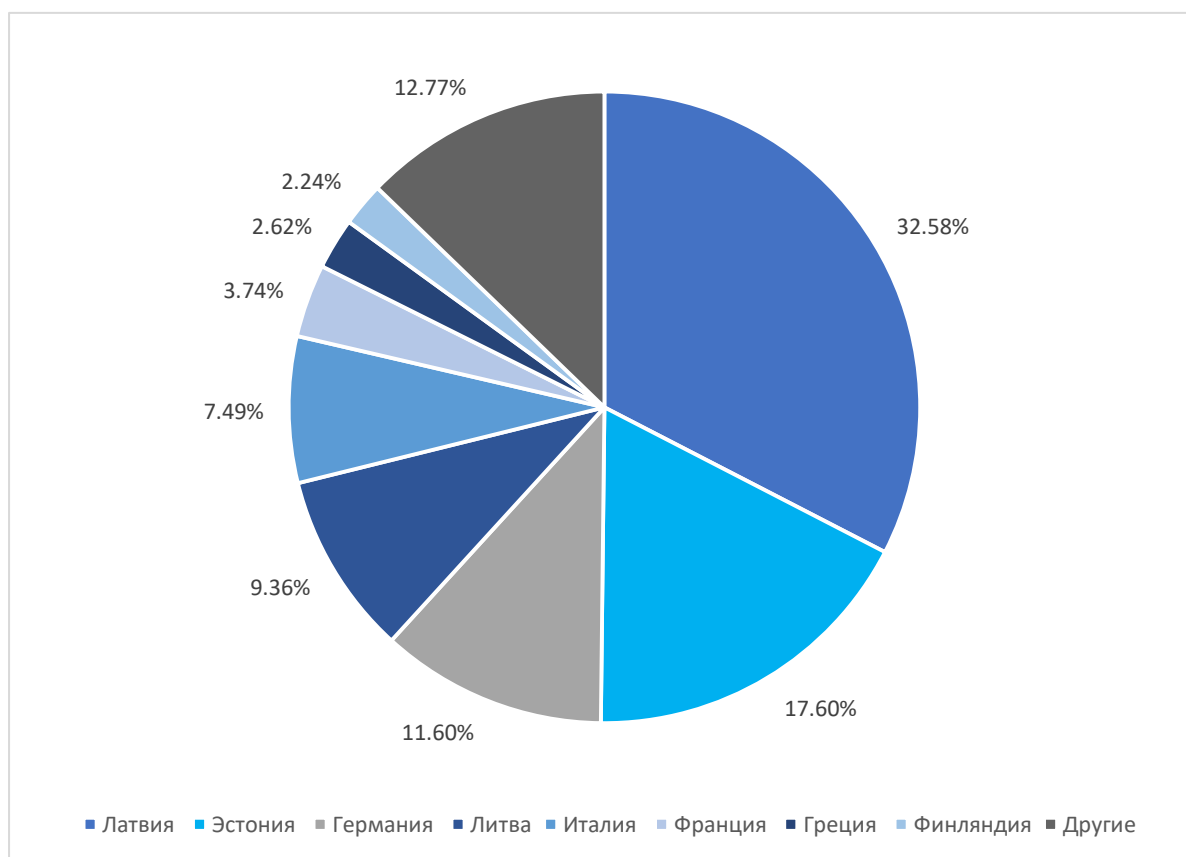


Рисунок 2. Доля студентов по странам из числа студентов из стран ЕС, поступивших в российские ВУЗы в 2020 г.

Источник: составлено авторами по статистическим данным Минобрнауки о численности приёма студентов по гражданству в 2020 г.

Характерно, что в Европе всё более набирает популярность **онлайн-образование**, причём как в сегменте высшего образования, так и в сегментах школьного и профессионального образования.

В сфере высшего образования у европейских стран один из самых высоких показателей доли учащихся, у которых хотя бы один образовательный курс проходит онлайн – в Германии (23%), Франции (21,7%), Польше (21,6%), Греции (20,7%), Испании (20,2%)¹⁰. Одним из самых популярных ресурсов для прохождения онлайн-курсов среди европейских студентов являются онлайн-курсы от Гарвардского

¹⁰ <https://edtechreview.in/trends-insights/insights/2823-online-vs-offline-education-winner-private-tutors>

Университета и Массачусетского технологического института. Наибольшим спросом пользуются курсы в области компьютерных наук, программирования,

По данным Еврокомиссии в 2019 г. в среднем 8% населения стран ОЭСР в возрасте от 16 до 74 лет проходили какие-либо онлайн курсы. При чём наибольшей популярностью онлайн образование пользуется в Финляндии (21% населения обучается онлайн), Швеции (18%), Испании (15%), Эстонии (14%), Ирландии (13%), Нидерландах (13%), Дании (12%), на Мальте (12%)¹¹.

Распространение онлайн-образования затрагивает даже самых младших учащихся в Европе (во возрасте до 18 лет), поскольку стремительно растёт мировой рынок образовательных игр (game-based learning market) – по прогнозам в 2022 г. стоимость мирового рынка достигнет 8,1 млрд долл. США¹². В Европе использование онлайн-решений в образовательном процессе поддерживается в странах на национальном уровне, как в Германии, Бельгии, Нидерландах и др.

NB! Европейский потребительских рынок высоко ориентирован на получение образования онлайн, чему способствует высокий уровень цифровизации в европейских странах, уровень цифровой грамотности населения, а также доступ к компьютерным девайсам и ИКТ-инфраструктуре. Российские ВУЗы могут использовать платформы онлайн-курсов для продвижения своих образовательных программ за рубежом.

Примечательно, что европейские студенты высоко мотивированы к академической мобильности. Если студенты обучаются в родной стране, то они тем не менее выезжают на стажировки в зарубежные ВУЗы, прежде всего благодаря общеевропейской программе Erasmus.

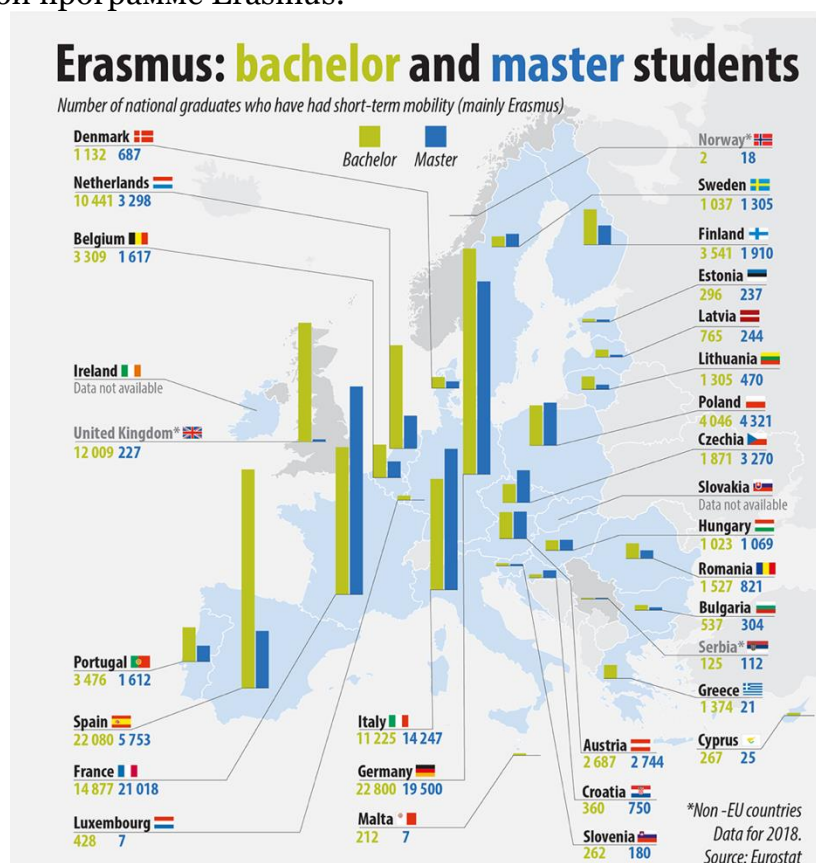


Рисунок 3 – Количество национальных студентов, обучающихся по программам бакалавриата или магистратуры, которые выезжали на зарубежные стажировки.

Источник: графические данные Евростат, 2018 г.¹³

¹¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20200517-1>

¹² https://asi.ru/upload/upload_docs/Metaari_2017-2022_Global_Game-based_Learning_Market_Executive_Overview.pdf

¹³ <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/digpub/eumove/bloc-2a.html?lang=en>

NB! Высокая мобильность студентов из европейских стран позволяет российским ВУзам привлекать студентов на краткосрочные стажировки в рамках программ бакалавриата или магистратуры, с тем чтобы иностранные студенты с положительным опытом обучения в России могли приезжать на получение следующей ступени высшего образования программы от российских ВУЗов.

Тенденции рынка

- Высокая академическая мобильность как часть культуры высшего образования при стабильном росте числа студентов, получающих образование в других странах или выезжающих на краткосрочные стажировки;
- Высокая степени интеграции онлайн-образования в образовательный процесс, в том числе с использованием цифровых решений в обучении, и как следствие, рост спроса на EdTech решения;
- Рост заинтересованности работников и работодателей в повышении квалификации и переквалификации и рост числа курсов для профессионального образования.

Конкурентный анализ

По данным Европейского реестра высших учебных заведений (European Tertiary Education Register, ETER) в 32 странах Европы (включая ЕС, Великобританию, Швейцарию, Норвегию, Исландию) на 2020 г. числится 2,465 институтов высшего образования¹⁴. Причём в странах Европы на сферу образования выделяется в среднем 4,6% размера ВВП¹⁵. Европейские вузы занимают значительную долю в международных рейтингах университетов. Так, по результатам рейтинга World University Ranking 2022 в список лучших 1500 университетов мира вошли 51 институт Испании, 51 – Италии, 50 - Германии, 40 – Франции, 23 – Польши, 13 – Нидерландов, 11 – Австрии, 11 – Финляндии, **64 – России (!)**¹⁶.

NB! В России большое количество университетов, которые оцениваются в международных рейтингах и если не входят в топ-100 лучших, то как минимум обращают на себя внимание иностранных студентов, выбирающих ВУЗы с опорой на такие рейтинги.

Следует отметить, что рынок образовательных услуг Европы сам отличается высокой привлекательностью для иностранных студентов. В 2018 году в странах ЕС 1,3 млн иностранных студентов из-за границы проходили обучение по трём уровням высшего образования¹⁷. Причём европейский подход к образованию представляется привлекательным и для североамериканских студентов: 55,7% студентов из США, которые выехали получать образование за границей предпочли европейские университеты, из них 40% пришлось на университеты 5 стран – Великобритании, Италии, Испании, Франции, Германии¹⁸. Например, в Германии доля иностранных студентов составляет 10%¹⁹.

¹⁴ https://ec.europa.eu/education/european-tertiary-education-register_en

¹⁵ <https://www.statista.com/topics/3855/education-in-europe/>

¹⁶ <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/best-universities-europe>

¹⁷ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Learning_mobility_statistics

¹⁸ <https://www.nafsa.org/policy-and-advocacy/policy-resources/trends-us-study-abroad>

¹⁹ <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/digipub/eumove/bloc-2a.html?lang=en>

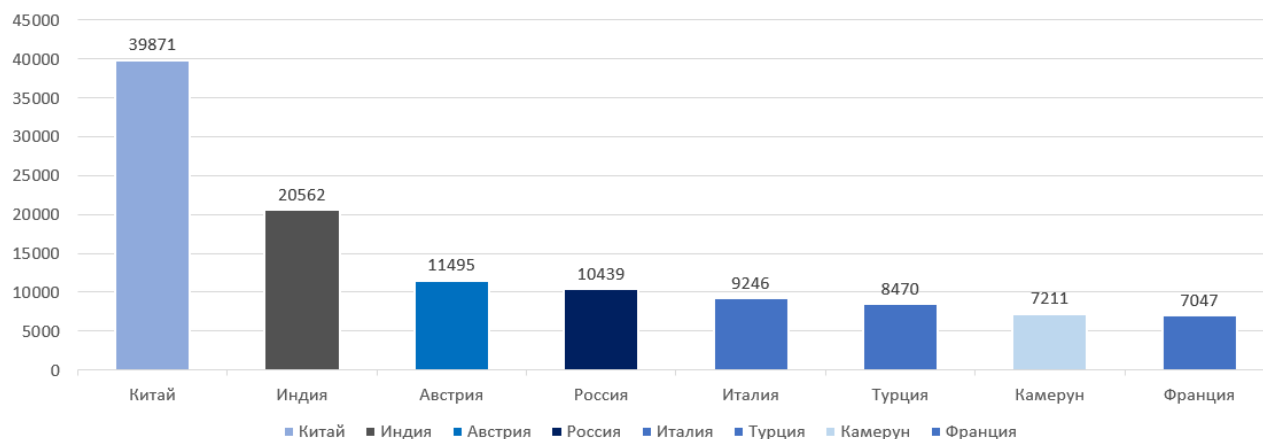


Рисунок 4. Число студентов в Германии из разных стран и из России, 2019 г.

Источник: составлено по данным Studying in Germany

По оценкам Elsevier и Times Higher Education в 2021 г. из топ-100 самых интернациональных университетов входит 30 университетов из стран-членов ЕС²⁰.

NB! Студентам из Европы привычно обучаться в высоко интернациональной среде студентов. Примечательно, что в рейтинг интернациональных ВУЗов мира также вошли российские университеты – как университет МГУ им. Ломоносова, Томский государственный университет, НИЯУ МИФИ, МФТИ, ВШЭ, Санкт-Петербургский государственный университет, Новосибирский государственный университет.

Факторы привлекательности образовательных услуг для учащихся из стран ЕС

Существует несколько факторов, за счет которых зарубежные университеты привлекают студентов из стран ЕС:

- **Языковая и географическая доступность в сочетании с качеством образовательных услуг.** Например, в пределах Европы германо-говорящие студенты предпочитают обучаться в странах, где их родной язык также является официальным, хотя может и отличаться по диалектам. Например, популярной страной для студентов из Германии является Австрия (23,6%); Нидерланды (18,5%) где 46% населения свободно изъясняются на немецком²¹; Швейцария (9%), в которой немецкий также является одним из четырех государственных языков²².

NB! С точки зрения более простого преодоления языкового барьера российским рынком образования могут интересоваться студенты из восточноевропейских стран, как Чехия, Словакия, Словения, Польша, Сербия, Болгария.

- **Репутация вузов.** По данным престижного рейтинга ВУЗов QS World University Rankings в 1000 лучших университетов мира входит 381 европейский институт, что составляет 38% рейтинга²³. Причём в рейтинге в Великобритании находится 84 топовых ВУЗа, в Германии – 46, во Франции – 31. Лучшие вузы мира определяются по совокупности критериев обучения (репутация по результатам опросов, соотношение преподавателей к учащимся, соотношение докторантов к бакалаврам, процент сотрудников с ученой степенью, институциональный доход), исследований (репутация по результатам опросов, доход от исследований, продуктивность исследований), цитируемости, международной (доля иностранных студентов, преподавателей и международное соавторство), а также трансфера знаний (способности университета помогать бизнесу инновациями, изобретениями и

²⁰ <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/most-international-universities-world>

²¹ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f551bd64-8615-4781-9be1-c592217dad83>

²² https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=EAG_ENRL_MOBILES_FIELDS

²³ <https://www.topuniversities.com/where-to-study/region/europe/top-universities-europe>

консультированием, учитываемой как доход от исследований, получаемый учебным заведением от бизнеса (с поправкой на паритет покупательской способности), в сравнении с численностью преподавательского состава, который он нанимает)²⁴. Соответственно, привлекательность вуза может быть повышена за счет улучшения показателей в перечисленных аспектах. Наиболее перспективными представляются работа по повышению соотношения аспирантов/докторантов/соискателей ученой степени с бакалаврами и развитие трансфера знаний за счет заключения соглашений о проведении НИОКР и проведения собственных исследований, имеющих коммерческий потенциал.

NB! Для привлечения иностранных студентов организация может проводить работу по расширению аспирантуры/докторантуры, привлечению соискателей и коммерциализации проводимых исследований.

- **Возможность изучения иностранных языков.** Получение образования – это возможность для академической мобильности и знакомства с культурой другой страны, поэтому многие студенты выбирают ВУЗы даже за пределами своего региона или своих академических традиций. В том числе с целью овладения иностранным языком в совершенстве за годы обучения. По данным ICEF Monitor, в 2018 г. около 160000 студентов из Германии отправлялись в другие страны с целью изучения языков. Из них 77% планировали изучать английский язык, 11% - испанский, 7% - французский, 5% - иные языки²⁵. По статистике Министерства науки и высшего образования русский язык как специальность занимает 5-е место среди наиболее популярных направлений подготовки, по которым обучаются иностранные граждане в российских ВУЗах²⁶.

NB! Примечательно, что Россия входит в топ-10 стран по количеству иностранных студентов, обучающихся на территории страны. Так, в 2019 г. Россия занимала 7-е место с численностью иностранных студентов – свыше 334 тыс. В международном рейтинге в топ-3 страны происхождения иностранных студентов в России вошли Казахстан, Туркменистан, Китай.²⁷

1.1. Рынок высшего образования в ЕС

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Топ-3 стран ЕС студенты из которых учатся в России	Латвия, Эстония, Германия
Доля студентов ЕС, заинтересованных в академической мобильности	90%
Количество ВУЗов в странах Европы	2465



Характеристика рынка высшего образования

Европейский рынок образовательных услуг ставит высокую планку стандартов образования, в том числе включая элемент академической мобильности. Это значит, что студенты из стран ЕС поддерживаются собственной системой образования к тому, чтобы получать образование за рубежом. Более 90% студентов из ЕС считают, что для них важно получить опыт академической мобильности, согласно исследованию Еврокомиссии²⁸. Следует отметить, что академическая мобильность поддерживается в Европе не только на уровне получения высшего образования, но также на уровне преподавания в университетах.

²⁴ <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2021-methodology>

²⁵ <https://monitor.icef.com/2019/05/more-germans-travelled-abroad-for-language-studies-in-2018/>

²⁶ <https://www.5top100.ru/documents/library/113494/>

²⁷ <https://studee.com/guides/10-most-popular-countries-for-international-students/>

²⁸ https://ec.europa.eu/education/policies/higher-education/mobility-and-cooperation_en

NB! Самым интернациональными университетами Европы в рейтинге World University Ranking 2021 являются Тринити Колледж Дублина (Ирландия), Венский университет (Австрия), Технологический университет Дельфта (Нидерланды), Университет Амстердама (Нидерланды), Университет Копенгагена (Дания) и др. Российские поставщики образовательных услуг могут знакомиться с опытом наиболее интернациональных университетов Европы по организации программ обмена и других решений по интернационализации образования.

Интересно, как варьируется интернациональный состав студентов в странах ЕС. Согласно данным ЮНЕСКО²⁹, в Нидерландах наибольшее количество студентов из-за рубежа приходится на ЕС: на первом месте Германия – более 20 тыс. студентов ежегодно, далее Италия, Китай, Бельгия и др. Во Франции, напротив, основное количество иностранных студентов представляют граждане Марокко, Алжира, Сенегала, Туниса и др. африканских стран, в то время как количество студентов из Италии, Испании и Германии в несколько раз меньше. Это связано прежде всего с языковой и культурной средой: в Нидерландах самые высокие показатели уровня владения английским языком среди населения и в университетах преподают многие программы на английском языке; во Францию приезжают студенты из франкоговорящих стран.

NB! Особенность российского рынка образовательных услуг – это традиционное преподавание на национальном языке в абсолютном большинстве ВУЗов. Поэтому в Россию приезжают студенты, мотивированные изучить русский язык – чаще из евразийского региона. Университетам, которые намерены привлекать студентов из Европы, следует разрабатывать программы на английском языке, или комбинированные программы, где занятия на русском языке будут предлагаться как факультативы на выбор студентов.

Компании-лидеры на рынке

Следует обратить внимание на опыт университетов из рейтинга QS World University Ratings на 2022 г.³⁰, с самыми высокими показателями по уровню интернационализации университетского образования. Среди них Парижский университет наук и литературы, Политехнический институт Парижа, Парижский университет (Сорбонна), Университет Амстердама, Делфтский технический университет, Лёвенский католический университет, Университет Копенгагена, Технический университет Дании.

Так, Бременский университет Якобса совместно с Университетом Южной Дании (Southern Denmark University, SDU) организовали программу двойной магистратуры в сфере сравнительной публичной политики, социального обеспечения и политики. Студенты, получающие степень по данной программе, проводят первый семестр в SDU, второй и третий семестры в Бременском университете, а затем возвращаются в SDU на последний семестр. Цель состоит в том, чтобы предложить студенту возможность погрузиться в другую академическую среду и получить дополнительный сертификат одного из ведущих университетов Германии по исследованиям в области социальных наук. К участию в программе допускаются студенты, зачисленные в один из данных университетов на соответствующие программы обучения.

Официальный сайт:

https://www.sdu.dk/en/uddannelse/kandidat/comparativepublicpolicywelfarestudies/uddannelsens_opbygning/double_masters

²⁹ <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow>

³⁰ <https://www.topuniversities.com/student-info/choosing-university/worlds-top-100-universities>

В Сорбонне (Франция) предлагают совместную магистерскую программу с Лондонским университетом Королевы Марии в области права, регулирующего международные бизнес-процессы. Студенты в рамках этой 18-месячной программы проходят теоретическое обучение в Лондоне и Париже, защищают диссертацию и проходят стажировку во Франции. Такие программы позволяют студентам наиболее полно изучить компаративистику и получить опыт международной академической мобильности.

Официальный сайт:

<https://www.qmul.ac.uk/postgraduate/taught/coursefinder/courses/double-llm-with-sorbonne-law-school-llm/>

В Германии также действует Программа приглашенных лекторов (Gastdozentenprogramm), созданная как новая независимая программа после завершения «Специальной университетской программы III», в рамках которой уже финансировались гостевые лекции. Программа состоит из трех линий финансирования: финансирование индивидуальных лекций (модель А), финансирование гостевых профессоров (модель В) и «французские гостевые лекции» (финансирование приглашенных лекторов из Франции). Программа реализуется Службой академического обмена Германии (DAAD), а также департамента академической мобильности и программ поддержки. Для осуществления такого финансирования университет в Германии должен подать заявку в DAAD на получение финансирования.

Официальный сайт: <https://www.daad.de/de/infos-services-fuer-hochschulen/weiterfuehrende-infos-zu-daad-foerderprogrammen/gastdozentenprogramm/>

В ЕС предусмотрена программа мобильности для преподавателей университетов Erasmus +. У преподавателей появляется возможность вести занятия в другой стране-партнере программы в период от 5 дней до двух месяцев, при этом на занятия должно быть отведено не менее 8 часов в неделю. При этом программа покрывает их расходы на проезд и проживание.

Официальный сайт: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/opportunities/individuals/staff-teaching/higher-education-teaching-staff>

NB! Российским университетам следует уделять внимание не только студенческой академической мобильности, но также мобильности преподавателей – поскольку это обогащает опыт преподавателей по работе с иностранными студентами. Например, НИУ ВШЭ привлекает на работу не только иностранных преподавателей, но также российских граждан, которые получили Ph.D. за рубежом.

Образовательные программы

Несмотря на то, что в Европе практикуется организация высшего образования в порядке болонского процесса, в странах установлены различные системы прохождения бакалавриата, магистратуры, аспирантуры; варьируется институциональная система образовательных учреждений.

Программы бакалавриата

Длительность программ бакалавриата в среднем составляет 3-4 года с расчетом дальнейшего обучения по программам магистратуры 1-2 года. Хотя, например, в Италии для студентов-юристов и медиков предусмотрены программы «единого цикла» - 5 лет и 6 лет обучения соответственно. При этом в странах варьируется количество зачетных единиц, которые студенты должны выполнить. По

данным отчета «The European Higher Education Area in 2020» среднее количество ECTS, которые выполняют студенты по программам обучения первого и второго цикла болонского процесса, составляет 300, тогда как в России – 360³¹.

NB! Между европейским подходом к образовательному процессу и российской системой образования очевидна разница в организации нагрузки при прохождении образовательного процесса. Коренное отличие систем – степень свободы в организации студентом своего обучения в университете. В Российских учреждениях распространена практика «факультативных» обязательных занятий, когда даже предметы на выбор являются фактически обязательными к выбору. Поэтому для повышения привлекательности образовательных программ, необходим пересмотр самой методики в организации обучения.

В странах ЕС распространено разделение программы обучения по направлениям в зависимости от карьерных предпочтений студентов.

Так, в Бельгии³² степени бакалавра подразделяются на профессиональный или академический бакалавриат. Первый имеет этап профессиональной подготовки, а второй носит более академический характер и предназначен для подготовки студентов к получению степени магистра. Степени бакалавра и магистра могут присваиваться как колледжами, так и университетами Бельгии. Такое разделение программ обучения на уровне бакалавриата применяется также в Германии и Австрии.

NB! В России не принято деления программ бакалавриата на академическое и практическое направление, поэтому независимо от планируемой профессиональной реализации все студенты вынуждены проходить обучение по одинаковой программе. В результате иностранные студенты, заинтересованные в обучении в практическом направлении, отдают предпочтение специализированным программам европейских ВУЗов. В результате студенты, заинтересованные в российском рынке, ограничиваются программами полугодовых или годовых стажировок в России.

В ЕС развита академическая мобильность не только среди стран ЕС, поскольку иностранным студентам из-за пределов стран ЕС также доступно образование по программам магистратуры и бакалавриата с использованием инструмента стипендий с полным или частичным покрытием стоимости обучения или полной стоимости обучения и проживания в стране. В частности, такую возможность предоставляют системы образования Германии, Франции, Чехии, Финляндии и др. Существуют как общие стипендиальные программы, так и программы адресованные студентам из конкретных регионов, в том числе из Восточной Европы, включая Россию.

Тем не менее существуют общие непокрываемые стипендиями сборы, как административные сборы в государственных университетах, которые составляют в среднем 100-350 евро (118-415 долл. США) за семестр. Стоимость контрактного обучения составляет в среднем 26000 евро (около 31000 долл. США) в год по программам бакалавриата,

Ценовой разброс по университетам значительный: например, в университете Людвиг Максимилиана стоимость обучения составляет в среднем 258 евро (около 310 долл. США) в год, а в Гейдельбергском университете – в среднем 20000 евро (около 24000 долл. США) в год³³. В Италии в среднем цены на обучение в государственных университетах могут варьироваться от 900 до 4000 евро в год, а в частных вузах цены выше³⁴. Однако в государственных университетах предусмотрена возможность не платить за обучение ввиду низкого дохода семьи: для этого подается

³¹ https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/sites/default/files/ehea_bologna_2020_o.pdf

³² <https://www.topuniversities.com/where-to-study/europe/belgium/guide>

³³ <https://www.mastersportal.com/articles/358/university-tuition-fees-and-living-costs-in-germany-low-cost-german-degrees.html>

³⁴ <https://www.topuniversities.com/where-to-study/europe/italy/guide>

ISEE – показатель текущей экономической ситуации в виде сертификата о доходах семьи студента³⁵.

Для сравнения, по данным Официального сайта о высшем образовании в России для иностранных студентов (studyinrussia.ru) в России по состоянию на 2020 г. обучение на очном отделении бакалавриата в среднем стоит примерно 240-260 000 рублей (3430-3715 долл. США) в год³⁶.

Программы магистратуры

Магистратура в странах ЕС преимущественно направлена на подготовку специалистов в избранном направлении: магистратуру академического профиля заканчивают студенты, планирующие продолжение обучения на третьем ступени болонского процесса (PhD), практическую магистратуру оканчивают студенты, планирующие работу в компаниях. Но страны по-разному подходят к обеспечению выбора направления.

Во Франции магистратура подразделяется на уровни M1 и M2. Студенты M1 получают диплом соответствующего уровня магистратуры по итогам первого года обучения. Программы являются узко специализированные в какой-либо области. Далее магистранты могут продолжить обучение по M2 в данном ВУЗе или поступить на программу M2 в другом университете. Уже программа M2 рассчитана на подготовку студента, либо к профессиональной работе в соответствующей отрасли, тогда итоговая работа для получения диплома M2 заключается в прохождении стажировки; либо к написанию диссертации PhD и тогда диплом M2 выдаётся по результатам защиты магистерской диссертации.

В странах разграничение направлений магистратуры может происходить в том числе на институциональном уровне. Например, в Германии наряду с классическими академическими университетами действуют университеты прикладных наук, в которых упор в процессе преподавания делается на практической части дисциплин и освоении профессиональных практик. Спектр предметов, преподаваемых в таких университетах, обычно охватывает такие сферы, как бизнес, технологии, социальная работа и медицина. Важной частью программ в таких университетах является так называемая «Praxissemester» - стажировка на один или несколько семестров в компаниях в Германии или за рубежом. Также действуют магистерские программы для молодых специалистов, которые после получения бакалаврской степени работали по профессии. На такие практические магистерские программы возможно поступить по результатам конкурса портфолио.

Ввиду того, что в России нет разграничения практических и академических магистерских программ, студенты магистратуры должны одновременно проходить практику на втором году обучения, и готовить магистерскую диссертацию. В результате снижается качество работы студенты во время стажировки или качество магистерских диссертаций. В России данная проблема решается с помощью программы «Стартап как диплом» с 2017 г., однако такая практика не получила должного распространения среди российских ВУЗов. С 2021 г. программа внедряется в 40 ВУЗах России³⁷.

NB! Помимо имплементации нового формата защиты ВКР «Стартап как диплом», также рекомендуется российским ВУЗам организовывать больше магистерских программ совместно с крупными российскими компаниями.

Стоимость обучения в магистратуре в университетах стран ЕС может достигать 40000 евро (около 47000 долл. США) в год (средняя стоимость включает в расчёт высоко стоимостное обучение по программам медицинского образования и бизнес-

³⁵ <https://liveitaly.ru/info/isee>

³⁶ <https://studyinrussia.ru/study-in-russia/cost-of-education-in-russia/>

³⁷ https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900

администрирования). Для сравнения в России на очном отделении магистратуры средняя стоимость составляет 260-280 000 рублей (3715-4000 долл. США) в год.

NB! В России финансово доступное образование по программам магистратуры, однако нет возможностей для иностранных студентов поступить на места без оплаты или с минимальной оплатой образования по конкурсу портфолио или с помощью иных форм учета достижений студента за период бакалавриата (за исключением случаев наличия специальных международных соглашений обмена и др.). В результате активные иностранные студенты отдают предпочтение университетам, где результаты обучения на бакалавриате приносят какие-либо преимущества.

Программы аспирантуры/ Ph.D.

В Европе обучение по программам подготовки к докторской степени (Ph.D.) проходит каждый десятый студент, закончивший магистратуру: средний показатели по европейским ВУЗам – 9,8%³⁸. Наибольшую долю показывают Лихтенштейн (18,9%), Чехия (6,8%), Германия (6,4%), Финляндия (6,3%).

По данным Eurostat в 2018 г. всего в странах ЕС обучалось 660,3 тыс. студентов Ph.D. Наибольшее число PhD студентов обучаются в Германии (200,4 тыс.), Испании (85,5 тыс.), Франции (66,1 тыс.).

В структуре предметного распределения Ph.D. программ на базе европейских университетов, за период 2010-2020 гг. наибольшую долю занимают естественные науки (245 тыс. программ), социальные науки (170 тыс.), точные науки (165 тыс.), медицина (160 тыс.), гуманитарные науки (155 тыс.).

Существуют различные модели программ PhD – традиционные и структурированные (также различают как индивидуальный и командный треки подготовки диссертации соответственно).

В рамках традиционной модели (traditional PhD programme) студент необходимо найти научного руководителя, который поддерживает тему исследований для их проведения на кафедре или в рамках научного центра. И по результатам одобрения проекта исследований организуется индивидуальная исследовательская работа. По итогам трехлетней программы обучения Ph.D. проводится защита докторской диссертации. Основанием для выхода на защиту является завершённое исследование и необходимое количество публикаций.

Другая модель – структурированное обучение (structured PhD programme). В рамках данной модели студент присоединяется к группе исследователей проекта, одобренного к реализации на базе научного центра или университета. Группа исследователей работает над проектом в течение срока, предусмотренного в утвержденном плане под руководством старшего исследователя, имеющего докторскую степень. Итогом исследования является отчет с результатами реализации проекта. Результаты исследования также подлежат апробации на научных мероприятиях и освещению в научных изданиях. Успешная реализация проекта с учетом личного вклада исследователя служит основанием для выхода на защиту диссертации по итогам проекта и получения докторской степени.

Согласно сравнительному исследованию Университета Мюнстера³⁹, выбор модели подготовки докторского исследования не ограничен предметной областью исследований, хотя гуманитарные исследования чаще проводятся по индивидуальной программе. Нередко европейские университеты организуют структурированные PhD программы также с целью интернационализации науки и приглашают на проекты студентов из стран за пределами ЕС. Предпочтение студентами структурированных PhD программ обуславливается также системой их

³⁸ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tertiary_education_statistics#Participation_by_level

³⁹ https://www.academia.edu/13187213/Structured_or_non_structured_doctoral_programmes_A_bottom_up_approach_for_third_cycle_Bologna_implementation

финансирования. Индивидуальные программы рассматриваются как формат предоставления образовательных услуг, и студенты платят за годы обучения в процессе подготовки диссертации. Структурированные программы чаще финансируются самим институтом или фондом поддержки научных исследований, поэтому исследователи структурированных PhD программ прикрепляются в институте в качестве научных сотрудников. Но при этом различие PhD программ не имеет значения не имеет существенного значения для потенциальных работодателей ученых с докторской степенью в публичном и частном секторах.

NB! Российские ВУЗы могут повысить привлекательность программ аспирантуры для зарубежных студентов, если организуют сопровождение аспирантов в подготовке документов на соискание финансирования исследовательских проектов.

Российские ВУЗы могут повышать качество аспирантуры с учетом европейских практик, которые аккумулируют профильные аналитические центры. Например, при Ассоциации европейских университетов действует Совет по докторантуре (EUA Council for Doctoral Education (EUA-CDE)⁴⁰. Европейский Совет по докторантуре проводит регулярные исследования подготовки докторантов в европейских ВУЗах, а также занимается методологией образования. В частности, EUA-CDE вносит вклад в Зальцбургские рекомендации по реализации болонского процесса⁴¹.

Официальный сайт: <https://eua-cde.org/>

Англоязычные программы

Активная академическая мобильность в Европе также поддерживается большим разнообразием англоязычных программ на всех трёх ступенях болонского процесса. По данным портала Masterportal.com в Европе, включая страны Европейской экономической зоны, сейчас насчитывается свыше 20 тыс. бакалаврских англоязычных программ, 22 тыс. магистерских, 2,5 тыс. PhD программ, и около 5 тыс. онлайн-программ с присвоением степени⁴². За период с 2014 по 2021 г. количество англоязычных бакалаврских программ выросло в 2,47 раз.

При этом англоязычные программы равно доступны в государственных университетах, как на платной, так и на бюджетной основе. Для иностранных студентов из-за пределов юрисдикции ЕС бесплатные англоязычные программы доступны в Германии и Норвегии, тогда как во Франции, Австрии и Бельгии программы доступны за невысокую символическую стоимость от 200 до 3000 евро в год⁴³. Для прохождения обучения по англоязычным программам студентам необходимо представить дипломы международных экзаменов, подтверждающие уровень владения английским языком (PTE Academic, IELTS Academic, TOEFL iBT)⁴⁴. Наибольшую долю англоязычные программы занимают среди образовательных программ занимают в Швейцарии (80%), Нидерландах (60%), Дании (56%), Финляндии (55%), Швеции (50%).

NB! Российские ВУЗы, рассматривающие возможность запустить англоязычную программу, могут отдельно исследовать опыт стран с наиболее обширной практикой организации англоязычных программ, когда английский язык не является государственным.

На английском языке чаще всего реализуются программы по направлениям бизнес-администрирования, социальных наук, технических наук, компьютерных наук, культуры и дизайна, естественных наук и математики.

⁴⁰ <https://eua.eu/downloads/publications/online%20eua%20cde%20survey%2016.01.2019.pdf>

⁴¹ <https://eua.eu/resources/publications/615:salzburg-ii-%E2%80%93-recommendations.html>

⁴² <https://www.mastersportal.com/articles/2979/best-english-taught-universities-in-europe-in-2021.html>

⁴³ <https://www.mastersportal.com/articles/2979/best-english-taught-universities-in-europe-in-2021.html>

⁴⁴ <https://www.mastersportal.com/articles/2979/best-english-taught-universities-in-europe-in-2021.html>

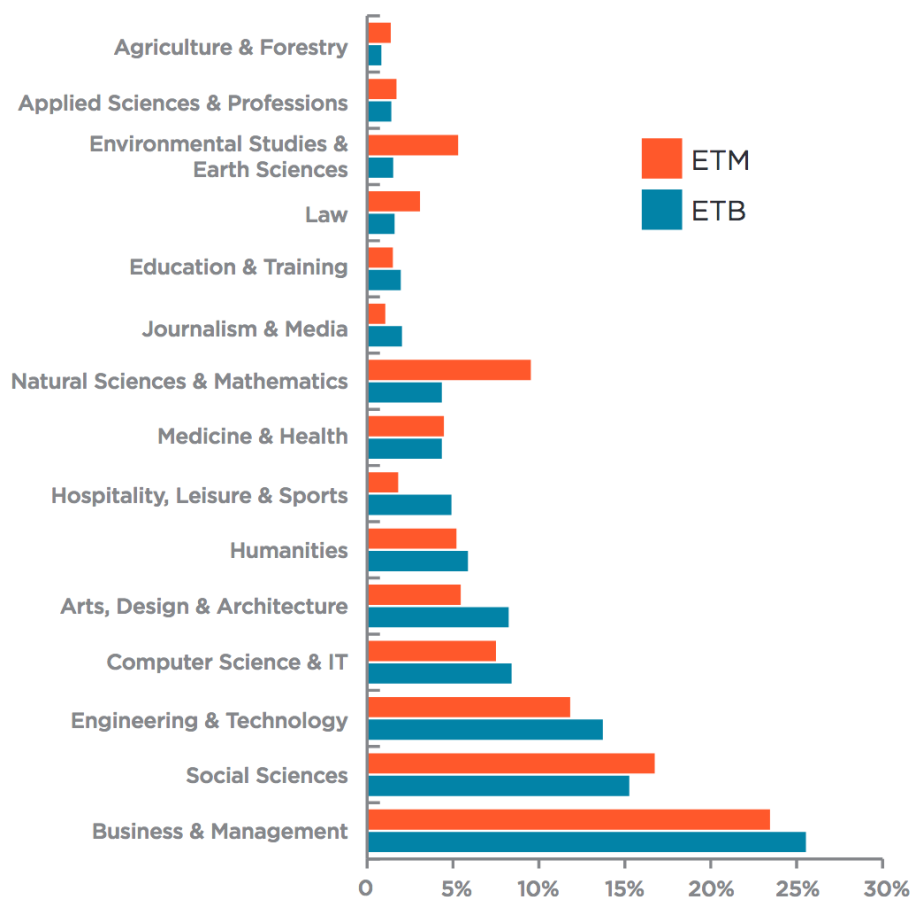


Рисунок N – Распределение англоязычных программ по дисциплинам и программам обучения (бакалаврским программам - ETB, магистерским программам – ETM) в Европе
Источник: данные портала StudyPortal.com⁴⁵

NB! Разработка англоязычных программ наиболее актуальна для университетов, специализирующихся в области MBA, социальных наук, технологий, программирования, искусства, архитектуры, дизайна, математики.

Статистика подтверждает вклад англоязычных программ в рост интернационализации образования. Так, в Мадридском университете имени Карлоса III реализуется 8 англоязычных бакалаврских программ, благодаря которым доля иностранных студентов в университете составляет 18%; в Пражском университете естественных наук 9 программ и 10% иностранных студентов; во Франкфуртской школе финансов и менеджмента реализуется 1 программа по 4 трекам и доля иностранных студентов достигает 28% (595 чел.) и др.⁴⁶

NB! Российские ВУЗы, ставящие цели по интернационализации образования, могут запускать англоязычные программы на любом из трёх уровней болонского процесса. Для реализации англоязычных программ могут приглашаться преподаватели из зарубежных стран или российские преподаватели, имеющие опыт обучения в зарубежных ВУЗах, опыт зарубежных исследовательских стажировок и др.

Программы двойного диплома

В ЕС программы двойного диплома (joint programmes) признаются большим достижением Европейской зоны высшего образования (European Higher Education Area (EHEA)). В 2014 г. в ЕС был принят Европейский подход к обеспечению качества

⁴⁵ <https://www.studyportals.com/wp-content/uploads/2017/09/EAIE-StudyPortals-English-taught-bachelor-programmes-Europe.pdf>

⁴⁶ <https://www.studyportals.com/wp-content/uploads/2017/09/EAIE-StudyPortals-English-taught-bachelor-programmes-Europe.pdf>

образования в программах двойного диплома (European Approach for Quality Assurance of Joint Programmes)⁴⁷.

При поддержке European Quality Assurance Register for Higher Education (EQAR) в 2017 г. был запущен проект онлайн инструментария для программ двойного диплома (impea.eu). В 2020 г. в рамках проекта было подготовлено подробное руководство по реализации программ двойного диплома от поиска партнеров, до интеграции образовательных программ и администрирования пребывания студентов.

NB! Российским ВУЗам, планирующим запуск программ двойного диплома, может быть полезно руководство по практическим нюансам организации совместных программ – «Joint Programmes from A to Z reference guide for practitioners». Источник: <http://impea.eu/wp-content/uploads/2020/12/Joint-Programmes-from-A-to-Z-Report-2020.pdf>

Наиболее распространенные программы двойного диплома являются магистерские программы. Это обусловлено тем, что бакалаврские программы сложнее интегрируются между ВУЗами разных стран, поскольку бакалаврская степени предполагает закладывание фундамента в освоении дисциплины. Поэтому на уровне бакалавриата более распространены краткосрочные стажировки или программы обмена. Магистерские программы более адаптивны к различиям в образовательных подходах, и более того, эти различия могут быть полезны для учащегося в узкой профессиональной области для получения всестороннего представления о предмете изучения. Тогда как Ph.D. программы осложняются необходимостью разграничения функций научного руководства над диссертацией. Поэтому на уровне подготовки к докторской степени более распространены практики приезда исследователя на некоторый период в другой университет или научный центра в качестве «исследователя-гостя» (visiting scholar).

NB! Российским ВУЗам рекомендуется начинать с организации магистерских программ двойного диплома. Полезным источником могут быть Руководящие положения по повышению качества образования в программах двойного диплома (Guidelines for Quality Enhancement in European Joint Master Programmes) от Ассоциации Европейских университетов. Источник: <https://eua.eu/downloads/publications/guidelines%20or%20quality%20enhancement%20in%20european%20joint%20master%20programmes.pdf>

Альтернативные образовательные программы

В странах ЕС постепенно вводятся программы краткосрочного обучения ISCED 5. Программы уровня ISCED 5 или короткого цикла высшего образования организуются для предоставления учащимся профессиональных знаний, навыков и компетенций в определенной отрасли. Хотя программы ориентированы на практическую профессиональную деятельность студентов, выпускники программ могут продолжать обучение в рамках трёхступенчатой системы болонского процесса. Действует и обратная система: студенты академических программ бакалавриата, не окончившие университет, могут переводиться на практические программы ISCED 5.

На данный момент такие программы действуют во Франции, Испании, Португалии, Италии, странах Бенилюкс, Польше, Дании, Норвегии, Швеции. В России эквивалентом таких программ признаётся среднее профессиональное образование, которое можно получить в колледжах, техникумах и др.

Кроме того, в странах ЕС действуют так называемые образовательные программы «вне Болонского процесса» или «промежуточные программы между болонскими степенями» (programs outside Bologna-degree structure). Такие программы действуют в Испании, Дании, Норвегии, Бельгии, Италии, Румынии. В

⁴⁷ https://www.eqar.eu/assets/uploads/2018/04/02_European_Approach_QA_of_Joint_Programmes_v1_o.pdf

России к такой категории программ могут быть отнесены программы специалитета. Особенность таких программ, что внутри национальных систем образования, они могут признаваться эквивалентами дипломов болонского процесса или дают основания для зачёта обучения по предметам при переводе на программы болонского процесса.

NB! Российским ВУЗам, реализующим образовательные программы по болонскому процессу, следует обеспечить возможность зачета дипломов по альтернативным программам обучения в странах ЕС для целей продолжения обучения по программам бакалавриата и магистратуры в России. Таким образом, можно расширить аудиторию потенциальных студентов российских программ.

Потребители

В странах ЕС средний возраст студентов составляет 26,6 лет, причем наименьший средний возраст студента составляет 24,1 год во Франции, а наиболее высокий средний возраст студентов наблюдается в Австрии и Дании – 28,2 лет⁴⁸. Более того, эксперты ОЭСР отмечают тенденцию к обучению на протяжении всей жизни. По данным Eurostat в среднем обучение проходят 11,1% населения стран ЕС в возрасте от 25 до 64 лет. Причем наибольшая доля взрослых учащихся выявлена в Швеции – 29,2%, в Финляндии – 28,5%, в Дании – 23,5%, в Эстонии – 19,7%, в Нидерландах – 19,1%⁴⁹.

NB! Возрастная аудитория студентов в европейских странах не ограничивается группой населения до 25 лет, что значительно расширяет аудиторию потенциальных студентов российских ВУЗов.

Германия является страной с одним из самых высоких показателей международной мобильности студентов. По данным Института статистики UNESCO за 2018 г., более 122 тысяч студентов из Германии учились в других странах⁵⁰. Согласно DW, в 2018-2019 учебном году в Германии работало около 9700 иностранных преподавателей. При этом большинство таких преподавателей прибывают из европейских стран (Франции, Великобритании, Австрии)⁵¹.

Более 103 тыс. студентов из Франции ежегодно уезжает учиться за рубеж⁵². Внутри ЕС самыми популярными направлениями являются Бельгия, Швейцария, Испания, Германия и Нидерланды, а за его пределами лидируют Канада, Великобритания, США и Австралия. Помимо этого, Французское национальное исследовательское агентство поощряет иностранных профессоров и исследователей заниматься научной деятельностью и преподавать во Франции со статусом приглашенного преподавателя или с помощью специальных программ кафедр. Как правило, французские университеты приглашают преподавателей на срок от двух месяцев до двух лет, а также предлагают программы повышения квалификации⁵³. Кроме того, в рамках специальных корпоративных кафедр у иностранных преподавателей появляется возможность работать с компанией или исследовательским учреждением до двух лет, и такие программы финансируются Национальным исследовательским агентством.

⁴⁸ https://www.researchgate.net/figure/Average-age-on-graduation-by-country-years_fig1_42788307

⁴⁹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20190517-1>

⁵⁰ <https://www.educationfair.nl/market-reports/europe/germany/>

⁵¹ <https://www.dw.com/en/more-foreign-teachers-working-in-germany/a-50673002>

⁵² <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow>

⁵³ <https://www.campusfrance.org/en/visiting-professor-researcher>

Популярные направления для зарубежного образования среди студентов ЕС

Согласно недавнему опросу ICEF Monitor среди студентов из стран ЕС о предпочтительных странах для обучения за рубежом (за пределами родной страны) наибольшей популярностью пользуются страны внутри Евросоюза. Опрос проводился после выхода Великобритании из состава ЕС с вопросом «В какую страну Вы поедете, если обучение в Великобритании станет слишком дорогим?».

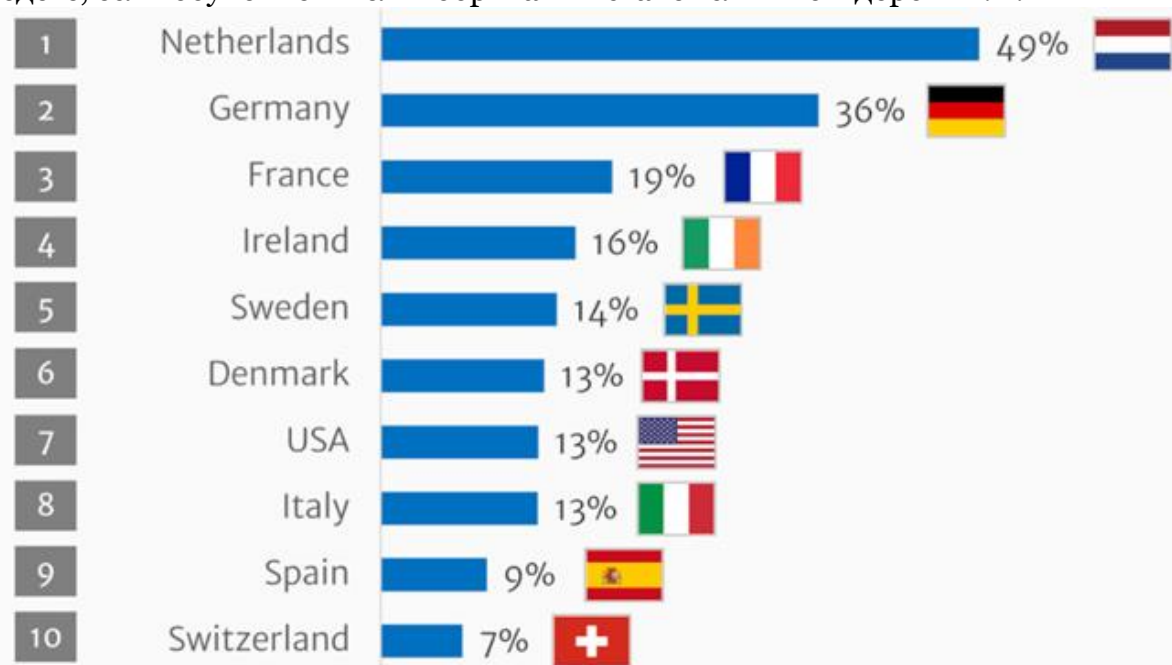


Рисунок 5. Топ-10 популярных направлений для обучения за рубежом (кроме Великобритании) среди студентов стран ЕС

Источник: по данным опроса ICEF в 2020 г.

Обучаясь в пределах ЕС студенты не преодолевают такие барьеры, как визовые требования, обмен валют, экономия на повседневных нуждах в связи с высокой стоимостью образования и др. В некоторых странах ЕС и ЕЭЗ система образования устроена таким образом, что по программам бакалавриата и магистратуры студентам можно учиться бесплатно или за незначительные взносы каждый семестр⁵⁴.

Среди стран ЕС европейские студенты отдают предпочтение университетам **Нидерландов и Германии**.

Нидерланды сочетают сразу несколько аспектов образовательных услуг, которые обеспечивают привлекательность нидерландского рынка образования: история развития науки страны известна выдающимися учеными; значительное количество нидерландских университетов регулярно входят в топ-100 международных рейтингов университетов⁵⁵; в Нидерландах высоко развито владение английским языком, и в университетах представляются программы на английском языке (бакалаврские, магистерские, докторские); в Нидерландах высокое качество жизни, есть качественное студенческое (кампусное) жильё. В 2019 г. в Нидерландах обучалось 81 тыс. иностранных студентов, что составляло 11,6% от всех студентов высших учебных заведений Нидерландов. Причём в Нидерландах 15,4% студентов составляют нидерландские студенты, получившие первую ступень высшего образования в другой стране.

Германия является стабильно востребованным рынком образовательных услуг ввиду двух факторов: доступ к бесплатному образованию для иностранных студентов

⁵⁴ <https://www.findamasters.com/advice/blog/1598/study-abroad-for-free-11-european-countries-where-masters-tuition-is-free-or-almost-free-in-2021-22>

⁵⁵ <https://www.mastersportal.com/ranking-country/1/netherlands.html>

на всех уровнях получения высшего образования, а также многовековая академическая традиция.

NB! Германия занимает второе место в мире после Великобритании по числу нобелевских лауреатов, и многие немецкие университеты поддерживают репутацию серьёзных научно-исследовательских центров, где учились и работали выдающиеся ученые. Примечательно, что на европейском портале зарубежного образования российский рынок образовательных услуг характеризуется именно как рынок с сильной научной традицией⁵⁶. Поэтому европейские студенты выбирающие ВУЗы, ориентируясь на историю науки страны, потенциально рассматривают российские университеты.

В Германии ежегодно пребывают иностранные студенты: в 2010-2015 гг. их рост составил с 244 775 чел. до 319 283. Кроме того, 57 % немецких вузов имеет магистерские программы на английском языке, ориентированные на привлечение в страну иностранных студентов. Сегодня в высших учебных заведениях Германии обучаются почти 400000 иностранных студентов, в частности, 394 665 иностранных студентов - в секторе высшего образования по состоянию на зимний семестр 2018/19 г⁵⁷. По прогнозам Businesswire, сделанным в 2020 г., рынок образовательных услуг в Германии в ближайшие годы (до 2027 г.) будет расти в среднем на 4,3% в год⁵⁸.

Примечательно, что сами немецкие студенты демонстрируют наибольший интерес к академической мобильности. По данным образовательного портала University World News, Немецкая служба академических обменов (DAAD), Федеральное министерство образования и исследований (BMBF) и Агентство статистики высшего образования (HIS) провели исследование, результаты которого показали, что около трети немецких студентов уезжает учиться за рубеж⁵⁹.

NB! Высокое качество национальное образование в одной стране не является препятствием для зарубежных ВУЗов для привлечения студентов из данной страны, если студенты мотивированы к получению опыта обучения за рубежом, обучения на иностранном языке и др. Поэтому российские ВУЗы имеют возможность привлекать студентов из стран ЕС, если студенты будут мотивированы учиться за пределами своей страны, ориентируясь на критерии образования, в которых сильны российские ВУЗы, как обучение по направлению технических наук, физико-математических наук, информационных технологий, медицины и др.

Наиболее популярными направлениями в сфере высшего образования среди студентов из стран ЕС являются медицина и стоматология, юриспруденция, инженерия (промышленная инженерия, архитектура), математика и компьютерные науки, естественные науки, бизнес и экономика, психология и политические, социальные науки⁶⁰. В ЕС в самые высокооплачиваемые профессии входят инвестиционное и финансовое консультирование, юридические услуги и консультирование, финансовое и налоговое планирование, услуги по комплаенсу, процедурам AML, KYC и аудиторские услуги⁶¹. При этом, например, по данным Salary Atlas 2021 в топ конкурентных профессий входят специалисты в области медицины, менеджмента и продаж, информационных технологий, юриспруденции, инженерии, компьютерных наук, экономики, политических и социальных наук и др.⁶²

⁵⁶ <https://www.study.eu/country/russia>

⁵⁷ <https://www.studying-in-germany.org/germany-international-student-statistics/>

⁵⁸ <https://www.businesswire.com/news/home/20210115005463/en/Global-Educational-Services-Industry-2020-to-2027---Market-Trends-and-Drivers---ResearchAndMarkets.com>

⁵⁹ <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20111123171239149>

⁶⁰ <https://www.studying-in-germany.org/highest-paying-degrees-germany/>

⁶¹ <https://www.emolument.com/salary-reports/locations/europe/7248>

⁶² <https://www.iamexpat.de/career/employment-news/salary-atlas-2021-reveals-highest-paid-jobs-germany>

NB! По данным статистического сборника Министерства науки и высшего образования «Экспорт российских образовательных услуг» в топ-5 наиболее популярных направлений обучения иностранных студентов в России входят инженерно-технические программы (22,5%), медицина и фармацевтика (20%), экономика и управление (13,2%), гуманитарно-социальные программы (12,1%), русский язык (10,9%).

По направлению менеджмента и бизнес-администрирования стоимость обучения, например, в Германии может достигать за весь курс (3 года) 54 тыс. евро в частных университетах⁶³, в то время как обучение в государственных университетах финансируется из бюджета страны, и немецким студентам необходимо платить только около 100-350 евро в семестр.

Студенты из ЕС выезжают за границу для обучения менеджменту и бизнес-администрированию в следующие страны^{64,65}:

Нидерланды (стоимость обучения по программе бакалавра менеджмента и бизнес-администрирования варьируется от 5,5 тыс. евро до 12 тыс. евро за 3 года)⁶⁶ – Амстердамский университет, Университет прикладных наук Тию, Университет прикладных наук HAS, Лейденский университет, Виттенбургский университет прикладных наук, Утрехтский университет, Роттердамский университет Эразма, Гронингский университет и др.; Нидерланды привлекают как страна развитыми образовательными программами в сфере прикладных наук.

Франция⁶⁷ (стоимость обучения по программе бакалавра менеджмента или бизнес-администрирования в среднем составляет 15,5 тыс. евро за 3 года обучения) – Тулузская школа бизнеса, Нормандская школа бизнеса (EM Normandie), Высшая школа менеджмента ESC Clermont и др.; Франция привлекает студентов из ЕС разнообразием программ (менеджмент в конкретной сфере) и качеством подготовки специалистов по бизнес-направлениям.

Великобритания⁶⁸ (стоимость обучения по программе бакалавра бизнес-администрирования и менеджмента в среднем составляет 39 тыс. евро за 3 года обучения) – Лондонская школа экономики и политических наук, Университетский колледж Лондона, Королевский колледж Лондона, Университет Лидс, Йоркский университет и др. Великобритания привлекает студентов из ЕС близостью расположения, образовательными программами на английском языке и высоким качеством подготовки специалистов в сфере менеджмента и бизнес-администрирования.

NB! По программам бизнес-администрирования и менеджмента российские университеты могут предложить студентам из ЕС качественное образование с развитием прикладных навыков по конкурентоспособным ценам.

По направлению медицины стоимость обучения, например, в Испании в среднем составляет 29 тыс. евро за весь курс MBBS (6 лет)⁶⁹.

Студенты из ЕС выезжают за рубеж для обучения медицине по программе MBBS в следующие страны:

Швейцария⁷⁰ (стоимость обучения по программе MBBS может в среднем достигать 84 тыс. евро за 6 лет обучения) – Цюрихский университет, Бернский университет, Базельский университет, Женевский университет, Лозаннский

⁶³ <https://www.mygermanuniversity.com/articles/mbbs-in-germany>

⁶⁴ <https://studenthelp.com/german-students-in-the-netherlands>

⁶⁵ <https://www.studentenwerk-muenchen.de/en/international/study-abroad-information-for-german-students/international-study-programs/>

⁶⁶ <https://worldscholarshipforum.com/list-universities-netherlands-plus-tuition-fees-international-students/>

⁶⁷ <https://www.bachelorstudies.com/Bachelor-in-International-Management-France/France/ESSCA-School-of-Management/>

⁶⁸ <https://www.bachelorsportal.com/search/bachelor/business-administration/united-kingdom>

⁶⁹ <https://www.rmcedu.com/study-mbbs-in-spain-for-indian-students-admission-fee-structure.html>

⁷⁰ <https://studyinginswitzerland.com/medical-schools-switzerland/>

университет и др.; Швейцария привлекает студентов из ЕС отсутствием визовых ограничений и тем, что швейцарские университеты всемирно известны своими исследованиями и вкладом в развитие медицины.

США⁷¹ (стоимость обучения по программе MBBS варьируется от 64 тыс. евро до 417 тыс. евро за 6 лет обучения)⁷² – Гарвардский университет, Стэнфордский университет, Университет Джона Хопкинса, Калифорнийский университет, Йельский университет, Колумбийский университет и др. США привлекает студентов из ЕС высокими рейтингами университетов, всемирной репутацией медицинских исследований и дополнительными навыками в сестринском деле, врачебной этике и психологии.

Китай (стоимость обучения по программе MBBS варьируется от 23 тыс. до 40 тыс. евро за весь период обучения) – Столичный медицинский университет, Нанкинский медицинский университет, Фуцзяньский медицинский университет, Уханьский университет и др.; Китай привлекает студентов из ЕС высокими стандартами обучения медицине, развитыми медицинскими технологиями и возможностями изучения традиционной китайской медицины.

NB! Студенты из ЕС, обучающиеся медицине, больше всего ценят качество образования, научно-исследовательский потенциал и заслуги университета. Российские университеты и НИИ известны своим вкладом в международное развитие медицины и новейшими разработками, поэтому Россия может предложить студентам из ЕС качественные образовательные программы по медицинскому направлению.

Информационные ресурсы

Организациям в сфере высшего образования может быть интересно ознакомиться с информацией по рынку образования стран ЕС.

- Агентство по образованию, культуре и аудиовизуальной продукции публикует отчет по реализации болонского процесса в странах ЕС. Особый интерес может представлять раздел, посвященный интернационализации европейского образования. Отчет 2020 г.: https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/sites/default/files/ehea_bologna_2020_o.pdf
- В рамках европейского проекта EQUIP (Enhancing Quality through Innovative Policy & Practice) в 2015 г. были разработаны стандарты обеспечения качества образования - Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area.
Сайт: <https://eua.eu/downloads/content/standards%20and%20guidelines%20for%20quality%20assurance%20in%20the%20european%20higher%20education%20area%20esg%202015.pdf>
- Еврокомиссия задаёт траекторию развития европейского университетского образования, поэтому российским университетам может быть интересно ознакомиться с отчетом о целях на 2030 г. «Towards a 2030 Vision on the Future of Universities in Europe»: https://rring.eu/wp-content/uploads/2020/10/KIO320599ENN.en_.pdf

Бизнес-нетворкинг

Российские преподаватели могут учитывать опыт своих зарубежных коллег по работе со студентами из стран ЕС. Для этого российским университетам рекомендуется поддерживать партнерские отношения с зарубежными профессиональными объединениями в сфере высшего образования, например, национальными ассоциациями преподавателей.

⁷¹ <https://www.chinadaily.com.cn/a/202006/28/WS5ef848f2a310834817255936.html>

⁷² <https://collegedunia.com/usa/article/mbbs-in-usa-an-overview-for-international-students>

Немецкая ассоциация университетских профессоров и преподавателей (Deutscher Hochschulverband, сокращенно DHV) представляет более 30 000 членов. На площадке Ассоциации предоставляется информация и услуги для профессоров университетов и начинающих ученых в Германии⁷³.

Официальный сайт: <https://www.hochschulverband.de/>

Международная ассоциация преподавателей французского (Fédération Internationale des Professeurs de Français) – это организация, целью которой является координация действий преподавателей французского по всему миру. Ее миссия – создавать ассоциации, которые продвигают изучение французского языка, а также помогают развивать связи между различными организациями, существующими в сфере франкоязычного образования. У этой организации 186 ассоциаций в 140 странах мира. В нее входят около 80 000 учителей французского языка.

Официальный сайт: <http://fipf.org/>

Профильные мероприятия

Онлайн-ярмарка образования в Европе (Online Education Fair Europe) – платформа, на которой представлены учебные заведения, стоимость обучения и программы. Возможно общаться в реальном времени в текстовых и видео-чатах, размещать pdf-файлы, ссылки, видео об университетах, а также провести вебинар или сессию вопрос-ответ. Стоимость участия для учебных организаций – 2200 долл. США.

Официальный сайт: <https://www.educationfair.nl/event/online-education-fair-europe/>

В Германии проводятся ярмарки университетских программ для абитуриентов. Например, ярмарки программ бакалавриата проводятся в 8 крупных городах Германии (Нюрнберг, Кёльн, Дюссельдорф, Франкфурт, Гамбург, Мюнхен, Мюнстер, Штутгарт). Всего ярмарку посещают около 20000 будущих студентов. Стоимость участия в ярмарке – 2800 евро (около 3300 долл. США) за один город⁷⁴.

Официальный сайт: <https://www.educationfair.nl/event/bachelor-education-fairs-germany/>

Аналогичные ярмарки проводятся для программ магистратуры в 11 крупных городах Германии, стоимость участия – 2800 евро (около 3300 долл. США) за один город⁷⁵. Отмечается, что, хотя Германия переводит свои учебные программы на международный уровень, существует нехватка магистерских программ, преподаваемых на английском языке.

Официальный сайт: <https://www.educationfair.nl/event/master-education-fair-germany/>

Международная ярмарка образования в Риге (International Education Fair Riga Latvia) – крупнейшее в Латвии мероприятие по привлечению студентов для получения образования за рубежом. На ярмарке представлены учебные заведения, предлагающие широкий спектр образовательных и профессиональных программ. Помимо общения с представителями университетов и бизнес-школ, студенты могут посетить большое количество специализированных семинаров по таким темам, как подготовка к учебе за рубежом, языковые тесты и планирование карьеры. Стоимость участия в ярмарке 2000 евро.

Официальный сайт: <https://www.educationfair.nl/event/international-education-fair-riga-latvia/>

Балтийская ярмарка образования (Baltic Education Fair) – ярмарка проводится в трех крупнейших городах Прибалтики (Вильнюс, Каунас, Рига) в течение 15 лет, привлекая более 12 тыс. посетителей. Стоимость участия – 1600 евро за один город.

⁷³ <https://www.hochschulverband.de/en/>

⁷⁴ <https://www.educationfair.nl/event/bachelor-education-fairs-germany/>

⁷⁵ <https://www.educationfair.nl/event/master-education-fair-germany/>

Официальный сайт: <http://balticeducationfair.eu/>

Молодежная образовательная ярмарка (JugendBildungs-messe, JuBi) - одна из крупнейших образовательных ярмарок в Европе, проходит в Германии. На ярмарке представляются программы зарубежных учебных заведений по обмену студентами, обучению школьников старших классов, стажировкам с обучением и т.д. В ярмарке участвуют около 100 коммерческих и некоммерческих организаций из Германии, США, Канады, Швейцарии, Австралии, Ирландии и др.⁷⁶

Официальный сайт: <https://jugendbildungsmesse.de/messe-veranstalter-weltweiser/kontakt/>

1.2. Рынок EdTech в Европе

Рынок EdTech

Прогнозируемый рост рынка ЕС на период 2021-2027 гг.	14,6%
Топ-5 стран по размеру вклада в развитие рынка EdTech	Германия, Великобритания, Франция, Италия, Норвегия
Доля ЕС в мировых венчурных инвестициях в EdTech проекты	5%
Топ-4 самых востребованных технологий по прогнозам к 2025 г.	AR/VR (виртуальная реальность); ИИ; робототехника; блокчейн



Характеристика рынка EdTech

По данным Европейского Альянса EdTech в Европе в 2020 г. насчитывалось 2400 EdTech стартапов⁷⁷. Из них около 1000 стартапов приходилось на Великобританию и 518 - на Германию⁷⁸.

NB! На европейском рынке EdTech решений российским компаниям приходится конкурировать с сильным британским EdTech рынком, стоимость которого в 2021 г. достигает 3,4 млрд фунтов стерлингов⁷⁹.

За последнее десятилетие сегмент EdTech трансформировался из области частных интересов (как хобби, самообучение, обучение на дополнительных курсах) в сегмент, пользующийся публичной поддержкой в рамках образовательного процесса. В Европе проводится большой конкурс грантов IMPACT EdTech для 15 лучших EdTech стартапов из стран ЕС⁸⁰. Исследователи рынка образования HolonIQ отмечают, что в 2020 г. европейские компании в сфере образовательных технологий получили венчурный капитал в размере 16,1 млрд долл. США. Недавний опрос Brighteye Ventures, крупнейшей в Европе венчурной компании в сфере образовательных технологий, показал, что европейское финансирование образовательных технологий вырастет с 711 млн долл. США в 2020 году до 1,8 млрд долл. США в 2021 году⁸¹.

NB! Российским разработчикам рекомендуется знакомиться с ежегодным рейтингом топ-100 европейских EdTech стартапов Европы от профильного аналитического центра HolonIQ, для того чтобы быть в курсе новинок европейского рынка, экспертных прогнозов и потребительских трендов.

⁷⁶ <https://jugendbildungsmesse.de/messeterminer/>

⁷⁷ <https://www.edtecheurope.org/>

⁷⁸ <https://tracxn.com/explore/EdTech-Startups-in-Germany>

⁷⁹ <https://www.fenews.co.uk/press-releases/47967-embargoed-coronavirus-crisis-puts-spotlight-on-uk-edtech-companies-as-schools-and-teachers-embrace-online-learning>

⁸⁰ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/impact-edtech-announces-winners-two-calls-digital-education>

⁸¹ <https://venturebeat.com/2021/08/05/how-eu-edtech-startups-are-navigating-the-pandemic/>



Рисунок 6 – Топ-100 лучших EdTech компаний Европы 2020 г. по версии HolonIQ
 Источник: официальный сайт HolonIQ - <https://www.holoniq.com/notes/holoniq-europe-edtech-100/>

Поддержка оказывается и на национальном уровне. Бельгия активно поддерживает интеграцию EdTech разработок в образовательный процесс на уровне школ и высших учебных заведений, причём не только национальные разработки, но также иностранные проекты. Так, в 2019 г. Бельгия заключила договор с британским ИИ-стартапом Century Tech по закупке ИИ-решений для 700 бельгийских школ⁸². Бельгийский фонд Enabel регулярно проводит закупки исследований и разработок в области EdTech⁸³.

По данным Голландского EdTech фонда⁸⁴, в Нидерландах на сентябрь 2021 г. существовало 406 EdTech стартапов с общей стоимостью более 800 млн евро. Всего с 2016 г. было привлечено 110 млн венчурного капитала, 79% из которого были направлены в EdTech стартапы Амстердама, при этом Нидерланды занимают 10 место в Европе по привлечению венчурного капитала. Больше всего стартапов существует в сегменте повышения квалификации трансформации рабочих навыков – 71 стартап, а сегментом, привлёкшим наибольшее количество инвестиций стал сегмент цифрового образования – 76 млн евро с 2010 по 2021 гг. Всего в EdTech стартапы Нидерландов было инвестировано 52 млн евро в 2021 г., что в 1,9 раза больше по сравнению с 2020 г., когда объём инвестиций составил 27 млн евро.

По данным портала Germany Trade & Invest, функционирующего при поддержке Министерства экономики и энергии Германии, в 2020 г. 90% курсов в рамках высшего образования велись онлайн. Германия вкладывает большие средства в сектор государственного образования - около 147 млрд евро (174 млрд долл. США, 4,2% ВВП). С 2010 г. этот сектор демонстрировал ежегодный рост примерно на 3,6%, опережая общий экономический рост на 3,4%. Цифровое обучение будет приоритетом развития образования в Германии в будущие годы. Федеральное правительство страны планирует потратить в общей сложности 5 млрд евро (около 6 млрд долл. США) в течение следующих пяти лет на развитие цифровой

⁸² <https://qz.com/1577451/century-tech-signs-deal-to-put-ai-in-700-classrooms-in-belgium/>

⁸³ <https://www.enabel.be/content/about-enabel>

⁸⁴ https://www.dutchedtech.com/wp-content/uploads/2021/09/The-State-of-the-Dutch-Edtech-Ecosystem-2021-Created-by-Dutch-Edtech-Dealroom.pdf?utm_source=mailchimp&utm_campaign=030029a2e1fo&utm_medium=page

инфраструктуры в школах⁸⁵. Это означает, что в Германии можно предполагать устойчивый высокий спрос на решения в сфере EdTech в ближайшие годы.

Компании-лидеры на рынке

Можно выделить несколько платформ, пользующихся популярностью в странах Европы. Опыт этих компаний позволяет сориентироваться российским EdTech разработчикам по предпочтениям европейских потребителей в образовательном процессе⁸⁶.

Masterplan.com это обучающая платформа, которая переводит в цифровую форму программы обучения сотрудников. Приложение позволяет компаниям создавать мастер-планы для обучения сотрудников, содержит шаблоны специфических курсов (например, курсов по безопасности труда), поддерживает возможность обучения как целиком онлайн, так и в смешанном формате. Доступна возможность персонализации обучения, отслеживания прогресса работников и обучения на 10 языках (немецком, английском, итальянском, французском, польском и др.)⁸⁷. Всего по состоянию на июнь 2021 г. платформа привлекла около 22,5 млн долл. США⁸⁸.

Официальный сайт: <https://masterplan.com>

StudySmarter - Платформа для обучения поддерживает возможность образовательных организаций в Германии создавать и вести учебные курсы в цифровом виде. При регистрации учителей необходимо указать регион, в котором находится школа, преподаваемые дисциплины (всего 19 вариантов) и уровни обучения, при этом конкретное учебное заведение указывать не нужно. Поддерживается возможность как создания собственного, так и использования готового учебного контента⁸⁹. Всего по состоянию на июнь 2021 г. платформа привлекла около 17,2 млн долл. США⁹⁰.

Официальный сайт: <https://www.studysmarter.de/>

Ornikar – сервис для обучения вождению во Франции. Сервис предлагает смешанные курсы вождения во Франции. Содержание онлайн-курса включает правила дорожного движения, карту вождения, кодовую книгу и др. Также предлагаются уроки вождения в выбранных городах и регистрацию на экзамены по вождению.

Официальный сайт: <https://www.ornikar.com/>

Coorpacademy – французская платформа для компаний, предлагающая видео-уроки по таким темам, как эмоциональный интеллект, данные в бизнесе, творчество и инновации, внутренний маркетинг, принятие командных решений и др. Некоторые из предлагаемых курсов – управление дисциплиной, когнитивные технологии, практическое благополучие, управление проектами и процессами, инструменты для трансформации, мотивация команды и др. Платформа сочетает в себе учебный дизайн, включая геймификацию, микрообучение, адаптивное и социальное обучение, приспособленное к потребностям учащихся. Среди клиентов – Cargemini, Nestle и L'Oréal.

Официальный сайт: <https://www.coorpacademy.com/>

Studocu – разработанная в Нидерландах платформа по сбору и обмену учебными материалами среди студентов. Необходимо выбрать университет и дисциплину, чтобы посмотреть размещенные файлы.

⁸⁵ <https://www.gtai.de/gtai-en/invest/industries/digital-economy/edtech-solutions-in-great-demand-in-german-higher-education-system-634752>

⁸⁶ <https://www.crunchbase.com/hub/germany-education-companies>

⁸⁷ <https://masterplan.com/de/platform>

⁸⁸ <https://www.crunchbase.com/organization/masterplan-com>

⁸⁹ <https://www.studysmarter.de/>

⁹⁰ <https://www.crunchbase.com/organization/studysmarter>

Официальный сайт: <https://www.studocu.com/ru>

Growthtribe – голландская платформа по цифровому обучению для частных лиц и организаций, специализирующаяся на науке о данных, росте, инновациях и опыте работы с клиентами. Платформа предоставляет практические курсы в режиме реального времени.

Официальный сайт: <https://www.growthtribe.io/about>

Продукты

Продукты для удаленного обучения

Выделяются синхронные и асинхронные продукты для удаленного обучения. Под синхронными понимаются продукты, предназначенные для освоения образовательных программ в режиме реального времени, такие как виртуальные классы или системы управления обучением. Асинхронные продукты включают в себя программные продукты, которые дополняют собой традиционные методы обучения. Примером такого продукта в Германии является платформа Masterplan, позволяющая осуществлять обучение в онлайн и смешанном формате,⁹¹ а во Франции Ornika.

Продукты для линейного обучения

Под такими продуктами понимаются программы, предназначенные для самостоятельного освоения материалов без сопровождения преподавателя (Computer-based training, CBT). К ним могут относиться базы знаний, онлайн-курсы, не предполагающие взаимодействия с преподавателем, мобильные приложения и иные продукты для самостоятельного обучения (например, приложение для наставничества сотрудников компаний MentorcliQ, система управления образовательным процессом (LMS) LearnUpon).

Продукты для совместного обучения (CSCL)

К таким продуктам относятся программы и онлайн-платформы, предназначенные для обучения во взаимодействии с преподавателем и другими учащимися. В отличие от продуктов для удаленного обучения, они не дополняют собой традиционные формы обучения, а могут заменять их. В Германии к таким продуктам относятся, например, приложение по созданию учебных записей, конспектов и т.д., а также база учебников StudySmarter, база учебных материалов с возможностью обмена собственными материалами Knowunity, а в Нидерландах таким продуктом является Studocu.

Потребители

Доступ к пользователям EdTech-приложений возможен посредством основных глобальных агрегаторов приложений (AppStore, Google Play, Huawei AppGallery, Amazon AppStore, Aptoide, GetJar и т.д.). По данным Statista, в 2020 г. пользователи из Германии потратили 1,6 млрд долл. США на приложения в AppStore и 1,2 млрд долл. США – в Google Play⁹². Следует отметить, что в 2020 г. расходы пользователей из Европы на образовательные приложения выросли на 51,9%⁹³, а число скачиваемых образовательных приложений пользователями из Германии выросло на 65%. Кроме того, в Испании, Италии, Франции и Германии на работу с онлайн-приложениями у людей в среднем уходит три часа в день⁹⁴.

Целевой аудиторией для EdTech-продуктов могут быть учащиеся школ и вузов в контексте сопровождения образовательного процесса, родители учащихся, преподаватели, компании в контексте решений в сфере корпоративного обучения.

⁹¹ <https://www.statista.com/statistics/739487/china-online-education-market-size/>

⁹² <https://www.statista.com/statistics/297880/consumer-spending-mobile-games-region/>

⁹³ <https://www.statista.com/statistics/1226961/europe-growth-app-spending/>

⁹⁴ <https://www.businessofapps.com/data/app-statistics/>

Наиболее активно используют мобильные приложения, в том числе образовательные, люди в возрасте от 18 до 24 лет и от 25 до 34. Цифровое обучение будет приоритетом развития образования в Германии в будущие годы. Федеральное правительство страны планирует потратить в общей сложности 5 млрд евро (около 6 млрд долл. США) в течение следующих пяти лет на развитие цифровой инфраструктуры в школах⁹⁵.

Распространение EdTech-решений возможно, например, посредством маркетплейсов приложений:

AppStore – для загрузки приложения необходимо зарегистрироваться Apple Developer Program, стоимость регистрации – 99 долл. США в год. В сегменте образования в AppStore более 75000 приложений⁹⁶.

Google Play - для загрузки приложения необходимо зарегистрировать аккаунт разработчика, за регистрацию взимается однократная плата в размере 25 долл. США. По состоянию на 2021 г. в Google Play зарегистрировано более 13 тыс. разработчиков из Германии⁹⁷. Следует отметить, что образовательные приложения в Google Play по состоянию на 2020 г. находятся на втором месте по популярности после игр (9,11%)⁹⁸.

Французские⁹⁹ и итальянские¹⁰⁰ разработчики также предпочитают загружать свои приложения в Google Play.

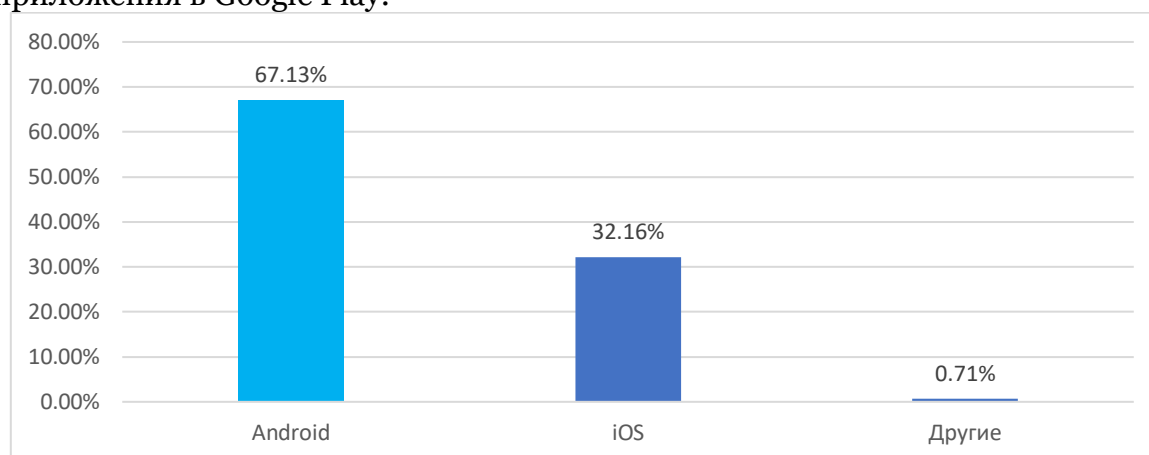


Рисунок 7. Соотношение пользователей Android к пользователям iOS и иных ОС в странах ЕС, сентябрь 2021 г.

Источник: составлено по данным Statcounter Global Stats¹⁰¹

NB! При распространении EdTech-приложений в ЕС и при необходимости выбирать ОС, на которой будет работать приложение, рекомендуется отдавать предпочтение ОС Android (распространение через Google Play и др.).

Бизнес-нетворкинг

В ЕС действует **Европейский союз образовательных технологий (the European EdTech Alliance – EEA)** – это консорциум национальных торговых ассоциаций и кластеров, работающих с основателями и поставщиками образовательных технологий (EdTech), для поддержки внутреннего и международного роста этих предприятий и инноваций, которые они представляют. Созданный в 2019 году, Союз собирается ежемесячно, чтобы делиться передовым опытом, сравнивать результаты

⁹⁵ <https://www.gtai.de/gtai-en/invest/industries/digital-economy/edtech-solutions-in-great-demand-in-german-higher-education-system-634752>

⁹⁶ <https://42matters.com/germany-app-market-statistics>

⁹⁷ <https://42matters.com/germany-app-market-statistics>

⁹⁸ <https://www.ixbt.com/news/2020/10/15/2020-google-play-28-3.html>

⁹⁹ <https://42matters.com/france-app-market-statistics>

¹⁰⁰ <https://42matters.com/italy-app-market-statistics>

¹⁰¹ <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/europe>

исследований, разработки и идеи политики, обсуждать общие проблемы и выделять области развития на рынках.

Официальный сайт: <https://www.edtecheurope.org/>

В ЕС также действует **European EdTech Network (EETN)**. Ассоциация объединяет компании из стран ЕС обеспечивая им платформу для взаимодействия, представления своих проектов широкой публике, для поиска партнеров для реализации совместных проектов и др. Ассоциация в том числе оказывает информационную поддержку по участию в EdTech профильных мероприятиях в странах Европы.

Официальный сайт: <https://eetn.eu/>

Следует обратить внимание и на национальные ассоциации. Так, в Германии действуют несколько ассоциаций цифровых компаний, в том числе в сфере EdTech. Например, **Bundesverband Digitale Bildung** (Ассоциация цифрового обучения) - это сеть образовательных учреждений, компаний, научного и политического сообществ. Ассоциация стремится к цифровизации сектора образования. Она оказывает поддержку в цифровой трансформации детских садов, школ, университетов и профессиональных учреждений.

Официальный сайт: <https://bvdb.org/kontakt/>

Профильные мероприятия

Европейская конференция передовых образовательных технологий (**European Advanced Educational Technology Conference, EAET**) – главная цель конференции предоставить ученым, преподавателям, исследователям и студентам прекрасную возможность встретиться с коллегами из многих стран и обсудить инновационные идеи и изменения в образовании, результаты теорий и практики в области образовательных технологий.

Официальный сайт: <http://www.eaet.org/>

E-Learning Expo (Le salon de la formation à distance et en ligne) – международная выставка образовательных онлайн-сервисов. Выставка ежегодно проходит весной в Париже и длится несколько дней. Партнерами выставки выступают такие крупные компании в области EdTech, как Digital Workplace, Serious Games, Solutions Ressources Humaines, Performance&Talents.

Официальный сайт: <https://www.e-learning-expo.com/>

EduTECH Europe – большой онлайн фестиваль, региональное отделение международного события EduTECH. Мероприятие объединяет и профессионалов в области EdTech и потенциальных потребителей EdTech услуг – представителей учебных заведений, ассоциаций в образовательной сфере, частных участников. В 2021 г. онлайн-мероприятие посетили 35 тыс. участников.

Официальный сайт: <https://www.terrapinn.com/virtual/edutech-europe/index.stm>

Всемирная академия наук, инженерии и технологий проводит **Международную конференцию по образованию и образовательным технологиям (ICEET)**. ICEET – это федеративная организация, цель которой - объединить разнообразные научные мероприятия для презентации в рамках программы конференции. Мероприятия будут проходить в течение определенного периода времени во время конференции в зависимости от количества и продолжительности презентаций. Стоимость участия – от 100 до 250 евро (около 119-297 долл. США). В 2022-2023 гг. конференция проводится в Берлине.

Официальный сайт: <https://waset.org/register>

Online Educa Berlin (OEB) - ежегодная глобальная межотраслевая конференция и выставка по цифровому обучению и обучению. Мероприятие имеет уникальную направленность и выводит вас на передний план развития технологий обучения.

Сообщество в рамках конференции объединяет более 80 000 участников рынка образования из более чем 70 стран. Стоимость участия составляет 946 1065 евро (около 1123-1264 долл.).

Официальный сайт: <https://oeb.global/>

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Визовые требования

NB! Гражданам стран ЕС для въезда в Россию с целью длительного обучения необходимо получить визу.

Для получения учебной визы в Российскую Федерацию студент обращается в посольство (консульство) или в Российский визовый центр. При обращении студент предоставляет¹⁰²:

- Приглашение в Российскую Федерацию, оформленное Федеральной миграционной службой Российской Федерации; или
- Письмо от российского учебного заведения;
- Оригинал паспорта, содержащего не менее 2 свободных страниц для визы. Паспорт должен быть действителен как минимум ещё 1,5 года с даты въезда по выданной визе;
- Визовая анкета;
- Цветная фотография.
- Оригинал полиса медицинского страхования, действительного на территории Российской Федерации в течение всего срока действия визы.

За оформление визы взимается консульский сбор в размере 30 евро (35,6 долл. США) за каждое заявление на получение визы. За предоставление услуг Экспресс-визы взимается дополнительная плата в размере 30 евро (включая НДС)¹⁰³.

NB! При предоставлении образовательных услуг учащимся из Германии важно также предоставлять поддержку (например, информационную) в получении студенческой визы.

Признание российских документов об образовании в ЕС

NB! В ЕС необходимо проходить процедуру признания образования или квалификации, полученных в России.

По данным Национального информационного центра по вопросам признания образования и (или) квалификации, ученых степеней и званий, полученных в иностранном государстве, российские дипломы об образовании, полученные в России, подлежат легализации в форме апостилирования в большинстве стран ЕС.¹⁰⁴ Но есть и те страны ЕС, где проведение легализации не требуется, как например, в Греции, Испании, Италии, Литве, Латвии, Польше, Словении, Словакии, Финляндии, Чехии, Эстонии. Это те страны, студенты из которых могут проходить ту или иную ступень высшего образования в России, не встречая дополнительных административных препятствий для продолжения высшего образования в Европе.

В тех странах, где российские дипломы не признаются «по умолчанию», необходимо их признание в одной из уполномоченных организаций (государственных районных управлений, государственном районном управлении в сфере образования и др.)¹⁰⁵. Каждое государство ведет собственную базу дипломов зарубежных ВУЗов, которые признаются на территории данной страны. Например,

¹⁰² http://www.russia.org.cn/en/consular_issues/russian-visa-2/

¹⁰³ <https://russia-visacentre.com/ru/visa/germany/russia/visa-types/student-visa/#%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B>

¹⁰⁴ <https://www.nic.gov.ru/ru/proc/lega>

¹⁰⁵ <https://www.kmk.org/zab/central-office-for-foreign-education.html>

сведения о том, дипломы каких университетов могут быть признаны в Германии, доступны онлайн, на специально разработанном портале Anabin¹⁰⁶.

3. Возможности продвижения

Российские образовательные и EdTech-компании могут находить заказчиков и пользователей своих услуг на немецком рынке:

- ⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях** с целью продвижения своих программ и продуктов и привлечения студентов;
- ⇒ **вступая в отраслевые ассоциации**, на площадках которых компании могут находить партнеров и заказчиков;
- ⇒ привлекая потенциальных учащихся посредством традиционной **рекламы, медиа и интернет-рекламы**, в том числе в социальных сетях;
- ⇒ имплементируя в свои продукты **международные стандарты ответственного поведения** – например, принципы, предусмотренные Рекомендацией ОЭСР по искусственному интеллекту в EdTech-продукты, использующие искусственный интеллект;
- ⇒ для разработчиков EdTech-продуктов – **адаптируя свои продукты для европейских пользователей**, в частности посредством перевода EdTech-продуктов на английский и другие европейские языки.

Возможности участия в профильных мероприятиях

Для презентации услуг в сфере образования российским экспортёрам рекомендуется участвовать в профильных мероприятиях европейских государств.

The European Education Fair (Le Salon européen de l'éducation) - <https://salon-education.com/> (Франция)

EducaTec-Educative 2021 - <https://www.educatec-educative.com/en> (Франция)

Tautdanning Student Fairs Norway - <https://www.tautdanning.no/english-digital/> (Норвегия)

Go-abroad Fair Netherlands – <https://www.buitenlandbeurs.nl/en> (Нидерланды)

Educa Messukeskus Helsinki - <https://www.ei-ie.org/en/item/23118:finland-leading-education-event-in-nordic-countries-welcomes-international-participants> (Финляндия)

- JugendBildungs-messe, JuBi - <https://jugendbildungsmesse.de/messe-veranstalter-weltweiser/kontakt/> (Германия)
- Ярмарки университетских программ для абитуриентов - <https://www.educationfair.nl/event/bachelor-education-fairs-germany/> (Германия)
- Ежегодная выставка European Association of International Education (Annual EAIE Conference) в 2022 г. проходит в г. Барселона (Испания) - <https://www.eaie.org/>

Также есть возможность участвовать в профильных мероприятиях по определенным дисциплинам или отдельным форматам образования, как например:

- ICEET (International Conference on Engineering and Emerging Technologies) - <https://waset.org/register> (организуют региональные отделения Всемирной Академии науки, инженерии и технологий каждый год).
- Конференция по обучению и развитию взрослых (AEDC) - <https://www.dvv-international.de/en/our-work/conference-aedc>

¹⁰⁶ https://anabin.kmk.org/no_cache/filter/institutionen.html

NB! Для поиска информации о предстоящих выставках университетского образования рекомендуется использовать сайт University Fairs - <https://www.universityfairs.com/>

Возможности нетворкинга

Для повышения осведомленности о рынке образовательных услуг определенной страны или налаживания взаимодействия с участниками рынка следует использовать возможности нетворкинга как общеевропейского, так и на уровне соответствующей страны: знакомиться с аналитическими докладами и обзорами, следить за новостями, принимать участие в международных мероприятиях, присоединяться к совместным международным проектам, использовать дискуссионную площадку для представления своих инициатив.

Для российских экспортеров образовательных услуг интересными могут быть как межвузовские ассоциации, так и профессиональные ассоциации в сфере образования, включая объединения по предметной области.

- European Association of International Education (EAIE) - <https://www.eaie.org/>
- European Educational Research Association (EERA) - <https://eera-ecer.de/>
- European University Association (EUA) - <https://eua.eu/>
- Association For Teacher Education in Europe - <https://atee.education/>
- The European Association of Institutions in Higher Education (EURASHE) - <https://www.eurashe.eu/>
- Italian Teachers and Principals Association - <http://adiscuola.it/home-news/>
- Francophone University Association (AUF) - <https://www.auf.org/>
- Федеральная сеть преподавателей-мигрантов в Германии (LeMi) - <https://www.lemi-ev.de/>
- Bundesverband Digitale Bildung - <https://bvdb.org/kontakt/>
- The T.I.M.E. Association (Top International Managers in Engineering – Ассоциация высших учебных сведений в области технических наук) - <https://timeassociation.org/>

Реклама

Лучшая реклама университета – это отзывы самих потребителей образовательных услуг. Если в случае EdTech оценки пользователей и их комментарии могут аккумулироваться на платформе App Store или Google Play. То в случае образовательных услуг высших учебных заведений следует обращать внимание на платформы для студентов, как региональные, так и международные.

Например, на сайт Studieren Weltweit, разработанный совместно DAAD и Федеральным министерством образования и исследований Германии, возможно размещение материалов об университетах и образовательных программах от студентов. Для этого студенту необходимо зарегистрироваться в качестве корреспондента, заполнив специальную форму, предоставленные студентами материалы размещаются на сайте.

Официальный сайт: <https://www.studieren-weltweit.de/werde-correspondent-bewirb-dich-jetzt/>

Во многих странах Европы действует официальный портал по вопросам обучения в стране для иностранных студентов Study-in, например, Study in Germany (<https://www.study-in-germany.de/en/>); Study in Estonia (<https://www.studyinestonia.ee/>) и др. Такой сайт действует и для российского рынка образовательных услуг - <https://studyinrussia.ru/>.

NB! Доменное имя по формату «study-in-» является наиболее узнаваемым наименованием для официального портала образовательных услуг страны, поэтому к нему больше доверия потенциальных студентов. На данном портале следует размещать самую примечательную информацию о российских университетах.

Россия кажется иностранным студентам закрытой страной ввиду недостатка детальной практической информации о системе образования и каждом учебном заведении в отдельности. Поэтому для успешного продвижения российским ВУЗам следует работать над **собственными информационными ресурсами**.

1) Иностранные учащиеся гораздо интереснее знакомиться с отзывами реальных студентов об обучении в ВУЗе. Поэтому российским университетам рекомендуется размещать рекламу своих факультетов и учебных подразделений на собственном сайте, выделив портал для отзывов студентов об университете, отдельных программах обучения, курсах и предметах.

NB! Портал студентов должен быть доступен на нескольких языках и отзывы могут размещаться на родном языке обучающихся студентов, даже если он редкий. Отзывы, публикуемые на иностранном языке, прежде всего демонстрируют многонациональность состава студентов. Для обеспечения содержательного ознакомления с отзывами возможно обеспечить функцию автоматического перевода.

2) Российские учебные заведения мало поддерживают активность в англоязычной версии официального сайта. Часто в англоязычной версии публикуются только самые главные новости и только основные данные об учебном процессе. Но иностранные студенты не видят активности в той версии сайта, с которой знакомятся при выборе ВУЗа, что создаёт ложное впечатление о рутинном обучении скудном на студенческие и научные события.

Российским ВУЗам следует поддерживать актуальность иноязычных версий своего сайта, регулярно обновляя официальную информацию и дублируя на иностранные языки все новости и объявления, которые размещаются на русском языке.

NB! Подробные рекомендации по контентному наполнению своих англоязычных ресурсов российские ВУЗы могут почерпнуть из ежегодного доклада Российского Совета по Международным Делам «Электронная интернационализация: англоязычные интернет-ресурсы российских университетов». Источник: <https://russiancouncil.ru/papers/RIAC-Digital-University-Report57.pdf>

Также возможно готовить англоязычные отчеты об образовательной и научной жизни учебного заведения. Например, Европейский университетский институт (European University Institute) публикует ежегодные отчеты о своей деятельности. С примером отчета можно ознакомиться по ссылке (<https://www.eui.eu/Documents/web2021/eui-activity-report-2020.pdf>). Такой формат позволяет иностранным студентам быстро получить комплексное представление об институте.

3) Многие иностранные студенты ориентируются на научную составляющую образовательного процесса. Будущие иностранные студенты должны иметь возможность знакомиться с научным процессом в ВУЗе. Для этого следует:

- демонстрировать научную вовлеченность профессорско-преподавательского состава ВУЗа: регулярно обновлять ссылки на свежие научные публикации своих научных сотрудников. Это особенно важно для будущих магистрантов и аспирантов, которым предстоит выбрать своего научного руководителя сразу по поступлении;

- сделать открытой базу данных защищенных диссертаций, которые прошли защиту в ВУЗе и/ или которые были подготовлены на базе ВУЗа. Так, иностранные студенты могут знакомиться с темами, по которым ведется работа в ВУЗе;

- если университет имеет собственное университетское научное издание, то необходимо обеспечить открытый доступ к публикуемым материалам (система open

access), чтобы иностранные студенты могли составить представление об уровне научных работ. Особенно это актуально, если университетское научное издание принимает публикации на русском и иностранных языках.

NB! Зарубежные научные издания практикуют организацию блога для научных дискуссий на базе университетского издания журнала. В таких блогах публикуются заметки и рассуждения ученых по поводу недавних событий в науке или комментарии к публикациям в журнале. Пример блога – EJIL Talk! Blog (на базе European Journal of International Law). Такой блог выполняет несколько функций: 1) короткие заметки по статьям привлекают внимание к публикациям журнала и повышают их цитируемость; 2) заметки по событиям в науке показывают вовлеченность научных сотрудников в мировую науку; 3) раздел комментариев к заметкам часто служит площадкой для дискуссии со специалистами из других учебных заведений со всего мира, поэтому активность в блоге демонстрирует ориентированность ВУЗа на диалог.

4) Ввиду распространения онлайн-образования в странах ЕС российским ВУзам следует демонстрировать уровень цифровизации образовательного процесса. Например, указывать, какая компьютерная техника используется в учебных аудиториях и в каком количестве, указывать какие цифровые приложения используются в образовательном процессе, на каких платформах проводятся онлайн-лекции и семинары; на какие базы научных публикаций у ВУЗов есть подписки; и какие иные EdTech решения используются в образовательном процессе в зависимости от профиля ВУЗа.

NB! Студенты предпочитают пользоваться учебными материалами онлайн. Если университет хранит научный фонд не только в библиотеке, но также проводит оцифровку изданий или закупает онлайн-книги (учебники, монографии, собрания и др.) студенты выше оценивают комфорт образовательного процесса.

Если университет сотрудничает с EdTech-стартапами или проводит закупку цифровых решений для образования, то такие сведения тоже следует публиковать. Поскольку такая информация служит рекламой как для российских EdTech-компаний, так и для самого ВУЗа, поскольку студенты ценят инновационный подход университета.

5) В европейских университетах широко распространена практика сотрудничества учебных заведений с компаниями в той или иной отрасли. Если ВУЗ сотрудничает с компаниями, имеющими иностранное представительство на территории стран ЕС, или осуществляющими экспорт в странах ЕС, то рекомендуется в рамках установленного сотрудничества согласовать размещения на сайте компании информации об образовательных программах ВУЗа, студенты с которых приходят работать и/или стажироваться в компанию.

NB! Университет может подчеркнуть свою ориентированность на практическую применимость навыков своих студентов, размещая рекламу на сайтах компаний-партнеров университета. Иностранные студенты, заинтересованные в будущей работе в отрасли компании, будут учитывать рекомендации компаний в области образования.

Продвижение в социальных сетях

Социальные сети – это первый канал к привлечению внимания молодежи. Поэтому российским ВУзам можно обратить внимание на возможности рекламы в социальных сетях. В странах ЕС помимо глобальных социальных сетей (Facebook, Twitter, LinkedIn, Reddit), есть национальные сети, которые пользуются не меньшей популярностью.

Например, в Германии популярна национальная социальная сеть Xing. Данная социальная сеть используется для поиска и управления как личными, так и деловыми

контактами¹⁰⁷. На платформе Xing возможно коммерческое размещение рекламы, число показов определяется бюджетом рекламной кампании. Ценообразование на платформе формируется по принципу аукциона: рекламодатели предлагают сумму, которая будет уплачена за один показ в определенный момент времени, предложения рекламодателей «соревнуются» между собой, отбор рекламы для показа происходит автоматически в режиме реального времени¹⁰⁸. Немецкая социальная сеть Xing в 2020 г. насчитывала 16 млн пользователей.

NB! Реклама ВУЗа в целом более характерна для частных коммерческих учебных заведений, которые размещают рекламу, чтобы набрать необходимое количество студентов. Лучшие ВУЗы не нуждаются в обычной рекламе – их история и научные достижения говорят сами за себя. Однако ВУЗам следует рекламировать свои образовательные инициативы, совместные проекты с зарубежными ВУЗами, мероприятия с иностранным участием и другие активности. Такого рода реклама представляет ВУЗ как активное и прогрессивное учебное заведение.

4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок образовательных услуг стран ЕС и закрепления на рынке российским экспортерам независимо от сегментов рекомендуется:

- ⇒ осуществлять продвижение российских образовательных услуг посредством рекламы, в том числе в местных социальных сетях;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными профессиональными и бизнес-ассоциациями в сфере образования как в форме сотрудничества, так и путем вступления в такие ассоциации;
- ⇒ обеспечить лингвистическую адаптацию курсов и приложений на английский и другие европейские языки.
- ⇒ участвовать в национальных профильных мероприятиях в сфере предоставления образовательных услуг.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российских образовательных услуг**:

- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях.** Российские компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие.

Правовой основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

<https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/>

¹⁰⁷ <https://www.xing.com/>

¹⁰⁸ <https://faq.xing.com/de/xing-ads/kosten-und-abrechnung-von-werbeanzeigen-auf-xing>



Услуги высшего образования

- ⇒ повышать осведомленность студентов о возможностях прохождения обучения в России, в том числе в форме летних и зимних школ, обучения по обмену и др., в том числе посредством национальных социальных сетей;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с европейскими вузами для взаимного продвижения информации о возможностях обучения и организации совместных программ академической мобильности студентов;
- ⇒ адаптировать учебные курсы для их освоения на английском и других европейских языках;
- ⇒ участвовать в национальных выставках образовательных программ, ориентированных на студентов;
- ⇒ обеспечивать студентам из стран ЕС поддержку (например, в форме консультаций) в сфере получения студенческих виз;
- ⇒ повысить информационную открытость учебного заведения, обеспечивая регулярную актуализацию иноязычных версий официального сайта;
- ⇒ уделять внимание академической мобильности не только студентов, но также преподавателей;
- ⇒ привлекать на работу иностранных преподавателей и преподавателей, имеющих опыт длительного обучения в зарубежных ВУЗах;
- ⇒ обеспечить онлайн-доступ к научным работам, которые публикуют научные сотрудники ВУЗа (по возможности).



Услуги в сфере EdTech

- ⇒ адаптировать интерфейсы приложений и техническую поддержку для английского и других европейских языков;
- ⇒ взаимодействовать с национальными организациями (консультантами, реселлерами, дистрибьюторами) для целей продвижения EdTech-приложений на рынке;
- ⇒ осуществлять взаимодействие с национальными бизнес-ассоциациями для целей сотрудничества и обмена знаниями о рынке;
- ⇒ участвовать в национальных отраслевых мероприятиях для целей рекламы и продвижения продуктов;
- ⇒ при выборе ОС для разработки, если страны ЕС являются целевым рынком, отдавать предпочтение ОС Android или обеспечивать разработку и для iOS, и для Android.

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

За рубежом:



Представительство РЭЦ в Германии (г.Берлин)

Адрес: Mauerstraße, 22, 10117, Berlin, Deutschland

Единая справочная служба Группы РЭЦ

Тел.: +7 (495) 937-47-47

E-mail: info@exportcenter.ru

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru



Министерство науки и высшего образования РФ

Официальный сайт: <https://minobrnauki.gov.ru/>

Адрес: 125009, Москва, ул. Тверская, 11

Телефон: +7 495 547-13-16

E-mail: info@minobrnauki.gov.ru



Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: info@exportcenter.ru



**Школа
экспорта РЭЦ**

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

тел.: +7 (495) 937-4742

support@exportedu.ru



Институт образования НИУ ВШЭ

Официальный сайт: <https://ioe.hse.ru/>

Адрес: 101000, г. Москва, Потаповский переулок, д. 16, стр. 10

e-mail: ioe@hse.ru



Ассоциация ведущих университетов

Официальный сайт: <https://alu.spbu.ru/>

Адрес: 199034 Санкт-Петербург, Университетская набережная 7-9-11 литера «А»

Тел.: +7 (812) 363 6006

e-mail: expert@spbu.ru



**Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития РФ**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: info@vavt.ru



Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС

(Аналитический центр)

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:
<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>