**Обучающая программа**

**«****Самозанятый – механизмы роста и развития»**

**Формат:** программа

**Дата проведения:** 7-8 ноября (очно), 16 ноября (онлайн), 21 ноября (очно) 2024 года

**Регион проведения:** Липецкая область

**Цель**: предоставить возможность самозанятым масштабировать свой проект и перейти в форму ведения предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

**Для кого**: самозанятые, физические лица, планирующие открытие своего дела

**Описание:**

Программа направлена на развитие компетенций самозанятого для последующего перехода в категорию субъекта МСП в форме регистрации индивидуального предпринимателя. В рамках обучения участники прорабатывают свой проект в более масштабном подходе и проводят анализ потенциала развития в течение 3 лет, оценивают финансовую эффективность и прорабатывают бизнес-модель. Также участник получают инструменты цифровизации и продвижения своего продукта.

Программа состоит из 3 модулей и индивидуального онлайн-сопровождения участников (в зависимости от количества участников). 2 модуля проходят в очном формате и один модуль в онлайн формате и имеют практическую направленность. В межмодульный период участники в мини группах или в индивидуальном порядке могут пройти онлайн-консультацию с тренером и получить рекомендации по развитию проекта.

**Ключевые темы:**

1. Самоопределение и формирование стратегии развития
2. Бизнес-модель и структуризация своей деятельности
3. Механизмы и формы государственной и негосударственной поддержки
4. Финансовая модель и налогообложение
5. Регистрация в качестве ИП
6. Информационные ресурсы для продвижения и структуризации деятельности
7. Развитие личностных компетенций предпринимателя.

*Программа тренинга построена на использовании авторских методик и механизмов групповой работы участников. В программе используется личный опыт тренера. Темы и формат проведения может быть скорректирован по желанию заинтересованной стороны.*

**Программа**

| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Описание темы** | **Продолжительность, мин.** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **7 ноября 2024 г.****Модуль 1. День 1****очно** |
|  | Нетворкинг | * Знакомство с участниками программы
* Представление своей деятельности участниками программы
* Постановка целей для каждого участника (прописывается в специальном бланке)
 | 10.00-11.00(активити) |
|  | Формула роста и развития | * Основные различия между статусом самозанятого и индивидуального предпринимателя.
* Преимущества и недостатки каждого статуса.
* Механизмы поддержки индивидуального предпринимательства
 | 11.00 – 13.00(семинар-дискуссия) |
|  | * Обед
 | 13.00-14.00 |
|  | Стратегия развития проекта самозанятого | * Формирование потенциальной стратегии развития проекта
* Работа в мини группах
* Заполнение 6 ключевых показателей развития проекта (рабочая форма)
 | 14.00 – 15.30 |
|  | * Перерыв
 | 15.30 – 15.45 |
|  | Стратегия развития проекта самозанятого | * Доработка потенциальной стратегии в групповом формате и презентация результатов
 | 15.45 – 17.00 |
|  | **8 ноября 2024 г.****Модуль 1. День 2****очно** |
|  | Бизнес-модель проекта | * Структуризация деятельности участника программы
* Определение целевой аудитории и ценностей продукта
* Определение ключевых статей затрат и доходов
* Формирование канвы бизнес-модели
* Поиск потенциальных клиентов
 | 10.00-12.00 |
|  | * Обед
 | 12.00 – 12.40 |
|  | Финансовая модель проекта | * Формирование финансовой модели
* Как выбрать подходящую систему налогообложения для индивидуального предпринимателя
* Индивидуальная работа в специальной форме расчета экономической эффективности (необходимо использование ноутбука)
 | 12.40 – 15.00 |
|  |  | * Завершение Модуля 1.
* Постановка ДЗ:
1. Завершить оформление финансовой модели
2. Оценить перспективы перехода в формат ИП (написать по 10 причин для перехода и не перехода. Страхи и возможности)
 |  |
|  | **16 ноября 2024 г. (суббота)****Модуль 2. День 1****Онлайн** |
|  | Обсуждение результатов ДЗ по итогам Модуля 1 | * Рассмотрение финансовой модели
* Рассмотрение 10 причин перехода или не перехода. Работа со страхами
 | 10.00-10.20(активити) |
|  | Регистрация индивидуального предприятия | * Процедура регистрация в качестве ИП
* Обзор документов, необходимых для регистрации в качестве ИП (какие документы необходимы)
 | 10.20 – 10.40 |
|  | Бухгалтерия индивидуального предприятия и отчетность | * Обзор программных продуктов для формирования отчетности и ведения бухгалтерии
* Обзор необходимых инструментов для работы в правовом поле (расчетно-кассовое обслуживание и тп)
 | 10.40 – 11.10 |
|  | Цифровые инструменты для развития и продвижения | * Инструменты работы с клиентами и ведения продаж
* Создание собственного продающего сайта (одностаничника)
* Формирование стратегии продвижения своего продукта
* Использование искусственного интеллекта в работе
 | 11.10 – 13.30Необходимо использование ноутбука или компьютера |
|  |  | * Подведение итогов и формирование ДЗ по итогам рабочего дня
 | 13.30 – 14.00 |
|  | **21 ноября 2024 г.****Модуль 3. День 1****Очно** |
|  | Меры поддержки и возможности государственного сопровождения | * Обзор возможностей государственных программ поддержки
* Негосударственные меры поддержки
 | 10.00 – 11.00 |
|  | Развитие личных компетенций предпринимателя | * Топ 10 навыков предпринимателя
* Как работать с потенциальными клиентами
* Формирование коммерческого предложения
* Поиск потенциальных партнеров
 | 11.00 – 12.00 |
|  | * Обед
 | 12.00 – 12.40 |
|  | Презентация результатов участников | * Презентация результатов участников программы
* Получение рекомендаций от представителей Управления экономического развития Липецкой области, тренера программы
 | 12.40 – 15.00 |
|  |  |  |  |

**Информация о тренере программы**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Богатов Денис Сергеевич**Директор Национального Центра развития социального предпринимательства и НКОПредприниматель с 2016 годаБизнес-тренер, сертифицированный тренер в области социального предпринимательства, сертифицированный проектный менеджер. Автор образовательной программы.Автор методик оценки эффективности деятельности организации, оценки социального эффекта, механизма формирования стратегии компании. |