



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

# Анализ рынка медицинских услуг ЕС

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва  
2021

## Содержание

1.Общая информация о рынке медицинских услуг ЕС .....	3
Характеристика рынка .....	3
Характеристика европейских медицинских туристов.....	3
Тенденции рынка .....	4
Опыт компаний по привлечению пациентов.....	5
1.1. Рынок оздоровительного туризма ЕС .....	7
Характеристика рынка оздоровительного туризма .....	7
Тенденции на рынке .....	7
Стоимость услуг .....	7
Продукты .....	8
Потребители .....	8
1.2. Рынок стоматологических услуг ЕС.....	9
Характеристика рынка стоматологических услуг .....	9
Тенденции на рынке .....	9
Стоимость услуг .....	10
Продукты .....	11
Потребители .....	11
1.3. Рынок услуг пластической хирургии ЕС .....	12
Характеристика рынка услуг пластической хирургии .....	12
Тенденции на рынке .....	12
Стоимость услуг .....	12
Продукты .....	13
Потребители .....	13
1.4. Рынок репродуктивных услуг ЕС.....	14
Характеристика рынка репродуктивных услуг.....	14
Тенденции на рынке .....	14
Стоимость услуг .....	15
Продукты .....	15
Потребители .....	15
1.5. Рынок офтальмологических услуг ЕС.....	16
Характеристика рынка офтальмологических услуг.....	16
Тенденции на рынке .....	17
Стоимость услуг .....	17
Продукты .....	17
Потребители .....	18
2.Проблемы входа на рынок для российских компаний .....	19
Визовые требования .....	19
Проблемы, связанные со страхованием .....	19
Развитие в ЕС центров медицинского туризма .....	19
3.Возможности продвижения .....	20
Возможности участия в профильных мероприятиях .....	20
Возможности национального нетворкинга .....	21
Реализация медицинских услуг через цифровые платформы .....	21
Возможности сертификации и аккредитации .....	22
4.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг .....	22

Рекомендации по сегментам рынка медицинских услуг ЕС .....	23
Рынок оздоровительного туризма.....	23
Рынок услуг стоматологии.....	24
Рынок услуг пластической хирургии .....	24
Рынок офтальмологических услуг .....	24
Рынок репродуктивных услуг .....	24
Адресная книга .....	25

## 1. Общая информация о рынке медицинских услуг ЕС

### Характеристика рынка

Ежегодно медицинский туризм из стран ЕС растет на 12-15%. Одни из самых востребованных услуг, за которыми чаще всего обращаются пациенты из Европейского союза в зарубежные страны – стоматологические услуги, услуги пластической хирургии, услуги оздоровительного туризма. Для некоторых стран характерен спрос на услуги репродуктивного туризма, а также офтальмологические услуги.

### Характеристика европейских медицинских туристов

Исследование сконцентрировано на таких странах как Германия, Франция, Италия, которые формируют наибольший поток медицинских туристов в Россию из Европейского союза<sup>1</sup> и которые были выделены в качестве приоритетных при опросе экспортеров, проводимом Минэкономразвития совместно с ВАВТ Минэкономразвития.

По данным Oxford Economics и МВФ, в 2017 г. 4 место в мире по затратам на медицинский туризм заняли Нидерланды – около 0,7 млн долл. США, 5 место заняла Франция – около 0,6 млн долл. США, также высокие расходы у медицинских туристов из Бельгии – около 0,4 млн долл. США (8 место), Германии – около 0,3 млн долл. США (10 место). По опросу, около 52% европейцев заявили, что рассматривают вариант лечения за рубежом.<sup>2</sup>

**Германия.** По опросу немецких медицинских туристов, немецкие медицинские туристы выезжают в зарубежные страны по следующим причинам<sup>3</sup>:

- 1) высокая стоимость медицинских услуг в Германии – 53% медицинских туристов;
- 2) получение медицинских услуг в сочетании с туризмом за рубежом – 31% медицинских туристов;
- 3) наличие необходимой процедуры только за рубежом – 29%;
- 4) сокращение времени ожидания получения медицинской услуги – 27%;
- 5) отсутствие необходимой компетенции у врачей – 20% медицинских туристов.

Чаще всего немецкие пациенты едут получать следующие виды услуг за рубежом<sup>4</sup>: 1) прохождение реабилитации, оздоровительные процедуры – 45% медицинских туристов; 2) стоматологические услуги – 30%; 3) офтальмологические услуги – 14%; 4) косметическая хирургия – 11%; 5) услуги ортопедии – 9%; 6) услуги кардиологии и кардиохирургии – 9%; 7) репродуктивные услуги – 4%; 8) иные виды услуги – 10%.

Чаще всего немецкие пациенты едут в следующие страны: Венгрия, Чехия, Польша (более 20 % всего медицинского выездного туризма Германии).

**Франция.** Чаще всего французские медицинские туристы едут за рубежом стоматологические услуги<sup>5</sup>. В 2015 г. 1/3 французов (около 25 тыс. пациентов), нуждающихся в дорогостоящем стоматологическом лечении, направились в

<sup>1</sup> [https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5\\_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85\\_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.pdf](https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.pdf)

<sup>2</sup> [https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale\\_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7](https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7)

<sup>3</sup> <https://www.destinet.de/meldungen/themen-leistungstraeger/gesundheits-tourismus/3876-medizintourismus-wird-beliebter-allerdings-outgoing>

<sup>4</sup> <https://www.destinet.de/meldungen/themen-leistungstraeger/gesundheits-tourismus/3876-medizintourismus-wird-beliebter-allerdings-outgoing>

<sup>5</sup> <https://www.m-soigner.com/grand-angle/economie-et-organisation/420-se-faire-soigner-a-l-etranger-et-vice-versa-un-point-sur-le-tourisme-m%C3%A9dical.html#T1ST1>

зарубежные страны (в Венгрию, Испанию и Португалию).<sup>6</sup> Также среди французских пациентов популярен репродуктивный туризм: до 20% иностранных пациентов в Испании, которые приехали за получением репродуктивных услуг – из Франции.<sup>7</sup>

**Италия.** По данным ASTOI Confindustria Viaggi, 350 000 итальянских пациентов ежегодно получают медицинские услуги за рубежом.<sup>8</sup> По опросу, около 68% итальянских пациентов рассматривают вариант прохождения лечения за рубежом, при этом основная причина – экономия затрат на лечение (планируют сэкономить до 50% расходов). Основной возраст итальянских медицинских туристов: от 18 до 39 лет.

**NB!** По опросу, для итальянских пациентов важен пакет услуг, который помимо медицинских услуг включает услуги проживания, питания, трансфер, а также туристические услуги.<sup>9</sup>

Наиболее популярные услуги, за которыми едут итальянские медицинские туристы в зарубежные страны<sup>10</sup>:

1) услуги стоматологии - Хорватия (16,7% медицинских туристов), Венгрия (14,6% медицинских туристов), Румыния (13% медицинских туристов)<sup>11</sup>, Албания, и Сербия.

2) пластическая хирургия - Бразилия, Мексика и Таиланд. При этом наиболее популярными услугами являются: абдоминопластика, липосакция, отопластика, ринопластика.<sup>12</sup>

3) пересадка волос – Турция, Польша.

Также популярны оздоровительный туризм, лечение бесплодия, бариатрические процедуры. При этом на услуги стоматологии, пластической хирургии, лечения бесплодия и бариатрической хирургии приходится 68% медицинского выездного туризма.<sup>13</sup>

Менее популярными направлениями медицинского туризма являются офтальмология, ортопедия, лечение онкологии (2-4% медицинских туристов на каждый сегмент).<sup>14</sup>

**Сербия, Латвия** (высокий приток пациентов из России). Исследования о том, куда чаще всего ездят лечиться пациенты из Сербии и Латвии отсутствуют, однако по данным проекта «Экспорт медицинского туризма» граждане Сербии и Латвии часто приезжают на лечение в Россию, чаще всего граждане или бывшие граждане России. Наиболее популярными услугами являются офтальмологические услуги (до 30% населения носит контактные линзы), репродуктивные услуги, прохождение Check-up, лечение онкологии.

### Тенденции рынка

Для рынка медицинских ЕС в 2021 г. характерно<sup>15</sup>:

1. чаще всего медицинские туристы направляются в зарубежные страны в связи с высокой стоимостью медицинских услуг;

<sup>6</sup> <https://inter-care.it/en/intercare-facts-figures-medical-tourism-2018/>

<sup>7</sup> <https://www.tourism-review.com/fertility-tourism-developing-fast-in-spain-news10817>

<sup>8</sup> [https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale\\_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7](https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7)

<sup>9</sup> [https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale\\_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7?refresh\\_ce](https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7?refresh_ce)

<sup>10</sup> [https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale\\_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7?refresh\\_ce](https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale_324NrZSFBmMgC4U4XpFfW7?refresh_ce)

<sup>11</sup> <https://www.sipotra.it/wp-content/uploads/2020/10/LE-POTENZIALIT%C3%80-DEL-TURISMO-SANITARIO.pdf>

<sup>12</sup> <https://www.ilportaledelturismomedico.com/il-primo-rapporto-annuale-sul-turismo-medico-italiano.p613>

<sup>13</sup> <https://tg24.sky.it/salute-e-benessere/2018/09/14/turismo-sanitario-italiani-si-curano-estero>

<sup>14</sup> <https://www.ilportaledelturismomedico.com/il-primo-rapporto-annuale-sul-turismo-medico-italiano.p613>

<sup>15</sup> Altradius. Market Monitor. Focus on ICT Performance and outlook. June 2019. URL: <https://atradiusdutchstatebusiness.nl/nl/>; <https://connect.comptia.org/content/research/it-industry-trends-analysis>

2. европейские медицинские туристы чаще предпочитают получать медицинские услуги в Польше, Венгрии, Литве и других странах, где медицинские услуги стоят дешевле, а также могут полностью или частично покрываться европейскими картами медицинского страхования;
3. получение медицинских услуг часто совмещено с туристическими целями, поэтому развит сегмент оздоровительного туризма.

### **Опыт компаний по привлечению пациентов**

Наиболее популярные страны для медицинского туризма:

1) Венгрия – стоматологические услуги. По опросу европейских пациентов, пациенты из Германии едут в Венгрию для получения стоматологических услуг для экономии средств (66% пациентов), в связи с наличием опыта прохождения лечения и удовлетворенностью качеством услуг (36% пациентов), в связи с совмещением отдыха и лечения (28% пациентов). Основной возраст пациентов, приезжающих в Венгрию за стоматологическими услугами - от 45 до 60 лет, средние траты на лечение - от 3000 до 4000 евро.<sup>16</sup>

Стоит отметить, что в Венгрии самый высокий налог на добавленную стоимость в Европе, однако НДС не распространяется на зубные процедуры. Поэтому у венгерских стоматологов есть возможность снизить цены на некоторые стоматологические процедуры.<sup>17</sup>

В Венгрии действует более 1300 стоматологических клиник, из которых более 400 предназначены для иностранных туристов.<sup>18</sup>

Венгрия – одно из направлений оздоровительного туризма, так как 80% территории страны занимают термальные воды. При этом, в Венгрии действует (на 2018 год) 98 аккредитованных курорта и 40 санаториев.<sup>19</sup>

**NB!** Российским поставщикам оздоровительных услуг следует обратить внимание на тенденцию прохождения международной аккредитации санаториями и курортами в странах ЕС.

Для Венгрии характерна низкая стоимость услуг. Так, например, имплантация зубов за счет технологии All-on-4 стоит 5,6 тыс. долл. США, All-on-6 – 8,6 тыс. долл. США (с одной стороны), установка одного имплантата с коронкой - 850 долл. США, фарфоровые виниры - 329 долл. США, лазерное отбеливание - 385 долл. США.<sup>20</sup>

2) Польша – репродуктивный туризм, пересадка волос.

На английском, немецком говорят в большинстве крупных городов Польши, особенно представители сферы медицинского туризма, врачи.<sup>21</sup> Кроме того, в Польше довольно низкие расходы на проживание и поездки по стране (1/3 от средних транспортных расходов в ЕС), а также расположены культурные и природные ландшафты, что позволяет совмещать медицинские цели поездки с туристическими.

Некоторые крупные медицинские учреждения созданы специально для медицинских туристов, например, Saint Rafael в Кракове и больница Medcover в Варшаве. Поэтому медицинским туристам часто предлагаются пакеты услуг, которые включают проживание, трансфер, туристические поездки и пр.

---

<sup>16</sup>

[https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/Undergrad\\_2020/BSC\\_2020/1611008\\_GERGELY\\_Anna\\_Thesis\\_BBA\\_115.pdf](https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/Undergrad_2020/BSC_2020/1611008_GERGELY_Anna_Thesis_BBA_115.pdf)

<sup>17</sup> <https://en.bookimed.com/article/veneers/>

<sup>18</sup> <https://www.lifetimes.cn/article/9CaKrnJMnZN>

<sup>19</sup> <https://www.schengenvisainfo.com/news/medical-tourism-in-hungary-blooming/>

<sup>20</sup> <https://medicaltourism.review/countries/hungary>

<sup>21</sup> <https://medtourpress.ir/en/why-medical-tourism-in-poland/>

Стоит отметить, что в Польше активно применяются технологии телемедицины в случае, если пациент не сможет прибыть на консультацию.

3) Турция – пересадка волос, офтальмология, репродуктивный туризм.

Основными причинами лечения в Турции являются: низкая стоимость услуг, сертификация и аккредитация турецких медицинских учреждений по европейским стандартам, а также наличие англоязычных врачей, прошедших обучение за рубежом.<sup>22</sup> Так, например, стоимость процедуры LASIK для глаз стоит от 640 долл. США в Турции, тогда как в Испании средняя цена – около 1050 долл. США.

4) Испания. По данным Национальной ассоциации по проблемам фертильности, 40% туристов из стран ЕС обращаются в Испанию за репродуктивными услугами.<sup>23</sup> Цены в Испании могут быть ниже на 30% до 70% например стоимость замены коленного сустава в Испании ниже, чем в Великобритании на 60%.<sup>24</sup>

В рамках Международной туристической ярмарки в Испании FITUR было создано направление Fitur Health по медицинскому и оздоровительному туризму. Рекламная организация Spaincares заявила на мероприятии, что в Испанию ежегодно приезжают 140 000 медицинских туристов.

При этом медицинский туризм растет на 20% ежегодно.<sup>25</sup>

Для привлечения европейских пациентов поставщики медицинских услуг из зарубежных стран используют следующие практики:

1) проходят сертификацию и аккредитацию по международным стандартам. В ЕС в отдельных странах созданы системы сертификации, которые становятся международным стандартом. Например, в Германии действует система Организации по техническому надзору (Technischer Überwachungsverein, TÜV). Например, турецкая клиника LIV Hospital Ulus прошла сертификацию TÜV для привлечения клиентов из стран ЕС, кроме того, клиника имеет аккредитацию JCI.

2) осуществляют международный обмен и заключают партнерские соглашения с медицинскими учреждениями из стран ЕС. Между компаниями из Германии и Китая создали Немецко-китайское медицинское общество (Deutsch-Chinesische Gesellschaft für Medizin), в рамках которого проводится обмен студентами, врачами, научно-медицинские конференции и торговые мероприятия.

Медицинская клиника Complete Healthcare International из Сингапура сотрудничает с немецкими, британскими, французскими ассоциациями, публикуя статьи о медицине Сингапура.<sup>26</sup>

3) нанимают англоязычный персонал, либо переводчиков. Большинство больниц, которые осуществляют медицинский туризм в Польше, Венгрии, Турции имеют сайты на немецком, французском и испанском языках.

---

<sup>22</sup> [https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale\\_324NrzSFBmMgC4U4XpFfW7?refresh\\_ce](https://www.adnkronos.com/il-boom-del-turismo-medico-successo-della-chirurgia-allestero-e-giro-daffari-internazionale_324NrzSFBmMgC4U4XpFfW7?refresh_ce)

<sup>23</sup> <https://www.tourism-review.com/fertility-tourism-developing-fast-in-spain-news10817>

<sup>24</sup> <https://www.medicaltourismco.com/medical-tourism-in-spain/>

<sup>25</sup> <https://www.tourism-review.com/health-tourism-industry-in-spain-increased-significantly-news4882#:~:text=Health%20tourism%20is%20growing%20in,75%2C000%20million%20euros%20every%20year.>

<sup>26</sup> <https://www.chi-health.com.sg/partnerships.html>



**NB!** Для привлечения иностранных медицинских туристов важно создание необходимой для оказания медицинских услуг инфраструктуры:<sup>27</sup>

- наличие сайта на английском, французском, немецком и испанском языках;
- указатели маршрутизации на английском языке на территории медицинского учреждения;
- наличие врачей и среднего медицинского персонала, владеющего английским, французским, немецким и испанским языком, либо наличие переводчика;
- наличие отдела платных медицинских услуг, работающего с иностранными пациентами;
- формирование пакета документов для иностранного пациента, включая документы миграционного учета, договор, информированное добровольное согласие;
- возможности получения услуг страхования;
- наличие банкоматов на территории медицинского учреждения.

## 1.1. Рынок оздоровительного туризма ЕС

### ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Доля оздоровительного туризма от всего медицинского туризма в ЕС	<b>от 60 до 75%</b>
Доля туристов из Германии, которые обращались за оздоровительными услугами, от общего количества медицинских туристов	<b>55%</b>
ТОП – направления оздоровительного туризма	<b>программы психологического здоровья, занятия спортом, правильного питания</b>

### Характеристика рынка оздоровительного туризма



По данным Европейского Парламента, оздоровительный туризм занимает от 60% до 75% всего медицинского выездного туризма в ЕС. Чаще всего услугами оздоровительного туризма пользуются пациенты из Германии, Франции и Швеции, на долю которых приходится 58% международного оздоровительного туризма из стран ЕС.

### Тенденции на рынке

- чаще всего получение в зарубежных странах оздоровительных услуг совмещено с туристическими целями (например, до 39% немецких пациентов)<sup>28</sup>;
- в сфере оздоровительного туризма актуальным направлением является туризм для лиц пожилого возраста.

### Стоимость услуг

Стоимость услуг сильно варьируется от услуг, которые предлагают санатории, оздоровительные или спа-отели. Стоимость суток в спа-отеле в Германии, Франции, Швеции, Италии варьируется от 140 до 600 евро, в Хорватии, Румынии, Сербии – от 70 до 350 евро, что стимулирует туризм в страны Восточной Европы.

<sup>27</sup>

[https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5\\_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85\\_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.pdf](https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.pdf)

<sup>28</sup> <https://www.itacalab.it/turismo-sanitario-quando-sono-i-tedeschi-a-muoversi/>



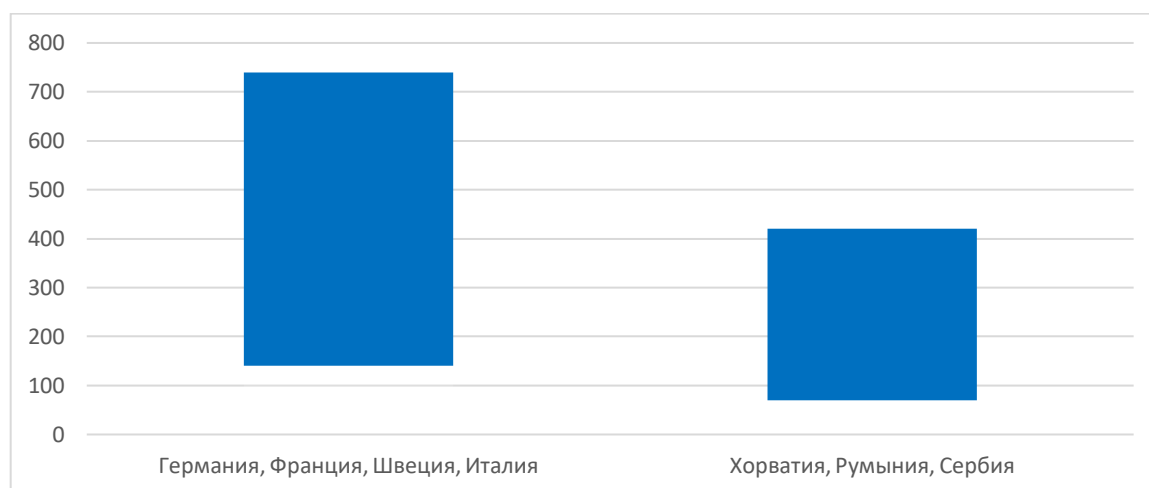


Рисунок 1. Варьирование стоимости суток в спа-отелях, оказывающих оздоровительные услуги, евро  
Источник: составлено автором

## Продукты

Евробарометр провел опрос с участием 33 000 европейцев в 2015 году в 33 странах, которые отметили, что ожидают при оздоровительном туризме<sup>29</sup>:

- 1) наличие тематических оздоровительных отелей;
- 2) наличие специально оборудованных фитнес-залов, возможностей для спорта (бег, плавание, прогулки в горах и пр.), услуг по составлению индивидуальных программ здоровья;
- 3) наличие программ психологического здоровья, медитации и йоги;
- 4) наличие услуг налаживания питания, возможность потреблять экологически чистые продукты питания.

**NB!** Российские поставщики медицинских и оздоровительных услуг могут сотрудничать с туристическими компаниями для создания совместных туристических продуктов, сочетая экологический, природный туризм, получение медицинских, реабилитационных услуг, услуг спа и других рекреационных услуг.

## Потребители

Согласно IUBH Touristik-Radar, 55% немецких пациентов предпочитают поехать за границу для оздоровительного туризма. Например, немецкие пациенты чаще всего предпочитают ехать в Австрию, Италию и Швейцарию, так как медицинские и оздоровительные услуги можно получать в сочетании с культурным и гастрономическим отдыхом на берегу моря, озера или в горах.<sup>30</sup>

Для итальянских пациентов характерно развитие оздоровительного туризма в связи с тенденцией старения населения. В целом, по данным Eurostat по европейскому населению прогнозируется, что число людей старше 60 лет будет расти примерно на 2 миллиона в год в течение следующих нескольких десятилетий, поэтому высокий спрос приобретает услуги оздоровительного туризма для населения старше 60 лет.

**NB!** Одним из приоритетных направлений развития оздоровительного туризма российскими поставщиками может быть развитие туризма для возрастных пациентов.

<sup>29</sup> <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/trends>

<sup>30</sup> <https://www.itacalab.it/turismo-sanitario-quando-sono-i-tedeschi-a-muoversi/>

## 1.2. Рынок стоматологических услуг ЕС

### УСЛУГИ СТОМАТОЛОГИИ

Рост рынка стоматологического туризма из стран ЕС в зарубежные страны	на 15% в год
Доля пациентов ЕС, получающих стоматологические услуги в зарубежных странах	5% всех пациентов
Наиболее популярные заболевания	кариес, парадонтит

### Характеристика рынка стоматологических услуг



Ежегодно рынок стоматологического туризма из стран ЕС растет на 15%.<sup>31</sup> При этом ежегодно около 5% всех пациентов стоматологии из стран ЕС получают стоматологические услуги за рубежом.<sup>32</sup> Например, в 2019 г. только во Франции по страховке возмещались траты 32 400 пациентов на стоматологические услуги за рубежом.

В рамках туризма для получения стоматологических услуг наиболее популярны у граждан ЕС направления: Венгрия (особенно для медицинских туристов из Великобритании, Германии и Швейцарии), Турция, Румыния, Испания (некоторые услуги дешевле на 70% по сравнению с Великобританией), Хорватия, Грузия, Словения, Сербия, Черногория.<sup>33</sup> При чем 40% стоматологических медицинских туристов из стран ЕС едут именно в Венгрию.<sup>34</sup>

**NB!** Наиболее популярные направления для стоматологического туризма в странах ЕС – Венгрия, Турция, Румыния, Испания, Хорватия, Грузия, Словения, Сербия, Черногория.

По данным Еврокомиссии, наименьшее количество активных практикующих стоматологов в Нидерландах – 55 стоматологов на 100 000 населения, в Австрии – 56,9 стоматологов на 100 000 населения, во Франции – 64,7, в Ирландии – 66,1.<sup>35</sup> Для сравнения, в Финляндии, Португалии и на Кипре количество стоматологов на 100 000 населения в 2 раза выше.

Одной из проблем в странах ЕС, стимулирующих медицинский туризм – длительное время ожидания приема у стоматолога: например, в Великобритании, Германии и Франции пациенты ждут приема от 60 до 90 дней.<sup>36</sup>

### Тенденции на рынке

- Высокая стоимость услуг (особенно в Германии, Франции) – до 16% расходов домохозяйств<sup>37</sup>;
- Рост спроса на цифровые технологии в стоматологии, особенно систем CAD / CAM и стоматологические 3D-принтеры, ожидаемый рост – до 1,4 млрд евро к 2027 г. (по сравнению с 702,4 в 2020 г.<sup>38</sup>);<sup>39</sup>

<sup>31</sup> <https://dentaltourist.eu/blog/50-what-is-dental-tourism>

<sup>32</sup> <https://www.eurodentaire.com/destinations/guide-tourisme-dentaire/>

<sup>33</sup> <https://www.dentaltravelservices.com/dental-destination-guides/dental-tourism-europe>

<sup>34</sup> <https://hticonference.com/which-are-the-best-destinations-for-dental-tourism/>

<sup>35</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Healthcare\\_personnel\\_statistics\\_-\\_dentists,\\_pharmacists\\_and\\_physiotherapists#Healthcare\\_personnel](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Healthcare_personnel_statistics_-_dentists,_pharmacists_and_physiotherapists#Healthcare_personnel)

<sup>36</sup> <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2019/04/11/1802782/0/en/Dental-Tourism-Market-to-Grow-at-12-CAGR-to-Hit-5-83-billion-by-2025-Adroit-Market-Research.html>

<sup>37</sup> [https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/health\\_glance-2017-26-en.pdf?expires=1632927670&id=id&accname=guest&checksum=EBE42723F8F4757C5CE77155E1E8DB91](https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/health_glance-2017-26-en.pdf?expires=1632927670&id=id&accname=guest&checksum=EBE42723F8F4757C5CE77155E1E8DB91)

<sup>38</sup> <https://idataresearch.com/product/dental-implants-market-europe/>

<sup>39</sup> <https://eu.dental-tribune.com/news/digital-dentistry-market-3d-printers-and-intra-oral-scanners-drive-market-growth-in-europe/>

- Наибольший спрос, стимулирующий медицинский туризм из стран ЕС – спрос на установку зубных коронок, имплантатов и протезов.

### Стоимость услуг

В целом стоимость услуг в странах ЕС довольно высокая. Например, стоимость установки имплантата: в Бельгии – 2 тыс. евро, во Франции – 1,8 тыс. евро, в Ирландии 2,8 тыс. евро, в Великобритании – 2,2 тыс. евро, в Швейцарии – 2,7 тыс. евро. Для сравнения: в Венгрии и Словакии стоимость установки имплантата – около 1 тыс. евро, в Румынии – 1,1 тыс. евро (рисунок 1).

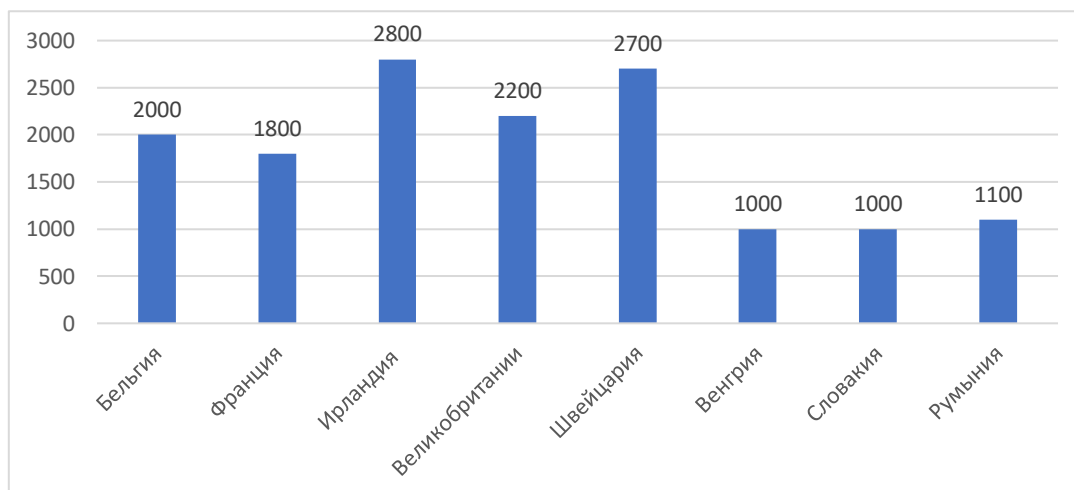


Рисунок 2. Средняя стоимость услуги установки зубных имплантатов в странах ЕС, евро  
Источник: составлено автором

Стоимость установки виниров в странах ЕС (на 1 зуб): Германия – 500 долл. США, Франция – 570 долл. США, Великобритания – 1 300 долл. США, Швейцария – 1 700 долл. США, Испания – 600 долл. США, тогда как в Венгрии – 400 долл. США, в Польше – 370 долл. США (рисунок 2).<sup>40</sup>

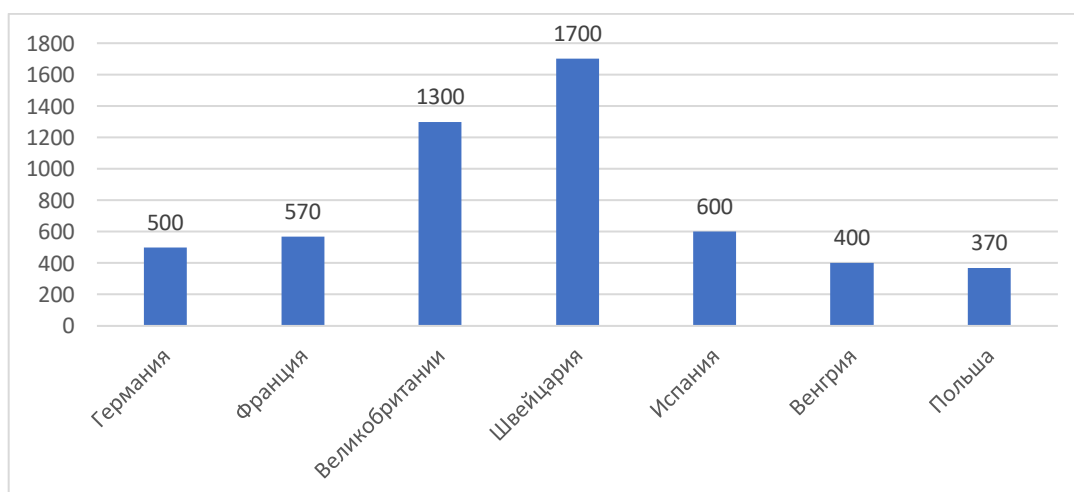


Рисунок 3. Средняя стоимость услуги установки зубных виниров в странах ЕС, долл. США  
Источник: составлено автором

Стоимость установки зубных коронок в странах ЕС (на 1 зуб): Германия – 700 долл. США, Франция – 670 долл. США, Великобритания – 920 долл. США,

<sup>40</sup> <https://medicaltourism.review/articles/dental-veneers-europe-price-comparison>

Швейцария – 1 600 долл. США, Испания – 450 долл. США, тогда как в Венгрии – 300 - 400 долл. США, в Польше – 200 – 400 долл. США (рисунок 2).<sup>41</sup>

### Продукты

Что касается технологий, используемых в странах ЕС, то на данный момент набирает популярность использования программного обеспечения CAD / CAM CAD/CAM (цифровые методики, автоматизирующие процесс создания зубных протезов), технологии 3D-печати и лазерных процессов, которые ускоряют процесс определения размеров коронки или мостовидного протеза, а также снижают стоимость лечения.

**NB!** Также популярность набирают зубные коронки из фарфора, сплавленные с металлом (чаще всего используются в реставрационных процедурах), популярность набирают цельнокерамические коронки.<sup>42</sup>

Что касается зубных имплантатов, то наиболее популярные на рынке – зубные имплантаты из титана и циркониевые зубные имплантаты.

### Потребители

**NB!** Процедуры, пользующиеся наибольшим спросом: установка зубных мостов, виниров, протезов, отбеливание зубов, лечение корневого канала.

Французские пациенты чаще всего едут за рубеж в связи с высокой стоимостью стоматологических услуг, особенно услуг с использованием стоматологических коронок и имплантатов, установка которых не покрывается страховкой.<sup>43</sup>

В 2018 году опрос жителей Германии показал, что 86% респондентов посещают стоматолога не реже 1 раза в год, из которых 41 % посещают стоматолога дважды в год. В Великобритании 74 % респондентов посещали стоматологов раз в год, при этом расходы домашних хозяйств на стоматологические услуги в Великобритании значительно увеличились с 2000 г. по 2017 г. - примерно в 3 раза.<sup>44</sup>

В целом в среднем в странах ЕС растет спрос на посещение стоматологов. Например, в Нидерландах в среднем – 2,8 посещений стоматолога на человека в год, во Франции и Германии – 1,5 посещения, в Австрии – 1,2.<sup>45</sup> При этом женщины чаще обращаются к стоматологам, чем мужчины. Около 50% европейцев страдают разными формами парадонтита,<sup>46</sup> например, по состоянию на 2019 год примерно 15,8 тыс. из 100 тыс. итальянцев страдали заболеваниями пародонта. Около 30% европейцев в возрастной группе 65-70 лет не имеют естественных зубов, а на каждые 100 000 человек в Европе регистрируется от 5 до 10 случаев рака полости рта.<sup>47</sup>

---

<sup>41</sup> <https://medicaltourism.review/articles/dental-crowns-eu-price-comparison>

<sup>42</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-dental-equipment-market-industry>

<sup>43</sup> <https://www.m-soigner.com/grand-angle/economie-et-organisation/420-se-faire-soigner-a-l-etranger-et-vice-versa-un-point-sur-le-tourisme-m%C3%A9dical.html#T1ST1>

<sup>44</sup> <https://www.statista.com/statistics/554977/dentists-in-europe/>

<sup>45</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Healthcare\\_activities\\_statistics\\_-\\_consultations&oldid=387506#Consultations\\_of\\_dentists](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Healthcare_activities_statistics_-_consultations&oldid=387506#Consultations_of_dentists)

<sup>46</sup> <http://www.oralhealthplatform.eu/our-work/the-state-of-oral-health-in-europe/>

<sup>47</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-dental-equipment-market-industry>

### 1.3. Рынок услуг пластической хирургии ЕС

#### УСЛУГИ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

Среднегодовой темп роста рынка пластической хирургии в странах ЕС	<b>5,65% в год</b>
Страны с наибольшим спросом на услуги	<b>Италия, Франция, Германия</b>
Наиболее популярная операция	<b>увеличение груди – 20% операций</b>



#### Характеристика рынка услуг пластической хирургии

Ожидается, что среднегодовой темп роста рынка косметической хирургии и процедур в странах ЕС составит 5,65% в течение 2020 – 2028 годов, который стимулируется за счет медицинского туризма в страны Восточной Европы.<sup>48</sup>

По данным Международного исследования по эстетическим / косметическим процедурам Международного общества эстетической пластической хирургии, проведенного в 2019 г., некоторые страны ЕС являются лидерами по количеству проводимых пластических операций. Например, Италия занимает 5 место среди стран с наибольшим общим количеством пластических косметических процедур – 1 088 704 процедуры в 2019 году, Германия занимает 6 место – 983 432 процедуры, Франция занимает 8 место – 744 081 процедура.<sup>49</sup>

В Италии проводится 515 операций на 100 000 человек населения, в Германии – 466 операций (один из самых высоких показателей в мире).<sup>50</sup>

**NB!** У российских поставщиков услуг пластической хирургии существует высокий потенциал в плане оказания услуг на европейском рынке, с учетом того, что в 2019 году Россия заняла 8 место среди стран Международного общества эстетической пластической хирургии по количеству практикующих пластических хирургов.

#### Тенденции на рынке

- Основная причина медицинского туризма – высокая стоимость услуг пластической хирургии (особенно во Франции, Германии, Испании);
- Увеличение доли хирургических операций среди людей в возрасте 18 – 34 лет.

#### Стоимость услуг

Стоимость пластической операции по увеличению груди – 3,2 тыс. евро в Чехии и Польше, в Турции – 3,4 тыс. евро, тогда как в Германии – от 10,3 тыс. евро, в Италии – 12,3 тыс. евро, во Франции – 8 тыс. евро. В Италии средняя цена липосакции (одна зона) составляет 3,5 тыс. евро, в Германии – 3,2 тыс. евро, во Франции – 3,2 тыс. евро. Стоимость хирургии век в Германии около 3 тыс. евро, в Италии – до 7 тыс. евро, во Франции – около 3,5 тыс. евро. Абдоминопластика во Франции стоит примерно 7,2 тыс. евро, в Германии – 6,95 тыс. евро, в Италии – 7,2 тыс. евро.

<sup>48</sup> <https://www.reportlinker.com/p05193322/EUROPE-COSMETIC-SURGERY-AND-PROCEDURE-MARKET-FORECAST.html>

<sup>49</sup> <https://www.statista.com/statistics/293356/leading-countries-by-total-number-of-cosmetic-procedures/>

<sup>50</sup> <https://www.cosmeticsurgerysolicitors.co.uk/news/countries-largest-number-cosmetic-surgeries>

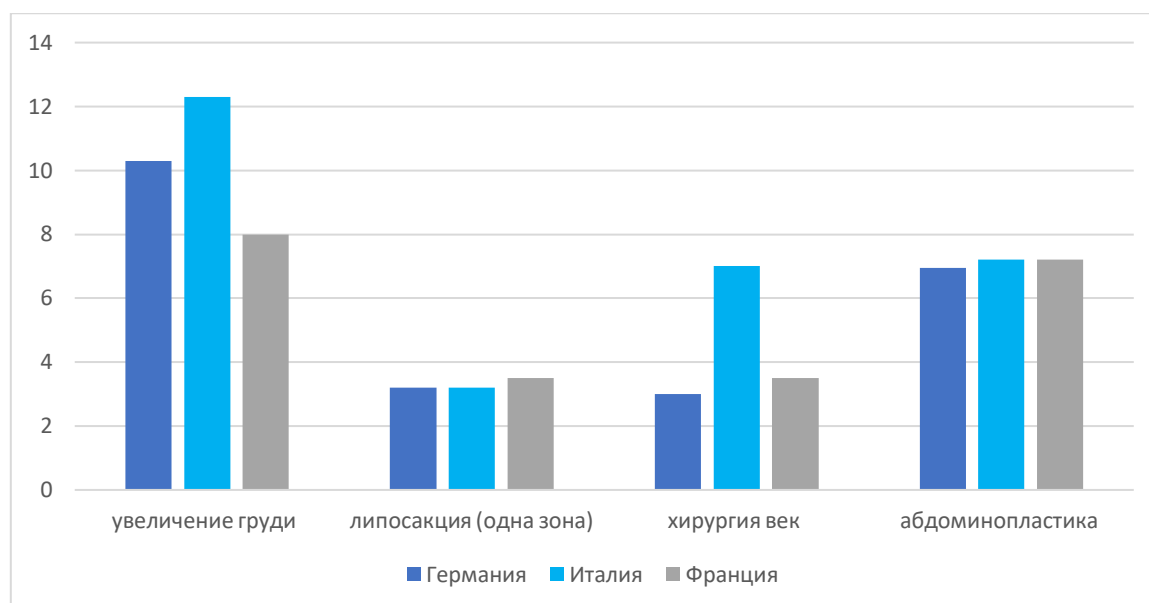


Рисунок 4. Средняя стоимость услуг пластической хирургии в Германии, Франции, Италии, долл. США

Источник: составлено автором на основе данных сайта Bookimed

## Продукты

По оценкам Международного общества по эстетической пластической хирургии, наиболее популярными в странах ЕС являются следующие услуги пластической хирургии<sup>51</sup>:

1) Германия: увеличение груди (19,9% от всех пластических операций), липосакция (18,7% от всех пластических операций), хирургия век (13,3%), абдоминопластика (7,2%), уменьшение груди (6%), подтяжка груди, ринопластика.

2) Франция: увеличение груди (16,8% от всех пластических операций), липосакция (12% от всех пластических операций), хирургия век (11,8%), абдоминопластика (8,3%), уменьшение груди (6,6%), подтяжка груди, ринопластика.

3) Испания: увеличение груди (21,9% от всех пластических операций), липосакция (12,4% от всех пластических операций), хирургия век (11,8%), абдоминопластика (6,2%), уменьшение груди (8,3%), подтяжка груди.

4) Италия: увеличение груди (17,8% от всех пластических операций), хирургия век (12,9%), липосакция (12,6%), ринопластика (8,8%), полный липофилинг лица (8,5%).

**NB!** Наиболее популярными услугами пластической хирургии в странах ЕС являются: увеличение груди, липосакция, хирургия век, ринопластика, абдоминопластика, уменьшение груди.

## Потребители

В целом по Европейскому рынку распространена тенденция того, что чаще всего пластические операции делают пациенты в возрасте 30 – 50 лет (наибольшее количество пациентов), второе место занимает возрастная группа 18 – 34 лет.<sup>52</sup>

Чаще всего пациенты из стран ЕС делают операции в Польше, Испании, Чехии, Словакии и Турции, в последние несколько лет активизировались поездки в Бразилию, Таиланд, США и Японию<sup>53</sup>.

<sup>51</sup> <https://www.isaps.org/wp-content/uploads/2020/12/Global-Survey-2019.pdf>

<sup>52</sup> <https://www.leparisien.fr/societe/la-chirurgie-esthetique-explose-chez-les-jeunes-francais-01-02-2019-8002311.php>

<sup>53</sup> <https://www.standard.co.uk/lifestyle/plastic-surgery-abroad-risks-most-popular-destinations-a3953136.html>



## 1.4. Рынок репродуктивных услуг ЕС

### РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСЛУГИ

Рост сегмента в год до 2026 г.	<b>15,4%</b>
Услуги с наибольшим спросом	<b>донорство яйцеклеток и эмбрионов</b>
Страна с самым большим количеством циклов ЭКО	<b>Испания</b>



#### Характеристика рынка репродуктивных услуг

Ожидается, что объем рынка экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в Европе к 2026 году достигнет 2,01 млрд долларов США по сравнению с 0,98 млрд долларов США в 2021 году, при среднегодовом темпе роста 15,4%<sup>54</sup>. Особенно высокий спрос у пациентов из Франции, Германии и Великобритании

Около 50% всех циклов ЭКО проводят пациенты из стран Европы.<sup>55</sup> В 2016 году было зарегистрировано 918 159 циклов лечения из 40 европейских стран. В 2016 году в Испании было проведено 138 553 цикла ЭКО и 36 463 искусственного оплодотворения в 307 государственных и частных клиник. При этом значительная часть циклов проводилась в рамках оказания репродуктивных услуг иностранным пациентам - 12 939 циклов (26,3%), при которых 39% были французами и 19% - итальянцами.<sup>56</sup> По исследованию, чаще всего процедурой ЭКО пользуются пациенты из Дании.<sup>57</sup> Во Франции в 2016 г. было проведено 105 000 циклов, в Германии - 99 000, в Италии – 78 000, для сравнения, в России – 120 000.

Также популярным направлением является Словения и Венгрия,<sup>58</sup> Чехия, Греция, Кипр.<sup>59</sup>

При этом, в некоторых странах ЕС запрещено донорство яйцеклеток, например, в Германии (в рамках Закона о защите эмбрионов 2007 г.). Стоит отметить, что ранее запрет действовал в Норвегии, однако с 2021 года запрет на донорство яйцеклеток, который делал невозможным проведение процедуры ЭКО, был отменен.

Вопрос анонимности прохождения процедур является одной из причин, по которой осуществляется репродуктивный туризм из стран ЕС. Так, например, в Великобритании, Австрии, Хорватии, Финляндии, Португалии рожденные дети с определенного возраста могут получить доступ к информации о личности донора яйцеклетки. Кроме того, в некоторых странах существуют ограничения на замораживание яйцеклеток, например, в Австрии, Франции, Венгрии, Литве, Мальте, Норвегии, Сербии и Словении и пр.<sup>60</sup> Также существуют ограничения для одиноких женщин и ЛГБТ-пар.<sup>61</sup>

**NB!** С учетом наличия законодательных ограничений на донорство яйцеклеток и искусственное оплодотворение в странах ЕС, для российских поставщиков услуг существует потенциал для оказания репродуктивных услуг, так как данная сфера не регулируется, в том числе возможно анонимное донорство.

#### Тенденции на рынке

- Запреты и ограничения в Германии на донорство яйцеклеток;

<sup>54</sup> <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/eu-in-vitro-fertilization-market>

<sup>55</sup> <https://www.eshre.eu/-/media/sitecore-files/Press-room/ART-fact-sheet-2020-data-2016.pdf?la=en&hash=AB68A67B4FEA7723F2125B02BCB93FB837139CD4>

<sup>56</sup> <https://www.tourism-review.com/fertility-tourism-developing-fast-in-spain-news10817>

<sup>57</sup> <https://www.bbc.com/news/world-europe-45512312>

<sup>58</sup> <https://www.cabi.org/leisuretourism/news/5508>

<sup>59</sup> <https://www.millionmarker.com/blog/fertility-tourism-survey-an-ivf-global-market-report>

<sup>60</sup> [eshre.eu/Press-Room/Press-releases-2020/ART-in-Europe](https://www.eshre.eu/Press-Room/Press-releases-2020/ART-in-Europe)

<sup>61</sup> <file:///Users/mariagrich/Downloads/1%20CBRC.pdf>

- Анонимность донорства яйцеклетки – одна из причин медицинского туризма;
- Существование других ограничений в части репродуктивных услуг, например, на замораживание яйцеклеток, возрастные ограничения для донорства яйцеклеток, ограничения на преимплантационную генетическую диагностику (запрещена, например, в Германии).

### Стоимость услуг

В Чехии стоимость услуг ЭКО варьируется от 2,5 тыс. евро до 3,8 тыс. евро, в Греции – от 3,2 до 7 тыс. евро, в Турции – 1,6 тыс. евро, в Словакии – от 1,2 до 4 тыс. евро, в Испании - от 5 до 7 тыс. евро. (ЭКО с использованием собственных яйцеклеток стоит 4,7 тыс. евро, с использованием донорских клеток – 7 тыс. евро), во Франции – от 5 до 7 тыс. евро., Италия от 6 до 8,4 тыс. евро. Внутриматочная инсеминация в странах ЕС стоит от 300 до 700 долл. США.

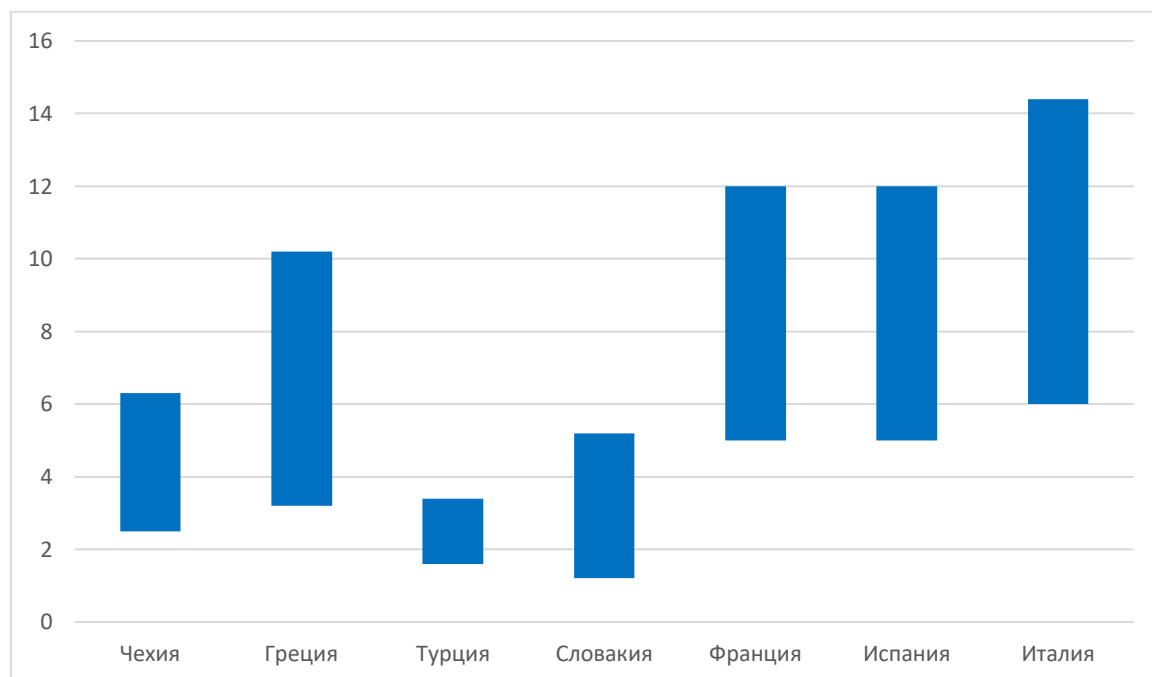


Рисунок 5. Средняя стоимость процедуры ЭКО в странах ЕС, Турции (страна, где пациенты ЕС предпочитают получать услуги), тыс. евро  
Источник: составлено автором

### Продукты

Чаще всего потребители обращаются за следующими репродуктивными услугами: донорство яйцеклеток (около трети всех случаев), донорство эмбрионов (около 20% случаев).<sup>62</sup>

**NB!** Наибольший спрос составляют услуги ЭКО, преимплантационной генетической диагностики и тестирования, искусственного оплодотворения партнером или донором, введения сперматозоида в цитоплазму.

### Потребители

По опросу, 55% респондентов из ЕС выбирают ЭКО за границей, чтобы избежать юридических ограничений, и только потом по причине получения доступа к передовой медицинской помощи – 43% респондентов.<sup>63</sup>

<sup>62</sup> <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5683218/>

<sup>63</sup> <https://www.invitro.de/reproduktionstourismus/>

Чаще всего за услугами обращаются пациенты в возрасте 40 – 45 лет (около 30% пациентов), 46 – 50 (около 18%), 31 – 35 лет (около 14%), 35 – 40 лет (около 14%).<sup>64</sup>

По данным l'Assurance-maladie, Национального органа медицинского страхования страны, в 2018 году во Франции было проведено 150 000 циклов искусственного оплодотворения, зачато 25 120 младенцев, что 3,3% рождений.<sup>65</sup> В 2017 году в центрах репродуктивного здоровья

Германии было проведено 64 247 циклов ЭКО, из которых в 90% произошел перенос эмбрионов в матку, беременность наступила в 33%, из которых в 71% случаев беременность привела к родам.<sup>66</sup>

В Австрии, Бельгии, Дании, Эстонии и Словении более 4 % всех рожденных детей были зачаты с помощью ВРТ.

Чаще всего бесплодие у женщин из стран ЕС вызывает эндометриоз и синдром поликистозных яичников, у мужчин – аспермия, азооспермия или астеноспермия, а также варикоцеле.<sup>67</sup>

**NB!** Средний возраст женщин, получающих репродуктивные услуги, составляет 37 лет.

## 1.5. Рынок офтальмологических услуг ЕС

### ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Услуга с наибольшим спросом для медицинского туризма	<b>лазерная хирургия</b>
Наибольший спрос на услуги	<b>лечение катаракты</b>
Рост спроса на <u>фемтосекундные</u> лазеры	<b>9%</b>



#### Характеристика рынка офтальмологических услуг

Одно из популярных направлений для получения офтальмологических услуг гражданами ЕС – лечение в Венгрии. Кроме того, отмечается рост процедуры LASIK со стороны стран-членов ЕС, например, в 2016 году было проведено более 90 000 процедур преимущественно для медицинских туристов из стран ЕС.<sup>68</sup> По данным WhatClinic.com, только за 2016 год спрос пациентов из Великобритании на процедуру лазерной коррекции зрения в зарубежных клиниках вырос на 60%, а спрос на услуги внутри страны – на 88%.<sup>69</sup>

В целом в ЕС отмечается проблема снижения количества офтальмологов. На данный момент во Франции 0,88 офтальмологов на 10 000 человек, в Германии – 0,49, в Италии – 1,26, в Венгрии – 1,02, в Бельгии – 0,88, в Испании – 0,89 (на 2020 г.).<sup>70</sup>

Стоит отметить, что ряд офтальмологических процедур частично покрывается страховкой, при чем это специальное покрытие для более дорогих линз при удалении катаракты. Например, в Бельгии возмещается примерно 80 евро за монофокальную ИОЛ (интраокулярную линзу), 200 евро за торическую ИОЛ, но не возмещается стоимость мультифокальной ИОЛ.

<sup>64</sup> <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5683218/>

<sup>65</sup> <https://www.bbc.com/news/world-europe-57652344>

<sup>66</sup> В 2017 году в центрах репродуктивного здоровья было проведено 64 247 циклов ЭКО или ИКСИ. Перенос произошел в 90% случаев, а беременность - в 33%. В 71% случаев беременность привела к родам.

<sup>67</sup> <https://ivitalia.it/blog/infertilita-in-italia-statistiche-e-problematiche-piu-importanti/>

<sup>68</sup> <https://crstodayeurope.com/articles/2016-julaug/worldwide-update-on-lasik/>

<sup>69</sup> <https://europe.opthalmologytimes.com/view/why-uk-patients-travel-abroad-laser-eye-surgery>

<sup>70</sup> [https://www.ecoo.info/wp-content/uploads/2020/10/ECOO-BlueBook-2020\\_website.pdf](https://www.ecoo.info/wp-content/uploads/2020/10/ECOO-BlueBook-2020_website.pdf)

В Германии при стоимости операции в 4800 евро, пациенту нужно будет доплатить всего от 1220 до 1720 евро, в зависимости от модели линзы.<sup>71</sup> Также государственное страхование покрывает часть затрат во Франции, в Греции, при этом расходы покроются даже если пациент будет получать услугу в другой стране ЕС.<sup>72</sup>

Европейский союз активно развивает роботизированную хирургию, например, было профинансировано создание хирургической системы da Vinci для минимально инвазивных операций, в том числе в сфере офтальмологии.<sup>73</sup>

**NB!** Российским поставщикам медицинских услуг следует учесть необходимость развития роботизированной хирургии для привлечения пациентов и ЕС.

### Тенденции на рынке

- Высокий спрос на процедуры LASIK (коррекция зрения при помощи эксимерного лазера) и другие лазерные рефракционные операции, включая PRK (фоторефракционная кератэктомия);
- Развитие роботизированной хирургии.

### Стоимость услуг

Стоимость имплантации интраокулярной линзы при удалении катаракты в Германии составляет 4,4 тыс. долл. США, во Франции – около 5 тыс. долл. США, в Италии – 3950 долл. США (данные Bookimed), в Испании – от 2,4 до 6 тыс. долл. США, при этом в Польше – 2,8 тыс. долл. США.

Стоимость процедуры LASIK в Германии составляет от 1,5 евро до 4,5 тыс евро (данные Bookimed), в 2 и Италии средняя стоимость – от 1,5 до 2,5 тыс. евро (данные Bookimed), во Франции – от 1,5 до 3,5 тыс. евро, в Венгрии и Польше – от 0,9 до 2,1 тыс. евро.

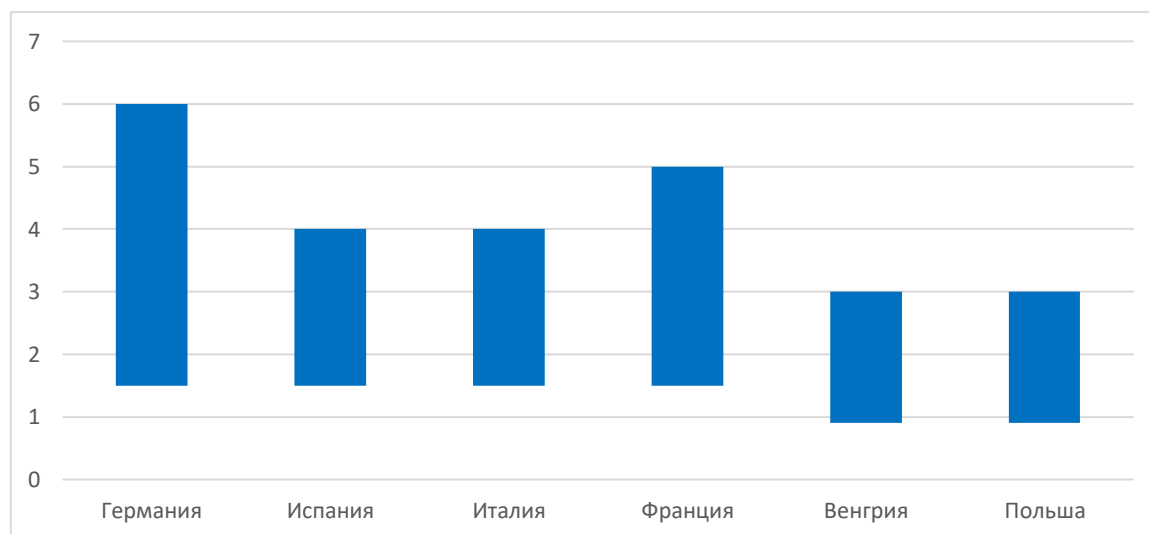


Рисунок 6. Средняя стоимость процедуры LASIK в странах ЕС, евро  
Источник: составлено автором на основе данных с сайта Bookimed и 123.clinic

### Продукты

По данным Market Scope, на рынке ЕС особенный рост показывает сегмент интравитреальных инъекций для лечения заболеваний сетчатки с совокупным годовым темпом роста 7,4 % до 2023 г.<sup>74</sup> Прогнозируется рост на 28% хирургических продуктов для глаукомы, включая устройства для малоинвазивной хирургии

<sup>71</sup> <https://www.augenaerzte-am-rathaus.de/linsenimplantation/iol/>

<sup>72</sup> <https://crstodayeurope.com/articles/2015-sep/whats-the-deal-with-copayments-for-premium-lenses/>

<sup>73</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/projects/spain/the-da-vinci-surgical-system-bringing-robots-into-the-surgical-theatre](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/projects/spain/the-da-vinci-surgical-system-bringing-robots-into-the-surgical-theatre)

<sup>74</sup> <https://eyewire.news/news/eu-5-ophthalmic-market-will-top-10-billion-in-2023>

глаукомы, темп роста на 22 % устройств для процедур сухого глаза, рост на 9% спроса на фемтосекундные лазеры, используемые в рефракционной хирургии.

Размер европейского рынка интраокулярных линз оценивается в 1,07 миллиарда долларов США в 2021 году и, как ожидается, достигнет 1,31 млрд долл. США к 2026 году со среднегодовым темпом роста 4,09%.<sup>75</sup>

В ЕС наблюдается рост спроса на высокий спрос на процедуры LASIK (коррекция зрения при помощи эксимерного лазера). Например, всего в ЕС в 2015 г. (по последним имеющимся данным) было проведено 593 тыс. процедур LASIK, из которых 135 тыс. – в Германии, что говорит о высоком спросе на процедуру у немецких пациентов.

**NB!** Наиболее востребованными операциями являются процедуры рефракционной лазерной хирургии, что может создавать потенциал для российских поставщиков офтальмологических услуг. Кроме того, в ЕС высокий спрос на удаление катаракты с имплантацией интраокулярной линзы, однако такие операции во многом покрываются страховой системой, поэтому пациентам выгоднее проводить такие операции в ЕС.

### Потребители

**NB!** По опросу, наиболее частые заболевания глаз: катаракта (36% пациентов), сухость глаз (15% пациентов), глаукома (9% пациентов) и возрастная дегенерация желтого пятна (8%).<sup>76</sup>

По данным Института показателей и оценки здоровья, от катаракты страдают более 13,3 миллиона европейцев в возрасте 40 лет и старше, к 75 годам примерно 50% европейцев страдает катарактой.<sup>77</sup> Количество операций по удалению катаракты в странах ЕС – 4,7 млн. Во Франции на 100 тыс. жителей в 2017 г. было проведено 1 291,91 операций, в Германии – 1 045,86, в Испании – 912,64, в Австрии – 1326,95.<sup>78</sup>

В ЕС распространенность глаукомы составляет 2,93% среди людей в возрасте от 40 до 80 лет.<sup>79</sup> По данным EURETINA, в 2017 году около 34 миллионов человек в Европейском союзе страдали от возрастной дегенерации желтого пятна, на Германию приходилось примерно 32,8%.<sup>80</sup>

В Сербии самый высокий спрос на контактные линзы – около 30% населения, в Словакии, Италии и Латвии контактные линзы носит 15 % населения.<sup>81</sup> Италия также является страной с самым высоким спросом на операции по пересадке роговицы глаза – 6,3 операций в 2019 г.<sup>82</sup>

**NB!** В сфере офтальмологии для российских поставщиков медицинских услуг имеет потенциал оказание услуг пациентам из Сербии.

---

<sup>75</sup> <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/europe-intraocular-lens-market>

<sup>76</sup> <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5405752/>

<sup>77</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/european-ophthalmic-drugs-devices-market-industry>

<sup>78</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20191204-1>

<sup>79</sup> <https://www.aerzteblatt.de/int/archive/article/213268/The-diagnosis-and-treatment-of-glaucoma#:~:text=Results%3A%20In%20Europe%2C%20the%20prevalence,%2C%20perimetry%2C%20and%20imaging%20techniques.>

<sup>80</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-intra-ocular-lens-market-industry>

<sup>81</sup> <https://www.statista.com/statistics/278481/number-of-lasik-surgeries-in-the-us/>

<sup>82</sup> <https://www.statista.com/statistics/1060111/cornea-transplants-in-europe/>



## 2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

### Визовые требования

Между Россией и ЕС действует соглашение об упрощении выдачи виз 2006 г. В России существуют обыкновенные деловые визы с целью поездки «лечение», которые являются одно- и двукратными (Приказ МИД России N 19723А, МВД России N 1048, ФСБ России N 922 от 27.12.2003 Об утверждении Перечня «Цели поездок»).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09.06.2003 N 335, продление визы возможно только в случае отсутствия возможности для иностранного гражданина покинуть территорию России в связи с необходимостью его экстренного лечения, тяжелой болезнью (ст. 67). Таким образом, правило о продлении визы распространяется только в случае тяжелой болезни или экстренного лечения. На случаи, например прохождения реабилитации после лечения правило о продлении визы не распространяется.

### Проблемы, связанные со страхованием

Существует проблема страхования пациентов: мало российских медицинских организаций имеют договоры с международными страховыми компаниями, так как существуют сложности с пакетом документов, необходимых для сотрудничества, и длительностью процесса налаживания сотрудничества.<sup>83</sup>

Что касается процесса страхования медицинского персонала и медицинских организаций, то низкая доля российских медицинских организаций имеет страховку. Тем не менее существуют риски ответственности при отсутствии страхования медицинского персонала, особенно в случае врачебной ошибки, некачественно оказанных услуг и др.

При этом, согласно Методическим рекомендациям по работе с иностранными пациентами для медицинских организаций, стоимость страхования медицинского персонала составляет в среднем 5 000 – 10 000 руб. в зависимости от специальности и страховой суммы. Также возможно заключение коллективного договора для страхования нескольких медицинских работников на льготных условиях со скидкой около 30-50% от базовых условий.

**NB!** Российским экспортерам рекомендуется заключать соглашения с поставщиками услуг страхования, как в части страхования иностранных пациентов, так и для страхования ответственности медицинского персонала.

### Развитие в ЕС центров медицинского туризма

Директива ЕС «О правах пациентов в трансграничном здравоохранении» установила обязанность государств-членов по созданию национальных контактных центров по трансграничному медицинскому туризму. Центры были созданы для того, чтобы пациенты могли осуществлять права на трансграничное здравоохранение. Такие центры осуществляют информационное обеспечение пациентов в отношении поставщиков медицинских услуг, цен, видов услуг, возможностей защиты прав, страхования и т.д. Контактные центры предоставляют информацию на любом другом языке.

Каждое государство-член назначает один или несколько национальных контактных центр по трансграничному здравоохранению. Комиссия и государства-

<sup>83</sup>

[https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5\\_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8\\_%D0%BF%D0%BE\\_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5\\_%D1%81\\_%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8\\_%D0%BF%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8\\_%D0%B4%D0%BB%D1%8F\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85\\_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf](https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BF%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5_%D1%81_%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8_%D0%BF%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf)



члены должны опубликовать данную информацию. Национальные контактные пункты консультируются с организациями пациентов, поставщиками медицинских услуг и медицинскими страховщиками. Национальные контактные центры осуществляют информационный обмен не только с пациентами, но и с государственными органами, другими контактными центрами, а также Комиссией ЕС.

Таким образом, в рамках ЕС действуют специальные контактные центры, которые оказывают информационную помощь иностранным пациентам (гражданам ЕС) по вопросам медицинским услуг, осуществляют сотрудничество с другими национальными контактными центрами, что является существенным способом продвижения национальных медицинских услуг.

**NB!** Директива 2011/24/EU «О правах пациентов в трансграничном здравоохранении» не распространяется на некоторые услуги долгосрочного ухода. Поэтому услуги прохождения долгосрочного лечения (более 3 месяцев) в России может стать одним из направлений привлечения медицинских туристов из ЕС.

Кроме того, в ЕС действуют европейские карты медицинского страхования (ЕНІС) для доступа к бесплатному или льготному лечению в странах ЕС, что стимулирует внутренний медицинский туризм в пределах ЕС.

### **3. Возможности продвижения**

Российские поставщики медицинских услуг могут продвигать услуги на американском рынке:

- ⇒ **участвуя на выставочных мероприятиях**, на площадках отраслевых форумов, чтобы заинтересовать своим продуктом потенциальных партнеров и бизнес-клиентов, установить коммуникации с потенциальными заказчиками;
- ⇒ **сотрудничая с отраслевыми бизнес-ассоциациями**, на площадках которых компании могут находить партнеров, поставщиков, заказчиков; создавать совместные продукты в сфере медицинского туризма, осуществлять рекламу услуг;
- ⇒ **используя онлайн платформы для медицинских туристов**, через которые можно давать рекламу медицинских услуг;
- ⇒ внедряя международные стандарты качества медицинской помощи за счет **сертификации и аккредитации по международным стандартам**.

### **Возможности участия в профильных мероприятиях**

В 2021–2022 гг. в ЕС пройдут следующие бизнес-мероприятия в секторе медицинских услуг:

- MEDICA (Германия) – в 2019 г. объемы выставочных площадей составили 112 242 м<sup>2</sup>, было представлено 16 755 продуктов, количество посетителей составило 120 000. За все время работы выставки участие приняли 141 страна - <https://www.medica-tradefair.com/>;
- COMPAMED (Германия) – в 2018 г. объемы выставочных площадей составили 13 100 м<sup>2</sup>, участвовало более 700 экспонентов - <https://www.compamed-tradefair.com/>;
- Exposanità (Италия) – в 2018 г. в выставке приняли участие 747 компаний, представивших более 2000 товаров, 10 204 участников, выставочная площадь составила 25 470 м<sup>2</sup>, было проведено 318 семинаров и конгрессов – <https://www.exposanita.it/en/>;

- Rehab, Германия – в 2019 г. в выставке участвовало 460 экспонентов из 21 страны; общая площадь - 40 000 м<sup>2</sup>; 18 500 специалистов и частных посетителей – <https://www.rehab-karlsruhe.com/en/>;

- RENACARE Международная выставка по реабилитации и уходу (Германия) – в 2018 г. участвовало 967 экспонентов из 42 стран, а также 50 600 посетителей и 80 стран – <https://www.rehacare.com/>;

- SILMO, Выставка оптики и офтальмологических услуг (Франция) - 2019 г. участвовало более 1 000 экспонентов из 42 стран, 1 500 брендов, 37 000 посетителей; общая площадь выставки 80 000 м<sup>2</sup> – <https://en.silmoparis.com/>.

Другие выставки (меньшие по размеру площадей и количеству участников):

- Medbaltica (Латвия) – <https://www.bt1.lv/medbaltica/rus/>;

- Termatalia, Международная выставка термального туризма, здоровья и благополучия (Испания) – в 2019 г. Участвовало 269 экспонентов из 34 стран, более 6000 посетителей – <https://www.termatalia.com/en/#intro>;

В части оказания услуг стоматологии:

- Международная стоматологическая выставка, International Dental Show (Германия) – общая площадь выставки в 2019 г. составила 170 000 м<sup>2</sup> более 830 компаний из 56 стран – <http://www.ids-cologne.de/>;

- Центральноевропейская стоматологическая выставка, Central European Dental Exhibition (Польша) – в среднем в выставке участвуют около 250 экспонентов, 8000 посетителей из 50 стран; площадь выставки – 15 000 м<sup>2</sup> – <https://www.cede.pl/en/>;

- Fachdental Leipzig – более 3500 посетителей в 2019 г., 180 экспонентов – <https://www.messe-stuttgart.de/fachdental-leipzig/>.

### **Возможности национального нетворкинга**

В ЕС на данный момент отсутствуют общеевропейские ассоциации в сфере медицинского туризма, однако действует **Европейский форум медицинских ассоциаций** (European Forum of Medical Associations), который международной организацией, целью которой является установление диалога и сотрудничества между национальными медицинскими ассоциациями и Всемирной организацией здравоохранения, а также медицинскими организациями зарубежных стран.

На уровне ЕС в основном действуют национальные ассоциации, которые сотрудничают с иностранными компаниями, проводят международные мероприятия и выставки:

- **Федеральная медицинская ассоциация Германии** (Bundesärztekammer) проводит международные конференции и сотрудничает с зарубежными ассоциациями медицинских услуг и медицинского туризма – <https://www.bundesaerztekammer.de/>;

- **Ассоциация по развитию французской медицины и медицинского туризма во Франции** (L'Association pour le Développement de la Médecine Française et du Tourisme Médical);

- **Итальянская ассоциация медицинского туризма** (Associazione italiana per il turismo sanitario) – <https://www.turismomedicoitalia.com/>;

- (Klaster medicinskog i zdravstvenog turizma)

Перечень ассоциаций, которые осуществляют сотрудничество в сфере медицинского туризма доступен по ссылке: <http://www.ceom-ecmo.eu/en/user-list>

### **Реализация медицинских услуг через цифровые платформы**

Существует ряд цифровых платформ, которые базируются как в ЕС, так и в других зарубежных странах, которыми пользуются европейские пациенты, например, наиболее крупными являются:

- Bookimed – <https://bookimed.com/>
- Health-Tourism.com – <https://health-tourism.com/>
- MedicalTourism.Review – <https://medicaltourism.review/>
- Booking Health – <https://www.bookinghealth.com>

**NB!** По результатам аналитики данных портала Bookimed наиболее популярными направлениями для лечения в России среди зарубежных пациентов являются репродуктология, онкология, нейрохирургия, неврология, ортопедия и травматология<sup>84</sup>.

### **Возможности сертификации и аккредитации**

Единой европейской системы сертификации или аккредитации медицинских услуг в ЕС не установлено – но применяются национальные стандарты.

В Германии действует система Организации по техническому надзору (Technischer Überwachungsverein, TÜV – международная система по контролю за обеспечением безопасности продукции), которая направлена преимущественно на контроль за качеством используемой техники, а также используется в том числе иностранными компаниями по всему миру.

Во Франции работает система Сертификация медицинских учреждений по качеству обслуживания HAS, которая предназначена исключительно для компаний, расположенных на территории Франции, поэтому, например, французские поставщики чаще всего не проходят JCI.

**NB!** Сертификация/ аккредитация по международным стандартам российских клиник не является обязательной, однако признается международным медицинским сообществом, а также может подтверждать качество медицинских услуг для привлечения пациентов из ЕС.

Клиники ЕС используют из другие виды сертификации/ аккредитации, например, ISO (Международная организация по стандартизации) (для медицинских услуг в основном - сертификация ISO 9001:2015 (Международный стандарт системы менеджмента качества), ISO/IEC 27001:2013 (Международный стандарт по информационной безопасности), а также аккредитацию JCI (особенно в Италии, Испании, Нидерландах), Международного общества качества в здравоохранении (ISQua) и пр.

Для услуг оздоровительного туризма действует EurepSra – аккредитация европейской ассоциации курортов, которая в том числе предназначена для лечебных курортов и медицинских оздоровительных учреждений.

### **4.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг**

Для экспорта медицинских услуг в Германии российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ рассмотреть возможность создания медицинского учреждения в странах ЕС, при этом специальные ограничения для иностранных компаний отсутствуют;
- ⇒ участвовать на выставочных мероприятиях, на площадках отраслевых форумов в сфере медицины и медицинского туризма, чтобы заинтересовать своим продуктом потенциальных партнеров и бизнес-клиентов, установить коммуникации с европейскими клиниками, компаниями в сфере медицинского туризма;

---

<sup>84</sup> <https://ru.bookimed.com/clinics/country=russian-federation/>

- ⇒ сотрудничать с отраслевыми бизнес-ассоциациями, на площадках которых компании могут участвовать в программах международного обмена, находить партнеров, создавать совместные продукты в сфере медицинского туризма, осуществлять рекламу услуг;
- ⇒ пользоваться услугами компаний и интернет-платформ в сфере медицинского туризма в ЕС;
- ⇒ внедрять международные стандарты качества медицинской помощи за счет сертификации и аккредитации по международным стандартам, в частности JCI, ISO, TÜV, DNV GL, ISQua и пр.;
- ⇒ вести сайт на английском, французском, немецком, испанском языках;
- ⇒ внедрить указатели маршрутизации на английском языке на территории медицинского учреждения, а также создать отдел платных медицинских услуг, работающий с иностранными пациентами;
- ⇒ нанять врачей и средний медицинский персонал, владеющий английским, французским, немецким, испанским языком, либо переводчика;
- ⇒ создать пакет документов для иностранного пациента, включая документы миграционного учета, договор, информированное добровольное согласие;
- ⇒ создать возможности получения услуг страхования европейскими пациентами.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российских медицинских услуг**:

- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях.** Российские компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие. Правовое основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

<https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/>

## Рекомендации по сегментам рынка медицинских услуг ЕС



### Рынок оздоровительного туризма

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ сотрудничать с туристическими компаниями для создания совместных туристических продуктов, сочетая экологический, природный туризм, получение медицинских, реабилитационных услуг, услуг спа и других рекреационных услуг.
- ⇒ обратить внимание на спрос услуг оздоровительного туризма для лиц пожилого возраста;
- ⇒ учитывать высокий спрос на тематические оздоровительные отели, наличие специально оборудованных фитнес-залов, возможностей для спорта, услуг по составлению индивидуальных программ здоровья, программ

психологического здоровья, медитации и йоги, услуг налаживания питания, возможности потреблять экологически чистые продукты питания.



### Рынок услуг стоматологии

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать тренд в стоматологической отрасли по переходу от использования металла для реставрации зубов к использованию керамики, современных
- ⇒ учитывать наибольший спрос на услуги установки зубных мостов, виниров, протезов, отбеливания зубов, лечения корневого канала.
- ⇒ учитывать спрос на зубные коронки из фарфора, сплавленные с металлом, цельнокерамические коронки, зубные имплантаты из титана и циркониевые зубные имплантаты.



### Рынок услуг пластической хирургии

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать высокий спрос на услуги увеличения груди, липосакции, хирургии век, ринопластики, абдоминопластики, уменьшения груди;
- ⇒ учитывать увеличение доли хирургических операций среди людей в возрасте 18 – 34 лет.



### Рынок офтальмологических услуг

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать высокий спрос на процедуры LASIK (коррекция зрения при помощи эксимерного лазера) и другие лазерные рефракционные операции;
- ⇒ учитывать высокий спрос на процедуры с применением роботизированной хирургии и рост спроса на цифровые технологии в стоматологии, особенно систем CAD / CAM.



### Рынок репродуктивных услуг

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать, что одна из причин медицинского туризма - анонимность донорства яйцеклетки, что предполагает;
- ⇒ учитывать высокий спрос на услуги ЭКО, преимплантационной генетической диагностики и тестирования, искусственного оплодотворения партнером или донором, введения сперматозоида в цитоплазму (получение которых частично ограничено в некоторых странах ЕС).



## Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

### За рубежом:



#### **Представительство ТПП России в Германии (г. Берлин)**

Адрес: Leipziger Strasse, 63, 10117, Berlin

Тел.: +49(30) 204-42-02

Факс: +49(30) 204-50-201

Email: [benelux-fr@tpprf.ru](mailto:benelux-fr@tpprf.ru)

Официальный сайт: <http://germany.tpprf.ru/ru/>

#### **Региональное представительство ТПП России в странах Бенилюкс и Франции**

Представитель за рубежом - Медведева Елена Александровна

Тел.: +32 (0) 2 517 60 00; +32 (0) 485 224 901; +32 (0) 2 517 65 00

Email: [benelux-fr@tpprf.ru](mailto:benelux-fr@tpprf.ru)

#### **Региональное представительство ТПП России в Австрии и Словакии**

Представитель за рубежом - Рыкунов Роман Викторович

Тел.: +431 504-0080; +431 504-0803

Email: [austria\\_tpp@mail.ru](mailto:austria_tpp@mail.ru)

#### **Представительство ТПП России в Итало-Российской торговой палате**

Тел.: (3902) 869-95-240

(3902) 859-10-363

Email: [italy@tpprf.ru](mailto:italy@tpprf.ru)

Официальный сайт: [www.ccir.it/ru/](http://www.ccir.it/ru/)

#### **Представительство РЭЦ в Германии (г.Берлин)**

Адрес: Mauerstraße, 22, 10117, Berlin, Deutschland

Единая справочная служба Группы РЭЦ

Тел.: +7 (495) 937-47-47

E-mail: [info@exportcenter.ru](mailto:info@exportcenter.ru)



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ  
ЦЕНТР

### На территории России:



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### **Министерство экономического развития РФ**

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)





**Федеральный проект «Развитие экспорта Медицинских Услуг»**

Официальный сайт: <https://russiamedtravel.ru/>

Адрес: 127256, г. Москва, ул. Добролюбова, д. 11

Телефон: +7 495 618-07-92, доб. 757, доб. 104

E-mail: [export@mednet.ru](mailto:export@mednet.ru)



**Торгово-промышленная палата РФ**

Официальный сайт: <https://tpprf.ru/ru/>

Адрес: 109012 Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1

Телефон: 8-495-620-0009

Факс: 8-495-620-0360

E-mail: [tpprf@tpprf.ru](mailto:tpprf@tpprf.ru)



**Российский Экспортный Центр (РЭЦ)**

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: [info@exportcenter.ru](mailto:info@exportcenter.ru)



**Школа  
экспорта РЭЦ**

**Школа РЭЦ**

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

Тел.: +7 (495) 937-4742

[support@exportedu.ru](mailto:support@exportedu.ru)



**Российская ассоциация медицинского туризма**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: г. Санкт-Петербург, Набережная канала Грибоедова, дом 5, офисы 309, 310

Тел.: +7(965) 097-25-75

E-mail: [info@rmta.ru](mailto:info@rmta.ru)



**Всероссийская академия внешней торговли  
Министерства экономического развития РФ**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: [info@vavt.ru](mailto:info@vavt.ru)



**Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС  
(Аналитический центр)**

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:

<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>